



Beauty Contents Social Media

Connect & Share your Billions of Grooming knowledge

White Paper v1.0 *(Draft)*

Road Map v1.0 *(Draft)*

목차

1. White paper	3
1) 요약 – What is Groocoin?	3
2) 서론.....	4
2-1. 화장품 시장의 변화	4
2-2. 모바일 플랫폼 중심	5
2-3. EOS 블록체인 기반 플랫폼	5
3) 플랫폼 구성요소	6
3-1. Groopoint	6
3-2. Groo.io 모바일 Application	7
3-3. Groo.io Creative tool.....	7
3-4. Groo Private API (Application Programming Interface).....	7
3-5. Groo.io Platform Database	7
3-6. Groo Marketing analysis	7
3-7. Groo Privacy.....	8
3-8. Groo.io Platform Self-Advertisement	8
4) User role	8
5) 기술적 세부사항	8
5-1. Groo.io Platform 기술 구조.....	8
5-2. Groo Core Layer	9
5-3. Service Layer.....	9

5-4. Application Layer.....	10
5-5. 콘텐츠 Reward 산정	10
5-6. Groo User level.....	11
6) 부정 사용 방지 대책	12
기술적 대응	12
7) 토큰 분배 계획	12
7-1. 토큰 판매 대금 집행 계획	13
8) Final stage.....	14
2. Road Map.....	15
Groocoin of 2018	15
Groocoin of 2019	15
3. 법적 고려사항	17

1. White paper

1) 요약 – What is Groocoin?

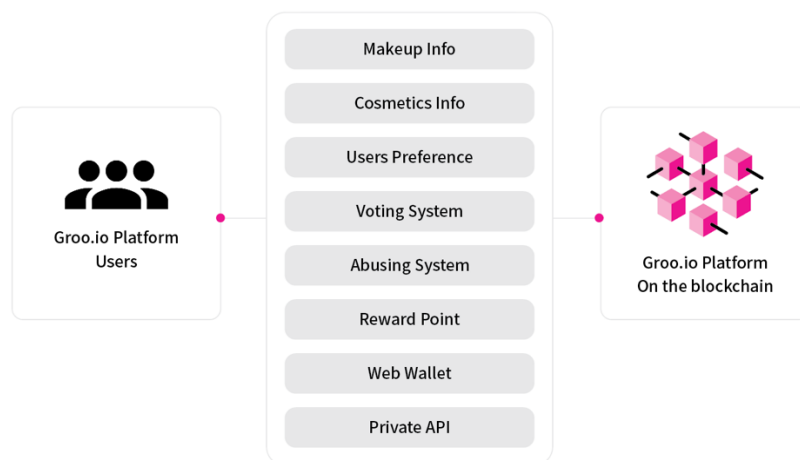
프로젝트 Groocoin은 다양한 사람들이 각자 보유하고 있는 Makeup cosmetic 정보를 쉽고 빠르게 공유할 수 있는 새로운 Social media 플랫폼 (이하 'Groo.io 플랫폼')에서 사용되는 Block chain network 기반의 암호화 화폐이다.

Groo 플랫폼의 특징 및 지향점을 아래에서 확인할 수 있다.

- Groocoin 및 Groo.io 플랫폼을 통한 암호화폐의 범용성 추구
- Open source platform의 Mobile 생태계
- 혁신적인 EOS 블록체인 기반 플랫폼
- 보다 빠른 트랜잭션, 수수료 없음
- 사용자의 흥미 기반 Big data를 활용한 기업, 소비자간의 최적화된 광고 플랫폼
- User friendly UI, 뛰어난 접근성
- 기존 Social media application들과의 손쉬운 공유

Groocoin 프로젝트는 여러 Social media 와 블로그에서 활동하는 Private Makeup Creator들과의 적극적인 파트너십을 통한 양질의 콘텐츠 육성 및 축적, 전세계에 흩어져 있는 해당 콘텐츠 들을 통합하는 Beauty Contents Social media 플랫폼의 제작을 목표로 하고 있다.

기업은 Groo.io 플랫폼의 방대한 Big data를 기반으로 최소한의 비용 그러나 최대의 효율을 가지는 Target marketing을 기획할 수 있다.



