

FLETNIX_

Beroepsproduct Web tech-User Experience

Jorian Borst, Levi Gerrits en Benjamin van den Tillaart

27 november 2020

INHOUDSOPGAVE

1	WIREFRAMES	4
1.1	Homepagina (index).....	4
1.2	Registreren.....	4
1.3	Abonnementen.....	4
1.4	Accountinstellingen	5
1.5	Profielpagina	5
1.6	Over Ons.....	5
1.7	Filmoverzicht	6
1.8	Filmdetails	6
1.9	Medioplayer.....	6
1.10	Header en footer	7
1.11	Wireframes testen	8
2	HAPPY PATHS	9
3	OVERZICHT USER STORIES	12
4	STYLEGUIDE	13
5	PERSOONLIJKE SAMENVATTINGEN	14
5.1	Benjamin	14
5.2	Jorian	15
5.3	Levi.....	16

INLEIDING

In dit document lopen we het project 'Fletnix' door. Er wordt uitgelegd wat er gebouwd is, waarom het gebouwd is, en voor wie het gebouwd is. Het project is begonnen met het maken van wireframes, daarin wordt een ontwerp gemaakt van hoe het uiteindelijke resultaat eruit moet gaan zien, dit begint heel simplistisch en naarmate je verder in het ontwerpen bent kun je steeds meer detail toevoegen. Aan de hand van deze wireframes kun je controleren of je voldoet aan alle functionaliteiten die nodig zijn en hebben de programmeurs een idee van hoe het eruit moet komen te zien. Ook worden alle user stories gelinkt aan de juiste wireframes om te laten zien hoe er aan de eisen van het systeem is voldaan. Deze doorlopen we op een logische manier om te laten zien wat de user flow zal zijn van de eindgebruiker. Ook laten we stukken van de uiteindelijke website en code zien met uitleg erbij. Bijgevoegd is een styleguide waarin staat welke opmaak waarvoor gebruikt moet worden, en als laatst zijn er individuele samenvattingen toegevoegd met daarin een persoonlijke conclusie wordt getrokken over kwaliteit, samenhang tussen ontwerp en realisatie en de samenwerking.

DOELGROEP

De doelgroep van 'Fletnix' zijn student, hiervoor hebben we gekozen omdat we zelf studenten zijn. Daarnaast zijn studenten de grootste gebruikersgroep van streaming websites. We hebben hierop ingespeeld door een strakke simpele website te maken met weinig fancy animaties of felle kleuren. Daarnaast hebben we gekozen voor een veelal donker kleuren pallet. Er is gebruik gemaakt van coolers.co om de kleuren bij elkaar te krijgen zodat we zeker weten dat ze goed bij elkaar passen. Veel neutrale kleuren met 1 echt opvallende kleur om zo het strakke, moderne gevoel te creëren dat populair is onder studenten. We hebben gekozen voor het lettertype Roboto, dit is voor veel mensen zonder dat ze het misschien weten een heel bekend font van Google en wordt veel gebruikt over het web. Het is een elegant en modern font, en daarnaast zeer goed leesbaar. Iets wat zeer goed past bij ons product namelijk een streaming website. Bij een technologisch hoogstandje zoals 'Fletnix' passen ook moderne strakke kleuren en lettertypes.

1 WIREFRAMES

Om te beginnen hebben we wat lo-fi wireframes gemaakt, te vinden in de documentatiefolder in het ingeleverde zip-bestand. Deze volgden uit een intense brainstormsessie en dienden ter beginpunt van het ontwerpen van de mid-fi wireframes, waarin in redelijk detail de globale layout en flow van de site te vinden is. Hier zal ik deze wireframes bespreken en een overzicht geven van de flow van de site.

1.1 Homepagina (index)

Het eerste wat een bezoeker van Fletnix ziet is een aantrekkelijke voorpagina. Op deze pagina is de naam Fletnix en onze slogan met doelgroep te zien, waaronder een embedded video te zien is met een trailer voor een recente film die te zien is op deze site. Verder zijn er nog twee velden te zien voor het inloggen van een bestaande gebruiker of het registreren van een bezoeker.

