

差，我在第15讲的时候介绍过。

卖出时是盈利的，会让人产生愉快的感觉，增加自己的自信心，从而更愿意再次买入。实际上，正确的做法是，买入时不要总盯着自己熟悉的来投资。

第二，摊薄成本偏好。

摊薄成本，指买入已经持有的股票，特别是当这只股票价格下跌时会补仓，在心理上就会感觉成本不断降低。这也是一种交易行为偏差，由狭隘框架和参考点效应造成。

投资者买入的时候，还是只狭隘地选择了自己手上的投资，没有全局观；受参考点所限，投资者投资时总是“往回看”，而不是“向前看”，造成越跌越买的行为偏差。

正确的做法是“向前看”，且要有全局观，这样才是理性的买入行为。

总结

这一讲我讲了买入行为偏差。

投资者存在几种典型的买入行为偏差，第一种是追涨，正确的做法是决策不要太冲动，且投资不要“往回看”。

第二种是有限关注所导致的行为错误。例如极端收益（涨停或跌停）、放量、发布新闻等，都会引起投资者关注并买入。

我们还通过对“涨停敢死队”现象的剖析，让你初步了解了行为金融交易策略的主要运作原理：一部分人要犯错，而另一部分人利用他们的错误来盈利。

最后，我们还讲了其他几种常见的买入行为偏差——重复做同一只股票以及摊薄成本偏好。

这些买入交易错误都是由狭隘框架及参考点效应所导致，要避免这些买入错误，应该将视野扩大，投资时“向前看”。



陆蓉

给你留一个思考题，请根据本节所述的买入行为偏差，寻找并剖析自己的买入决策问题。

欢迎在留言区写下答案和我交流，也希望你把今天的课程转发给在股票市场上想跟风但总是跟不上的朋友。

我们下期见。

陆蓉·行为金融学

任何市场环境，你都能有机会

版权归得到App所有，未经许可不得转载



用户留言

写留言

提交留言可与专栏作者互动

Aa



写留言



0



请朋友读