

向价值收敛，价值股将能取得高收益。

听到这里，你可能很想问了，中国投资市场也一样吗？

前面我说过，行为金融策略成功的基本原理是反向操作——买入别人都不喜欢的，卖空别人都喜欢的。

中国市场和美国市场不太一样。因为中国投资市场以散户为主，投资者对大小盘股的偏好与美国不同，时任中国证监会主席的郭树清就曾经说过，中国的投资者喜欢炒新、炒小、炒差，其中，炒小就是指炒作小盘股。所以，小盘股策略在中国很有可能效果不好，但价值策略却很适用，因为环境是一样的。

## 总结

总结一下，我带你了解了两种最常见的行为金融策略——规模策略以及价值股策略。

策略的制胜原理是，这些“特征”被投资者所低估，所以，利用大众心理造成的资产定价错误反向操作，就可以获得盈利。

但是，需要注意的是，我们在利用这些策略时需要注意具体的投资环境，不能一味照搬。



陆蓉

给你留一个思考题。请把你对在中国投资小盘股和价值股的理解写在留言区和我交流。

我们下期见。

用户留言

写留言

提交留言可与专栏作者互动

Aa

字号



写留言



0



请朋友读