业招了一批,符合我们上面标准的高潜力 人才。有某某研究所过来的研究员,还有 知名大学毕业的金融系博士生,等等。这 些人来了之后,第一是没什么实战经验, 短期上不了手。第二是公司也没有合适的 岗位给他们。 你可以想象,企业是国企的班底,招这样 的人来是要被质疑的。但是他顶住了压

老先生,非常厉害。他当时破例给这家企

组织的成功,企业一下子就面临了许多原 来根本遇不到的问题。这个时候,他招来 的这群"预备役"突然就发挥了价值,因为 他们的储备足够处理这些问题。 我还记得多年后,我遇到了这位老先生。 他和我说,他这辈子干的最自豪的一件事 就是这个。他没有任何人力资源背景。但

是直觉告诉他,市场会发生翻天覆地的改

变。企业有一天一定会调整战略,那个时

候,他招进来的这群人一定会发挥作用。

力。果然在两年以后,随着中国加入世贸

你看,这就是"潜力匹配"的价值。在招人的 时候,是有一定决策风险的。但是企业这 么做,不是为了当下,而是为了未来的战 略发展。

1. "人-岗匹配"模型并不能完全胜任现

代企业的招聘工作,因此组织行为学

又提供了三种匹配思路; 2. "人-人匹

就是招聘"乐高的积木块",降低难度;

4. "潜力匹配"的思路, 是基于战略做

人才储备,让现在为未来服务。

的同类; 3. "角色匹配"的思路, 其实

李育辉

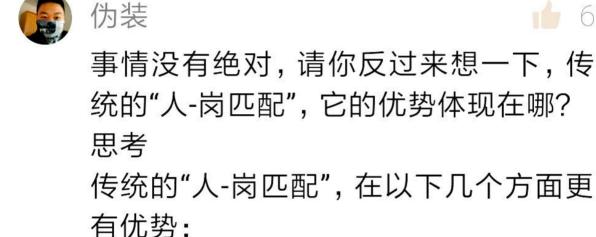
■ 划重点

配"的思路,用优秀的人,来吸引自己

添加到知识账本

你反过来想一下, 传统的"人-岗匹配", 它 的优势体现在哪?我们下一讲再见。 李育辉·组织行为学 组织进化的行动策略 权归得到App所有 未经许可不得转载

我再给你提个小问题。事情没有绝对,请



源。

坑。

5:12

君莫笑

标准简单。

快速传达、组织、行动。

留言精选

传统的"人-岗匹配",在以下几个方面更 1,要求明确,员工可以快速掌握工作, 融入组织。

2,责任明确,出了问题,容易查找根

3,管理便利,可以进行分类管理,考核

4, 执行力强, 员工有明确的层级, 可以

5, 员工认知负担少, 并非所有人都喜欢

非固定任务的工作,而且受教育程度不

够的人, 也很难快速接受多线程高自主

性的工作方式。 6, 对于国家社会来说, "人-岗匹配"模式 可以短时间培养大批拥有标准化工作技 能的人。 7, 对于社会的稳定性强, 一个萝卜一个

> 稳定型或者技术型和很多不需要创造力 的岗位,这种匹配方法更加简单高效。 组织招聘人才,就像一个人学习十八班

> 武艺,样样都会自然很好,但是精通一

班也未尝不可。区别就在于对手是谁,

对手是固定的,精通一班,就足够应

对,还能提高专精程度。但是如果对手

干变万化, 那就不得不样样都会, 用干

变万化应对千变万化了,至于"以不变

应万变",似乎只是一个美好的幻想。

"人岗匹配"的优点在于可以为企业节省

大量的培训费用和时间,招聘的人员可

以很快上手,且具备一定的水平。对于

1 2

5:44 叶旭辉 在工作岗位中,遇到的最多的考验,就 是接受任务之后,能不能独立思考和独 立解决问题。是一种关键的系统能力。 人员素质符合岗位需求,其中不仅包括 了工作技能、工作经验,还包括了思维

一个国家、企业,或者个人的资金实力 不再受限于原始的积累, 而更取决于你 给市场的预期。这个预期越乐观、长 期、稳定,你能获得的资金也就越多, 期限越长,而且成本会更低。

预期思维是一种关于未来的前瞻性的思

维方式,借用未来为现在提供动力。换

句话说,关于未来的想象、判断和信念

会塑造今天我们自己的状态。

所以, 你要给市场更乐观的预期, 你就 必须显示出你的技能是未来所需要的, 而不是在未来可以被取代的。

企业,会有更大的发展空间。大家聚集 在一起做一个事, 做完这个事实, 各自 解散,岗位也不是那么固定,但是可以 把潜力发挥到最大。 1:34

1:25 以上留言由 作者 筛选显示

写留言

程师。 Aa

字号

请朋友读

观念、人际关系、薪酬要求等等: 人岗匹配就相是相互咬合的齿轮, 匹配 度越好,咬合越好,齿轮运转越好,工 作效率越高,企业发展越好。 人岗匹配最大的优势是能够保证企业的 基础系统能力。 4:12 Rosy詩 潜力匹配,老师提到企业的那位老先 生,恰好让我想起前不久刚学到的金融 里面的"预期思维",在这里借用一下。

> 0:31 Bruce 《奈飞文化手册》里讲究的是一种成年

人的组织,人和岗位工作匹配,但是一

旦工作内容变化,能力跟不上,双方就

解除关系。这种自由人的做法在未来的

蚂蚁不吃肉 人-岗匹配,有点像救火一样。只需要 特定的技能来完成某一环节的任务。比 如在隧道工程建设,现场施工需要一个

懂技术的工程师要好过一个懂科研的工