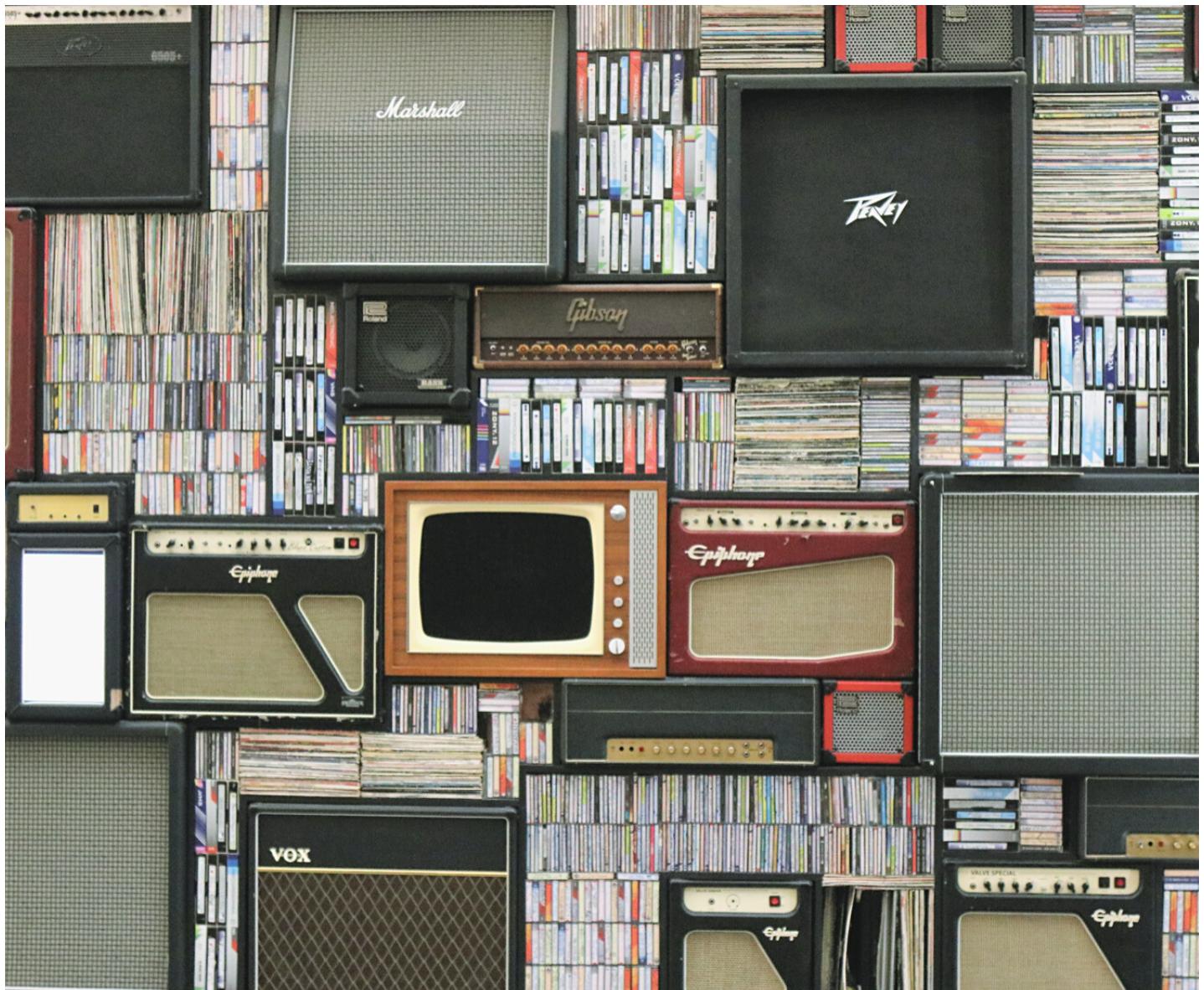


# CARNET DE BORD

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

LE POINT D'ORGUE - ÉCOLE DE MUSIQUE

---



# SOMMAIRE

---



03

## INTRODUCTION

04-05

## LE PROJET

06

## LE CLIENT

07 à 09

## MON RÔLE, MES MISSIONS

10-11

## MÉTHODOLOGIE, OUTILS ET PROCESSUS DE TRAVAIL

12

## HARD SKILLS & SOFT SKILLS

13

## RETOUR ET ANALYSE D'EXPÉRIENCE

# INTRODUCTION



Tout a commencé le 08 février 2020, date du concert de l'école de musique Le Point d'Orgue à Saumur. Lors d'une conversation avec Patrick Nivelle, mon ancien professeur de chant et futur directeur de l'école, il m'a proposé de créer un nouveau logotype pour l'école. Nous avons convenu d'en reparler plus tard et depuis le projet a évolué.