1.2 Registreren

Een registrerende bezoeker zal zich vervolgens op de registreerpagina bevinden, waar zij de mogelijkheid krijgen om hun persoonlijke gegevens in te vullen. In het geval van een gelukte registratie zal je een pop-up zien met deze wonderlijke boodschap die je thuis wenst op de site.

1.3 Abonnementen

Na het creëren van een account krijgt de nieuwe gebruiker een scherm te zien met verschillende abonnementen. Zo kunnen ze kiezen uit een film-abonnement die het best bij hun voorkeur/financiële situatie aansluit.

The image displays three wireframe screenshots of a website named 'Fletnix'. Each screenshot is framed to look like a web browser window with a title bar, address bar, and navigation icons.

- Home Screenshot:** The page has a header with a hamburger menu icon and a user name placeholder '\$naam'. The main content area features the site name 'Fletnix' and the tagline 'DÉ video streaming website voor studenten.' Below this is a large rectangular placeholder for a video, marked with a large 'X'. At the bottom, there are two columns of registration and login options. The left column says 'Registreer je nu en betaal de eerste maand 0 euro!' with a 'Registreer' button. The right column says 'Of log in als je al een account hebt' and contains fields for 'Username:' and 'Password:', followed by a 'Login' button.
- Registration Screenshot:** The page is titled 'Registratie formulier'. It contains a series of input fields for: 'Voornaam:', 'Achternaam:', 'Land:', 'Geboortejaar:', 'Rekeningnummer:', 'Gebruikersnaam:', 'Abonnement:', 'Wachtwoord:', and 'Herhaal wachtwoord:'. A 'Verzend' button is at the bottom. To the right of these fields is a box titled 'Registratie gelukt' with the text 'Klik op de knop hieronder om verder te gaan' and a 'Ga door' button. At the very bottom, a small note reads: 'Klik op "verzend" knop om U account aan te maken en door te gaan naar U profielpagina. Hier kunt U de informatie nulezen en controleren op eventuelen fouten.'
- Subscription Screenshot:** The page is titled 'Selecteer je gewenste Abbonement'. It features three selectable options, each with a placeholder image (marked with an 'X') and a description:
 - Beginner:** "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
 - Standaard:** "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
 - Professional:** "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat

1.7 Filmoverzicht

Ook het filmoverzicht is makkelijk bereikbaar voor alle bezoekers en gebruikers. Zo kunnen ze zien of de films die ze graag willen kijken beschikbaar zijn op Fletnix. Bovenaan wordt een klein assortiment aan nieuwe blockbuster-titels getoond. Hieronder wordt het volledige assortiment getoond. Waarna de bezoeker/gebruiker kan filteren met een dropdown-menu aan de rechterkant. Hier kunen ze op genre, regisseur of jaartal filteren en sorteren.

