



PI DATA STRATEGY & CONSULTING

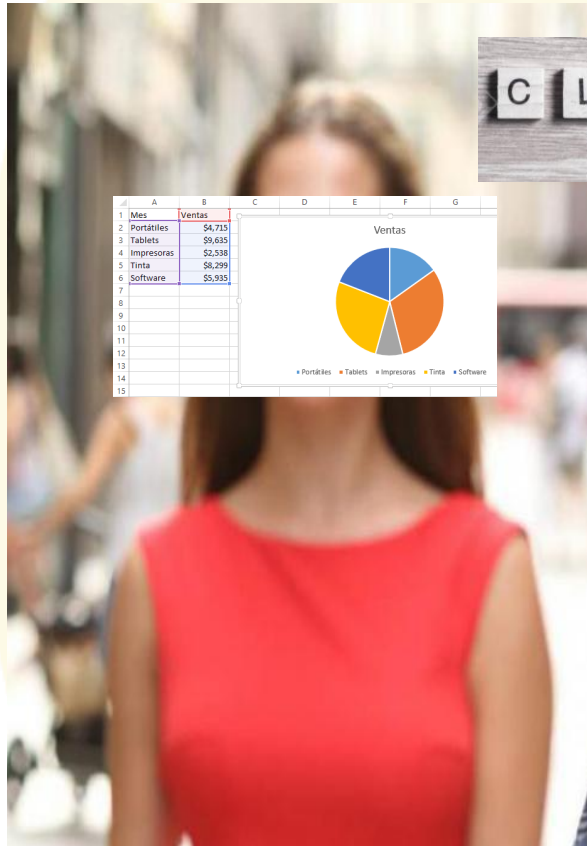
Zurita Bruno bzurita@piconsulting.com.ar

Zurita Bruno



- 29 años
- Trabajo en Pi Consulting como Bi & Analytics Consultant
- Las herramientas que utilizo son Power Bi – Integration Services
- Participo de una comunidad en Facebook “*Power Bi Latinoamérica*”
- Aprendiendo Android utilizando el lenguaje Kotlin
- Mis hobbies y pasatiempo:
 - Me gusta compartir tiempo con mi hija, juegos, películas.
 - Soy gamer, así que me gusta pasar una tarde o noche jugando a un buen juego con historia.
 - Me gusta pintar, dibujar y bailar.


Cosas que seguro les pasó



¿¿QUE CO

QUIERE U





Data Visualization

Tips para lograr un buen diseño





Introducción al Diseño Gráfico

Ley de las 3 F - Composición - Tipografía

Psicología del Color

Tips para un buen diseño en Power Bi

Conceptos básicos del diseño

Existen tres áreas de habilidades dentro del diseño gráfico:

- Artes visuales
- Composición de la página
- Tipografía

¿Qué es un diseñador gráfico?

Un diseñador es un tipo especial de comunicador, capaz de tomar palabras e imágenes ordinarias y traducirlas en un mensaje accesible, atractivo y significativo

Su objetivo:

Crear una representación visual de la información con un sentido de orden y claridad que hacen mas fácil que el espectador comprenda

¿Cómo crear un buen Diseño?

No existe una forma correcta de hacer un buen diseño, sin embargo hay unas reglas que se tienen en cuenta a la hora de diseñar.

- Form (Forma)
- Feeling (Sentimiento)
- Function (Función)



Un buen diseño,
se tiene en



Form - Forma

Hace referencia al aspecto estructural del diseño que vamos a crear

- Visualmente muy atractivo
- Los colores deben estar en armonía
- La tipografía debe ser la correcta

"El diseño no es solo lo que se ve y se siente. El diseño es como funciona"

Steve Jobs.



Feeling - Sentimientos

Hace referencia al mensaje que queremos transmitir

El uso de las visualizaciones, colores e imágenes deben influir en:

- Estado de ánimo
- Evocar la respuesta emocional adecuada

"Todo tiene una personalidad: todo mensaje transmite una señal emocional. Aún cuando esto no sea la intención del diseñador, las personas sienten su personalidad y experimentan emociones al ver un sitio web, un informe, una imagen."

Donald A. Norman



Function - Función

Hace referencia al resultado de las acciones que esperamos que el espectador tenga

- Tiene que servir al propósito
- Fácil de leer y entender
- Ejecutable (de nada sirve hacer diseños bonitos que no cumplan con la funcionalidad)

"Un formulario sin una función es solo una hoja de papel."

Anónimo



¿Cómo crear un gran diseño?

Todas las pautas anteriores nos van a conducir al éxito correcto de un buen diseño.

¿Cómo saber si mi diseño esta bien?

"Lo sabes cuando lo ves"

Anónimo



Diseño y Composición

Composición hace referencia a la estructura que toma la página con la utilización de los elementos. Para obtener un buen diseño, necesitamos tener una buena composición.

- Equilibrio Simétrico
- Equilibrio Asimétrico
- Equilibrio Radial
- Proximidad
- Alineación
- Repetición
- Contraste
- Espacio en Blanco

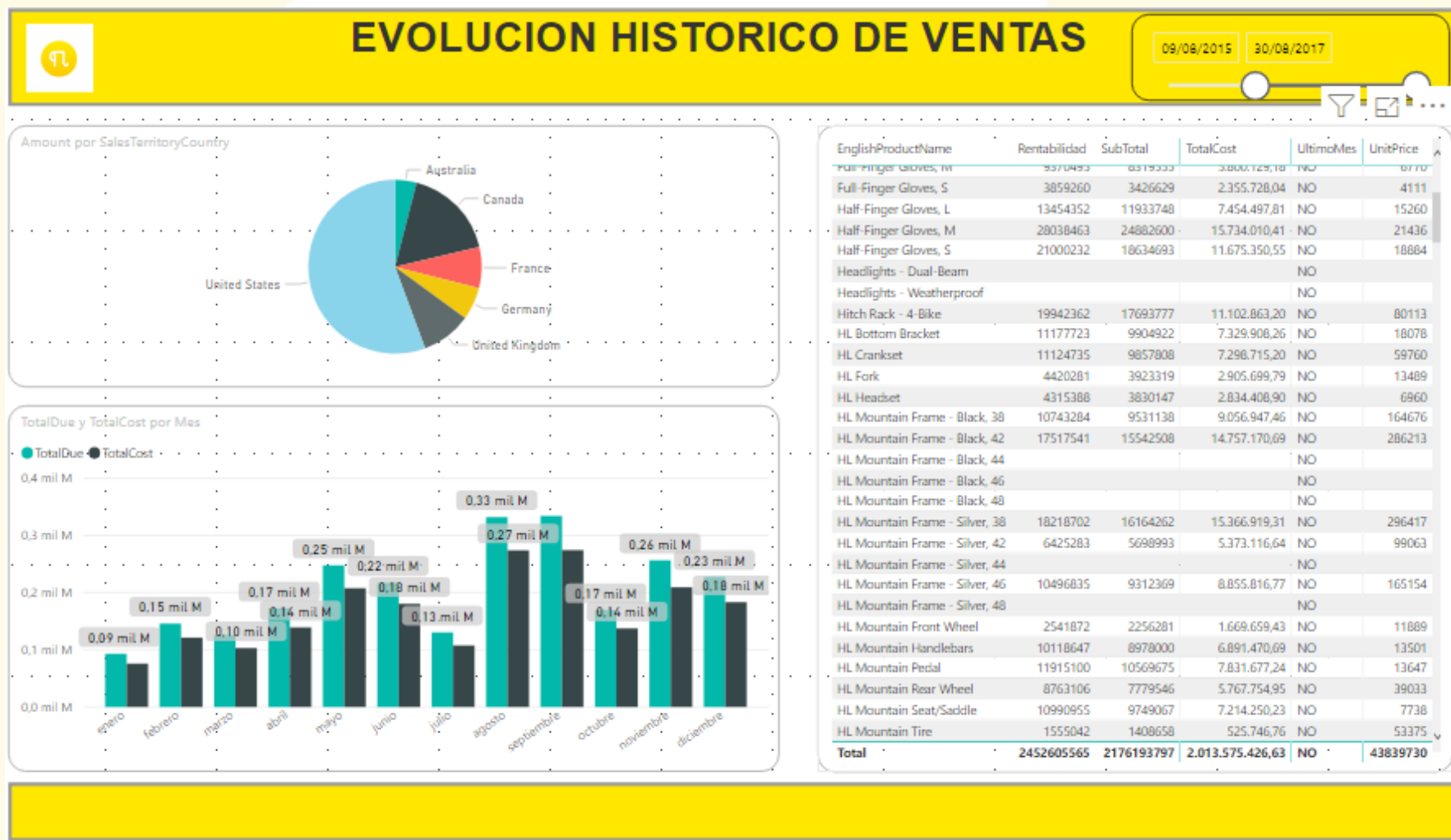
Equilibrio Simétrico

A partir de un eje los espacios se reparten de igual forma.

Visualmente es igual en todos los lados y las zonas se rellenan de igual forma.



Equilibrio Asimétrico



Equilibrio Asimétrico

Se compensa los espacios con elementos de distinta forma.



Equilibrio Asimétrico



Equilibrio Radial

A partir de un eje los espacios se reparten de igual forma.

Visualmente es igual en todos los lados y las zonas se rellenan de igual forma.



