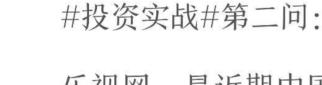
格与价值可能会不同。对于某只特定股 票,价格是否被高估或低估,需要具体 问题具体对待。但是,心理学研究以及 行为金融基金实际应用的策略可以给大 家提供一定的参考:金融资产的交易价 格归根结底是由交易的人所决定的; 而 非如传统金融预期,是机器算出来的均 衡值。是人,就会符合心理学预期,会 发生同样的问题(系统性错误),都喜 欢一些资产,也都不喜欢一些资产,这 会造成价格高估或低估。所以,有些现 象是可以预测的。例如,成长股(如本 例中的贵州茅台)价格很有可能被高 估,而价值股价格很有可能被低估。 此,价值股策略被许多理论研究证明有 我们在课程后面,第27讲会讲到。

于"熟悉"的问题 否"熟悉"不应成为配置与否的原因 (详见课程第15讲)。因为价格是由大 多数人决定的,个人的熟悉与否不影响 定价,而由于不熟悉可能会错失一些机 会。二是关于"高价"股,价格是否 高,不应该看绝对数字。这样来想,如 果觉得绝对价格高,那10送10,是否 就"便宜"了?很显然,价格降一半, 但股数增加一倍,是不会变"便 宜"的。请参考第2讲中的"高送转"例 子。请记得,价格"贵"还是"便 宜"是针对基本面来说的,例如市盈 率、市净率这些相对指标就能衡 量"贵"还是"便宜",而不是绝对价 格。

配置选择,我有两个提

陆蓉

第二天:



答。

乐视网,是近期中国股票市场最具争议 的企业之一。以打造基于视频产业、内

容产业和智能终端的"平台+内容+终端 +应用"完整生态系统,近3年股价从3 元翻了近15倍,达到44元。2017年, 乐视网欠款事件曝光,股价走上漫漫熊 途, 跌回3元附近。期间, 融创中国董事 会主席孙宏斌投资165亿接盘乐视,也 终告失败。 请你谈谈: 1.从这一案例中,你体会到决定公司

基本面最重要的因素有哪些? 2.仅看公司基本面,为何容易被"割韭 菜"?为避免被割,你最大的经验、教

3.分析机构投资者(融创中国)的行 为,是否理性,为什么?

训或体会是什么?

答案虚位以待,欢迎你在知识城邦中作

如果各位同学想在留言区回答,请务必加 上#投资实战#,这样我们才能第一时间在 知识城邦中看到你的答案。

我会在明晚24:00前精选第一天优秀留言进 行点评和深度解析。