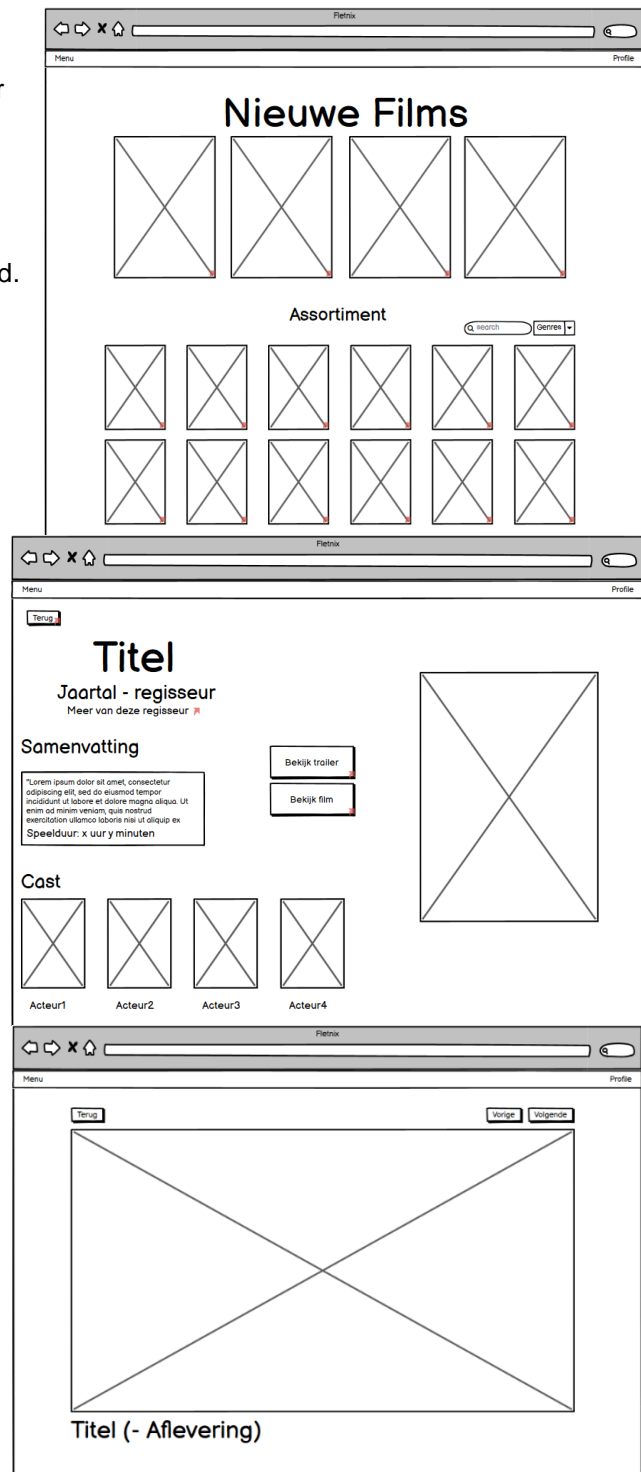
1.8 Filmdetails

Zodra een gebruiker dan een film heeft geselecteerd worden ze naar de detailpagina gebracht. Hier is allerlei extra informatie over de film/serie te vinden, waaronder het jaartal van publicatie, de regisseur, een korte samenvatting, de speelduur en een paar van de meest prominente acteurs.

Vanuit hier hebben ze een paar opties. Ze kunnen namelijk kiezen om de trailer eerst te bekijken, meteen de film te bekijken of om meer van dezelfde regisseur te zien. Deze link stuurt de gebruiker terug naar het filmoverzicht, maar nu staat deze al gesoorteed op de desbetreffende regisseur.

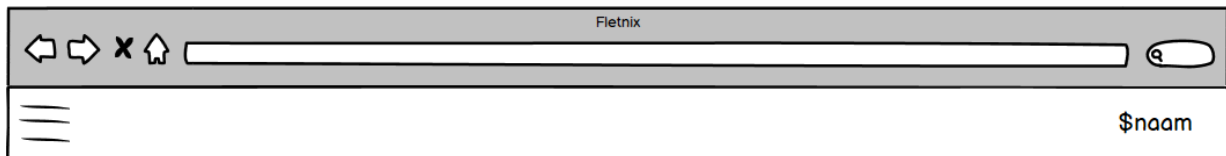
1.9 Mediaplayer

De mediaplayer is de plek waar de trailers en films zich afspelen. Onder de embedded video is de titel (en in het geval van een serie het afleveringsnummer) te zien. Bovenaan de pagina is er een terugknop (en bij een serie volgende/vorige aflevering-knoppen) toegevoegd.

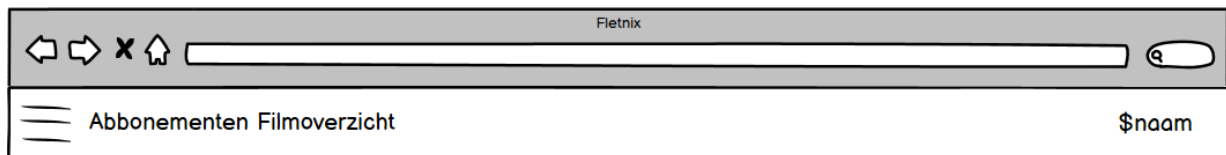


1.10 Header en footer

Tot slot zijn er nog de headers en de footers die op elke pagina te vinden zijn. De header verandert gebaseerd op je status zijn uiterlijk. In het geval van een bezoeker is de bovenste header te zien.



