

我们就看看这些人中到底有多少人是去做牙医。

先看Walter。我们查了一下数据库，发现有257个Walter是牙医。那你觉得有多少个Jerry是牙医？Jerry比Walter更加受欢迎一点，人数稍微多一点，所以Jerry作为牙医的人数应该稍微多一点点，在数据里面确实也是，它是270个。那你觉得Dennis应该有多少个？如果名字跟这个职业没有关系的话，正常来讲你也不觉得应该有关系，那应该是两个名字中间的平均数，263个左右。

但现实生活中，有482个Dennis是牙医，远远超过平均数，统计上也是非常显著的。为什么会这样呢？最可能的解释就是，Dennis听起来更加像dentist。Dentist就是“牙医”的英文，这两个名词比较像，所以说你如果叫Dennis，你就更加可能成为dentist。

这也是有限注意力的原因，导致你人生中最大的决定也会受影响，因为你叫Dennis，老是提示你dentist、dentist，然后就容易选择这个职业。我非常好奇的是Walter，是不是他的职业更加可能成为水管工人？因为Walter听起来像水，我们没有水管工人的数据，但是如果你有这种数据可以去研究一下，也值得讨论一下。

通过前面几个例子，我们基本上知道有限注意力偏差的出现主要是由于下面几点原因：

- 第一，由于我们的注意力有限，我们会选择容易处理的信息；
- 第二，我们经常会用直觉去处理信息，因为这样可以节省能量；
- 第三，因为我们用直觉去处理信息，这样会导致我们经常犯错。就像我们以前说的，这个犯错成本在以前很小，但现在可能会很大。

公司做业绩，有时不如改名字

前面讲的那些案例都是生活中的一些例子，那它在股票市场中会不会有影响呢？会不会有作用？有的人可能觉得没有太多作用，因为股票市场中有专业的人天天盯着股市，那这个有限注意力可能作用就不大。但我可以告诉你，它的作用还是很大，下面先讲几个简单的、个体的例子。

比如说我们中国股民其实就很有想象力。早年奥巴马竞选赢了，结果澳柯玛涨了；后来川普竞选赢了，导致川大智胜也涨了。这些东西都是不相关的东西。工业大麻比较火，结果导致了麻花、芝麻、麻绳的价格都涨了，这些东西都是股票市场上，大家注意力有限的一个体现。

你可能会觉得刚刚那些例子都是在中国股票市场上，因为中国的散户比较多，所以说可能大家注意力比较有限，会出现一些稀奇古怪的例子。但是我可以告诉你，在欧美的这种成熟市场也会有类似的例子。比如说，美国市场非常成熟，也比较有效，在这种市场中也有类似的事情出现。

在2013年9月12号，Twitter公司，就是川普经常用的这个Twitter，宣布10亿美金的IPO。当时这个公司还没有在股票市场上交易，只是宣布要IPO，11月份才开始交易。但是，这个消息宣布之后，另外一个公司Tweeter接下来三天涨了13倍，这个公司是一个在场外交易的、破产的公司，它的代码也是TWTR，后面加了一个Q。但是Q是代表破产的意思。你想一个代表破产的公司，结果由于Twitter要上市涨了13倍，这是在美国这个比较成熟的市场中发生的事情。所以说，你就能看到这个有限注意力的效果。

前面讲的都是单个公司的案例，你可能会觉得这些案例偶然才出现一下，我也很难从中获益。下面讲几个系统的案例，可能你可以用系统的方法从中获益。

第一个例子，在1998、1999年，美国互联网非常火，所以很多公司的股票就狂涨。当时有些公司就想利用互联网概念，去炒作一下。比如说有的公司可能是个运输公司。它跟互联网根本没有关系，但是它可以在名字后面加个“.com”，可能公司股票就涨了。