2) 서론

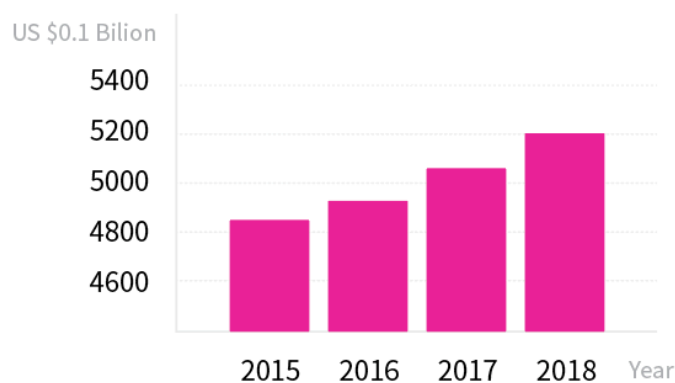
2-1. 화장품 시장의 변화

전 세계 화장품 시장의 규모는 **1)**US\$5,203억 달러이며 연평균 2 ~ 4% 의 안정적인 성장률을 기록하고 있다. 화장품 시장은 과 포화 상태이며, 기업들은 수많은 비용을 마케팅에 투자하고 있으나 이미 유사한 상품들이 많이 포진되어 있는 시장에서 소비자에게 어필하기 위해서는 화장품의 본질인 기능적인 측면을 부각시키기 보다는, 유명인들을 홍보 모델로 채택하여 마케팅을 진행하고 있는 상황이다.

소비자들은 이러한 광고 media의 홍수 속에서 자신에게 맞는 화장품, 메이크업 방법을 찾기 위한 노력을 하고 있으나, Social 미디어를 포함한 대부분의 플랫폼들에 올라오는 콘텐츠들은 기업에 의한 Sponsorship의 성향을 띄고 있는 경향이 많으며, 소비자의 성향, 선호도, 연령 등에 비추어 객관적인 data를 제공하기 보다는 자사 제품의 우수성에만 초점을 맞추어 콘텐츠를 제작하고 있다. 소비자들은 이러한 콘텐츠를 통해 객관적으로 의사결정을 하는 것에 어려움을 겪고 있으며 인터넷 정보검색에 많은 시간을 허비하고, 이는 기업의 입장에서 과열 경쟁에 의한 기회비용의 상실을 초래 한다.

프로젝트 Groocoin은 소비자들 스스로 콘텐츠를 생성, 공유하며 각 소비자들에 의한 다각적인 평가를 받을 수 있는 Groo.io 플랫폼을 개발 중에 있다. 플랫폼 활동을 통한 소비자의 정보들은 익명화되어 블록체인에 기록되며 이는 콘텐츠와 정보 열람의 투명화가 가능하게 하며, Groo.io 플랫폼 내에서 개인, 기업의 마케팅 활동의 Big data로서의 보조지표로 활용할 수 있다.

Cosmetic Market Volume



Euromonitor 2017

2-2. 모바일 플랫폼 중심

암호화폐 시장의 약진에도 불구하고 일반인들에게 암호화폐는 여전히 생소한 용어이다. 일반적으로 암호화폐를 구입하기 위해서는, 본인이 소유하고 있는 로컬통화를 거래소로 전송하여 구매해야 하며, 로컬통화를 지원하지 않는 BTC, ETH마켓에만 상장되어 있는 암호화폐의 경우에는 반드시 BTC 또는 ETH를 먼저 구매 후 이를 통해 해당 BTC, ETH마켓의 암호화폐들을 구매해야 한다.

요컨대 특정 암호화폐 블록체인 기반 플랫폼을 사용하기 위해서는 상기의 절차들이 반드시 선행되어야만 하며 거래소에서 구매한 암호화폐를 다시 해당 플랫폼의 지갑 address 혹은 개인지갑의 address로 전송해야 한다. 이와 같은 과정들은 일반인들에게 진입장벽을 느끼게 하는 요소이며 암호화폐의 범용성을 저해한다.

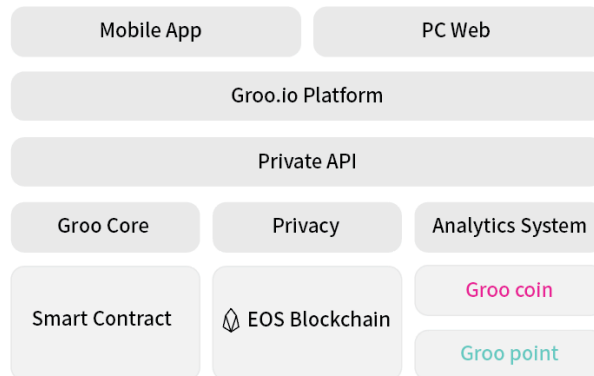
Groocoin 프로젝트는 모바일 중심 플랫폼이다. Groo.io 플랫폼은 다양한 언어를 지원하는 모바일 Application으로 출시 될 예정이며 아시아 여성 약 10억 명 이상의 모바일 사용자를 최초 목표로 하고 있다. Groo.io 플랫폼 이용자는 플랫폼의 가입만으로 개인지갑이 지급되며 플랫폼 콘텐츠를 이용하기 위한 암호화폐를 거래소에서 전송할 필요가 없다. 사용자는 콘텐츠 작성, 사용자들 개개인에 의한 Voting system에 의해 해당 콘텐츠의 심사기간 종료 후 자동으로 Groopoint 리워드를 획득하게 되며 이는 회사에서 지급한다.

