



CAHIER DES CHARGES

LE POINT D'ORGUE - ÉCOLE DE MUSIQUE

GESTION DU DOCUMENT

| | |
|-----------------------|---|
| Objet | Cahier des charges |
| Date de création | 12/06/2020 |
| Rédactrice | Anne-Lise Grolleau, Killian Hersant, Henri Chauvac. |
| Référence du document | Cahier-des-charges.pdf |
| Diffusion | Equipe, client. |

| Version | Date | Nom du rédacteur | Nature de la modification |
|---------|------------|--|--|
| 1.0 | 12/06/2020 | Anne-Lise Grolleau | Création du document |
| 1.1 | 09/07/2020 | Anne-Lise Grolleau, Killian Hersant et Henri Chauvac | Premier rendu au client (à venir : logo et charte graphique) |
| 1.2 | 1.3 | Anne-Lise Grolleau | Ajout logotype et charte graphique |

TABLE DES MATIÈRES



04

INTRODUCTION

INTERVENANTS & RÔLES

05 - 06

PRÉSENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET

- 1.1 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE
 - 1.2 LES OBJECTIFS DU SITE
 - 1.3 LA CIBLE ADRESSÉE PAR LE SITE
 - 1.4 DÉTAILS
-

07 - 08

DESCRIPTION GRAPHIQUE & ERGONOMIQUE

- 2.1 CHARTE GRAPHIQUE
 - 2.2 DESIGN
 - 2.3 MAQUETTE
-

09 - 11

DESCRIPTION FONCTIONNELLE & TECHNIQUE

- 3.1 ARBORESCENCE DU SITE
 - 3.2 DESCRIPTION FONCTIONNELLE
 - 3.3 INFORMATIONS RELATIVES AUX CONTENUS
 - 3.4 CONTRAINTES TECHNIQUES
-

12 - 13

PRESTATIONS ATTENDUES

- 4.1 PRESTATIONS ATTENDUES
 - 4.2 PLANNING
 - 4.3 MÉTHODOLOGIE DE SUIVI
-

INTRODUCTION

Afin de palier à notre manque de stage, dû à la situation inédite que l'humanité vient de vivre, nous avons l'occasion de travailler sur un projet concret. Celui-ci a pour but de mettre en oeuvre les compétences acquises tout au long de l'année, dans un cadre professionnel puisque nous travaillons main dans la main avec une entreprise saumuroise.

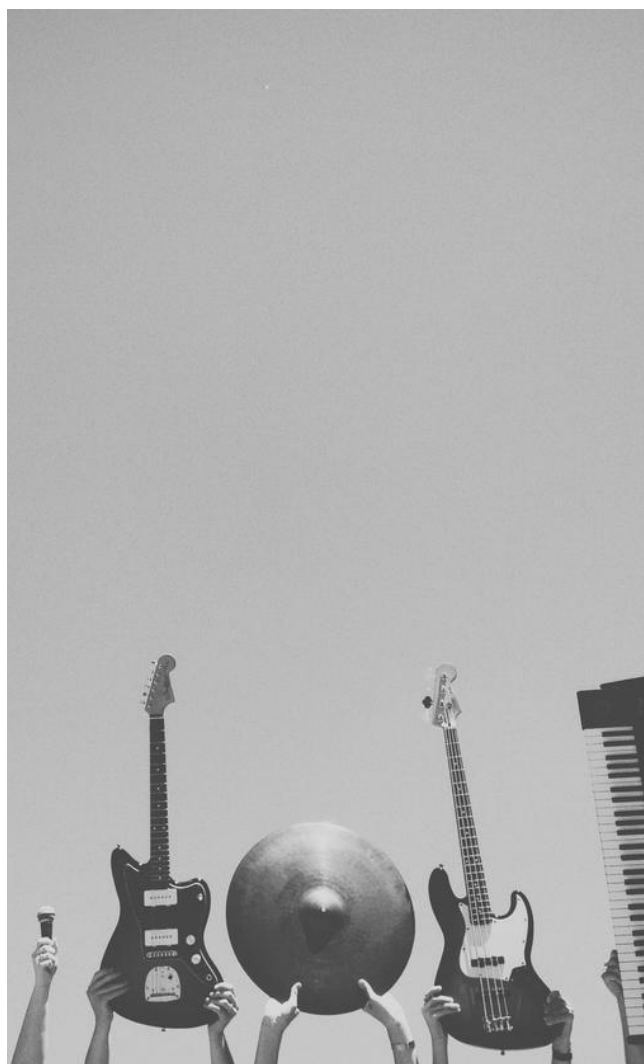
Le principal objectif de ce projet est de moderniser la communication et l'organisation d'un établissement sans dénaturer son essence afin de gagner en visibilité et en élèves.

