

投资者并不像机器人一样能对信息做出即时恰当的反应。

有些人离信息源更近或对信号更加敏感，会对信息的反应及时；而有些人对信息的反应更慢，或必须先看到别人的反应才会行动，这就造成了信息在市场上是缓慢、逐步扩散的。

就像我在第19讲中举的涨停敢死队的例子一样，涨停敢死队利用的就是股价涨停对后知后觉的投资者的吸引，投资者追逐已经涨停的股票，造成涨停的股票可能连续涨停，让股价出现惯性。

相关阅读：

[19 | 涨停敢死队怎么赚钱的？买入行为偏差](#)

## 总结

总结一下，这一讲你学习了通过理解股价规律而产生的两种交易策略——长期反转策略和惯性策略。

这两种策略的构造方法刚好相反，一种是利用了长期价格规律，买跌卖涨，一种利用了短期价格规律，追涨杀跌。

这两种交易策略都很容易复制，你可以结合我上面的内容在你的投资实践中运用。



陆蓉

给你留一个思考题：根据你的经验，有哪些股价的技术分析指标你觉得是比较有用的，并请分析一下可能有效的原因。欢迎在留言区写下答案和我交流。

我们下期见。