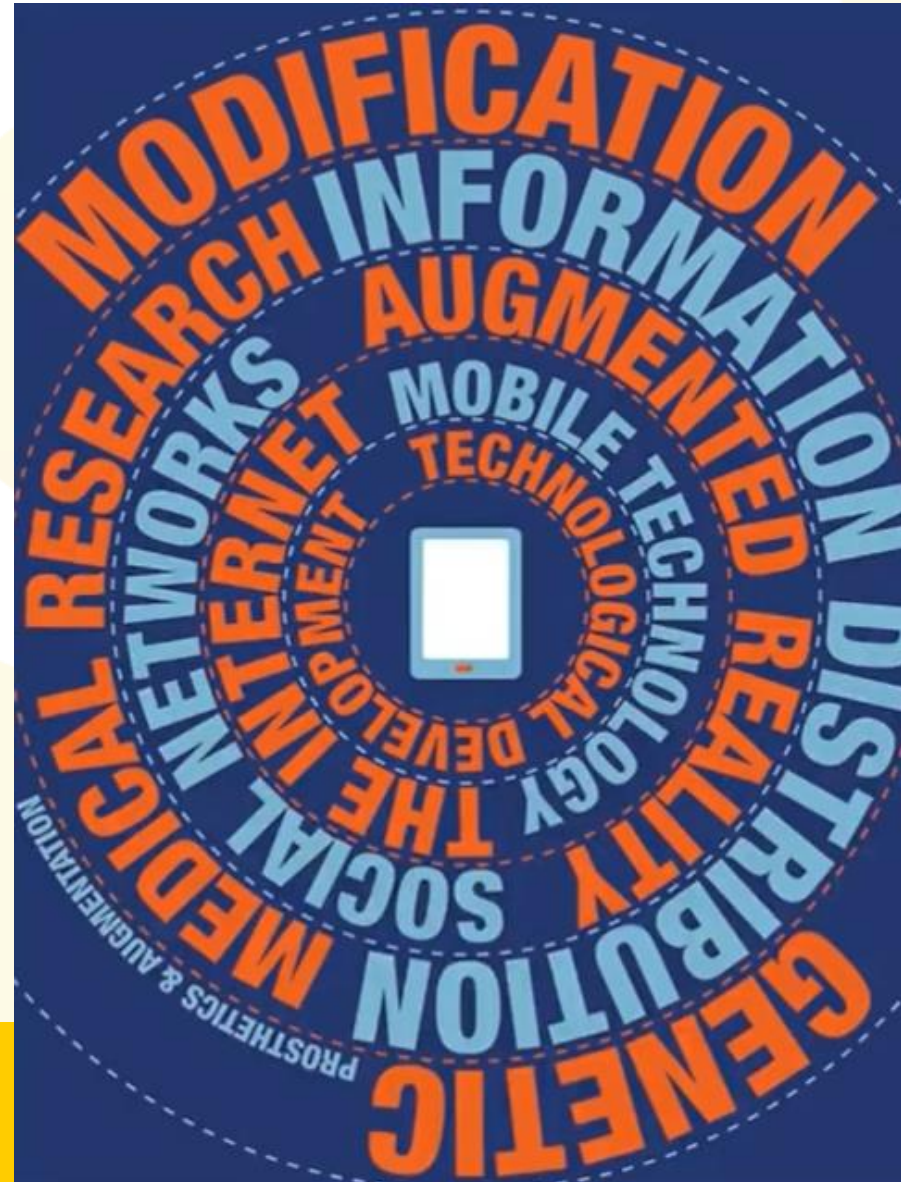
EQUILIBRIO RADIAL

Disponer alrededor del punto central.

lynda.com



Equilibrio Radial



Proximidad y Alineación

Agrupar los elementos y los espacios según un criterio



Agrupar como artículos juntos

Separándolos de
otros objetos agrupados

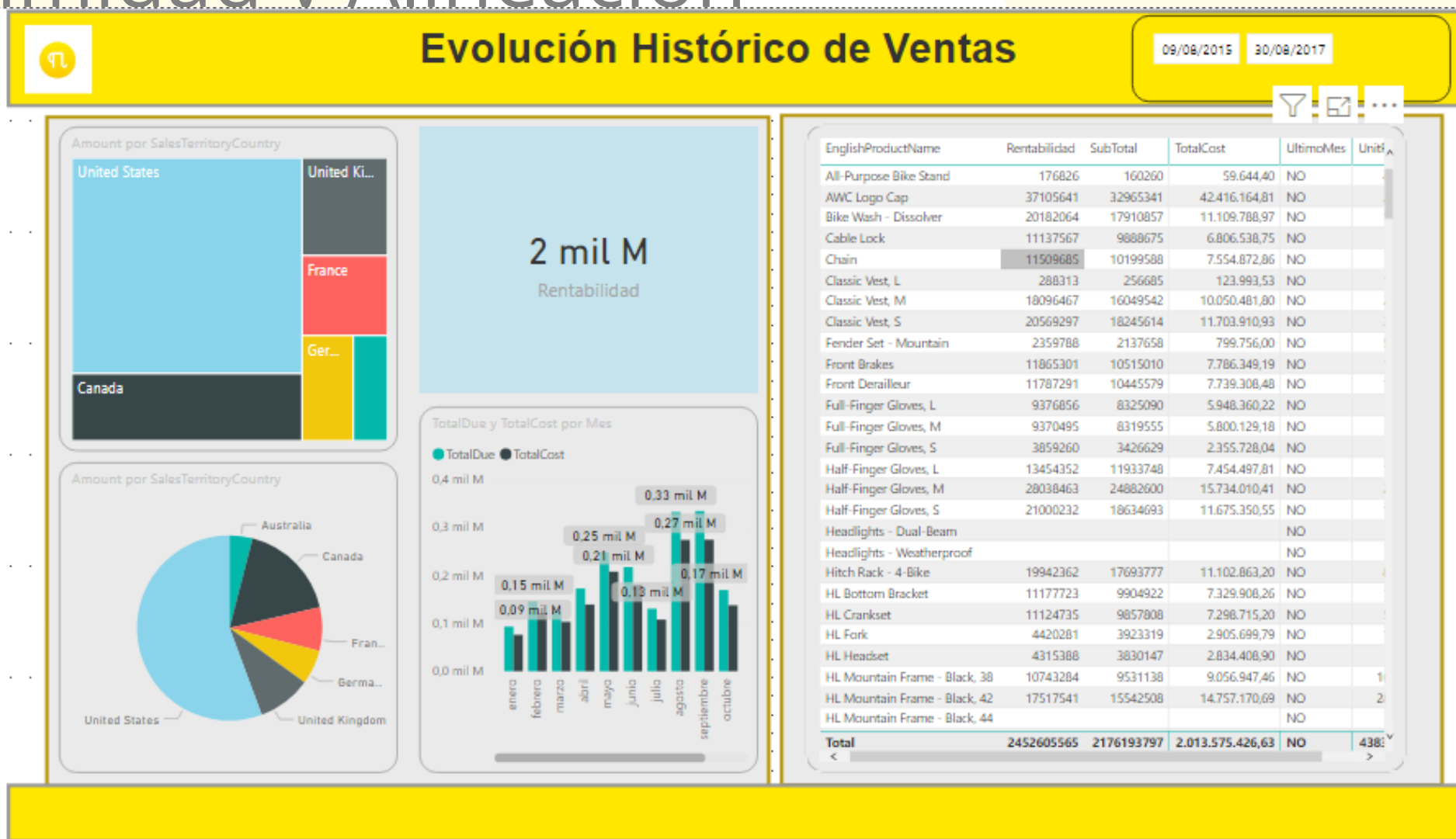


lynda.com

La alineación nos permite mantener los objetos constantemente alineados unos con otros.

Una buena práctica a la hora de diseñar, utilizar las rejillas y/o las coordenadas de las visualizaciones.