INTERVENANTS ET RÔLES

| Rôle | NOM Prénom |
|----------------|---|
| Client | Ecole du Point d'Orgue, représentée par NIVELLE Patrick et LEFRANCOIS Pierre. |
| Chef de projet | GROLLEAU Anne-Lise |
| Equipe | CHAUVAC Henri, HERSANT Killian |

L'équipe en charge du développement du projet fait partie de l'école Campus Academy Rennes.

Le chef de projet a pour rôle la communication entre le client et l'équipe. En cas d'absence du chef de projet, le rôle d'intermédiaire entre le client et l'équipe pourra être réalisé par CHAUVAC Henri.



PRÉSENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET

1.1 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Le Point d'Orgue est une école de musique privée située à Saumur (Maine-et-Loire). Créée en 1978, elle propose l'enseignement de nombreuses disciplines en solo ou binôme :

- guitare acoustique
 - guitare électrique
 - basse électrique
 - piano
 - violon
 - synthétiseur
 - saxophone
 - batterie
 - chant
 - chorale
- et éveil musical.

Ces cours sont dispensés sous forme de formules à l'année mais des cours à la carte sont également possible.

L'école emploie 9 personnes, tous professeurs.

L'ambition de la structure est de gagner en visibilité et in fine accroître son nombre d'élèves.

En effet le nombre d'élèves est chaque année d'environ 280 : 20% des élèves partent chaque année de la région saumuroise pour leurs études mais sont remplacés à la rentrée par 20% de nouveaux inscrits.

La seule concurrence présente sur Saumur et sa région est l'Ecole de musique publique de Saumur, qui se situe au Dôme.

Le principal objectif de ce projet est de moderniser la communication et l'organisation d'un établissement sans dénaturer son essence afin de gagner en visibilité et en élèves.

De plus, auparavant appelée Swing School, l'école change de nom à la rentrée et reprend le nom "Point d'Orgue", magasin de musique tenu par M. Gouin et créateur de l'école.

PRÉSENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET (SUITE)

1.2 LES OBJECTIFS DU PROJET

Ce projet a pour but de répondre à trois besoins fondamentaux pour le développement de l'école du Point d'Orgue :

- Le développement d'un site web de type vitrine qui sera la référence de l'entreprise de l'école du Point d'Orgue.
 - actualité Fb
 - services : cours et tarifs
 - contact : pré-inscription et infos de l'école (règlement intérieur et adresse)
- Mise en place d'un Intranet : réseau privé interne aux professeurs. Chaque professeur aura son propre espace personnel.
 - planning
 - dépôt de ressources
 - messagerie
 - paramètres ; gestion de profils élèves liés à la base de données
- Refonte de l'identité visuelle de l'école.
 - logo
 - charte graphique

1.3 LA CIBLE ADRESSÉE PAR LE SITE

Le site est destiné aux particuliers qui ont envie d'apprendre la musique dans une ambiance familiale.

Hiérarchisation de la cible :

1. Entourage des élèves qui se découvre une envie d'apprendre la musique en entendant leurs proches jouer, chez eux ou lors des concerts de l'école.
2. Un cercle de connaissances, plus large, des élèves et professeurs qui parlent de l'école et éveillent chez certains de la curiosité.
3. Des parents ou jeunes qui cherchent une activité extra-scolaire.
4. Des particuliers de Saumur et sa région qui ont envie d'apprendre à jouer d'un instrument ou qui veulent renouer avec leur passion de jeunesse.