2-3. EOS 블록체인 기반 플랫폼

블록체인은 블록 생산자 보상을 위해 블록체인에 기록되는 모든 트랜잭션에 수수료를 부과한다. Groo.io 플랫폼 같이 일반인을 대상으로 하는 서비스는 초당 수만 건 이상의 트랜잭션이 블록체인에서 처리되어야 하는데 이 경우 발생하는 트랜잭션 수수료와 처리 속도의 지연은 서비스의 확장에 매우 큰 장벽을 만든다. Groo.io 플랫폼은 이용자의 트랜잭션 수수료를 제거하고 보다 빠른 트랜잭션 처리를 위해 EOS 블록체인을 사용한다. EOS는 분산형 Application(DApp) 서비스를 위한 스마트 컨트랙트 플랫폼으로서 블록체인 서비스의 사용성 문제인 트랜잭션 수수료와 처리 지연의 문제를 해결하겠다고 공표했다. EOS 블록체인은 DApp 이용자에게 수수료를 부과하지 않는다.

EOS 블록체인의 Consensus인 Steemit과 Bitshare에서 소개된 위임된 지분 증명 (DPOS, Delegated Proof Of Stake)을 사용한다. 블록의 생성 주기는 1- 3초이며, 초당 수백만 건의 트랜잭션 처리가 가능하다.

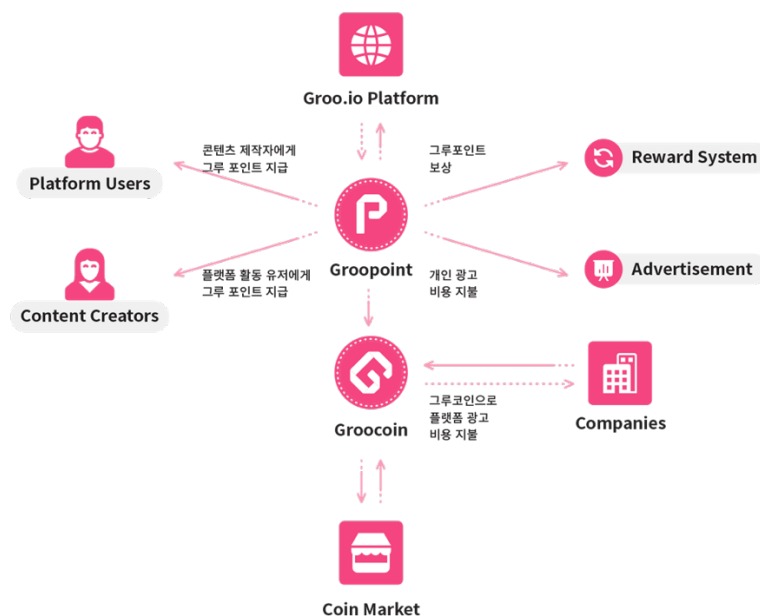
3) 플랫폼 구성요소



3-1. Groopoint

Groopoint은 Groo.io 플랫폼에서 사용이 가능한 Reward point 이다, 소비자는 특정 콘텐츠의 제작 혹은 해당 콘텐츠의 투표 및 reply를 통해 Groopoint를 발급 받을 수 있다. 일정량의 Groopoint는 각 암호화폐 거래소에서 구매/판매가 가능한 Groocoin으로 변환할 수가 있다. Groo.io 플랫폼은 EOS의 DApp을 활용한 플랫폼이다.

1. 플랫폼 Activity를 통해 받을 수 있는 Reward point
2. Wallet에 보유하고 있는 특정 수량의 Groopoint 지분을 증명 함으로써 콘텐츠 노출을 높이기 위한 서비스의 이용.
3. 특정 수량의 Groopoint를 Groocoin으로 변환하기 위한 용도



3-2. Groo.io 모바일 Application

Groo.io 플랫폼은 자체 모바일 Application을 제공한다. Groo.io 플랫폼은 Android, iOS 기반의 모바일 Application으로 Google Playstore와 Apple Appstore를 통해 다운로드가 가능하다. 사용자는 Application 설치 후 가입함으로써 개인 지갑주소생성, 플랫폼 콘텐츠 이용, Groocoin 전송 등이 가능하다.

Groo.io 플랫폼 가입(개인 지갑주소의 자동 생성)

플랫폼 Activity

Groopoint 혹은 Groocoin의 조회

3-3. Groo.io Creative tool

Groo.io 플랫폼에 업로드 가능한 콘텐츠를 제작 할 수 있는 웹사이트 형태로 제공된다. 콘텐츠를 작성하면 해당 data는 블록체인에 기록되며 30일간의 콘텐츠 심사기간 종료 후 Groopoint를 지급받을 수 있다.

