

你说的很对。

拿我工作的清华大学为例，如果你去看清华的财务报表，会发现主要资产有教学楼、宿舍、还有很多食堂。清华的万人食堂特别有名，里面有你能想到的各种菜系，有机会一定要来尝尝。不过，清华是靠食堂吸引到全国的高考状元吗？要真是这样，中国最热门的学校应该是“新东方烹饪学校”。

那是什么起作用了呢？是清华的牌子。

“清华大学”这四个字，往那儿一放，不用做任何招生宣传，大家就来报考了。

所以，“清华大学”这四个字值钱吗？值钱。那在清华财务报表的“资产”一栏里能看到吗？看不到。

为什么？

答案就在于，“清华大学”这个有声望的品牌虽然符合资产的条件，但问题是，它的价值无法量化。没人能算出这四个字究竟能产生多少收益。

**不能量化的资源，会计准则目前就不允许它出现在报表中。**

所以，企业最值钱的资源，不一定会出现在财务报表里。

你知道世界上最值钱的饮料品牌是哪个吗？可口可乐。这品牌值钱到什么程度呢？可口可乐公司的创始人曾经说过，假如有一天公司所有厂房设备突然化为灰烬，只要他还拥有“可口可乐”这个品牌，半年后就能复制一个与现在规模一样的可口可乐公司。

但是，可口可乐的品牌价值，也没有反映在公司报表里。

但是作为投资者，如果你不知道可口可乐还有这么值钱的“表外”资产，会怎样呢？

你会严重低估这个公司的价值。假设有一家与可口可乐一模一样的公司，没有任何品牌资源。从报表上看起来，这两家公司的价值都一样，但是由于品牌资产能够在未来给可口可乐带来更高的收入和利润，因此未来可口可乐的价值一定更高。

如果你投资了另外那家公司，那岂不是亏了。

### ——◆ 课堂小结 ◆——

财务高手看待资产的方式主要有以下两点：第一点，只有能在未来产生收益的经济资源，才是资产。第二点，企业所拥有的资源，远远大于财务报表中记录的资产。这其实是财务报告现在面临的一个挑战，那就是怎么量化和表征企业的无形资产。关于这一话题，我以后会专门讲到。

### ——◆ 课后思考 ◆——

请你举一些例子：哪些你认为的个人资产，其实是费用？哪些你认为的费用，其实是资产？

欢迎你给我留言，我们下节课再见。

**贾宁·财务思维课**  
从此成为一个懂财务的人  
版权归得到App所有，未经许可不得转载



留言精选

✎ 写留言

点击加载更多留言