DESCRIPTION GRAPHIQUE & ERGONOMIQUE

2.1 Charte graphique



CHARTRE GRAPHIQUE - ECOLE DE MUSIQUE LE POINT D'ORGUE

Ce document a pour vocation de guider ses lecteurs dans l'utilisation du logotype "école de musique Le Point d'Orgue". Il garantit la cohérence de l'identité visuelle de la société sur les différents supports destinés à la recevoir. Dans un souci de continuité, merci de respecter les consignes dictées dans le présent document.



Le concept est basé sur les symboles musicaux : on y retrouve le point d'orgue, qui occupe les 2/3 du logo puisque qu'il est à l'origine du nom de l'école, ainsi que deux notes "blanches" qui forment le P et le D, elles sont traversées par une ligne de portée.

Simple par ses formes et sa couleur noire, deux typographies habillent les symboles musicaux. La typographie utilisée pour "école de musique" (Kalam light) est dynamique et a un aspect manuscrit, elle permet d'apporter une touche d'énergie et de récréation tandis que "le point d'orgue" (Faustina Semi-bold) reste dans la rigueur que l'on retrouve dans une portée musicale.

Logo Noir en transparence



#000000
RVB: 0.0.0
CMJN: 91-79-62-97

Typographie :

Kalam light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 .,:;/'"{}~`
Faustina Semi-bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 .,:;/'"{}~`

Logotype / concept créatif & palette de couleurs



Ce qu'il ne faut pas faire :



Le parasiter en mettant du texte ou des images de manière trop rapprochée vis à vis du logo.



Logo en défoncé

Le logo doit être utilisé dans sa forme première : logotype noir fond blanc. Il est aussi possible d'y ajouter un fond en couleur. Si nécessaire, le logotype en défoncé noir&blanc peut également être utilisé.



La déformer (de manière verticale ou horizontale).

Changer la couleur du logo.

Logotype / déclinaisons

DESCRIPTION GRAPHIQUE & ERGONOMIQUE (SUITE)

Pour le site web, nous utiliserons quelques touches de bleu (titre, informations importantes). Le bleu de base que nous allons utiliser et décliner est :



#09b6d4

RVB : 9-182-212

CMJN : 72-1-16-0

2.2 Design

Pour le design du site, pas d'exigence particulière, seulement la volonté d'un site simple et clair, pas trop chargé où l'on retrouve toutes les informations de l'école. Nous utiliserons des flip-card afin de regrouper le plus possible les informations et apporter du dynamisme.

