

的影响。

你对一家公司仔细调研后，形成了对这家公司的一个判断。之后，你就不太可能改变这个判断了。如果你觉得它是家好公司，后来又出了坏消息，你会为它辩解；如果你觉得它是家坏公司，后来出了好消息，你也不会相信这个好消息。

| 末位效应

有意思的是，信息顺序影响人决策还有另一种完全相反的情况，叫“末位效应”，指最后到达的信息在做决策时赋予了最大的权重。举个例子，你认真听一下下面这两句话。

我给你推荐一只股票，A股票收益不错，但，有风险！

我再给你推荐一只股票，B股票有风险，但，收益不错！

你觉得哪只股票好些呢？

可能你会说，感觉B好一点。你再仔细想想，我说的其实是一回事，只是说话的顺序颠倒了一下，而最后到达你耳中的信息，你在决策时赋予了更大的权重，但你的这些决策是非理性的。

| 撞车怎么办？

这时候，你可能要问了，既然首位效应和末位效应都能影响人的决策，那么我们在现实中怎么选择呢？

我的方法是，看信息到达的速度和强度。如果首位效应还未对你的决策产生影响，而此时你又收到一个信息，很可能末位效应就会占主导。例如，你在看几张财务报表来评价一家公司，很可能最后看的那张报表信息对你的影响更大。

总结

人的信息处理过程分成信息收集、信息加工、信息输出和信息反馈四个阶段。


在信息处理的不同阶段，人都会产生认知偏差。

信息收集阶段，信息的来源分为两类，当信息来源于被你记住的信息时，常常容易产生易记性偏差；

当信息来源于还没有被你记住的信息时，容易受首位效应和末位效应的影响。当两种效应都存在时，要看信息到达的速度和强度。

当然，你无法真正了解一家公司，还与信息处理其他阶段的认知偏差有关。下一讲，我会和你讲讲信息加工阶段的认知偏差。

我们下期见。



陆蓉

检验一下你是否掌握了我教给你的知识。

请问，你能举一个信息收集阶段认知偏差的例子吗？欢迎你在留言区写下答案和我交流。

当然，你无法真正了解一家公司，还与信息处理其他阶段的认知偏差有关。下一讲，我会和你讲讲信息加工阶段的认知偏差。

我们下期见。

陆蓉·行为金融学

任何市场环境，你都能有机会

版权归得到App所有，未经许可不得转载



用户留言

写留言

点击加载留言

Aa

写留言

0

请朋友读