Zodra je inlogd bent is dan deze tweede header te zien. Vanaf hier heeft de gebruiker de mogelijkheid om de abonnementen te bekijken en zich gemakkelijk naar het filmoverzicht te navigeren.



De footer is statisch en bevat wat linkjes naar hulppaginas met informatie en bevat het telefoonnummer van de helpdesk. Ten slotte is er een waarschuwing over de auteursrechtelijke schending die ten strikste vermeden zou moeten worden tenzij de dieven een paar rechtzaken aan hun broek willen hebben.



Alle wireframes (inclusief de lo-fi wireframes) zijn ook nog te vinden in het documentatiemapje onder de naam "alle wireframes.pdf".

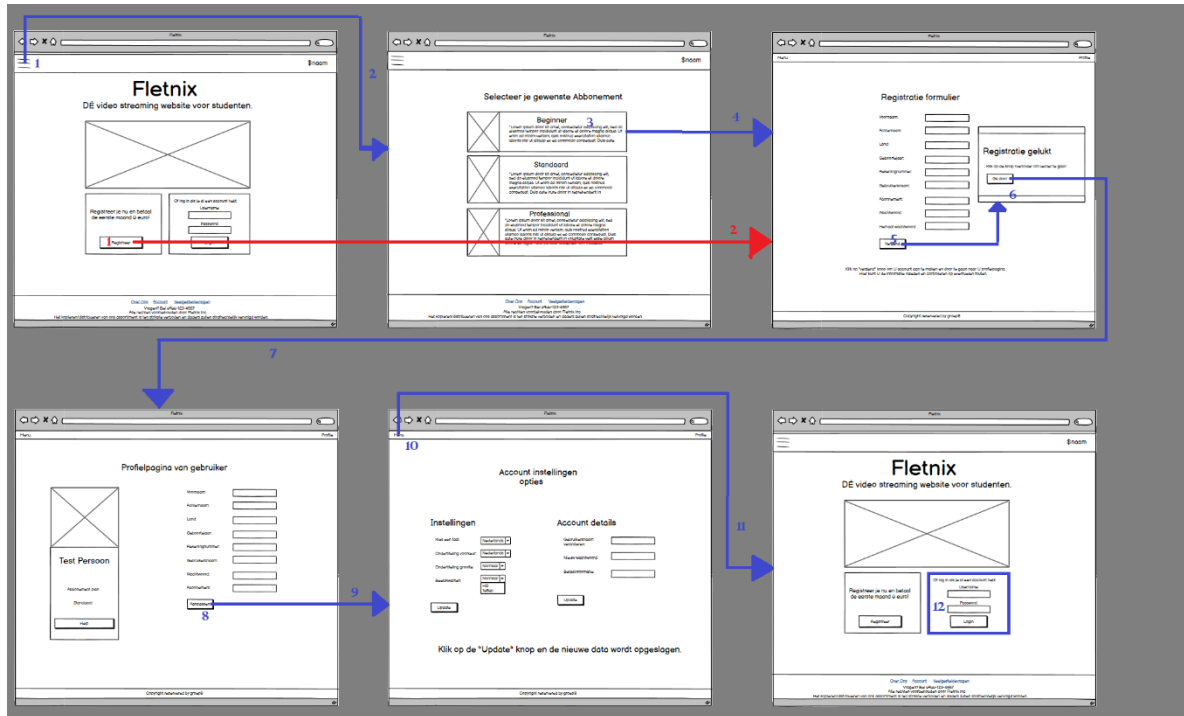
1.11 Wireframes testen

Wij hebben op drie momenten onze wireframes getest. In de eerste week hebben we de low fi wireframes gemaakt. Deze hebben wij toen onderling vergeleken met elkaar. Hier zagen we dat er een paar knoppen miste en een pagina (profielpagina). Vervolgens hebben we onze aanpassingen met een andere groep vergeleken en hierdoor een aantal aanpassingen gemaakt wat goed terug te zien is in vergelijking met onze low fi tegen high fi wireframes. Ook kwamen we erachter dat als we de positionering iets anders plaatste van knoppen en tekst alles iets overzichtelijker zou zijn. Enkele voorbeelden zijn: Bij abonnementen hebben wij de tekst 90 graden gedraaid en de over ons sectie in drie stukken verdeeld om per onderwerp duidelijk dingen te verwoorden.