3-4. Groo Private API (Application Programming Interface)

Third party 서비스와 연동을 위해서 Groo.io 플랫폼의 자동 포스팅 기능, Groopoint를 활용가능한 블록체인 기능 등 다양한 기능을 API로 제공한다.

3-5. Groo.io Platform Database

현재 플랫폼을 구성하는 모든 데이터를 블록체인에 담을 만큼 블록체인이 상용화 되지 않았기 때문에 1차적으로 블록체인은 대용량 data를 제외한 콘텐츠를 기록한다. 대용량 data는 IPFS(InterPlanetary File System)를 활용하여 분산저장하고 EOS IPFS Library가 출시되기 전까지는 AWS Storage Service(S3)를 활용하여 대용량 데이터를 보관 후 파일 경로만 EOS 블록체인에 기록된다.

3-6. Groo Marketing analysis

Users Preferences의 Big data 분석으로 활용가능한 데이터를 추출하여 파트너십 회사에게 Private API를 통해서 안전하게 제공될 예정이다. 개인정보는 기본 Privacy 약관을 해치지 않는 선에서 개발한다.

3-7. Groo Privacy

프로필 공개와 비공개, 팔로우 등의 문제는 유저들이 최대로 사용하고 있는 페이스북, 유튜브 등의 프라이버시 정책 및 모델을 채택하여 이용하는데 문제가 되지 않을 수준으로 개발될 예정이다.

3-8. Groo.io Platform Self-Advertisement

Groo.io 플랫폼은 셀프 광고 플랫폼을 포함한다. 개인 혹은 기업은 일정량의 Groocoin을 지불함으로써 특정제품에 관한 광고가 가능하게 된다.

광고 플랫폼은 KYC문서의 업로드와 이에 관한 심사 종료 후 이용이 가능하다.

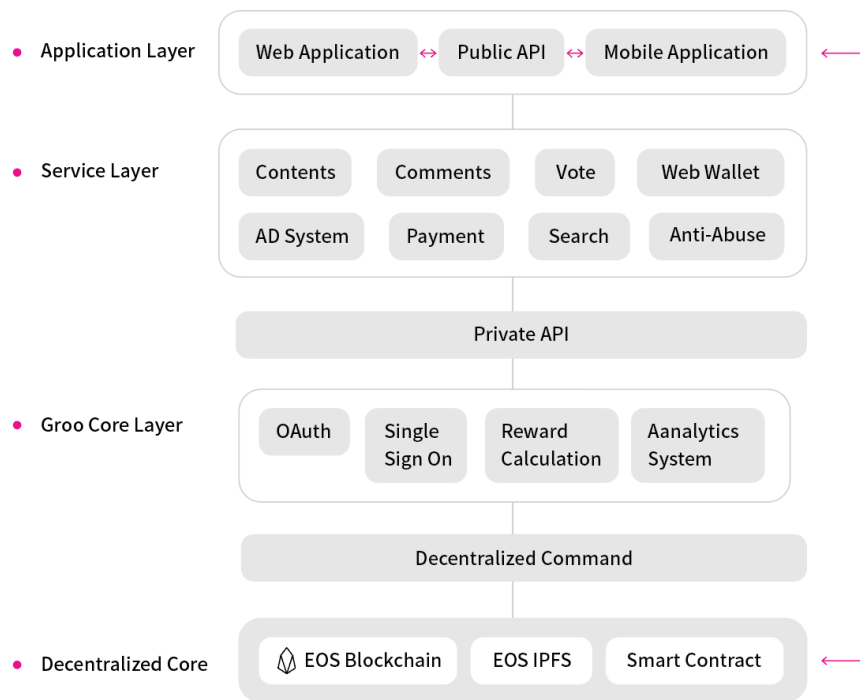
4) User role

유저는 Groo.io 플랫폼에서 콘텐츠를 게시, 투표, 의견제시를 할 수 있다. 유저는 플랫폼 Activity에 비례해 1 - 5 Lv의 Title을 획득하게 되며, 이와는 별개로 특정수량의 Groopint 잔고를 증명함으로써 콘텐츠 제작에서 혜택을 받을 수 있다.

5) 기술적 세부사항

5-1. Groo.io Platform 기술 구조

Groo.io 플랫폼은 탈중앙화된 아키텍처를 목표로 한다. 유저가 업로드한 콘텐츠는 Decentralized Core(EOS 블록체인, IPFS)에만 기록되며 Groo.io 서버에는 보관되지 않는다. 이를 위해 Groocoin팀은 Blockchain Network와 IPFS(InterPlanetary File System)를 활용한 플랫폼과, 공정한 Reward System을 운영하기 위한 Smart Contract를 만들고 누구나 열람가능한 정보의 투명성을 지향한다. 블록체인 서비스의 가장 큰 문제점인 느린 트랜잭션속도와 과도한 컴퓨팅 파워 사용을 해결하기 위한 방법으로 EOS 블록체인을 활용한 DApp(Decentralized App)으로 플랫폼 개발 중에 있다. Groo.io 플랫폼은 아래 그림과 같이 4개의 레이어 (어플리케이션 레이어, 서비스 레이어, Groo Core Layer, Decentralized Core)로 구성된다.