有个研究发现，在1998、1999年，当时有95家公司在名字后面加了个“.com”。加了“.com”之后大家就觉得它可能是个互联网公司，结果这些公司的股票平均涨了74%。74%是非常大的涨幅。你要想做业务，达到74%的涨幅是非常难的，这都是有限注意力的体现。

如果你是公司高管，你可以利用大家的有限注意力，在公司名字后面加个“.com”。当然这不是一个长久的挣钱方法，但至少短期内可以为股东创造很多收益。

刚刚我讲的那些研究基本上是2001年、2002年的论文。你想象一下，2015年我们又发生了一些事情，当时中国特别火的概念是P2P。确实有个公司就利用人的有限注意力，利用大家会追热点，把公司的名字，由多伦股份，改成“匹匹匹”，布匹的“匹”，凹凸的“凸”，非常有创意。结果公司连续好多个涨停。

2017年也有类似的事情。2017年最火的概念是啥？是区块链。当时美国有个公司，它叫做Long Island Ice Tea，长岛冰茶。我不知道你有没有喝过长岛冰茶。长岛冰茶基本上是所有鸡尾酒里面最烈的酒，像我这种小酒量喝个三杯，基本上就没有记忆了，所以说如果你是女生，有人请你喝长岛冰茶，一定要小心，当然男生也要小心。

当时长岛冰茶把名字改成什么呢？改成Long Blockchain，叫做“长的区块链”，结果股票涨了500%多，翻了5倍多。连美国这么成熟的市场，把“长岛冰茶”改成“长的区块链”都涨这么多。而冰茶跟区块链没有什么特别的关系。

不光是在股票的名字上会有这种现象，其实基金也是类似的。如果你是做基金的，比如说过去成长型股票表现很好，你可以把你的基金名字改成“剑锋成长基金”，很多散户根本不知道你这个剑锋成长基金有没有买成长型股票，但是过去成长型股票表现得好，吸引到了他们的注意力，他们就会买成长型股票。如果过去很多人输钱了，你可以弄个基金名字叫做“剑锋稳健基金”、“剑锋保守基金”，这样的话他们觉得你这个基金比较保守、比较稳健，大家更加愿意买你的。

前面讲的很多都是2001年左右美国的一些学术研究了。如果我们早知道这些研究，是不是可以把这些东西用在我们中国的一些股票上面来？这就让我想到2007年的8月份。当时中国股市有一个大泡沫，已经涨到6000点。有很多中国股票也在美国上市，叫做中概股。当时因为中国股票特别火，所以很多美国人对中概股特别热情。

当时在美国上市的中概股，基本上你可以把它们分成两类：一类就是从名字上，你就能看出来它是个中国公司，比如说“中国什么什么”，大家一看有个“China”在那里，就知道是中国的。但还有一些公司，会起一个很洋气的名字，或者起一个数字名字，大家就不知道了。比如说“360.com”、“360什么”。大家不知道它是个中国公司。你要点进去花个几秒钟时间，才知道它是个中国公司。但是很多人都不愿意花那几秒钟时间去研究它是不是中国的。

你研究一下这两类股票的收益率。从2006年9月份到2007年9月份，你会发现，那些名字里面没有“中国”的中概股，基本上只涨了50%左右，但是名字里面有“中国”的中概股，涨了200%多。

其实没有什么其他的区别，最大的区别就是名字里面有没有“中国”。这是美国人有限注意力的一个极端体现。你想如果你是中概股上市公司的董事长，你知道了2001年左右的那些研究，你知道这个时候大家喜欢中概股的概念，你就应该让大家知道你是个中国的公司，你可以在你的公司名字里面加个“China”、“中国”，比如说“360China”，这样的话可能就能割到很多国外的“韭菜”了。

教你一招：利用有限注意力提高收益

前面讲了这么多例子。假设你是个普通的投资人，你不是公司CEO，你不能改公司的名字，那你怎么才能够利用到人的有限注意力，或者克服自己的有限注意力？这是我们这节课的重点。我们下面要讲最重要的一点，就是从有限注意力导出一个二