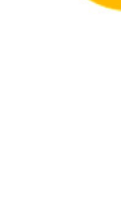


# 05 | 你能真正了解一家公司吗？信息收集阶段的认知偏差



陆蓉

昨天



05 | 你能真正了解一家公司...

10:39 9.75 MB



| 陆蓉 亲述 |



陆蓉

你好，欢迎来到《行为金融学》。

从这一讲开始，我们进入第二模块，认知非理性。我会用四讲告诉你，为什么你没办法真正理解你的认知对象，你在认识事物的整个过程中会犯什么错。

这一讲，我先谈谈人在信息收集阶段会犯什么错。

## 人为什么不能真正了解一家公司？

什么是认知非理性？

一句话就是，你没办法正确地认识你想要了解的事物。

通常我们做投资的第一步，都是先去了解一家公司，再去做投资决策吧？第一步做错了，最后的投资是不可能正确的。

那我说一个让你吃惊的结果：无论在投资前你认为自己对一家公司有多了解，做了多少调查，实际上你都无法真正了解一家公司。

这是为什么？

因为从认知心理学的角度来看，人在处理信息的整个过程中都存在认知偏差。

**认知过程可以切分为四个阶段：信息收集、信息加工、信息输出和信息反馈。人对任何事物的认知过程其实都可以分成这四个阶段。**

举例来说，你要做股票投资，需要了解公司，总要看企业的财务报表、听听企业和行业的新闻吧？这些都是信息的收集。在第一阶段你就会犯错。

而当这家公司所有信息都收集来之后，你的阅读理解过程，比如，读报表、听新闻时，你的内心就开始有判断了，这就是信息加工阶段。这一阶段你又会犯错。

信息输出阶段是指，在信息加工的基础上你做出对这家公司买或卖的决策，把信息输出出去。这一步你又会犯错。

信息反馈阶段是指，你在做出决策后，看到决策的结果，赚钱了还是亏钱了，是会不断学习反省的，理性人总是会吸取教训的吧？但是，你的反省真的是对的吗？后面我会告诉你，你真的会吸取经验教训，还是会重蹈覆辙。

好，听完了上面的内容，你对这个模块应该有了一个大致印象，接下来，我就通过四讲带你掌握认知过程中的各种心理偏差。

这一讲我和你说认知的第一个阶段，信息收集阶段人通常会存在什么样的认知偏差。

## 被你记住的信息——易记性偏差

### | 两种信息来源

我先问你一个问题，平常你的决策来源于哪些渠道收集的信息？

你可能会说，信息来源很多啊，我上网、刷微博、看微信、与朋友聊天，都能收集到信息。的确，信息渠道有很多，但我归纳一下的话，你的决策其实只依赖于两类渠道的信息：

**一类来源于所有被你记住的信息，另一类是还没有被你记住的信息。**

先说第一类，信息收集来源于被你记住的信息时，我们会犯什么错。

### | 易记性偏差

我告诉你一个最典型的偏差（或称错误）——易记性偏差。

**人有一种行为习惯，就是搜集信息时喜欢先在自己的记忆库中去找信息，容易被你记住的你会认为它是真的。**

你不相信吗？请你来做个测试：

如果我给你一本英文书，请你随便挑一个单词。如果这个单词中包含一个字母 r，请问，r 更可能出现在单词的首字母还是第3个字母。请快速回答。

我猜，你可能回答的是——首字母。而且我想，你应该是这样做判断的：赶快在脑海中找几个单词，是r在首字母的；再赶快在脑海中找几个单词，是r在第3个字母的，然后判断哪种可能性更大。由于首字母检索比较容易，就像我们查字典都是用首字母来查的，没人用第3个字母来查。因此你很有可能找到首字母是 r 的单词比第3个字母的数量多，所以，你回答“是首字母”的可能性大。

但是，机器人（理性人）的判断却与你不同。理性人认为，r 是辅音字母，按英语的造字规则，辅音字母出现在单词第3个字母位置上的可能性远超过首字母。因此，理性人的回答是第3个字母的可能性大。

你错在哪里了呢？强调一下，这里我们说的犯错都是与理性人比较的。你错在认知的时候，喜欢先在自己的记忆库中去找信息，容易被你记住从而容易被你提取出来的信息你会认为是真的。

类似的例子还有，给你几个股票的名字，让你说哪只股票比较好。其中有些股票是你熟悉的，还有些是你不熟悉的。我猜你会从熟悉的股票中找出那个你认为最好的，不太可能说你不熟悉的。

你买股票时是不是也会犯类似的错呢？别说普通投资者会犯这个错，就连专业的证券分析师都会犯错，他们推荐的往往都是自己经过调研的公司，而没调研过的呢？是否就真的不够好呢？

以上就是易记性偏差，也叫易得性偏差。

### | 哪些信息容易被你记住？

那么，哪些信息容易被你得到，从而被你记住呢？

**心理学研究发现，事物的新近性、显著性、生动性、可想象性等影响人的记忆。**

刚刚发生的事，容易从记忆库中提取出来，在做决策的时候会更容易影响你。

刚刚盈利了，更容易再买，从而忽略风险。刚刚亏损了，更容易悲观，不敢再碰。

新闻媒体不断报道的事情，会加深你的记忆，你也更容易认为这是真的。

例如有段时间新闻连续报道飞机失事，你可能就会尽量避免坐飞机。还有，金融业内都知道，每一年都有新财富最佳分析师评比，分析师到了这个时候会非常活跃，希望进到这个榜单中。实际上，人还是那个人，为什么上不上榜就这么重要？因为上榜会影响别人的认知，让人因为熟悉而信任。

下次你投资时再看到各种各样的排行榜，想要买或卖的时候，可要多多个心眼了，是不是受到了易记性偏差的影响呢？

此外，以更显著、更生动的方式展现的信息，你更容易记住，觉得是真的。例如我问你，你觉得哪位老师是最好的老师？你回答的可能是某位讲课很生动、或让你曾经感动的一位老师，而你可能不知道，那位给你布置很多作业、不苟言笑的老师才是对你一生知识积累最重要的人。

金融市场也是一样，你有没有注意过，无论哪家证券公司，他们的分析师报告都非常注重形式，目的就是吸引人的关注，从而影响人的决策。你现在知道了，**形式与内容同等重要，了解了这一点，一定能提高你工作和生活的质量。**

## 没被你记住的信息——信息发生顺序影响决策

接着我来说第二类，信息来源于在你身边正在发生的，但还没被你记住的信息时，你会犯什么错。身边正在发生的事影响你的方式有很多，这里我告诉你其中最突出的一种，信息发生顺序容易影响人的决策。

### | 首位效应

你经历过“一见钟情”吗？一见钟了情，后来有点问题，自己还是愿意去接受的；一见没钟情，后来你的对象再怎么好，都很难再接受了。

这种现象称为“首位效应”，指你在做决策时给首次到达的信息赋予了最大的权重。机器人都不会这样做决策的，他们会理性地分配各个信息的权重。

而现实中的每个人都会受到这种次序效应的影响。

Aa



写留言



0



请朋友读