Proximidad v Alineación



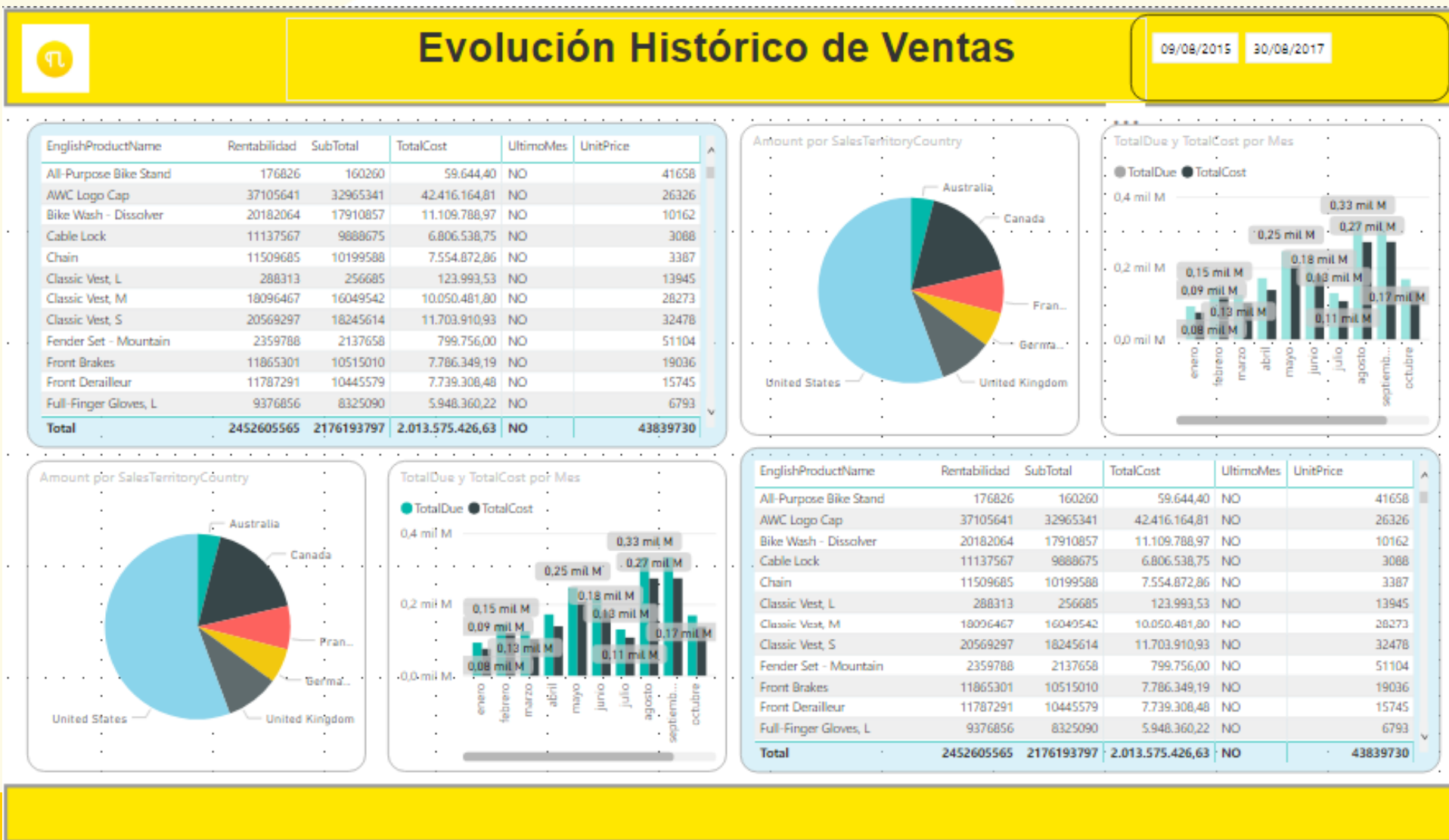
Repetición



lynda.com



Repetición



Contraste

Se gen

erencia



lynda.com



Espacio en B

Conocido dentro de

a generar mensajes



Técnica KISS – Keep It Super Simple

Práctica

Participación

Técnica de las 4P

Pick apart
(selección)

Play
(Juego)

Tipografía



Consejos a seguir

- Limitar el n ° de tipos de letra entre 1 y 3.
- Evitar tipografías visualmente similares.
- Cuidado con las mayúsculas.
- Utilizar un tamaño entre 10-12 pt como mínimo.
- Crear una sensación de unificación.
- Utilizar la alineación apropiada.
- Siempre tratar de lograr un contraste.

Consejos a seguir

Las reglas se hicieron para romperse

¡Pero solo después de entender por qué fueron creadas en un principio!

Psicología de los Colores

COLORES **CÁLIDOS** y **FRÍOS**



lynda.com

Psicología de los Colores

- Estimula el proceso mental
- Estimula el sistema nervioso, puede llegar a irritar a las personas ya que se lo suele ver en superficies pequeñas
- Activa la memoria
- El color más feliz del espectro

Psicología de los Colores

- Crea una sensación de calma
- Te relaja tanto mental como físicamente
- Alivia el nerviosismo y ansiedad
- Ofrece una sensación de renovación y armonía



■ Psicología de los Colores

- Crea una sensación de calma
- Promueve la productividad
- Considerado un color fiable
- Elegante y corporativo

Psicología de los Colores

- Considerado como muy sofisticado y elegante
- Crea una sensación de calma
- A menudo relacionado con la espiritualidad, misterio y la nostalgia
- Fomenta la creatividad

Psicología de los Colores

- Da sensación de energía
- Nuestro acervo cultural lo asocia también a lo femenino
- Inspira confianza
- Considerado juvenil, divertido y emocionante

Psicología de los Colores

- Se asocia a la estimulación, la pasión, la revolución y el peligro
- Inspirar a la acción y la confianza
- Nos da una sensación de protección
- Llama más la atención que cualquier otro color

Psicología de los Colores

- Estimula la actividad y se relaciona con lo divino y la exaltación
- Inspira el comportamiento social
- Considerado el color más optimista de todos



Psicología de los Colores

- Promueve una sensación de claridad
- Anima a suprimir elementos
- Simboliza nuevos comienzos y purificación
- Uno de los colores más neutros en el espectro

Psicología de los Colores

- Puede ser inquietante para algunas personas
- Tiende a crear expectativas
- Considerado como el color del intelecto
- Visto como de larga duración, refinado y elegante

■ Psicología de los Colores

- Considerado como un color relajante
- Promueve una sensación de poder y autoridad
- Puede ser abrumador en grandes cantidades
- Puede evocar emociones fuertes

Psicología de los Colores



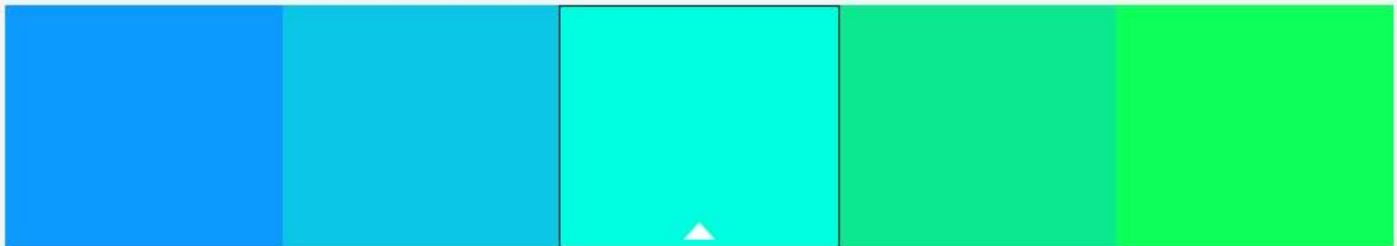
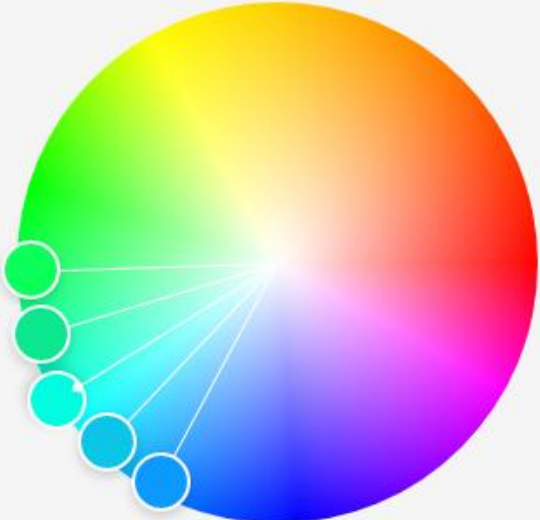
Psicología de los Colores

Adobe Color

CREAR EXPLORAR TENDENCIAS MIS TEMAS

Aplicar regla de armonía de color ⓘ

- ☒ Análogos
- ☐ Monocromáticos
- ☐ Tríada
- ☐ Complementarios
- ☐ Separación complementaria
- ☐ Doble separación complementaria
- ☐ Cuadrado
- ☐ Compuestos
- ☐ Tonos
- ☐ Personalizados



#0D9AFF #0CC6E8 #00FFE1 #0CE890 #0DFF5A

Guardar en **Mi biblioteca** ▼

Nombre **My Color Theme**

Etiquetas

Escriba o seleccione abajo

Green + Blue +

Ocean + Flat +

Bright +

☒ Publicar en Color

Guardar

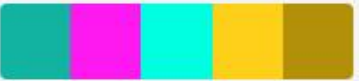
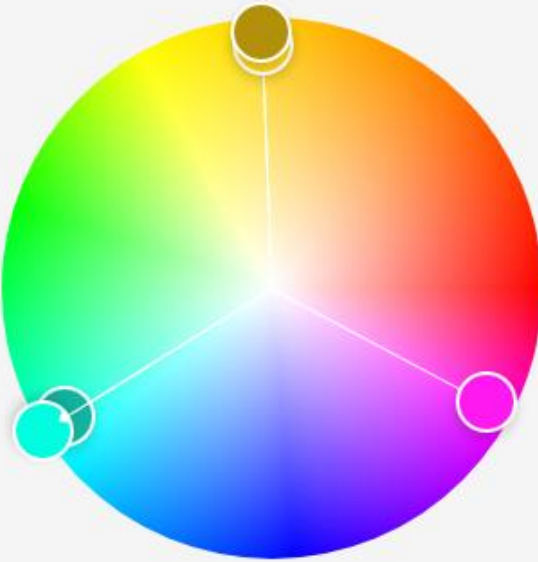
Psicología de los Colores

Adobe Color

CREAR EXPLORAR TENDENCIAS MIS TEMAS

Aplicar regla de armonía de color ⓘ

- ☐ Análogos
- ☐ Monocromáticos
- ☒ Tríada
- ☐ Complementarios
- ☐ Separación complementaria
- ☐ Doble separación complementaria
- ☐ Cuadrado
- ☐ Compuestos
- ☐ Tonos
- ☐ Personalizados