En effet, nous nous sommes revus début juin afin de passer au concret. Au cours de la discussion, il m'a fait part de sa volonté de dynamiser les réseaux sociaux de l'école. C'est à ce moment que je lui ai proposé de réaliser un site web pour l'école, afin d'avoir un spectre de communication plus complet.

Ce projet tombait à pic, puisque je n'arrivais pas à trouver de stage et Campus Academy nous laissait l'opportunité de travailler sur un projet indépendant afin de valider notre année.

J'ai alors commencé à préparer le projet en solo, puis Killian Hersant et Henri Chauvac m'ont rejoint dans l'aventure, puisqu'ils se retrouvaient également sans stage et que le projet semblait leur plaire. C'est après un brainstorming d'équipe que nous avons décidé d'ajouter une partie administration et intranet au projet.

Nous avons soumis l'idée à M. Nivelle, concept qu'il a trouvé intéressant mais qu'il s'agissait plus d'un bonus au site.

# LE PROJET



J'ai choisi de travailler sur cette mission pour plusieurs raisons.

Premièrement, il s'agit d'une raison affective. Je connais très bien l'entreprise car je suis allée apprendre la guitare et le chant au Point d'Orgue pendant plusieurs années, de même pour mon frère et ma mère.

L'ambiance y est conviviale, décontractée, on peut discuter avec tout le monde, que ce soit élèves ou professeurs. Il ne s'agit pas d'un endroit où l'on ressent de la compétition, au contraire, l'école du Point d'Orgue, c'est un peu comme une deuxième famille.

Ensuite, leur élan de vouloir augmenter la communication de l'école m'a tout de suite convaincue.

En effet, je crois que le Point d'Orgue mérite plus de reconnaissance dans la région saumuroise, peu de personnes savent que l'école a été fondée par Gilles Gouin, musicien saumurois reconnu, qui créa l'école et le magasin de musique attenant afin de promouvoir la musique pour tous. Disparu depuis peu, ce sont Patrick Nivelle (professeur de chant) et Pierre Lefrançois (professeur de guitare) qui reprennent la direction du Point d'Orgue (renommé ainsi pour la rentrée 2020 puisque l'école s'appelait auparavant Swing School). Ils veulent dynamiser et moderniser l'école et tout ce qui y a trait tout en restant dans la lignée de son créateur, en gardant ses valeurs de partage, de convivialité et son esprit de famille.

Enfin, le projet regroupait différentes missions qui m'intéressaient : la création de logotype, qui me permettait de réutiliser des savoirs de ma précédente formation, la création d'un site vitrine et d'une administration privée, en lien avec ma formation actuelle. De ces tâches découlaient également des travaux supplémentaires pour lesquels j'avais de l'intérêt.

# LE PROJET (SUITE)



Cette expérience me permettait donc de jongler entre différents rôles :

- graphiste : réalisation du logo et de sa charte graphique.
- développeuse web : création du site vitrine.
- chef de projet (découverte de cette fonction) : gestion du travail de groupe, lien avec le client.

Ces activités m'ont permises de renouer avec mon précédent Bachelor Graphic Design, de mettre en pratique les compétences acquises cette années lors de ma première année de Bachelor Informatique, d'apprendre de nouveaux savoirs dans ce domaine et de me familiariser avec le rôle de chef de projet, jusqu'alors inconnu pour moi et qui m'a demandé beaucoup d'apprentissage même si j'ai encore de nombreux progrès à faire, cet aspect du métier m'a conforté dans mon envie de continuer mes études jusqu'à obtenir le titre de Cheffe de projet.

Ma motivation était donc à son maximum, d'autant plus que je savais le client déterminé et prêt à travailler main dans la main, je n'avais donc pas d'inquiétude quant à la rapidité de ses retours et à la fluidité de la communication.