In de tweede week zijn er een aantal door de leraar bekeken die ons erop duiden dat elementen zoals toegevoegde woorden en posities van invulvelden niet helemaal overeenkwamen met onze wireframes. Deze hebben we vervolgens aangepast en nog een beetje bijgewerkt voor de opmaak. Met het testen van onze high fit op andere mensen zoals vrienden kwamen we erachter dat het menu links boven misschien iets anders zou kunnen omdat het verwarrend was voor twee personen om bij het filmoverzicht te komen. Door gebrek aan tijd en omdat het wel duidelijk was voor de meeste mensen hebben we ervoor gekozen dit niet aan te passen.

2 HAPPY PATHS

Eerste pad is van een nieuwe bezoeker naar gebruiker. **Blauwe route.**

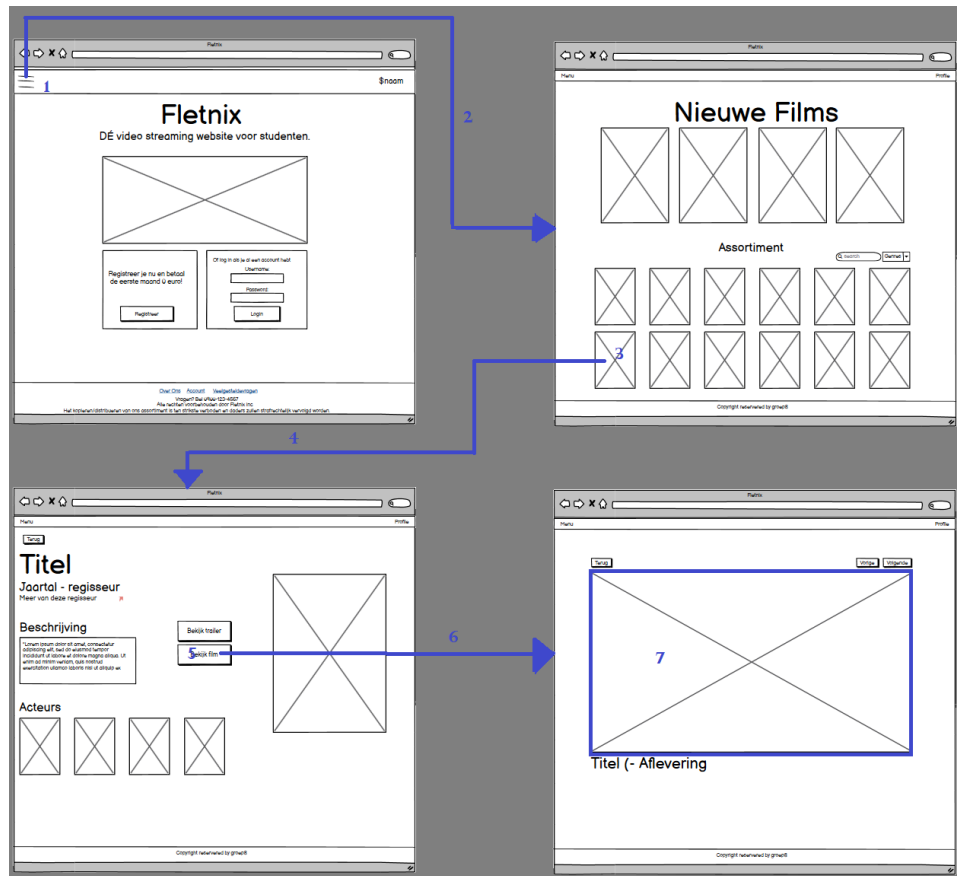


De bezoeker komt als eerst op de homepage terecht waarna hij/zij links bovenin kan klikken (1) om meer te lezen over de abonnementen. Dit brengt de bezoeker dan naar de pagina met de betreffende informatie (2) Als er op een van de abonnementen geklikt wordt (3) dan wordt de bezoeker naar de registratiepagina gebracht (4) Hier kan de gebruiker zijn of haar informatie invullen. Zodra op “verzenden” (5) geklikt wordt en er geen ongeldige karakters gebruikt worden in een van de invulvelden, dan opent een pop up scherm (6) waar een bevestiging staat van dat de registratie gelukt is. Als op “ga door” wordt geklikt (7) komt de bezoeker op de profielpagina terecht waar alle informatie nagekeken kan worden. Als er foutieve informatie of informatie in