Guardar en **Mi biblioteca** ▼

Nombre **My Color Theme**

Etiquetas

Escriba o seleccione abajo

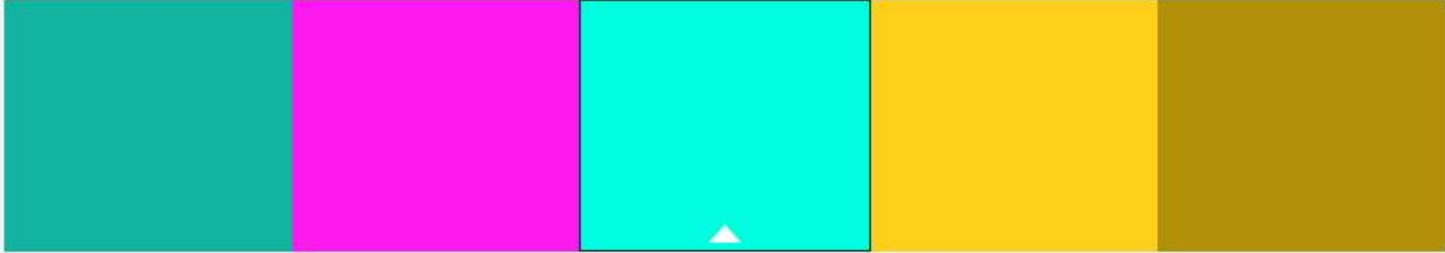
Bright + Blue +

Green + Orange +

Neon +

☒ Publicar en Color

Guardar



#12B3A0 #FF19F1 #00FFE1 #FFD019 #B39009


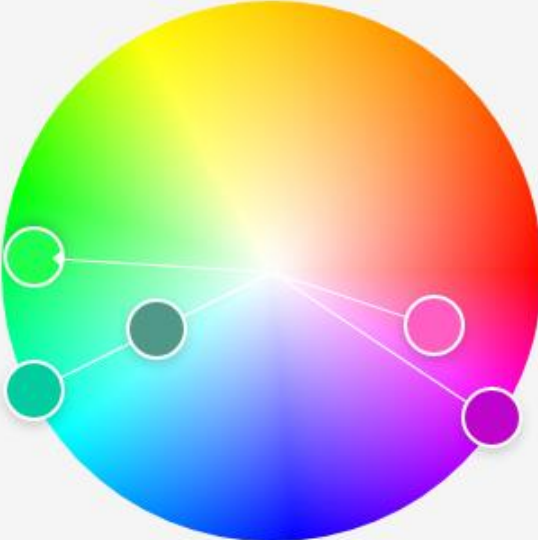
Psicología de los Colores

Adobe Color

CREAR EXPLORAR TENDENCIAS MIS TEMAS

Aplicar regla de armonía de color ⓘ

- ☐ Análogos
- ☐ Monocromáticos
- ☐ Tríada
- ☐ Complementarios
- ☐ Separación complementaria
- ☐ Doble separación complementaria
- ☐ Cuadrado
- ☒ Compuestos
- ☐ Tonos
- ☐ Personalizados