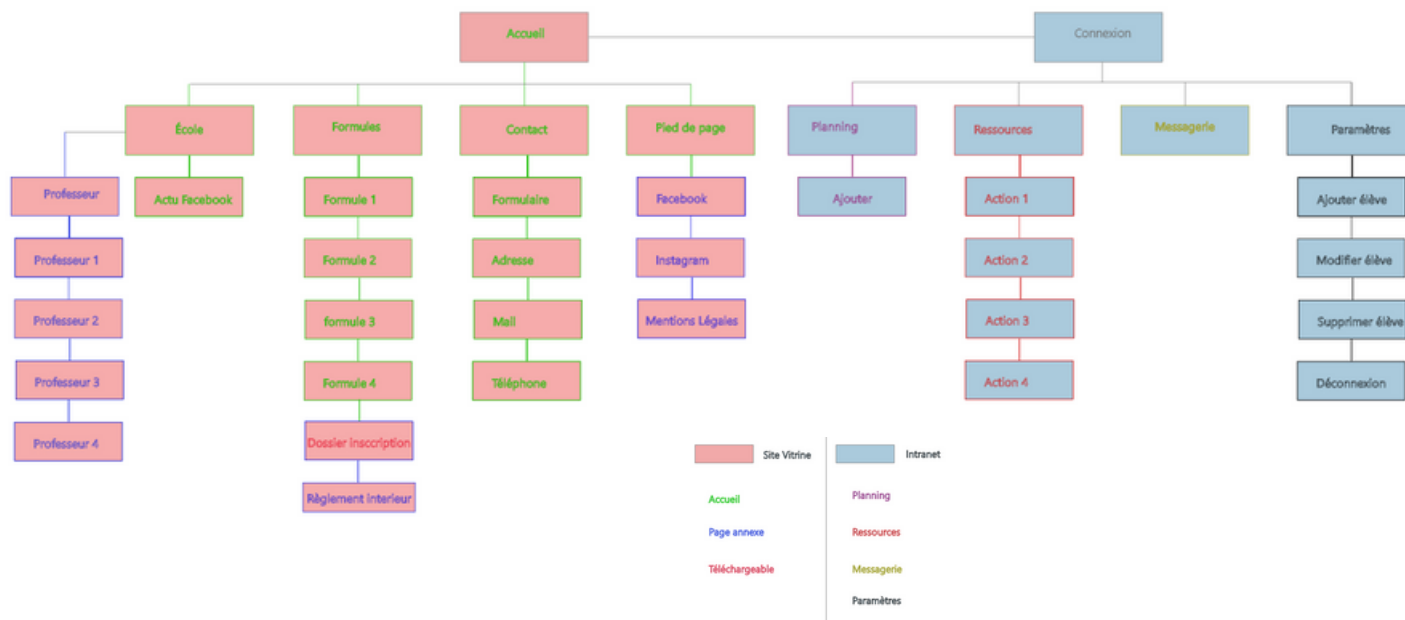
2.3 Maquette

Il est possible de visionner la maquette via ce lien :

<https://xd.adobe.com/view/691bdb20-bbe2-401e-9f80-32926e048c44-3c48/>

DESCRIPTION FONCTIONNELLE & TECHNIQUE

3.1 Arborescence du site



3.2 Description fonctionnelle

Le site web sera exclusivement disponible en français en raison de la clientèle de l'école majoritairement locale.

La page principale et l'accueil sont consultables anonymement par n'importe quel utilisateur. L'intranet accessible par l'onglet connexion est lui un espace personnel sécurisé, créé par l'administrateur du site, qui requiert un nom d'utilisateur et un mot de passe. Une fois connecté à votre espace personnel, vous avez la possibilité de vous déconnecter afin de revenir à la page vitrine.

La page principale du **site** comprend les onglets Ecole, Formules, Contact ainsi que le footer.

La partie **école** possède un fil d'actualité, relié au compte Facebook de l'établissement afin d'y afficher les dernières publications de cette dernière, et un descriptif qui présente l'école, ses valeurs et son histoire.

En dessous, un lien amène à une page listant tous les professeurs de l'école sous forme de cartes qui se retournent en passant dessus, dévoilant un descriptif de chaque enseignant.

DESCRIPTION FONCTIONNELLE & TECHNIQUE (SUITE)

La partie **contact** possède un formulaire complet récoltant des informations personnelles de celui qui le remplit et l'envoie afin de faciliter et accélérer l'inscription ou la prise de renseignements. L'utilisateur peut également télécharger le bulletin d'inscription et accéder au règlement intérieur en cliquant sur un lien qui l'envoie sur une autre page. Cette partie comporte également l'adresse physique et mail ainsi que le numéro de l'école. De plus une carte interactive montrant la position géographique de l'école est présente.

Le **footer** est composé de deux icônes liant respectivement aux pages Facebook et Instagram de l'école ainsi qu'un lien vers une page affichant les mentions légales.

L'**intranet** est accessible par l'onglet connexion disponible sur chaque page du site vitrine. Ne peut accéder à son espace personnel que les professeurs et la direction de l'école du Point d'Orgue dans un premier temps.

Dans un second temps, les droits seront donnés à la direction qui pourra ainsi gérer et prendre ses décisions en ajoutant ou en supprimant professeurs ou élèves ou donner des droits d'administrateur à une ou plusieurs personnes de l'école. Tous les mots de passe et identifiants seront stockés dans la base de données à laquelle sera relié l'intranet.