staat dat niet langer meer geldig is kan dit aangepast worden door op “aanpassen” te klikken (8) Dit brengt de bezoeker naar de pagina accountinstellingen (9) Met behulp van de “update” knop wordt alle informatie dat hier ingevuld is ge-update. Met behulp van het menu links boven (10) kan de bezoeker terug naar de homepage (11) waar hij/zij kan inloggen. (12)

Rode route

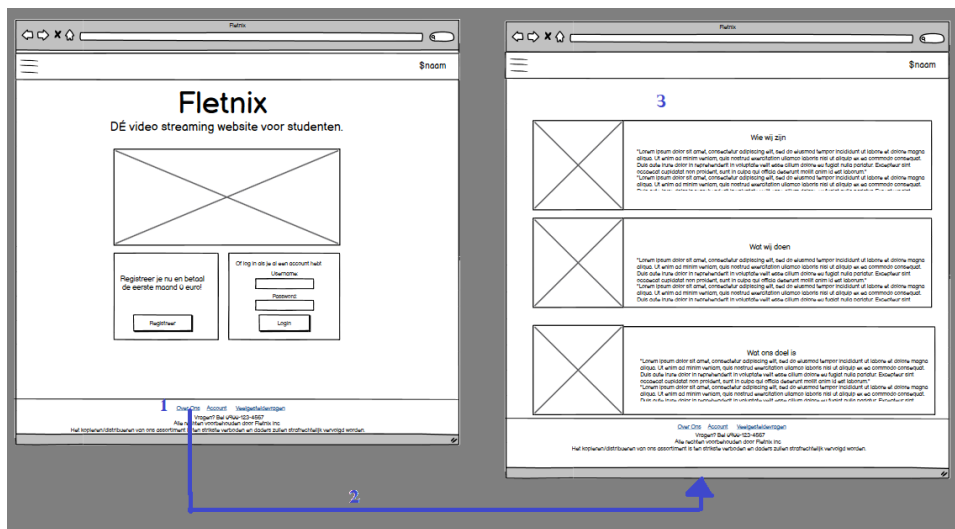
Een ander pad is dat de gebruiker meteen op “registreren” klikt (1) wat de bezoeker dan meteen naar het registratieformulier brengt (2) Dit heeft als enige verschil dat het abonnement nog moet worden ingevuld.

Tweede pad is van homepage naar mediaplayer.



De gebruiker komt als eerst op de homepage terecht waarna hij/zij links bovenin kan klikken (1) om filmoverzicht te zien. Als hierop geklikt wordt komt de bezoeker op de filmoverzicht pagina (2). Hier kan de gebruiker een film selecteren van de nieuwe films selectie of uit her assortiment (3) wat naar de pagina leidt (4) dat meer informatie geeft over de desbetreffende film. Vanuit hier kan de trailer bekeken worden of de film (5) deze knop brengt de gebruiker dan naar de plek waar de film bekeken kan worden.

Derde pad is voor de mensen die meer willen weten over ons



De gebruiker komt als eerst op de homepagina terecht waar hij of zij in de footer een link kan klikken (1) wat de bezoeker dan naar de over ons pagina stuurt (2) en hij of zij meer kan lezen over ons. Zoals wat wij doen, wie wij zijn en wat ons doel is.