# LE CLIENT

Sur ce projet, nous avons donc travaillé pour l'école de musique Le Point d'Orgue. Cette école a vu le jour en 1978 et est située au 71 rue d'Orléans à Saumur (49400). Crée par Gilles Gouin, elle est aujourd'hui dirigée par Patrick Nivelle et Pierre Lefrançois, tous les deux enseignants au sein de l'établissement. L'équipe pédagogique est composée de neuf professeurs au total et accueille une moyenne de 280 élèves par an, âgés de 3 ans à 93 ans. Les cours proposés sont : guitare acoustique, guitare électrique, basse électrique, piano, violon, synthétiseur, saxophone, batterie, chant, chorale et éveil musical. Le Point d'Orgue propose différentes formules selon les âges, des cours en solo ou binôme.

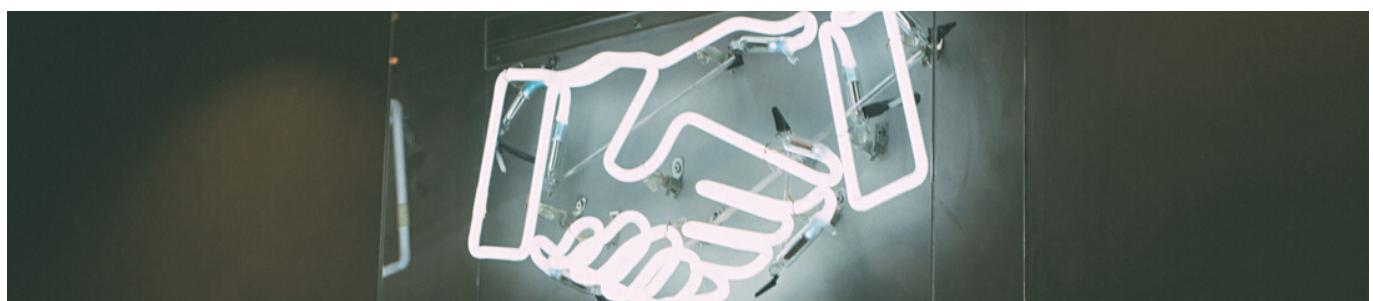
L'école a à cœur de promouvoir la musique pour tous, le partage, la convivialité. On retrouve l'expression de ces valeurs lors du concert annuel du Point d'Orgue, qui a lieu tous les ans depuis sa création. Ainsi les musiques apprises tout au long de l'année par chaque élève dans leurs cours respectifs sont jouées à l'unisson par tous. Cet événement est le temps fort de l'année et est toujours chaleureusement apprécié des élèves, de leur famille, des professeurs et du public.

Le Point d'Orgue est la seule école de musique privée de Saumur et de ses environs mais doit faire face à l'école de musique (publique) de Saumur qui se situe au Dôme. Cependant, cette dernière n'a rien à voir avec l'état d'esprit et les valeurs du Point d'Orgue, puisqu'elle se positionne principalement sur la compétition et l'élitisme.

Les objectifs de l'entreprise sont :

