



活码长期有效

(截图-识别-进群)



第7讲 | 认知放松：掌握好...

19:16 26.71 MB



建议WiFi环境下播放

你好，欢迎来到清华五道口《行为经济学》的课堂，我是余剑峰。

上一节课主要是讲人的注意力平均来讲是比较有限的，这一节课我们强调注意力的变化。

有的时候你的注意力跟其他时候比会更加集中，这是时间序列上的变化；还有你对某些事物的注意力比对一些其他事物的注意力更强一点，也就是对不同个体之间的注意力也会有变化。那这些变化会有什么效果？

为什么CEO颜值会影响市值

先讲一个比较有意思的案例。你觉得CEO的颜值，会不会影响公司的市值？比如说，一个公司要换CEO了。把一个颜值比较低的CEO，现在换成一个颜值比较高的CEO。如果其他情况都一样，没什么特别的原因，只是因为这个颜值的变化，你觉得公司的市值会涨吗？如果会涨，涨多少？

我可以告诉你一个研究结果，这是威斯康星大学几个华人教授做的一个研究。他们研究了当时682个标普500公司的CEO的照片，因为这些都是大公司。按道理来讲，这些大公司的市值不应该受CEO颜值的影响。

他们找到682个CEO的照片，在一个叫做Anaface.com的网站上去测量每一个CEO的颜值。测量颜值是有科学方法的，因为颜值基本上就是说哪个地方对称，有黄金分割。这样的话你就能测量出这些人的颜值。研究发现当一个公司换CEO，其他情况都一样的情况下，这个CEO如果颜值提高10%，公司的市值会提高1.17%。刚刚讲过，这是标普500的公司，市值提高1.17%可能就是几千万、上亿美金，所以说这是非常非常大的效果。

而且我可以告诉你，这真的是颜值影响市值，不是说可能是因为这个公司文化比较好，非常有品位，它找了一个颜值高的CEO来。或者因为这个公司本来就牛，所以公司涨了很多。为什么不是这样的呢？

因为公司换CEO的时候它会发布新闻，有的时候新闻里面有一张CEO高颜值的照片，有的时候新闻里面没有这个照片。颜值影响市值只有在发布新闻、有照片的时候才有影响，如果发布的新闻没有照片，CEO颜值再高或者再低，都不会影响这个公司的市值，基本上就可以说明真的是颜值影响市值。

那为什么CEO的颜值会影响市值呢？这有很多原因，我觉得其中一个简单的原因就是CEO颜值越高，你就越容易注意到他，你就记得住他。这样的话前面讲的有限注意力就用上了，你注意到他，可能公司市值就会偏高一点，这是一个原因。

第二个可能是更重要的原因，就是由于他颜值高，他会让你心情放松，你没那么警惕，导致你的认知放松一点。

为什么会有认知放松

这一讲，我们用一个词来描述这种放松的状态，叫做认知放松。那认知放松了又会怎么样呢？有很多研究表明，人一旦认知放松，就特别容易轻信别人，容易上当受骗。当然它有好处，认知放松首先可以节省能量，其次让你特别有创造力。这也是为什么有些艺术家、诗人偶尔要喝点小酒，让自己认知放松一点，这样会增加他的创造力。

那对于CEO的应用就是，当你看到颜值高的CEO，你会认知放松，他说公司的计划，这个公司将来要怎么怎么样，你可能就更加信他，觉得他能够做到。这样的话，公司的市值当然就会被推高。这也是为什么CEO颜值高会把市值提高的一个机制。

那你可能会问，为什么我们人要认知放松，还有什么时候我们会认知放松？其实因为我们人在进化过程中，一直都处于一个比较饥饿的状态，能量没有那么高。如果你一直认知警惕，注意力一直非常集中的话，这是非常消耗能量的。这样的人基本上比较难生存下来，一定要选择在某些时间段认知放松一点，节省能量。

哪些时间段你要节省能量，去认知放松呢？你想象一下，基本上应该是你感觉比较安全、比较舒适的情况下，会认知放松一点。这个时候认知放松给你带来的代价可能是比较小的，因为也不太会有狮子出现什么的。在不安全的情况下，你肯定还是要认知警惕，所以基本上是在安全熟悉的情况下，你会认知放松。

那什么时候你会觉得安全呢？有下面三种情况：

- 第一种，就是重复的经历。如果一个事情，你反复地经历，那应该是个安全的信号；
- 第二种，清楚地展现。如果你一眼就能看到特别远、特别清晰，这样的话相对来讲也是个安全的；
- 第三种，就是好的心情。好的心情你肯定会觉得安全，如果是不安全的状态你不会觉得心情好。所以说前面讲的CEO导致你心情好，你可能会认知放松一点。

其实认知放松在生活中是非常常见的，有时候你可能都没有意识到，下面讲几个例子，我估计你肯定不知道。

第一个例子是跟我自己有关系的，因为我的名字叫做余剑峰，我的姓是余。在国外很多时候你发表论文，尤其是经济学、金融学的论文，它是按字母顺序排的。如果我跟别人一块写论文，我的Y都是排在后面，A就排在前面。而且别人引用论文的时候，如果是超过三个人写的论文，一般都是引用前面第一个和其他人，就不会把我的名字列上来。

所以有研究发现，如果你的姓氏拼音很靠后，你拿终身教授的时间比别人要长一点，这是什么原因呢？这可能是因为你的名字没有经常被别人看见，别人就感觉对你不熟悉、不真实，不会觉得你特别牛。

还有生活中的其他应用，也是颜值方面的。有研究发现颜值高的罪犯受的量刑就会小一点，也是一样的道理，颜值高导致陪审团心情好，陪审团一听这个颜值高的人说话很有道理，然后就相信他说的话，判的刑自然就低一点。当然还有，颜值高的人借钱也相对来讲容易一点，这是P2P里面的一些证据。

那好，如果你是一个公司的CEO，你怎么样才能够利用人的认知放松呢？

当然前面讲过一个简单的方法，就是你去整个容啥的，提高一下你的颜值，就是市值管理，为了股东的利益。

第二，其实更简单，你不用去整容，就是你把你公司的名字起得通畅一点，就会很管用。

第三，名字的通畅性还会影响这个公司的交易成本、市场冲击成本。这里面有个测量方法，就是说一个股票，如果你在一分钟之内买它一万股，它可能会涨一分钱，另外一些股票可能会涨两分钱。那涨两分钱的股票带来的交易成本就很高，尤其是对大的机构投资者来讲，因为要买卖很多。

研究发现名字通畅的公司，它的市场冲击成本相对来讲要比名字不通畅的低35%，这是一个非常大的交易成本。如果你是上市公司的CEO，你肯定希望你自己公司的流通性比较高，交易成本比较低，这也是名字通畅起的各种作用。

最重要的是第四点，名字通畅的公司跟名字不通畅的公司去比，如果其他的维度都一样，它的市净率要高出10%左右。市净率就是公司的市值和净值之间的比，如果市净率要高出10%左右，那就是一个非常大的数字。

对一个一般大小的上市公司来讲，你把名字从不通畅的改成通畅的，你可以把市值提高8000万美金。历史上也有很多公司改过名字，基本上改名字之后，大多数公司的市值都会提高，因为很多公司改名字都是把那些不通畅的名字改成通畅的。

当然也有些人不知道这些研究，他会把一个本来很通畅的名字改成一个他觉得很有意义的名字，但是其实名字变得不通畅了，大家不熟悉，然后就不投资它了。