Усилители заголовков и вступления статьи

1. Инструкция/список

- Полная/подробная инструкция
- От А до Я
- 57 способов как...
- 3а 5 шагов
- 37 фото

2. Новость/актуальность

- Новая формула
- Новый способ как
- В 2017/18/19... году
- Современный

3. Простота

- Легкий способ
- Простой вариант как
- Быстрый способ
- Для новичков
- Для «чайников»
- С нуля
- Простыми словами
- Ленивый способ (для ленивых)

4. Провокация

- Страшная правда
- Никто не знает как...
- Худший способ как...

5. Усилители

- Самый...
- Надо знать
- Как же все-таки...
- Личный опыт
- Проверенный способ
- Из первых рук
- Для «своих»
- От экспертов
- Научный подход
- Секреты
- Мифы

6. Ценность

- На «миллион»
- Чтобы получить что-то (не получить что-то). Например: Как растягивать позвоночник, **чтобы не** надорваться

8 универсальных мотиваторов для вступления

- 1. Быть богатым/обеспеченным/экономия
- 2. Быть внешне привлекательным
- 3. Быть здоровым
- 4. Быть популярным понты перед соседями
- 5. Быть в безопасности
- 6. Обрести внутренний мир/покой
- 7. Иметь много свободного времени меньше потратить на посадку и уход
- 8. Развлекаться/веселиться

Тизерные усилители для содержания:

- Парадокс (Почему бег вреден для здоровья, Почему качество никак не влияет на цену)
- Секрет (5 секретов крепких ногтей, Забытый секрет быстрого похудания)
- Мифы (5 главных мифов о натяжных потолках, ТОП-5 мифов о работе переводчиком)
- **Герои фильмов/названия книг/медийность** (3 урока прямых продаж от терминатора, 50 оттенков тизерной рекламы)
- Секс (В постели с директологом)
- **ТОП** (ТОП-10 лучших способов потерять своего мужчину, ТОП-5 худших способов начать разговор с подростком)
- **Провокация** (Почему все веганы втайне мечтают о мясе, Чем опасно женское равноправие)
- Прямая выгода (как похудеть к лету без диет)
- Полезные ресурсы (10 полезных ссылок по теме, 20 лучших сайтов где можно заработать, 10 фильмов об изменах с хэппи-эндом)