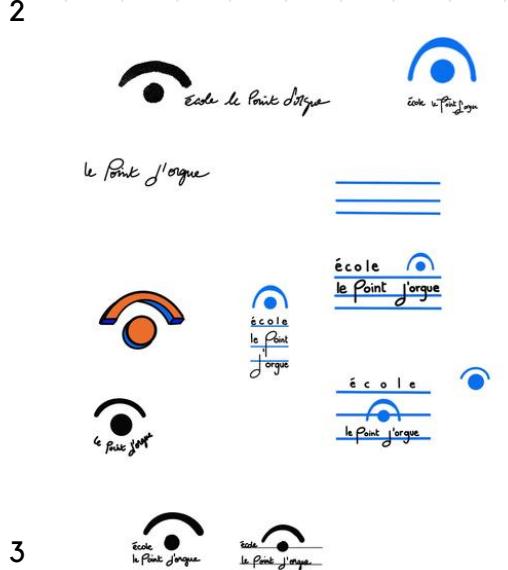
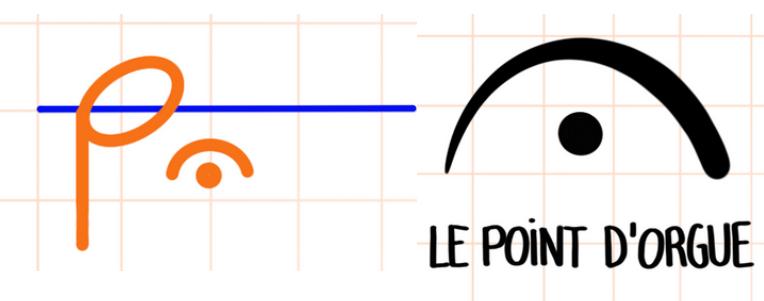
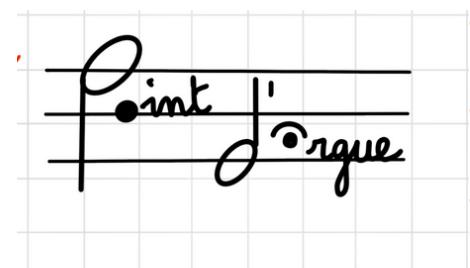
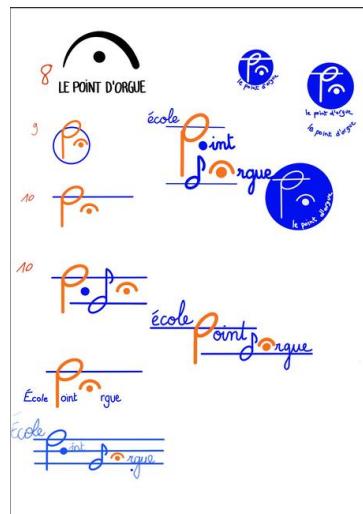
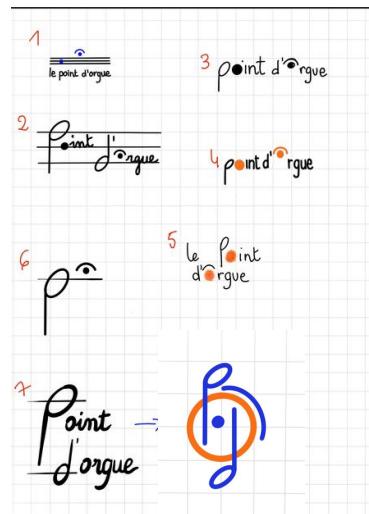
En externe, d'augmenter la visibilité de l'école sur les réseaux sociaux afin d'augmenter son nombre d'élèves (surtout chez les collégiens / lycéens) et aussi via son site Internet qui regroupe toutes les informations importantes et nécessaires à une potentielle inscription.

En interne, l'intranet permettrait une meilleure gestion de l'ensemble des professeurs et leur apporterait des outils adaptés à leurs besoins : espace d'échanges pour une organisation du concert plus fluide, un accès aux coordonnées des élèves en cas de besoin et une organisation personnelle optimisée grâce au planning dédié.



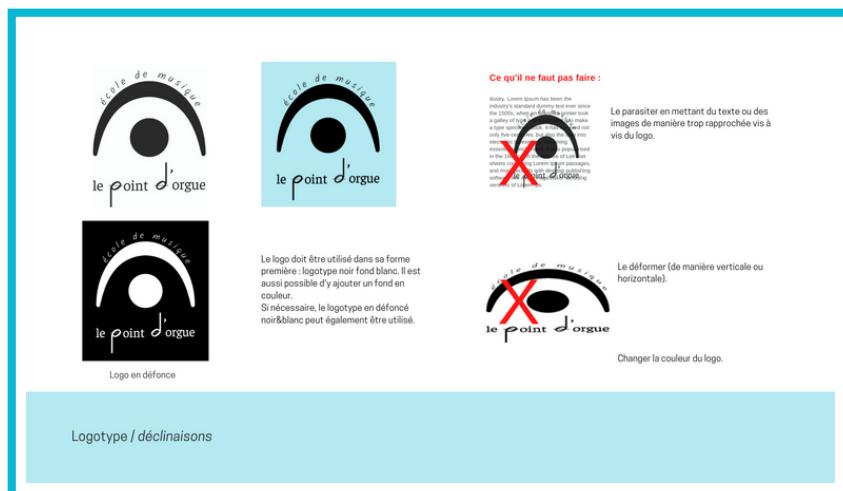
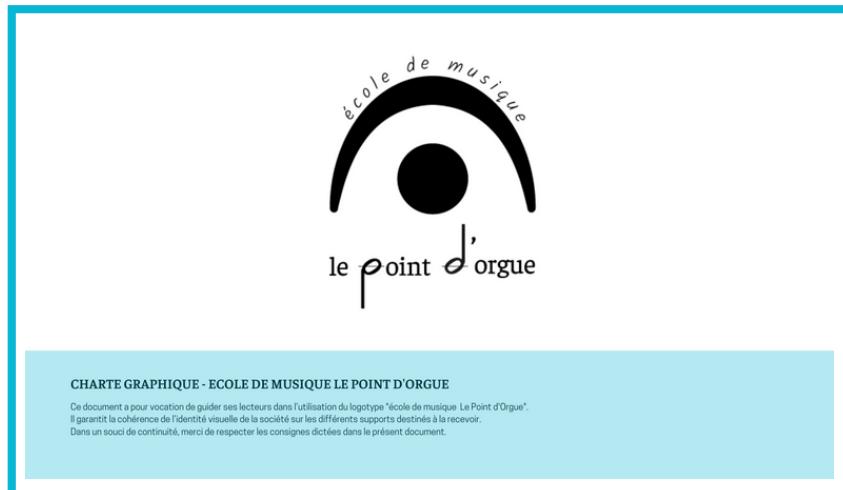
# MON RÔLE, MES MISSIONS