Guardar en **Mi biblioteca** ▼

Nombre **My Color Theme**

Etiquetas

Escriba o seleccione abajo

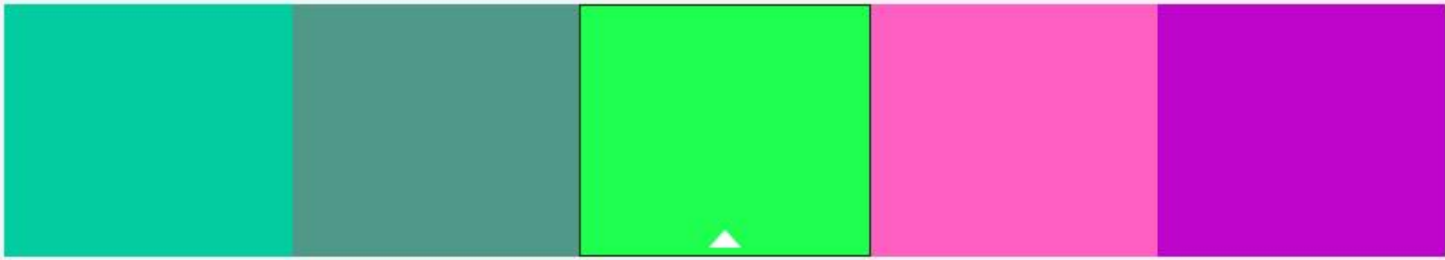
Green + Blue +

Flat + Bright +

Pink +

☒ Publicar en Color

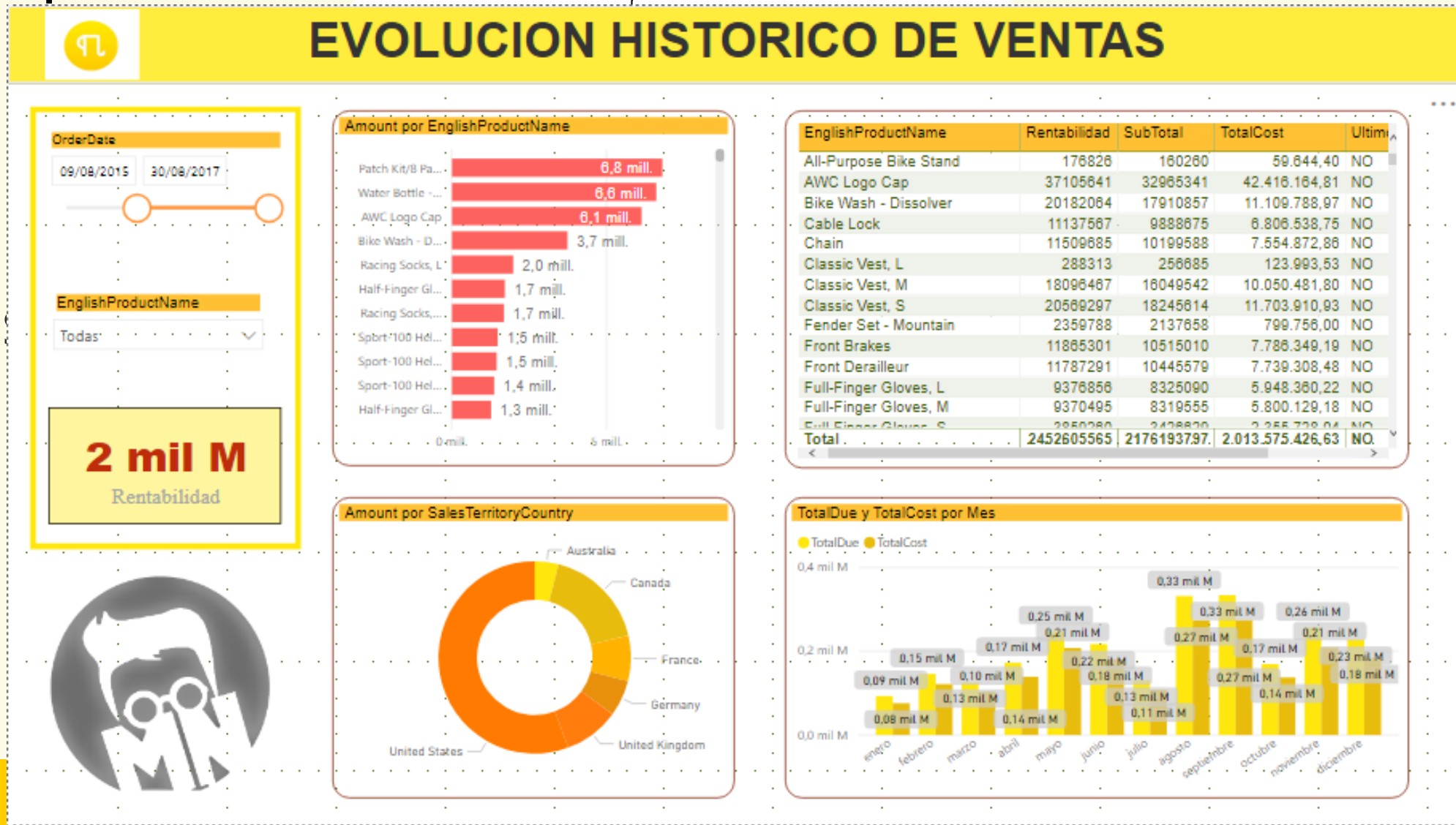
Guardar



#04CCA1 #509989 #1FFF4F #FF5EC2 #BF04CC

Tips para un buen diseño de Power Bi

Dis

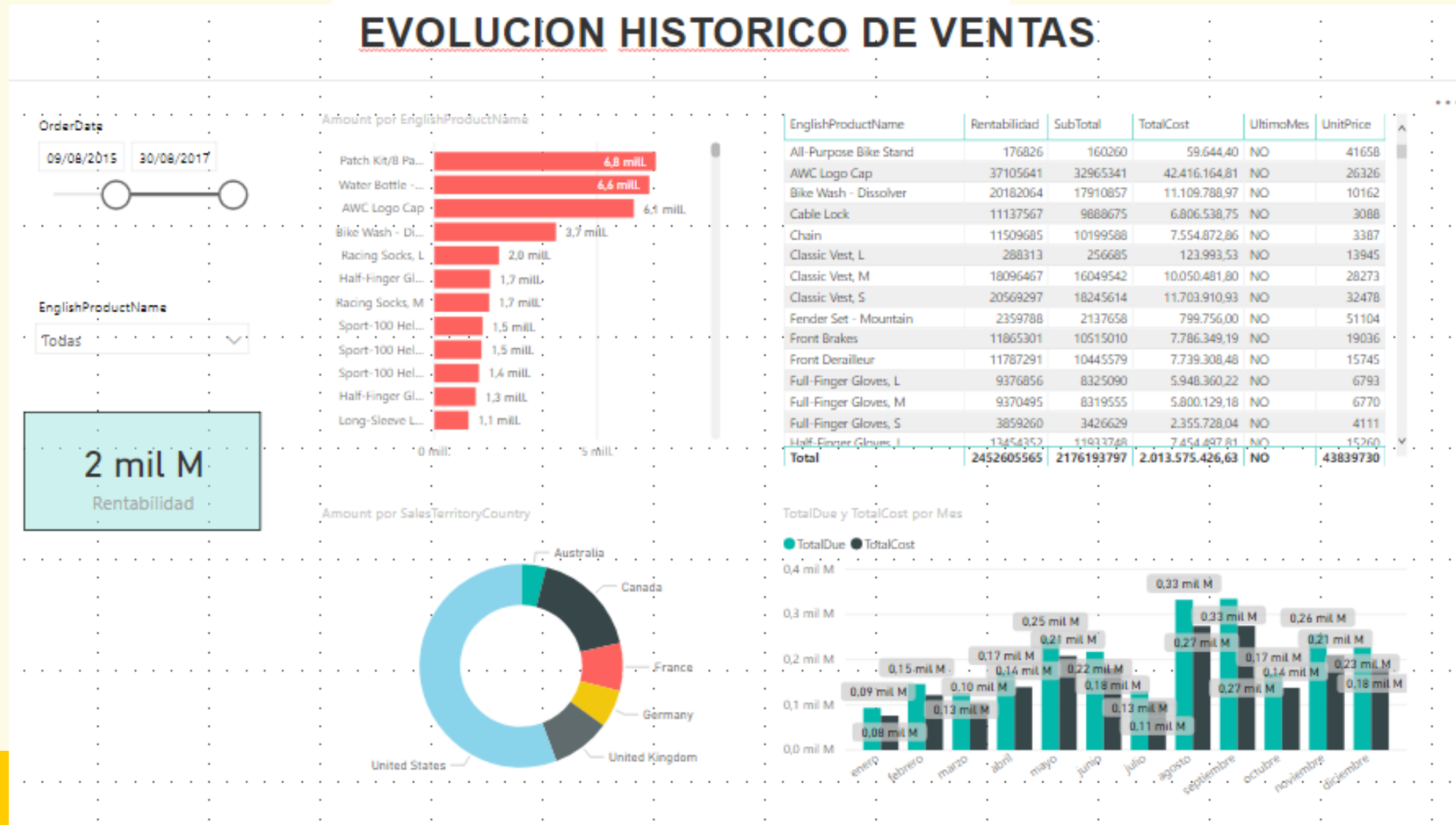


al o

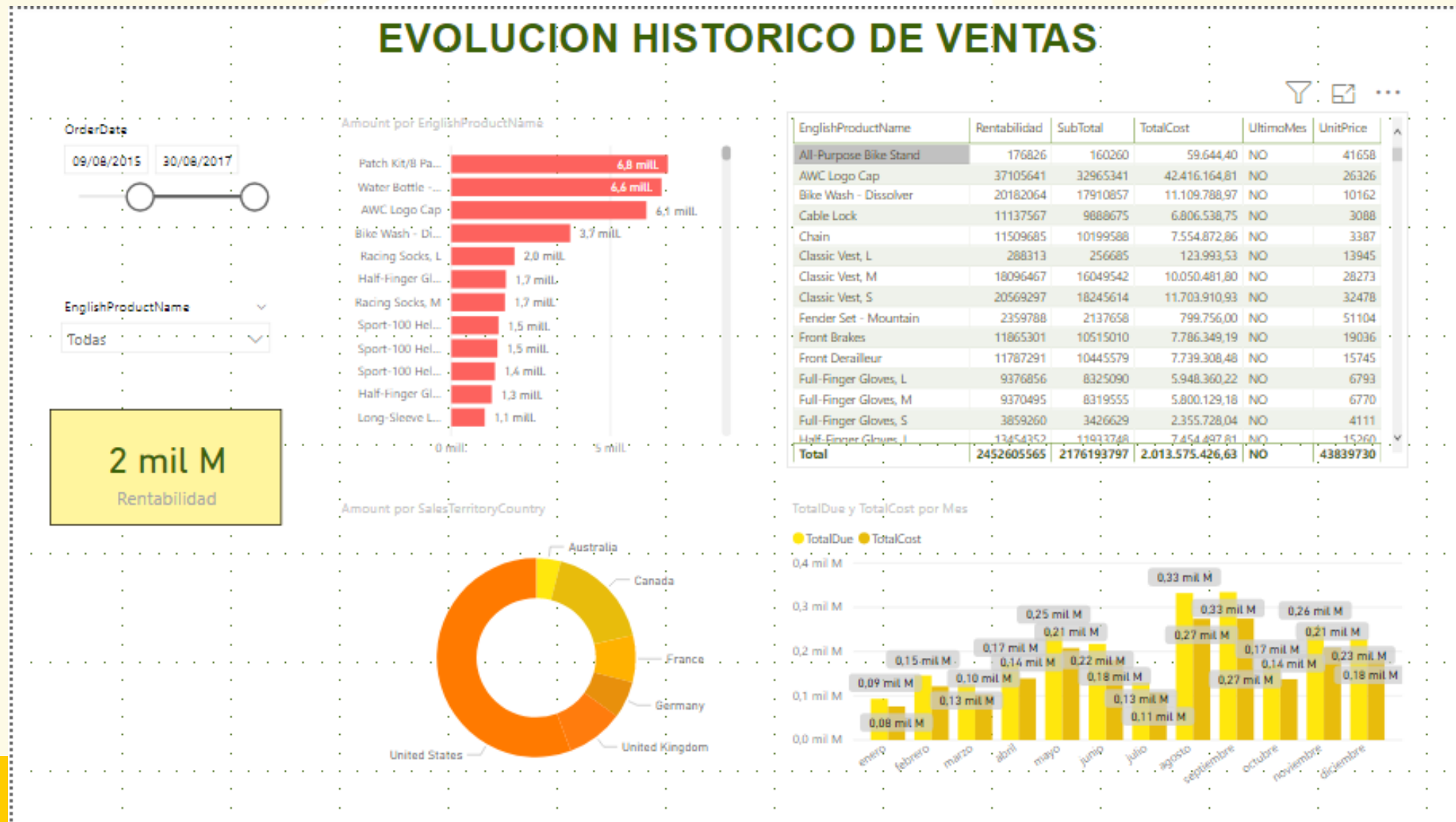
pos de

a la
a los

Tips para un buen diseño de Power Bi



Tips para un buen diseño de Power Bi



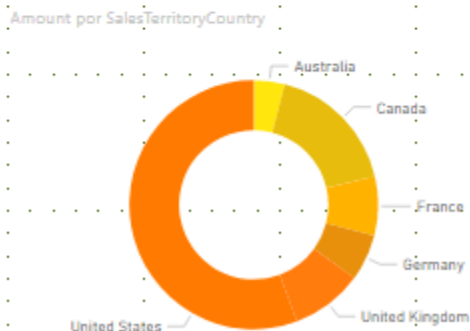
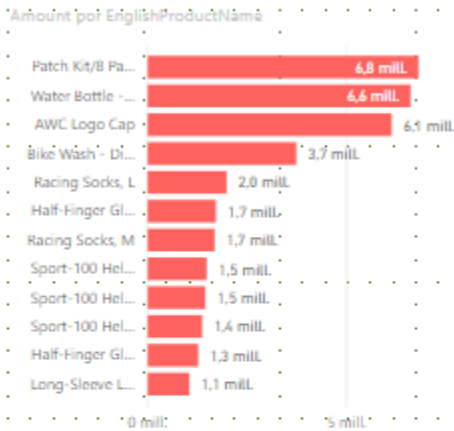
Tips para un buen diseño de Power Bi

EVOLUCION HISTORICO DE VENTAS

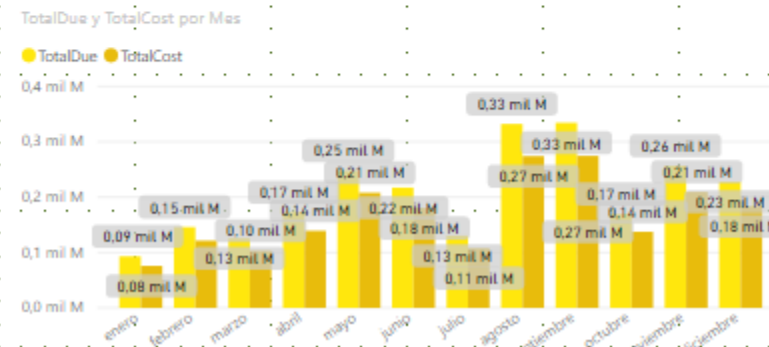
OrderDate
09/08/2015 30/08/2017

EnglishProductName
Todas

2 mil M
Rentabilidad



EnglishProductName	Rentabilidad	SubTotal	TotalCost	UltimoMes	UnitPrice
All-Purpose Bike Stand	176826	160260	59.644,40	NO	41658
AWC Logo Cap	37105641	32965341	42.416.164,81	NO	26326
Bike Wash - Dissolver	20182064	17910857	11.109.788,97	NO	10162
Cable Lock	11137567	9888675	6.806.538,75	NO	3088
Chain	11509685	10199588	7.554.872,86	NO	3387
Classic Vest, L	288313	256685	123.993,53	NO	13945
Classic Vest, M	18096467	16049542	10.050.481,80	NO	28273
Classic Vest, S	20569297	18245614	11.703.910,93	NO	32478
Fender Set - Mountain	2359788	2137658	799.756,00	NO	51104
Front Brakes	11865301	10515010	7.786.349,19	NO	19036
Front Derailleur	11787291	10445579	7.739.308,48	NO	15745
Full-Finger Gloves, L	9376856	8325090	5.948.360,22	NO	6793
Full-Finger Gloves, M	9370495	8319555	5.800.129,18	NO	6770
Full-Finger Gloves, S	3859260	3426629	2.355.728,04	NO	4111
Half-Finger Gloves, L	13454352	11933748	7.454.497,81	NO	15260
Total	2452605565	2176193797	2.013.575.426,63	NO	43839730