3 OVERZICHT USER STORIES

Pagina	Beschrijving	User Stories
"Homepagina" (index)	De homepagina van Netflix de videostreaming website voor studenten. Vanuit hier kan het filmoverzicht bezocht worden. Verder kan men inloggen of naar de registreer pagina gaan. Voor degene die al ingelogd zijn is er een knop naar de profielpagina. Ook is er altijd de beste actie zichtbaar en de nieuwste trailer.	BZ-01 BZ-04 GB-15 GB-16
"Filmoverzicht"	Een overzichtspagina van alle beschikbare films die de site heeft.	BZ-02 BZ-03 GB-01 t/m GB-05 GB-13 t/m GB-16
"Filmdetails"	Alle informatie over de geselecteerde film zoals: de poster, titel, jaar, regisseur, beschrijving, genre, korte samenvatting, hoofdrolspelers, een link naar meer informatie van de regisseur, de trailer en de film.	GB-06 t/m GB-12 GB-14 t/m GB-16
"Medioplayer"	Deze pagina is om de trailer af te spelen.	GB-11 GB-12 GB-15
"Abonnement"	Een korte beschrijving van alle abonnementen en de voordelen. Vanuit hier wordt er doorverwezen naar de registratiepagina.	BZ-01 BZ-02 GB-15
"Registreren"	Hier kan de nieuwe gebruiker zijn of haar gegevens invullen in het formulier zoals: voornaam, achternaam, land, geboortjaar, rekeningnummer, gebruikersnaam, wachtwoord, herhaling van wachtwoord en abonnement. Verder wordt er gekeken of er geen rare gegevens worden ingevuld voor elk veld.	BZ-02 BZ-04 GB-15 GB-16
"Profielpagina"	Een plek om jouw eigen gegevens te bekijken en naar instellingen gaan in het geval iets is veranderd of niet meer klopt.	GB-15 GB-16
"Accountinstellingen"	Hier kan de gebruiker zijn of haar gegevens aanpassen en updaten.	GB-15 GB-16
"Over ons"	Een pagina waar wat informatie over ons de eigenaren staat.	GB-16 GB-17

4 STYLEGUIDE

Hieronder staat de styleguide van 'Fletnix' aan de hand van deze stijl is de website gebouwd.

Voor alle overige onderdelen zoals forms en checkboxes hebben we ook kleuren gebruikt, maar is er de keuze gemaakt om de mogelijkheid tot een persoonlijke tint toevoegen opengelaten.

Color Pallette



De achtergrond kleur die overal als achtergrond gebruikt behoort te worden : #343330



Deze kleur wordt overal gebruikt wat er uit moet springen om de aandacht te trekken van de eind gebruiker.
#DF2935



De tekst kleur (behalve bij geselecteerde tekst) : #FFFBBD



Overlappende achtergrond kleur, te gebruiken bij bv footers, headers. : #262626

De kleur voor geselecteerde tekst: Smokewhite.

Typography

ROBOTO REGULAR is de font die gebruikt wordt voor Fletnix.
een strakke font die makkelijk te lezen is.

5 PERSOONLIJKE SAMENVATTINGEN

5.1 Benjamin

Voor dit project heb ik (Benjamin) samengewerkt met Levi en Jorian. Vanaf de eerste dag hadden we een goed idee van hoe we het wouden doen en wanneer bepaalde dingen af moesten zijn. Eerst waren de low-fi wireframes gemaakt die we met zijn drieën besproken hadden en na het vergelijken met een andere groep zagen dat er nog een paar dingen ontbraken. Toen vervolgens een uur ingeplant voor de taakverdeling. Hierbij was afgesproken om in de eerste week alle html in orde te maken en vervolgens alle stijl met css in de week erna. Iedereen was tevreden met de pagina's die werden toegewezen en was altijd bereikbaar via whatsapp of discord.

Na de eerste week hadden we weer een vergadering ingepland op maandag en zijn samen door alle pagina's heen gelopen. Ik had zelf een paar dingen waar ik op vast zat en met behulp van Jorian weer verder kon. Na het reviewen een nieuwe vergadering gepland op woensdag, donderdag en vrijdag. Tijdens de lessen samen aan onderdelen gewerkt en de nieuwe planning afgewerkt.