5-2. Groo Core Layer

Groo Core Layer는 시스템의 Back-end 역할, Reward Calculation, 인증시스템 그리고 Private API를 제공한다. Groo Core Layer는 Web Assembly 형태의 EOS 스마트 컨트랙트를 보관하고 있는 Decentralized Core와 Service Layer를 연결하는 부분으로 구성된다. Reward Calculation 모듈은 매일 자정에 Reward 시스템은 smart contract로 정의된 규칙에 따라 유저 보상공식으로 reward를 계산하여 콘텐츠에 할당한다. 콘텐츠에 할당된 reward는 30일간의 검증단계 후 플랫폼 활동 유저와 Creator에게 Groopoint형태로 지급한다. Authorization 모듈은 Blockchain network에서 유저를 구분하기 위한 방법으로 사용자별로 고유한 식별 번호를 부여한다. 또한 Groo.io Platform은 SSO 기술과 OAuth 를 지원하여 파트너사 서비스와 간편하게 연동할 수 있는 기능을 제공한다.

5-3. Service Layer

Service Layer에서는 Groo.io Platform의 핵심 로직이 실행된다. 서비스 레이어는 이미지, 동영상 등과 같이 현재 블록체인이 수용할 수 없는 크기의 대용량 데이터들을 선별 후 Private API를 통해 Decentralized Core에 저장한다. 현재의 블록체인기술은 대용량 데이터를 저장하기에는 너무 많은 자원을 소모하지만 이를 보완한 EOS의 IPFS Library로 Groo.io Platform에 적용할 계획이다. EOS IPFS Library가 출시되기 전까지는 AWS Storage Service(S3)를 활용하여 대용량 데이터를 보관 후 파일 경

로만 EOS 블록체인에 기록된다. 콘텐츠는 Smart Contract가 정의한 구조로 EOS 블록체인에 기록되어 악의적인 사용자에게 의해 데이터가 변조될 수 없다.

5-4. Application Layer

Application Layer는 사용자가 사용하는 모바일 앱과 웹 서비스가 포함된다. Groo.io 플랫폼은 블록체인에 기록되는 데이터가 기록되는 시작점이다. Web, Mobile application 서비스는 Groo.io Creative tool과 Groocoin, Groopoint를 보관하기 위한 Wallet 기능을 포함한다. 어플리케이션 레이어에서 데이터 저장 또는 추출을 위해서는 Service Layer의 모듈을 호출하고 Private API와 Decentralized Command를 거쳐서 Blockchain Network에서 데이터를 조회 또는 기록 할 수 있다. 추가로 파트너사에게 Public API를 제공하여 Groo.io Platform을 활용한 Third party 서비스 개발 및 자사에 필요한 맞춤 광고 또는 데이터 추출이 가능하다.

5-5. 콘텐츠 Reward 산정

Groo.io Platform 내 일일 콘텐츠 수가 n 일 때, 특정 콘텐츠 x 가 획득하는 보상 비율 P 는 아래와 같이 Vote 점수 V 와 댓글 수 C 를 활용한 식으로 결정한다.

$$p_x = \frac{v_x^2}{\sum_{i=1}^n (cv_i^2)}$$

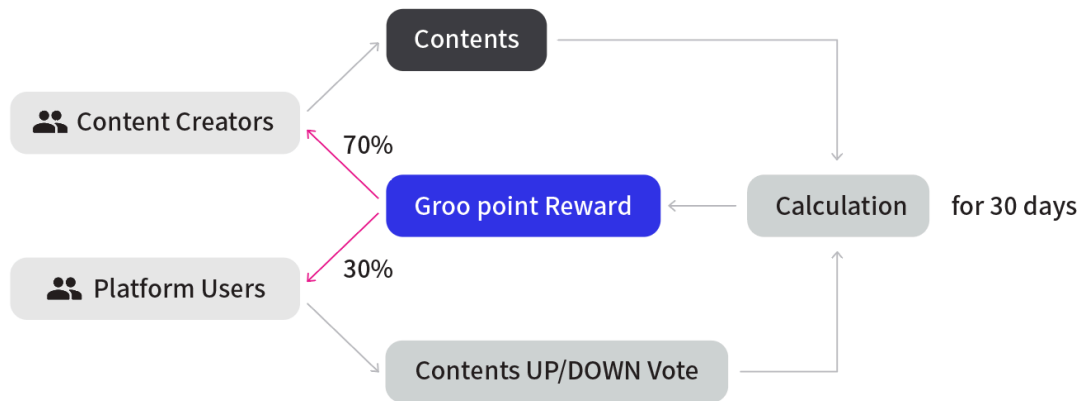
Groopoint의 일일 총 보상량을 S 라고 했을 때, 콘텐츠 x 에 주어지는 일일 보상량 R 과 크리에이터가 획득하는 일일 보상량 C 는 다음과 같다.

