
Repte 1: Tipificació i anàlisi d'una organització

Guia d'aprenentatge

PID_00295188

Josep Sánchez García

**Josep Sánchez García**

Licenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials (UNED), llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat (UOC), màster en Educació i TIC (UOC) i postgrau en Direcció Estratégica i Desenvolupament de Recursos Humans (UOC). Professor d'assignatures relacionades amb l'economia i l'empresa des de l'any 1994.

L'encàrrec i la creació d'aquest recurs d'aprenentatge UOC han estat coordinats pel professor: Josep Cobarsí Morales

Segona edició: febrer 2023
© d'aquesta edició, Fundació Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Autoria: Josep Sánchez García
Producció: FUOC
Tots els drets reservats

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit del titular dels drets.

Passats tres anys des de la data de publicació de la primera edició d'aquest material, es considerarà publicat sota llicència Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ca>).



Índex

1. Presentació.....	5
2. Competències.....	6
3. Objectius.....	7
4. Temari.....	8
5. Bibliografia.....	9
6. Altres recomanacions.....	10

1. Presentació

En aquesta primera guia d'aprenentatge del curs es pretén introduir l'estudiant als principals conceptes bàsics de l'assignatura. S'analitza què són les organitzacions i com funcionen. Partint d'una definició, les distingirem pels seus objectius i propietat, en descriurem les possibilitats d'estructuració i posarem èmfasi en la importància dels projectes com a forma d'organització del treball i en la importància de la funció directiva.

En aquest mòdul, i en tota l'assignatura, es parla d'organitzacions en sentit ampli (amb ànim de lucre i sense ànim de lucre, del sector públic i del sector privat...) i no solament d'empreses (que són les organitzacions amb ànim de lucre dedicades a la venda d'un servei o producte). Així, quan en els continguts aparegui el terme *empresa* es pot entendre el seu significat com a d'organització.

Aquest és un mòdul molt descriptiu. Presenta conceptes que cal entendre i aprendre per poder establir la relació entre ells. No s'aprenen tècniques, sinó que es formalitzen moltes idees que possiblement ja es tenen interioritzades tàcitament per la pròpia experiència personal i/o professional.

Així, doncs, els principals conceptes clau que aprendrem durant l'estudi d'aquest primer repte són els següents:

- Fonaments, tipus, objectius i estratègia de les organitzacions
- Àrees funcionals
- Estructures organitzatives
- Direcció d'organitzacions

Tot aquest aparell conceptual ens permetrà plantejar-nos en aquest primer repte l'anàlisi bàsic de facetes i característiques d'una organització o organitzacions.

En resum, establirem la base conceptual de l'administració i gestió d'organitzacions, que ens permetrà afrontar amb solidesa els continguts dels reptes següents i consolidar els objectius d'aquesta assignatura.

2. Competències

Entre totes les competències de l'assignatura, les vinculades a aquest repte són les següents:

- C1. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marcs institucional i jurídic de l'empresa.
- C2. Capacitat per identificar les característiques dels diferents tipus d'organitzacions.
- C3. Organització i gestió d'empreses.

3. Objectius

El domini de les competències ens serà útil per assolir els objectius i resultats següents esperats en aquest primer repte:

- 1) Explicar els conceptes d'organització i empresa.
- 2) Formular la missió, visió i objectius d'una organització.
- 3) Identificar les diferents àrees funcionals de les organitzacions.
- 4) Classificar les organitzacions en funció del tipus de sector i activitat.
- 5) Conèixer els conceptes fonamentals de disseny organitzatiu i els models organitzatius bàsics.
- 6) Distingir entre lideratge i direcció d'organitzacions.

4. Temari

El temari que es posa a disposició a fi de portar a terme el repte plantejat està estructurat en els recursos docents següents:

- «Fonaments, tipus, objectius i estratègia de les organitzacions» (1)
- «Àrees d'activitat dins l'empresa» (2)
- «Estructura de l'empresa» (3)
- «Projectes i estructures organitzatives» (4)
- «Direcció de l'empresa» (5)

A continuació trobarem aquesta relació de recursos i la seva referència bibliogràfica resumida en la taula següent, on s'indica el títol del document i la quantitat de pàgines a llegir (ens referim a la quantitat neta de pàgines, excluent si escau llistes de bibliografia i/o apèndixs):

Taula 1. Relació de recursos i referències bibliogràfiques

Núm.	Categoría	Recurs d'aprenentatge	Pàg.
1	DESTACAT	«Fonaments, tipus, objectius i estratègia de les organitzacions.» Per Josep Cobarsí i Marc Montemar	48
2	A	«Àrees d'activitat dins l'empresa» Pàgines 7-12, 31-36, 51-54, 83-86, que corresponen respectivament als apartats 1.2., 2.2., 3.2, 4.2 del material 01.500 Mòdul 3 Per María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	20
3	A	«Estructura de l'empresa» Pàgines 71-97. Apartat 4 del material 01.500 Mòdul 2 Per María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	27
4	A	«Projectes i estructures organitzatives» Bit 15 Per Santiago Codolà Vilahur	15
5	A	«Direcció de l'empresa» Pàgines 9-27. Apartat 1 del material 01.500 Mòdul 2. Per María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	19

A més, la resolució del repte pot comportar la localització i consulta de recursos de la Biblioteca de la UOC o de recursos de lliure accés a internet, per tal de trobar informació sobre una organització o organitzacions.

5. Bibliografia

Referències bàsiques

Podeu ampliar informació relacionada amb els temes d'aquest primer repte amb els llibres següents vinculats a l'assignatura, que trobareu disponibles a la Biblioteca de la UOC (no són lectures obligatòries).

[Gon] González Domínguez, Francisco José (2009). *Creación de empresas : guía del emprendedor*. Madrid: Pirámide. ISBN: 978-84-3682-011-9

[Per] Pérez Gorostegui, Eduardo (2017). *Introducción. Curso de economía de la empresa*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN: 978-84-9961-265-2

Referències complementàries

El material de referència és el que us hem detallat prèviament per a aquest primer repte del curs, però si ho voleu, podeu ampliar coneixements llegint el document següent:

[Cob] Cobarsí-Morales, Josep (2011). *Sistemas de información en la empresa*, Editorial UOC.

[Rim] Rimbau Gelabert, Eva (2013). *Resistència al canvi*. Editorial UOC (PID_00181774).

6. Altres recomanacions

Per verificar que s'han interioritzat els conceptes bàsics d'aquest primer repte, es proposaran activitats de caràcter teòric i altres d'aplicació pràctica relacionades amb organitzacions reals, tant empresarials com no empresarials, per analitzar una selecció de característiques clau.

En la resolució d'aquestes activitats, i especialment de les que hi hagi més opcions de resposta oberta, es valorarà significativament les aportacions personals de l'estudiant, de manera que les seves justificacions i arguments demostrin la solidesa requerida a cada resposta i quedí palesa de manera rellevant la consolidació dels seus aprenentatges. En tot cas, es tindran en compte les evidències de l'assoliment dels objectius i competències relacionades amb aquest repte.

Per complementar la consolidació d'aquests conceptes, es proposarà un primer debat en el qual els estudiants hauran d'exposar el seu punt de vista entorn d'una situació d'actualitat relacionada amb l'administració i gestió d'organitzacions.