

[目录](#)[主讲](#)[留言](#)

07-12 21:02

得到

得到管理员

课堂笔记：

1. 复杂问题和元问题：

- 1) 复杂问题是掺杂了多个维度和变量的问题；
- 2) 元问题是最本质、最细小的待解决问题。

2. 复杂问题不可直接解决，需要拆解到“元问题”

比如：找不到合适的人生伴侣，就可先拆解为两个大层面：

- 1) 自身层面
- 2) 外部层面

其中自身层面又可以进一步拆解：

- 1) 硬件层面
- 2) 软件层面

硬件层面又可以分为：学历、工资、外貌、身高.....

软件层面又可以分为：兴趣爱好、性格.....

拆到这样，就是元问题了。

3. 拆解问题能把复杂问题变成简单明了、可以直接解决的元问题。使得问题的解决有方法、有逻辑、可落地。

4. 拆解问题有助于问题的公式化

课堂案例：

谷歌广告部门的业务公式：广告收入 = 展现量 × 点击率 × 每个点击的价格

因此，要提高广告收入，只要提高展现量、点击率和每个点击的价格，这三者之一即可。

5. KPI本身就是一种问题的拆解
学会了拆解问题，就是学会了用老板的思路来想问题。