

为什么叫这个名字呢？因为这个分析法是1912年，杜邦公司当时一名年轻的销售人员法兰克·唐纳德森·布朗提出的。

当时，现代会计学的发展才刚刚起步。虽然管理层意识到了净资产收益率的重要性，但是怎么提高呢？面对一个单一数字，好像无从下手。

杜邦分析的贡献，在于一个重要的财务思维，叫“分治策略”(Divide and Conquer)。

它会把一个复杂的，不知道怎么解决的大问题，拆分成了若干个小问题，然后就可以判断出企业在哪个方面能够获得提升。

这就好像你给自己定了个小目标——托福考试成绩要提高30分。但是紧盯着这个数字是没有意义的，因为它没法落地。财务高手会拿一张托福试卷，分成阅读、听力、口语和写作四部分，看看哪部分最有提升的可能，这就是接下来努力的重点。

**分治策略的应用非常广，比如在计算机科学中，分治策略也是一种很重要的算法。你一定要记住。**

当然，布朗小伙子也因为这个分析方法，从此平步青云，做到CEO，迎娶白富美，成为杜邦家族的女婿，走上人生巅峰。

你看，学好财务能改变一生啊。

### ——◆ 课堂小结 ◆——

财务高手是如何看待净资产收益率的：

第一，资产收益率是决定上市公司能否增发的重要指标，也决定企业自我可持续增长能力。

第二，杜邦分析法体现了“分治策略”这个重要的财务思维方式。把不知道怎么解决的大问题，拆分成了若干个小问题。任何一方面问题的解决，都能够带动整体提升。

### ——◆ 课后思考 ◆——

现在有三个公司，分别是辉瑞制药、沃尔玛，和福特汽车。请你根据杜邦分析法，来判断一下，这三家公司分别是通过提升哪个维度，来提升整体业绩呢？

欢迎你给我留言，我们下节课再见。

**贾宁·财务思维课**  
从此成为一个懂财务的人  
版权归得到App所有，未经许可不得转载



留言精选

 写留言

提交留言可与专栏作者互动

Aa



写留言



0



请朋友读