In de loop van het project hebben we wat aanpassingen gemaakt aan het ontwerp om dingen beter te kunnen realiseren na overleg. Na wat kleine aanpassingen op het eind moest het ontwerp weer opnieuw gemaakt worden. Persoonlijk vind ik de samenwerking goed gegaan. Iedereen communiceerde goed, leverde op tijd werk en hielp waar nodig was. We hadden een goede planning gemaakt met lijsten van wat er nog gedaan moest worden die we ook op trello hadden voor overzichtelijkheid. Vanaf het begin gewerkt met github voor makkelijke samenwerking wat de kwaliteit beter in stand houden.

Mogelijk verbeterpunt is dat we misschien volgende keer een vergadering houden over de stijl van coderen zodat elke pagina meer uniform is opgebouwd. Misschien ook nog wat eerdere deadlines om minder stress te hebben als er een onverwacht probleem voorkomt wat meer tijd kost om op te lossen dan origineel verwacht.

5.2 Jorian

Het werkproces is erg goed bevallen, we zijn vroeg al begonnen met plannen en ik heb direct een uitleg gegeven over Github en trello. Daar hebben we goed gebruik van gemaakt door alles software daar te houden en op trello hebben we direct alles uitgepland wat moest gebeuren en alle taken lateraal verdeeld. Ik vind dat we een mooi beroepsproduct hebben neergezet waar genoeg tijd in is gestoken en zeker voor een eerstejaarsproduct in een paar weken goed gelukt is.

Aan de technische kant had de CSS beter gekunt (zie het dropdown menu wat een dropright menu is geworden) maar dat is een ontzettend timesink waar je oneindig veel uren in kan blijven steken, en we hebben met onze CSS toch laten zien dat we het beheersen. De CSS blijft nog wel een mogelijk verbeterpunt. Qua proces lagen het ontwerp en de uiteindelijk realisatie wel een klein beetje uit elkaar maar dat heeft vooral te maken met dat we te vroeg zijn begonnen met het ontwerp voor dat we een duidelijk beeld hadden van wat ons uiteindelijke product moest worden, daarnaast zijn we tijdens de realisatie niet weer teruggekomen op het ontwerp, iets wat zeker een verbeterpuntje is.

Wat we wel ontzettend goed hebben gedaan is het op tijd beginnen, plannen en vergaderen. Er hing een goeie sfeer en het werk is eerlijk verdeeld. Iedereen had inspraak en hield zich aan de afspraken. Ook deed iedereen zijn best om elkaar te helpen waar nodig en werd er altijd even gepolst of alles lukt en waar nodig is bijgesprongen, en voorbeeld is dat de footer iets te veel werd om ook nog gerealiseerd te worden door Levi en heb ik de CSS daarvan overgenomen.

Al met al ben ikzelf erg tevreden over het eindproduct. En ben ik trots dat we niet voor een studenten tien zijn gegaan.

5.3 Levi

Voor mij is het de eerste keer dat ik met HTML of CSS werk. Hierdoor heb ik het als zeer nuttig ervaren om samen met Jorian en Benjamin te werken aan dit project. Als ik ergens vast zat, kon ik makkelijk mijn vragen kwijt om zo grote frustraties met de voor mij onbekende talen te vermijden. Ook deed hun ervaringen wonderen voor het plannen en verdelen van het werk en met het samenwerken in onder andere Trello en Github.

Na het opzetten van deze hulpmiddelen en het maken van de lo-fi wireframes hebben we snel een basisopzet gemaakt voor de html-pagina's, waardoor de mid-fi wireframes soms nogal achterliepen op de gemaakte pagina's. Ook tijdens het maken van deze pagina's wordt het duidelijker wat er allemaal nodig was, en zo evolueerde het ontwerp steeds verder. Een verbeterpuntje voor mezelf is de kwaliteit van mijn HTML en CSS. Een paar basisconcepten zoals flexbox, grid lay-out en divs gebruiken had ik wel onder de knie, maar ik had ook momenten waar het me niet lukte de site vorm te geven zoals in het ontwerp, doordat bijvoorbeeld de alignment niet klopte.

Overall ben ik zeer tevreden met het resultaat, ben ik zeker benieuwd hoe de resterende functionaliteit met javascript, php en de onderliggende database geïmplementeerd gaat worden.

OPEN UP
NEW HAN_ UNIVERSITY
HORIZONS. OF APPLIED SCIENCES