$$R_x = S \times p_x$$

$$C_x = R_x \times 0.7$$

일일 보상량은 매일 자정 계산되어 해당 콘텐츠에 축적된다. Groopoint 보상 정산과 발행은 콘텐츠 업로드 시점으로부터 30일 후 이루어진다. 이 후 콘텐츠가 삭제될 때까지 매일 자정에 정산된다. 시간은

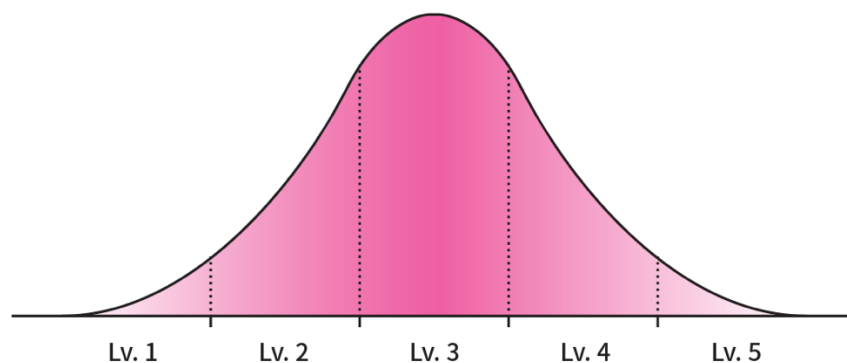
협정 세계시 (GMT +0)을 기준으로 한다.



- 1) 콘텐츠 크리에이터가 업로드한 콘텐츠를 투표(Vote)와 댓글 평가
- 2) Vote와 댓글 수에 따라 일일 발행량 콘텐츠에 할당
- 3) 30일 후 콘텐츠에 Groopoint 보상
- 4) 콘텐츠에 발행된 Groopoint의 70%는 크리에이터에게 보상

5-6. Groo User level

Groo User level은 Groo.io Platform에서 유저별 Activity Point로 계산된다. Level은 상대적으로 결정되며, 표준정규분포에 따라 5단계로 구분한다. Activity Point는 Groo.io Platform에서 콘텐츠 Posting, 댓글, Up/down Vote, 신고 참여, 팔로우 등의 활동을 바탕으로 산출한다. 플랫폼에서의 활동은 양질의 콘텐츠 양성 및 플랫폼 안정화에 기여하기 때문에 Reward 시스템으로 자동 계산되어 이자로 보상받는다. Voting system은 Lv.3이상부터 참여가능한 기능으로 활동적인 유저에게 더 많은 reward가 지급되는 시스템을 갖춘다.



6) 부정 사용 방지 대책

Groo.io 플랫폼의 보유 인센티브는 악용될 가능성을 원천 봉쇄할 순 없다. 또한 유통되는 콘텐츠 중에서 반드시 검열 해야 하는 도박, 포르노, 사기 포스팅 등 같은 사례가 발생할 가능성이 있다. 플랫폼에 불건전 콘텐츠가 업로드 될 때 유저들은 직접 Up/Down Voting System을 통해 콘텐츠 검열이 자동으로 이루어지게 한다. 악의를 가지고 정상적인 콘텐츠를 오신고하면 해당 유저의 Activity Point가 감점된다. 또한 Lv.3 미만으로 내려갈 경우 Voting system 참여 자격을 상실한다.

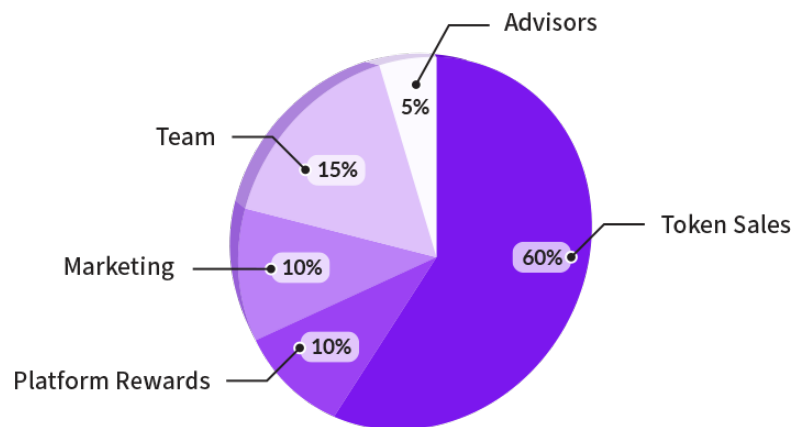
기술적 대응

콘텐츠 검열에 적발된 사용자는 AP(Activity Point)가 감소되는 페널티를 받는다.