J'ai tout d'abord commencé ce projet en tant que graphiste, puisque je devais créer le nouveau logotype de l'école. Nous avons mis plus de temps que prévu quand à la finalisation du logo de l'école car au début, M. Nivelle avait une idée plutôt vague de ce qu'il voulait, j'ai alors fait différentes propositions (1) qu'il a montrées à chacun de ses élèves afin de voir ce qui plaisait le plus (2). J'ai continué de travailler sur ces bases, puis après de nombreux échanges (3) nous nous sommes accordés sur l'idée finale. Après quelques retouches, le logo final était validé (4).



# MON RÔLE, MES MISSIONS (SUITE)

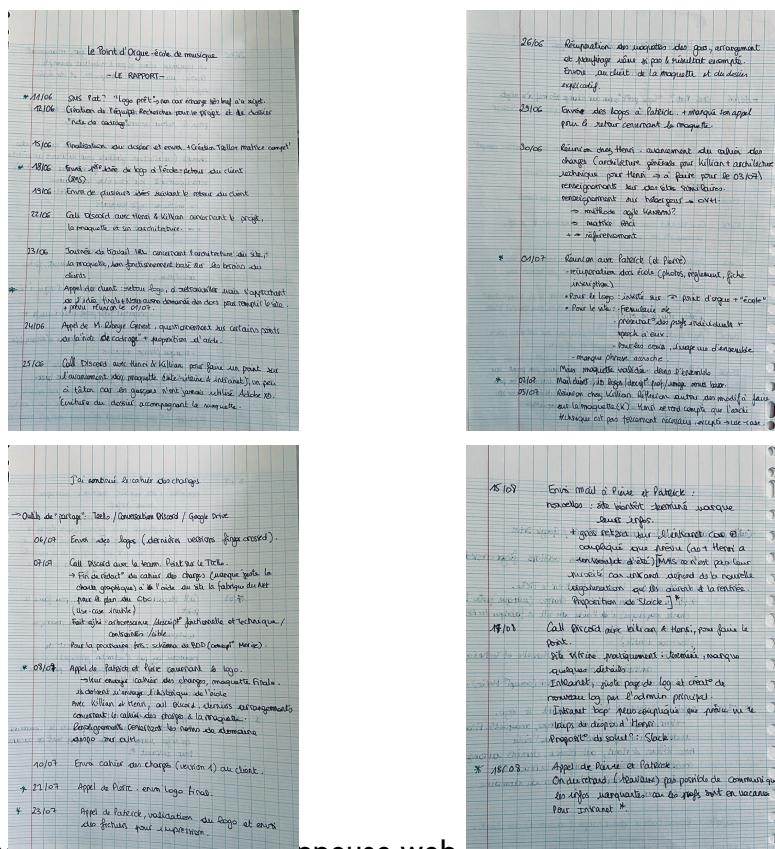
Suite à la validation du logotype, j'ai pu réaliser la charte graphique destinée à réglementer la bonne utilisation du logotype pour l'entreprise.



