



目录

主讲

留言

07-19 21:42

得到

得到管理员

课堂笔记：

所谓氛围，就是团队和企业的文化。建立氛围的三个途径：设置红线、放大绿线、正能量的潜规则。

### 1. 设置红线

红线就是所有人不能逾越的鸿沟、不能触碰的底线，一旦越过就只能离开这个团队。管理者丑话要说在前面，向所有人声明红线。

常见的几大类红线：

1) 清清白白做人：不该拿的钱或礼品坚决不拿；

2) 不能从事第二职业：不能身在曹营心在汉，三心二意，利用业余时间或者是工作时间去从事第二职业；

3) 不能泄露公司秘密：把公司秘密泄露给竞争对手，会对公司利益产生严重影响。

此外还有各种可以根据不同情况设置的红线，比如密薪制等等。

### 2. 放大绿线

绿线和红线正好相反，是团队鼓励的正确行为。比如，某个员工践行了某种管理者倡导的精神和风范的行为，就可以把这一行为放大，让所有员工向他学习，叫做放大绿线。

例一：联想集团财务部门的员工周末逛商场的时候解决了联想商户和客户之间的纠纷。联想CEO杨元庆为此专门设立“联想风范奖”，亲自为第一批获奖员工颁奖。

例二：罗辑思维一工程师利用业余时间做出了流畅的直播软件，罗振宇老师用他这个软件进行了《必然》这本书的读书分享会，当时在线人数达到了9万多人。罗辑思维一次性奖励其10万元人民币，奖励其敏锐捕捉用户痛点，并能够果断行动的行为。

得到

得到管理员

### 3. 正能量的潜规则

一些场景不方便用制度进行规范，需要团队领导人正确处理，在团队内树立正能量的潜规则。

1) 因私聚餐，谁职位最高谁买单  
杜绝了员工请上级吃饭这种拍马屁、拉关系的行为。如果有员工非要拍你马屁，非要把这单买了，你要坚定的讽刺他。什么意思？想取代我，是吗？

2) 婚丧嫁娶，不许随礼  
团队领导的婚丧嫁娶，如果办酒席招待同事，应当向老板报备，并通知下属，欢迎捧场，不许随礼。如果有人还是送了礼物、礼金，需要将礼物、礼金的清单如数报给领导。

3) 项目成功的仪式感  
有现场型工作的活动，一旦举办成功了，你作为团队的领导不能马上就离开这个现场，你应该逐一的向所有的工作人员，小伙伴表示感谢。联系Q1225791460进小弟更新群

例如罗辑思维001号知识发布会结束后，罗振宇走到后台与每一位参与知识发布会的工作人员一一握手表示感谢。

4) 无情打击打小报告的人  
鼓励团队成员应该当面解决问题，把话放在桌面上说，不允许背后向你来告黑状，不许在背后议论同事的各种是非。无论说的是对是错、多么有理，搬弄是非都要严格杜绝。