Visualizaciones

Filtros

Buscar

General

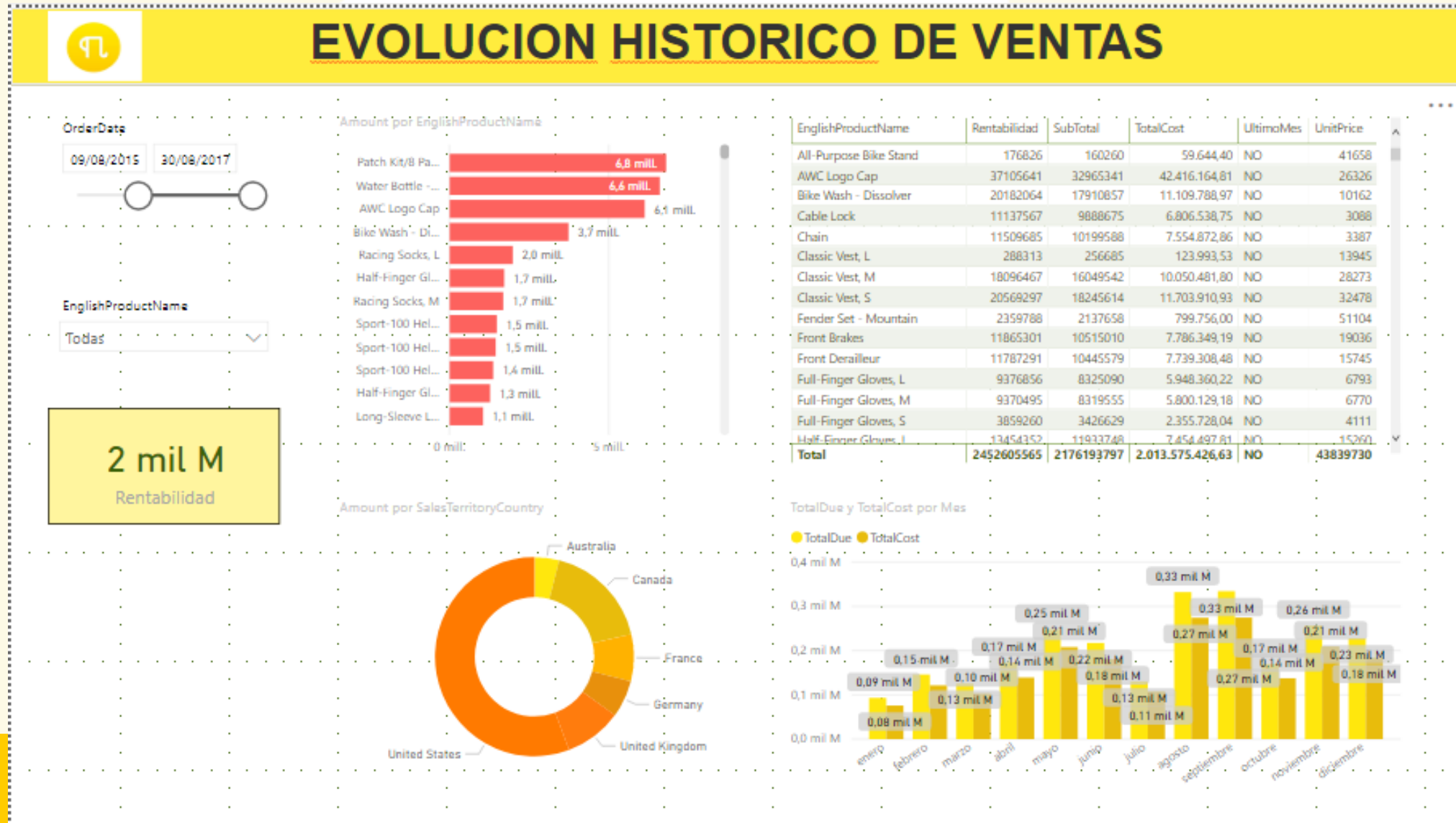
Posición X
683

Posición Y
92

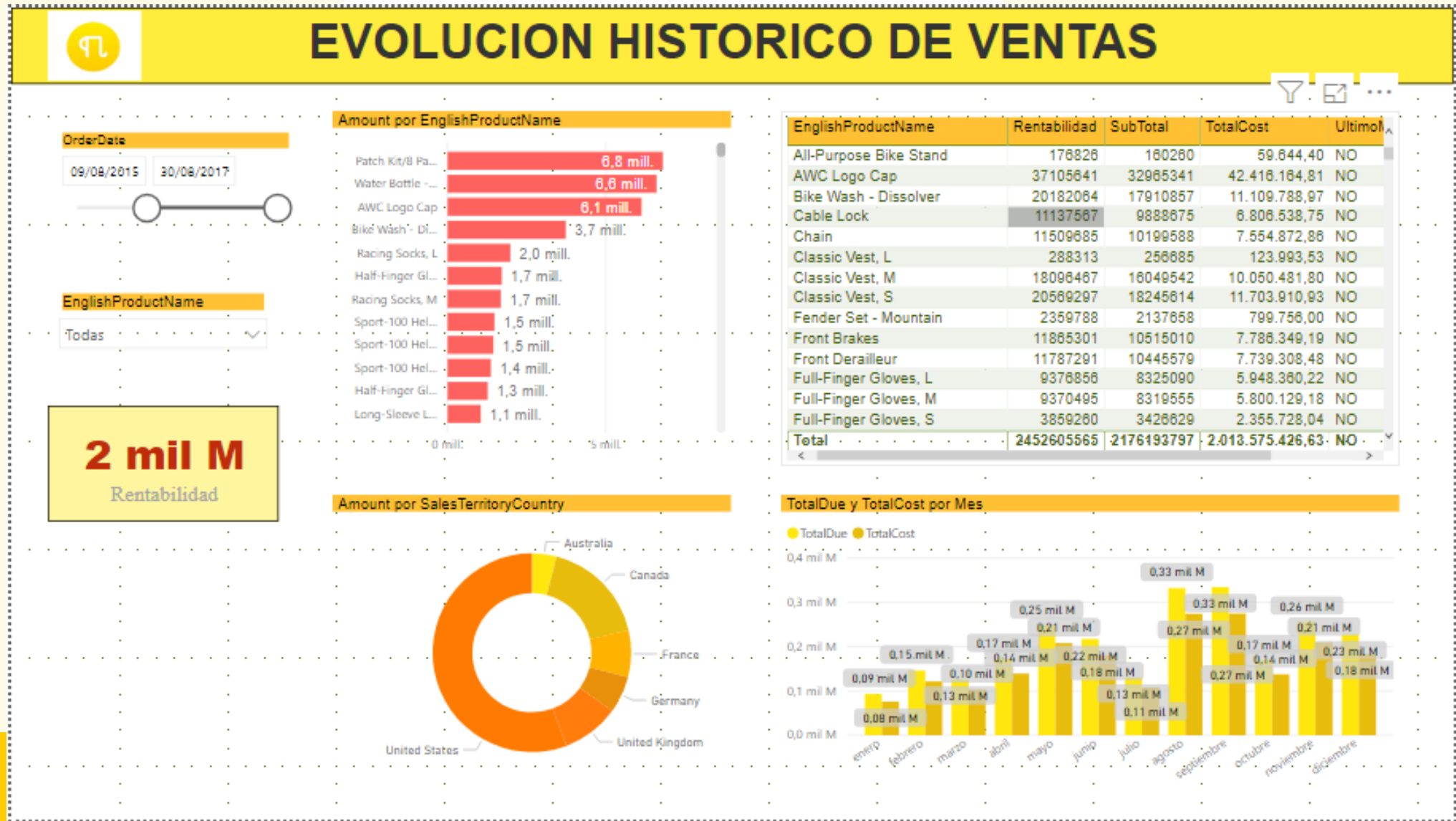
Ancho
549

Alto

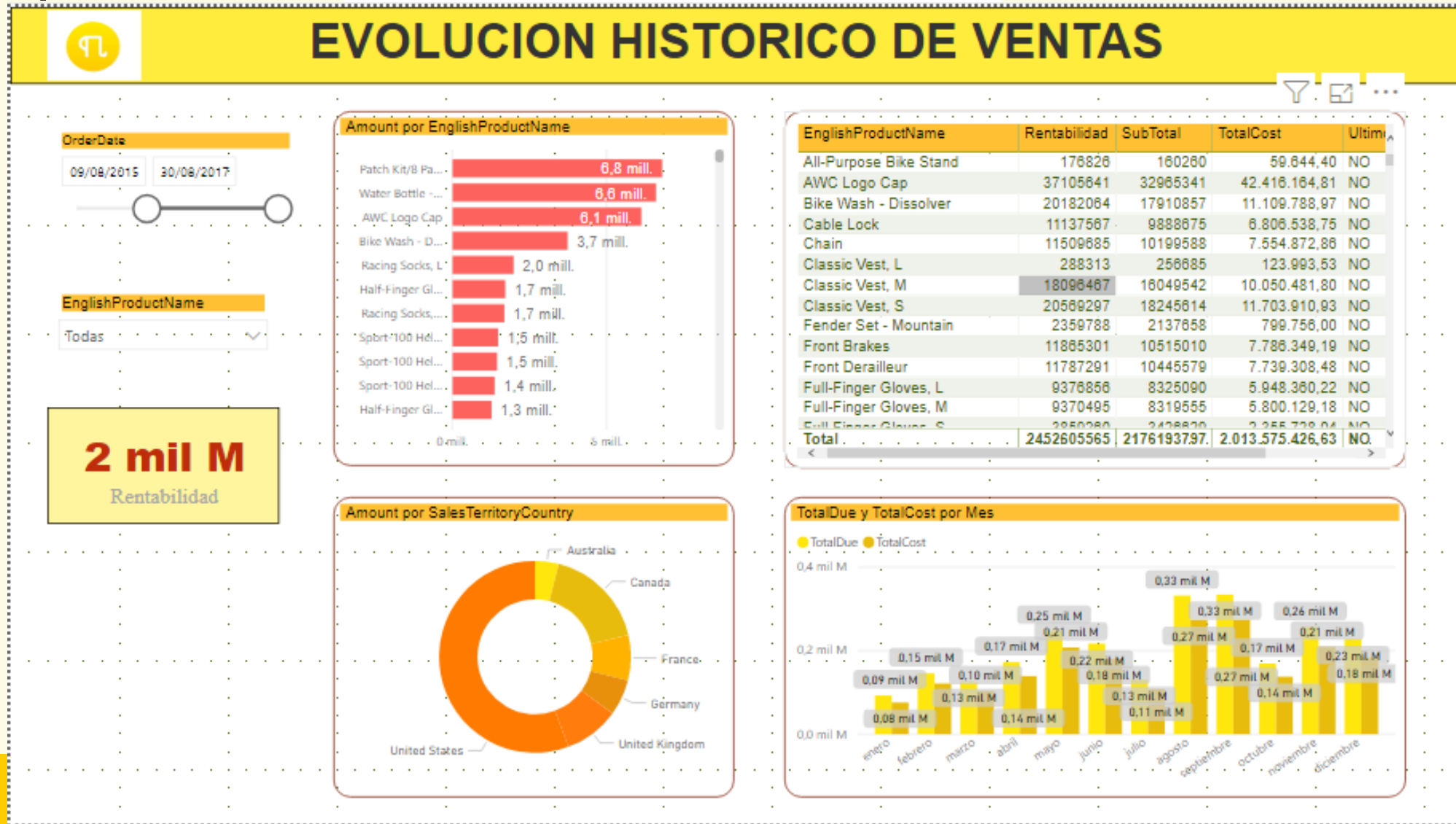
Tips para un buen diseño de Power Bi



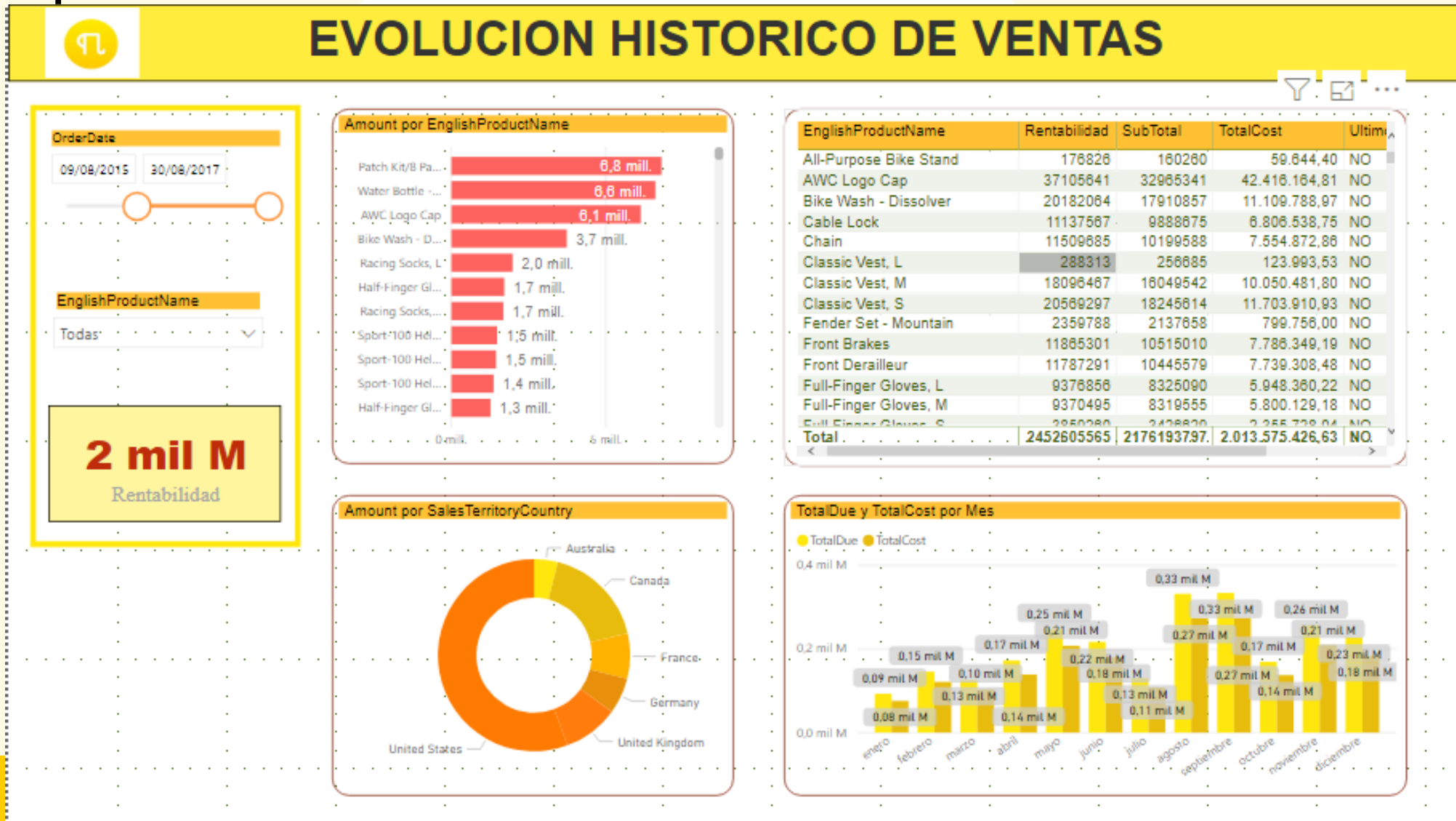
Tips para un buen diseño de Power Bi



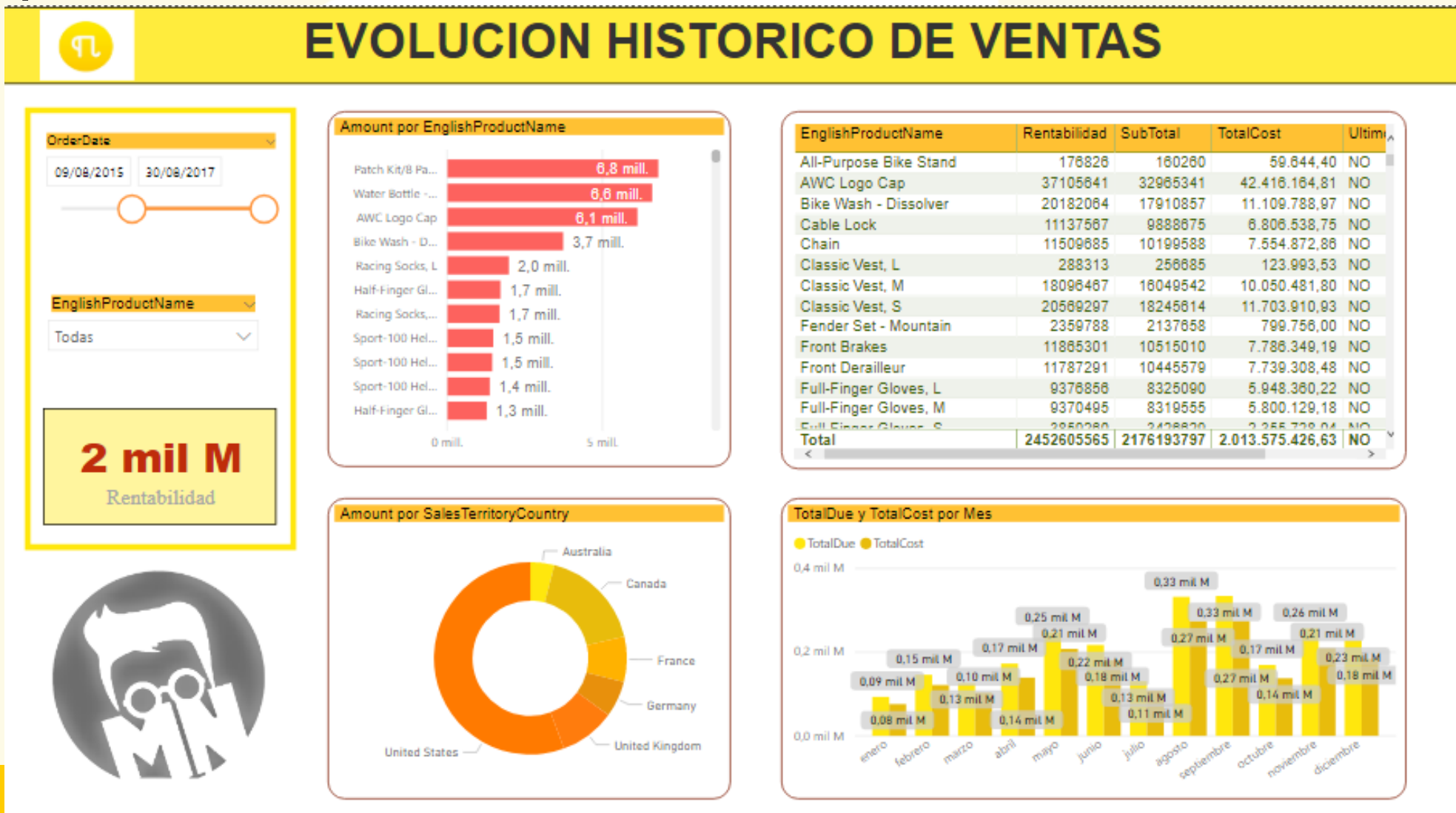
Tips para un buen diseño de Power Bi



