

二周，他向其中说对的400人再发一条微信，其中200条说这只股票涨，200条说这只股票跌；第三周他再向说对的200人发微信，其中100人说股票会涨，100人说会跌。

你会发现，3轮之后，最后总有100人，发现这人连续3次都说对了这只股票的涨跌，简直神奇，就信了这个人，跟随他投资。

所以，通过这个例子你看出来了什么？

你现在知道这个人的推荐完全是随机的，但总有一部分人打开电视、打开收音机、翻开报纸，会连续收到他说对的信号，这样，这个人的代表性特征就表现出来了，你可能就按此做决策了。

其实，除了面对不认识的人，面对你熟悉的人，你更容易犯这种错，只要他有几次做对了、说对了，你可能就觉得他很厉害，从而轻信于他。

听完这一讲，你应该了解这叫代表性偏差，你做的判断是冲动的。

总结

这一讲我们讲了在人的信息处理第二个阶段，即信息加工阶段最容易犯的认知错误——代表性偏差。

代表性偏差指，当事物的代表性特征表现出来以后，人容易冲动地做判断，而忽略了其他更多决定性的信息。

归根结底，代表性偏差源于人们以为小样本的代表性特征就可以用来做推断。

在金融投资中，很多人或投资标的都会展现出一些代表性特征，学习了今天的课程后，下次你在做投资决策时，应该警惕这种直觉式思维，至少，你得认识到这样的决策有很大的风险。



陆蓉

给你留一个思考题，请举一个你在投资或生活中遇到的代表性偏差的例子。

欢迎在留言区写下这个例子，也让更多的人警惕发生在身边的这些代表性偏差。

我们下期见。



用户留言

✍ 写留言

提交留言可与专栏作者互动

Aa

字号



写留言



0



请朋友读