# MON RÔLE, MES MISSIONS (SUITE)

En parallèle, j'ai endossé le rôle de cheffe de projet. Pour commencer, je me suis documentée sur ce rôle, sur "comment rédiger un cahier des charges" et j'ai repris mes cours de "Project management" que nous avions eu avec M. Guillet. J'ai débuté la rédaction du cahier des charges, créé des espaces d'échanges nécessaires au travail de groupe : Google Drive, salon Discord ; mis en place l'outil Trello conformément à notre volonté de travailler selon la méthode Kanban. Tout au long du projet, j'ai également tenu un journal d'activités (\*), en y reportant par date les réunions, les échanges téléphoniques-mails que j'ai pu avoir avec mon équipe ou le client. Nous avons eu des échanges hebdomadaires avec l'équipe. Lors de la rédaction du cahier des charges, mes collègues m'ont épaulé sur l'aspect technique. Nous sommes ensuite passés aux décisions de l'utilisation de framework et de la répartition des tâches.

\*



Puis j'ai enfilé mon casque et j'ai commencé à appeler web,

## É le travail avec

Killian Hersant, puisque nous avons tout les deux élaboré la partie front du site. Pour le projet, nous avons décidé d'utiliser le framework Laravel, qui nous était complètement inconnu mais Henri Chauvac nous a persuadé de son efficacité ; nous avons donc passé quelques heures à apprendre Laravel et son fonctionnement.

En fin de projet, c'est à moi que revient la tâche d'héberger le site pour le client, avec lequel j'ai rendez-vous le 28 août.

# MÉTHODOLOGIE, OUTILS ET PROCESSUS DE TRAVAIL

## - EN EQUIPE.

Comme évoqué précédemment, nous avons utilisé l'outil Trello comme support à la méthode Kanban. Le premier mois de projet nous avons eu quatre réunions d'équipe afin de discuter du projet et partager nos idées plus simplement. Nous avions également un Google Drive afin de faciliter le partage de documents, un salon Discord afin d'y échanger rapidement et pouvoir y avoir des réunions téléphoniques hebdomadaires. De plus, j'ai mis en place une matrice des compétences afin de pouvoir prendre conscience de notre évolution respective.

The top screenshot shows a Trello board with three columns: 'À faire', 'En cours', and 'Terminé'. The 'À faire' column contains tasks like 'Présentation client maquette', 'Cahier des charges', 'Charte graphique', etc. The 'En cours' column has one card: 'Logo' (due 19 juil.). The 'Terminé' column has one card: 'Logo' (due 30 juil.). The bottom screenshot shows the same board after some changes: 'Logo' is moved to 'Terminé' and renamed 'Logo - 19 juil.'. A new card 'Finalisation maquette' is added to 'En cours'. A Power-Up for 'Calendar' is visible on the right.

25.06.2020

	Compétences requises	HTML/CSS	PHP	SQL	JS	Bootstrap	Laravel	jQuery	Apache HTTPD	Linux	Github	Trello	Adobe XD
5	Débutant	Anne-Lise Grolleau	3	4	4	4	3	5	5	4	3	1	2
4	En progression	Kilian Hérsant	2	4	4	4	3	5	5	4	3	1	5
3	Competent	Henri Chauvac	2	3	3	3	4	5	4	4	3	2	1
2	Expérimenté												
1	Expert												

17.08.2020

	Compétences requises	HTML/CSS	PHP	SQL	JS	Bootstrap	Laravel	jQuery	Apache HTTPD	Linux	Github	Trello	Adobe XD
5	Débutant	Anne-Lise Grolleau	2	4	4	4	3	4	5	5	4	3	1
4	En progression	Kilian Hérsant	2	4	4	4	3	4	5	5	4	3	1
3	Competent	Henri Chauvac	2	3	3	3	4	5	4	4	3	2	1
2	Expérimenté												
1	Expert												

# MÉTHODOLOGIE, OUTILS ET PROCESSUS DE TRAVAIL (SUITE)

Pour la répartition des tâches, nous avons fait selon les capacités et préférences de chacun. Henri avait pour mission de faire la partie back-end du site, avec l'espace de connexion admin et l'intranet. Killian s'est occupé du corps de la page principale et j'ai réalisé les pages annexes (mentions légales, règlement intérieur, page de connexion) et les détails de la page principale.

Ces méthodes et cette manière de travailler fonctionnaient plutôt bien, jusqu'à ce que Henri trouve un emploi saisonnier ; c'est à partir de ce moment que le retard s'est accumulé, surtout sur la partie back-end qui a été mise plus ou moins de côté. Malgré ma volonté de continuer à avancer sur le site, nous avions un peu de retard sur le front-end puisque l'apprentissage de Laravel s'est avéré plus compliqué que prévu.