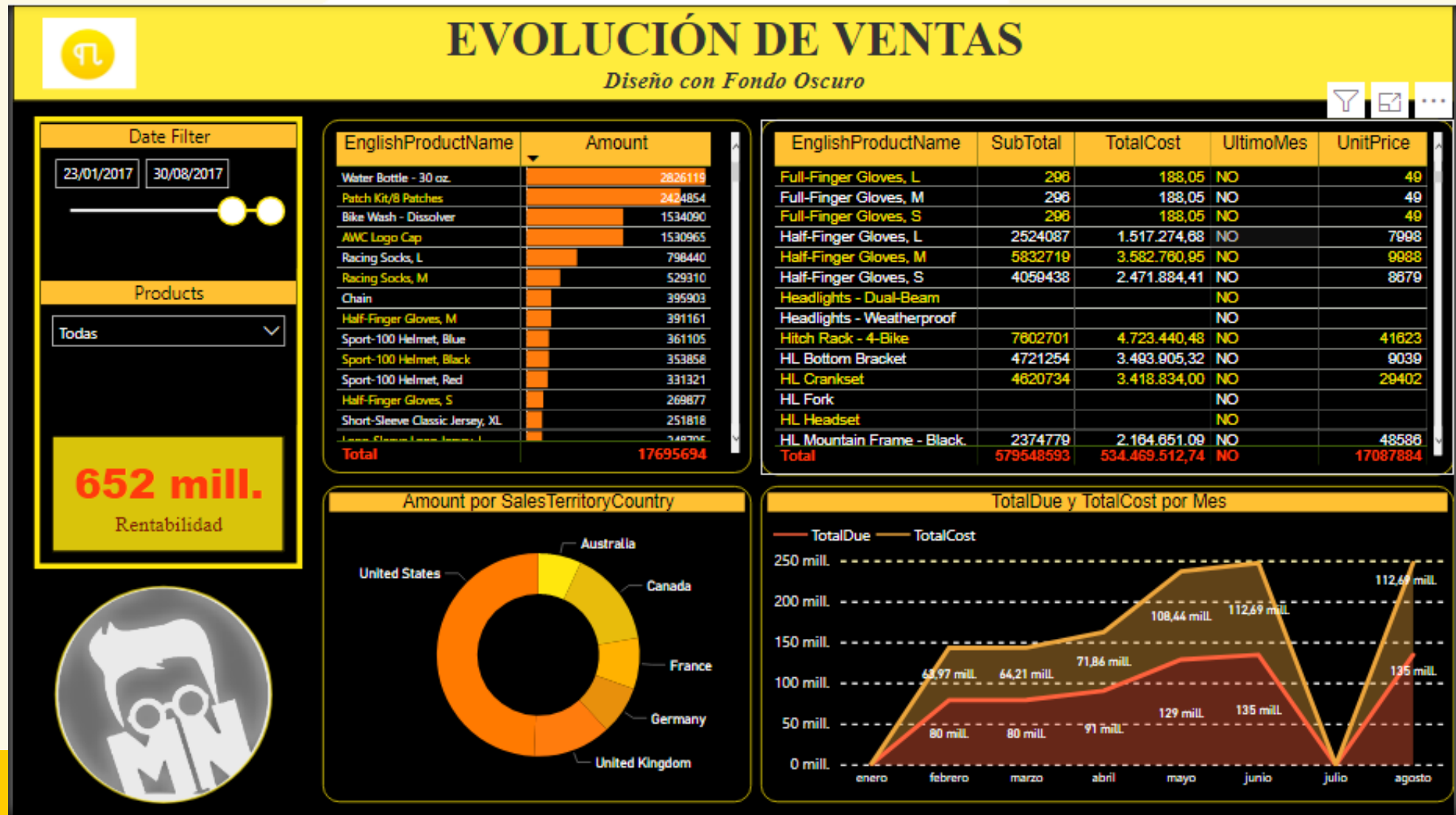
Tips para un buen diseño de Power Bi



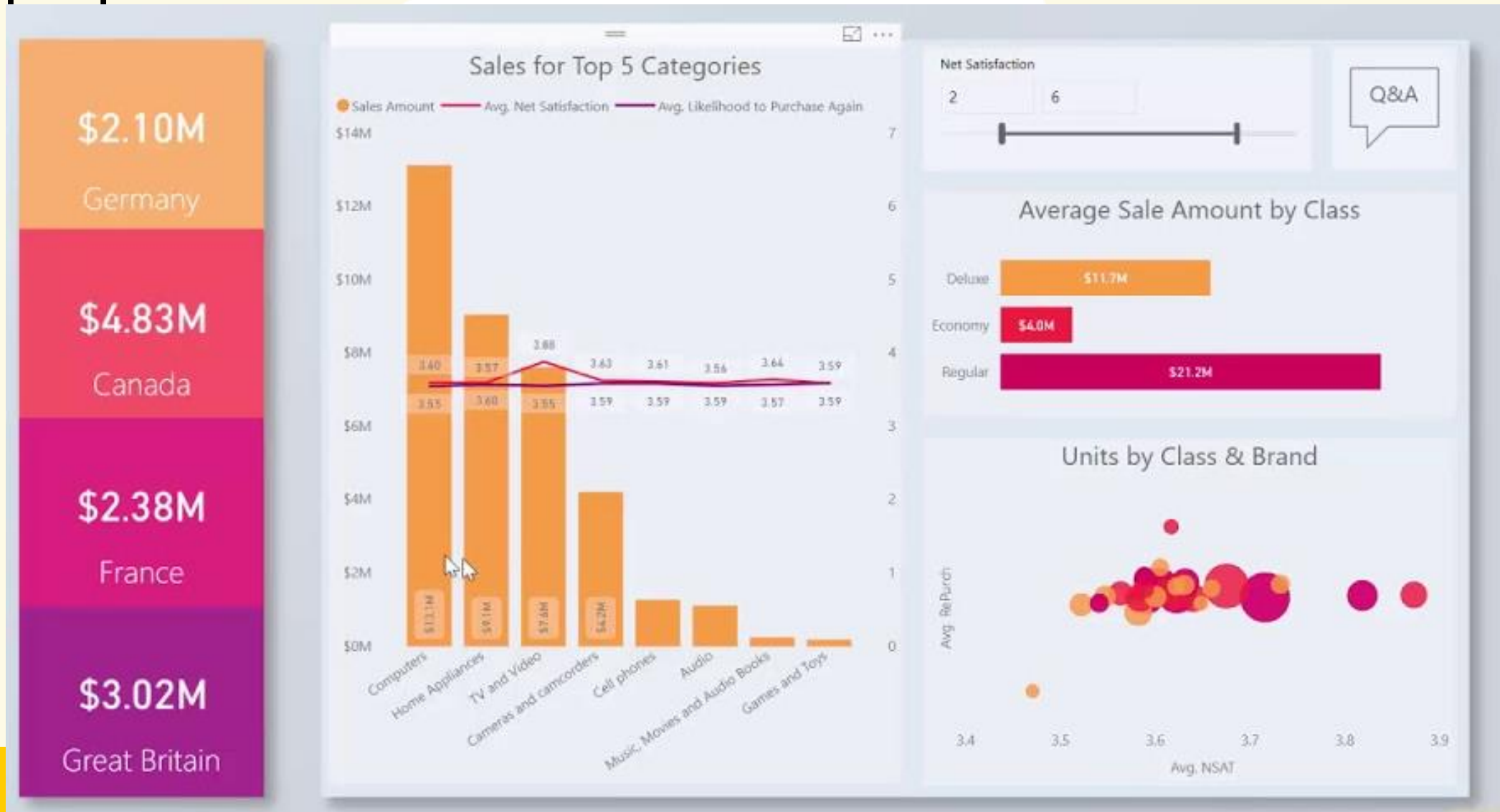
Tips para un buen diseño de Power Bi



Tips para un buen diseño de Power Bi



Tips para un buen diseño de Power Bi



Tips para un buen diseño de Power Bi



Tips para un buen diseño de Power Bi

Consejos Útiles en el desarrollo del Tablero

- Conocer a los usuarios
- Agregar un Bookmark que “borre los filtros”
- Agregar un texto descriptivo que explique visualizaciones complicadas
- Agregar al final del reporte una página que explique de forma general que se hace en cada página
- Agregar una barra de navegación en el Header del reporte para navegar entre las páginas





PI DATA STRATEGY & CONSULTING

MUCHAS GRACIAS!

www.piconsulting.com.ar

SEGUINOS EN