Le **planning** sera personnel ce qui permet aux professeurs d'être autonomes dans la gestion de leur emploi du temps et cela évite une surcharge d'informations.

L'onglet **ressources** est un lieu de stockage commun à tous les professeurs facilitant ainsi le partage de documents.

L'intranet possède aussi une **messagerie interne** qui permettra aux utilisateurs des contacts rapides et facilités.

Un dernier onglet **paramètres** afin d'ajouter ou supprimer des élèves de la base de données et de modifier leurs informations.

Un bouton **déconnexion** sera présent dans les paramètres et en haut à droite au niveau des onglets afin de faciliter son accès.

DESCRIPTION FONCTIONNELLE & TECHNIQUE (SUITE)

3.3 Informations relatives aux contenus

Sur le site vitrine, voici la liste des différents types de contenus que nous allons présenter :

- widget de fil d'actualité Facebook
- texte
- images
- formulaire de pré-inscription / renseignements
- map
- ressource téléchargeable (bulletin d'inscription)
- liens vers d'autres pages (pages "règlement intérieur", "mentions légales" et réseaux sociaux).

En matière de SEO (Search Engine Organization), d'optimisation de la visibilité du site sur Internet, nous allons utiliser le référencement naturel, via le nommage des balises titres et meta-informations. Certes, cette technique ne s'avère être efficace que sur le moyen et long terme, mais elle n'engendre pas de frais supplémentaire pour l'entreprise. Nous allons mettre en place une stratégie efficace qui permettra d'arriver à un résultat satisfaisant.

3.4 Contraintes techniques

Les technologies que nous privilégions pour ce projet sont les langages HTML/CSS et PHP. Nous allons également utiliser les frameworks Bootstrap et Laravel.

Le site devra être responsive sur ordinateur comme sur mobile et compatible avec tous les navigateurs (Chrome, Mozilla Firefox etc.)

Le site sera hébergé via OVH avec un nom de domaine dédié.

Le suivi et / ou intervention sera également pris en charge par l'hébergeur OVH.

PRESTATIONS ATTENDUES & MÉTHODOLOGIE DE SUIVI

4.1 Les prestataires

Notre équipe en charge du projet va se charger du développement, du design, de l'intégration, de la migration de la base de données ou autres actifs existants ainsi que de la formation à la gestion du site de la direction de l'école.

L'achat du nom de domaine sera effectué par l'entreprise sur nos conseils et notre équipe s'occupera de la gestion de l'hébergement.

La maintenance du site sera faite par l'hébergeur.

Les mises à jour du site seront prises en charge par l'hébergeur OVH.

4.2 Planning

| | |
|---------------------------------|--|
| 19/06 | Logotype terminé. |
| 26/06 | Présentation de la maquette du site au client (réalisée sous Adobe Xd). Charte graphique terminée. |
| 01/07 | Réunion du chef de projet avec la direction de l'école. |
| Mi-juillet | Point sur l'avancement du site, partie front et back (présentation d'un exemple de connexion partie administrateur). |
| Fin juillet | Livraison de la version bêta. |
| 10/08 | Dernier point d'avancement avec le client. |
| 19/08 (+marge d'une semaine) | Livraison du site fonctionnel et formation à la gestion du site. |

PRESTATIONS ATTENDUES & MÉTHODOLOGIE DE SUIVI

4.3 Méthodologie de suivi

Nous utilisons une méthodologie de développement agile, basée sur la méthode Kanban (-> Trello).

Pour ce qui est du suivi de projet :

- au sein du groupe, nous avons une réunion hebdomadaire pour faire le point des avancements et des tâches à venir mais nous échangeons pratiquement quotidiennement (via Discord).

Pour faciliter ces interactions nous avons également un Drive Google ainsi que des échanges par mails.

- avec le client, 3 réunions (début, milieu et fin de projet) sont prévues sur le planning afin de faire un point complet mais des échanges réguliers ont lieu entre le chef de projet et la direction de l'école, par téléphone ou mail.