Le client étant compréhensif, le délai concernant la livraison de l'intranet est repoussé, d'autant plus qu'il attend de voir l'organisation que va prendre l'école cette rentrée, et peut-être devrons-nous modifier le plan de départ. En attendant que le Point d'Orgue y voit plus clair sur l'organisation, je leur ai proposé de mettre en place un SLACK, ce qui serait une première approche au niveau organisationnel.

Pour ce qui est du site vitrine, nous le leur avons montré en streaming et le site est validé. Il leur sera livré, hébergé le 28 août.

## - AVEC LE CLIENT.

Nous avons eu trois réunions, des échanges par SMS, mails ou téléphone réguliers afin de les tenir informé le plus possible de l'avancement et afin de récupérer des informations que nous devions intégrer sur le site.

# HARD SKILLS & SOFT SKILLS



Les hard-skills que j'ai pu mettre en pratique lors de ce projet, sont sur le design : la création d'un logotype et de sa charte graphique ; pour le domaine informatique : l'apprentissage et l'utilisation du framework Laravel, l'utilisation du PHP, HTML-CSS, de Bootstrap.

Concernant la gestion de projet, j'ai pu me baser sur les cours de Project Management que nous avons eu au cours de l'année et également sur les documents de gestion de projet auxquels j'ai eu accès lors du Campus Factory.

Les soft-skills que j'ai mis en action : savoir chercher les bonnes informations (installation de Laravel, rédiger un cahier des charges complet), apprendre le plus vite possible, que ce soit les frameworks via des tutoriels ou le référencement grâce aux Ateliers numériques de Google, gérer et motiver un groupe (même si ça n'a pas toujours été évident) et tenir à jour le journal d'activités ainsi que le Trello. La communication a été la clé de voûte de ce projet, puisque je devais avoir un bon échange aussi bien avec mon équipe qu'avec le client.

Cependant, la communication allant à double sens, le retard pris aurait été moindre si chaque membre de l'équipe avait informé en temps et en heure de sa situation. Néanmoins, ma faculté à rebondir et trouver des solutions nous aura permis de rendre le projet (en partie) abouti.

Pour ma part, je trouve que ce projet répondait très bien à mes attentes, que ce soit purement technique concernant l'informatique (bien que j'aurais voulu en apprendre davantage), cela a même été l'occasion de renouer avec ma précédente formation en design. J'ai concrètement découvert ce qu'est la gestion de projet en tant que cheffe de projet. Cette expérience m'a convaincue de persévérer dans cette voie malgré les difficultés rencontrées.

# RETOUR ET ANALYSE DE L'EXPÉRIENCE

L'objectif de ce projet est en partie atteint, le logotype et la charte graphique sont livrés, le site vitrine est à quelques petits détails près réalisé, il ne reste plus qu'à l'héberger ; seule la partie Intranet est manquante. Je pense que nous avons eu trop d'ambition sur ce point et que la mauvaise idée a été de faire reposer cette partie sur une unique personne (même si c'était sa volonté). Globalement la mission est réussie, puisque le logo, qui apparaît sur les réseaux de l'école, plaît au public et aux élèves, M. Nivelle et Lefrançois sont satisfaits du visuel du site. Si je devais refaire ce projet, je mettrais en place une méthodologie de suivi journalière, qui me permettrait de suivre l'évolution de chacun au plus près pour ne pas retarder le développement et l'aboutissement du projet. De plus, il était intéressant de découvrir le framework Laravel mais peut-être une solution plus simple aurait été préférable.

Ce projet concret va pouvoir rejoindre mon portfolio et montrer aux recruteurs ce dont je suis capable en groupe, étayé par les documents de gestion de projet que j'ai pu réaliser. Cela va permettre à mes futurs employeurs de voir que je peux être polyvalente sur un projet tout en étant professionnelle.

Mes objectifs pour l'année à venir : persévérer dans l'apprentissage de la programmation informatique (puisque c'est définitivement un domaine qui me passionne). Même s'il n'a pas toujours été facile, ce projet m'a permis de tripler ma motivation pour les mois à venir. Je vais redoubler d'efforts pour parfaire mon apprentissage, aller au bout de mon cursus en informatique et devenir cheffe de projet. Je suis désormais convaincue que c'est le métier qui m'anima et ce tout au long de ma carrière.