AP가 낮은 사용자는 추후 Reward 지급시에도 불이익을 받게 된다.

Groo.io Platform의 Level 시스템은 활동적인 유저에게 더 많은 권한을 부여하고 더 많은 수익을 낼 수 있도록 설계되었다.

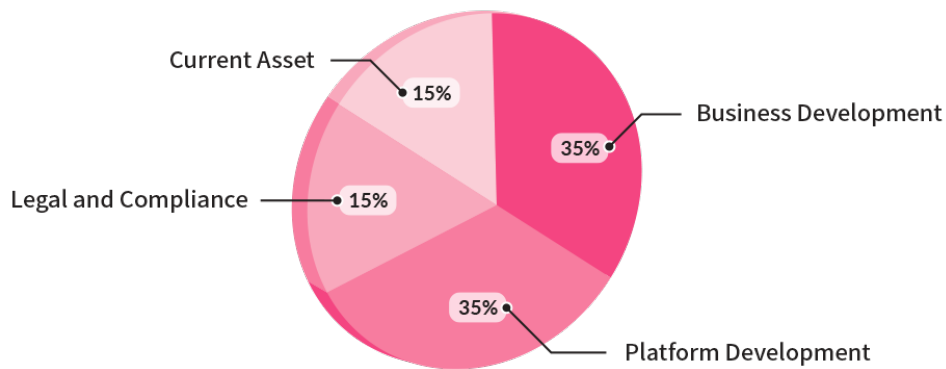
7) 토큰 분배 계획



- Token Initial : GROO
- Total supply: 900,000,000 개
- Circulating supply: 720,000,000 개
- Token Sales: 540,000,000 개

Description	Quantity	Percentage	Remarks
Token Sales	540,000,000	60%	Pre / Private Sale : July (35% discount)
			1 st Token Sale : August (25% discount)
			2 nd Token Sale : September (15% discount)
			3 rd Token Sale : October (5% discount)
Marketing	90,000,000	10%	Advertisement
Platform Rewards	90,000,000	10%	Platform Activity Reward
Team	135,000,000	15%	Team, Early backers and Investors
Advisors	45,000,000	5%	Advisor will be subject to 70% locked for 12months

7-1. 토큰 판매 대금 집행 계획



Description	Percentage	Remarks
Business Development	35%	Sales Related Fee, Salary
Platform Development	35%	Platform Development Fee
Legal and Compliance	15%	Company Establishment, Licenses Fee, Legal Issue
Current Asset	15%	Buffer
Additional Fee	0%	-

*상기의 배분율은 코인 생성 이벤트를 통해 모금된 금액에 따라 달라질 수 있다.

판매와 관련된 정확한 정보는 Groocoin 공식 채널을 통해 공지할 계획이다.


8) Final stage

Groo.io 플랫폼의 최종 목표는 전세계 Makeup cosmetic 시장을 포용하는 단일 플랫폼의 구축, 각 시장에서 선호하는 Makeup cosmetic 콘텐츠를 유저들이 TV채널을 검색하듯이 손쉽게 찾고 참조할 수 있으며 이를 통해 플랫폼 활동만으로도 보상을 획득할 수 있는 Social media platform fully based on Blockchain 이다.


플랫폼 사용자가 플랫폼을 이용할 때 생성되는 모든 일련의 과정들은 익명화 되어 블록체인에 기록된다, 익명화 된 데이터는 Big data화하여 기업고객에게 전달함으로써 새로운 가치를 창조할 수 있다. 기업은 Groo.io 플랫폼을 통해 소비자 개인이 선호하는 취향을 손쉽게 분석할 수 있으며 효과적인 Target marketing을 기획할 수 있다. 플랫폼 이용자가 늘어날수록 이와 같은 효과는 배가 된다.

2. Road Map

Groocoin of 2018

- 
- 2018 Q1**
 - Project development
 - Project structure development
 - 2018 Q2**
 - Groocoin homepage
 - Whitepaper Release
 - ICO stage
 - 2018 Q3**
 - Groo.io Platform Alpha Test
 - Partnership development with Private contents creators
 - Listed on Exchange
 - 2018 Q4**
 - Groo webwallet Launch
 - Groo.io Platform Beta Test
 - Groo.io Platform CBT(Closed Beta Test)
 - Multi language support

Groocoin of 2019

- 
- 2019 Q1**
 - Groo.io Platform Official Launch
 - Groocoin 1:1 swap (Ethereum Token to EOS Token)
 - Exchange Token update support
 - Ongoing Partnership & Sponsorship with Asia Cosmetic companies
 - 2019 Q2**
 - Groo.io Platform Mobile Application launch
 - Groo.io Platform Payment Gateway API



