

器算出来的均衡值。是人，就会符合心理学预期，会发生同样的问题（系统性错误），都喜欢一些资产，也都不喜欢一些资产，这会造成价格高估或低估。

所以，有些现象是可以预测的。例如，成长股（如本例中的贵州茅台）价格很有可能被高估，而价值股价格很有可能被低估。因此，价值股策略被许多理论研究证明有效，我们在课程后面，第27讲会讲到。

至于你的资本配置选择，我有两个提醒：一是关于“熟悉”的问题，是否“熟悉”不应成为配置与否的原因（详见课程第15讲）。因为价格是由大多数人决定的，个人的熟悉与否不影响定价，而由于不熟悉可能会错失一些机会。二是关于“高价”股，价格是否高，不应该看绝对数字。这样来想，如果觉得绝对价格高，那10送10，是否就“便宜”了？很显然，价格降一半，但股数增加一倍，是不会变“便宜”的。请参考第2讲中的“高送转”例子。请记得，价格“贵”还是“便宜”是针对基本面来说的，例如市盈率、市净率这些相对指标就能衡量“贵”还是“便宜”，而不是绝对价格。

参考阅读：

[07 | 为什么人越自信赔得越多？信息输出阶段的认知偏差](#)

[27 | 买大公司还是小公司的股票？规模溢价和价值溢价](#)

用户留言

 写留言

点击加载留言

Aa