GROOCOIN팀은 Blockchain 기반의 Coin, Platform, Reward System 그리고 API개발을 위한 단계적인 계획을 가지고 있다. 2018년에는 Groocoin팀의 첫 제품인 EOS Dapp(GROO Platform) 개발에 집중할 예정이며 Groo.io 플랫폼은 Close Test, Alpha, CBT 단계를 거쳐 2019년 1분기에 정식 버전이 출시될 계획이다. 추후 Groo Analytics 개발과 관련한 개발 계획을 추가할 예정이다.

1) Groocoin 발행

Groocoin팀은 선행 코인을 Ethereum Platform(ERC20 Token)을 통하여 발행하고, 우선적으로 주요 거래소들에 코인 상장 계획이다. 또한 Groo.io 플랫폼의 지속적인 파트너사 유치로, 더 많은 잠재적 이용자들에게 노출함으로써 홍보효과를 유도해 낸다. 이와 동시에 Groo.io 플랫폼에서 사용될 Reward System과 악의적인 사용자를 방지해 낼 수 어뷰징 시스템 알고리즘의 개발을 병행할 것이며, 사용자들의 편의를 위한 다양한 UI(유저 인터페이스)들을 개선해 나갈 것이다.

2) 개발단계

플랫폼의 핵심 로직인 Service Layer를 개발하는 과정이다. Web Assembly 스마트 컨트랙트, Decentralized Core와 연결, 그리고 API 레이어와 연결하는 부분을 개발한다. 또한 어뷰징 콘텐츠를 검증할 수 있는 알고리즘과 리워드 알고리즘을 개발한다. 개발단계에서 Private Makeup Creator들과의 적극적인 파트너십 계약이 이루어질 예정이며, 초기 콘텐츠에 대한 소정의 Reward 지급이 이루어질 예정이다.

3) 플랫폼 Launch 및 Groocoin 1:1 Swap

블록체인 내에 20개 이상의 검증된 콘텐츠, 100명 이상의 유저가 활동하는 상태를 플랫폼을 사용할 수 있는 최소한의 사용 가능 상태로 보고 있다. 플랫폼 Launch 후, 선택적으로 선 투자를 해준 Groocoin(Ethereum Platform Token)의 소지자들에게 Groo.io 플랫폼에서 사용 가능한

Groocoin(EOS Token)으로 1:1 Swap을 진행한다.

4) Groo Analytics 개발

Groo.io 플랫폼이 활성화되면 Blockchain에 기록된 사용자의 Preferences를 분석하는 시스템(Groo Analytics)을 구축할 예정이다. 익명화된 사용자들의 화장품 Preferences를 Big data 분석을 통해 활용 가능한 데이터로 변환 및 추출하여 파트너사들에게 Private API를 제작하여 제공할 예정이다. Groo.io 플랫폼은 제품 개발, 광고 등 여러 분야로 활용 할 수 있는 데이터를 상호 공유 및 운영을 통해 함께 성장할 수 있는 기반을 만들 것이다.

3. 법적 고려사항

이 백서는 Groocoin, Groo.io 플랫폼과 관련한 내용(이하 “본건 사업”)에 대해 Groocoin팀이 현재 계획하는 내용을 적은 문서이다. Groocoin팀 은 본건 사업 추진 과정에서 합리적 경영판단에 의하여 제 3자에 대한 고지 없이 이 백서에 기재된 본건 사업 관련 내용을 수정, 변경, 추가, 삭제할 수 있다.

이 백서에 기재된 내용은 Groocoin팀을 포함한 그 어느 누구에게도 법적 구속력이 있지 않고 단순한 참고용이며 로드맵 일정은 회사 일정에 따라 앞당겨 지거나 늦춰질 수가 있다.

백서에 기재된 내용은 정보전달을 위한 용도일 뿐 하기 기재된 것을 판매, 추천, 권유하려고 하거나 아래 기재된 것과 관련된 행위를 추천, 권유 하는 것이 아니다. 백서의 정보를 바탕으로 이루어진 모든 의사결정 행위는 결정 당사자의 책임이며 백서는 예고 없이 수정될 수 있다. Groocoin 프로젝트와 코인 발행 참여는 미래의 수익 혹은 손실을 담보하지 않는다.

- I. Groocoin 과 교환 또는 거래될 수 있는 다른 기타 암호화폐
- II. Groo.io플랫폼, Groocoin프로젝트, 또는 ‘Groocoin 팀’의 어떠한 사업 또는 자산에 대한 투자
- III. Groocoin 팀 또는 Groocoin 팀의 계열사나 관계회사의 주식이나 증권.

