

# Protocol literatuurstudie

## Project informatie

**Onderzoeker:** Sam Verkimpe, student Industrieel ontwerpen 3<sup>de</sup> bachelor.

**Goal:** Hoe kunnen jonge gezinnen geholpen worden om meer inzicht te krijgen in hun energieverbruik, om zo bewuster te verbruiken?

**Onderwerp:** Sustainability @ Home

## Kadering

Bij het krijgen van een design opdracht is er heel erg veel onduidelijkheid en ruimte voor misinterpretatie. Bij Sustainability @ Home kunnen er veel oplossingsruimtes gevonden worden.

De oplossingsruimte werd al gekozen om zo niet in het wilde weg maar wat te beginnen opzoeken. Zo vernauwde ik het onderwerp naar het verbruik van elektriciteit binnen jongen gezinnen.

## Onderzoeksvragen

- Hoe groot is de onduidelijkheid over waar elektriciteit in het huishouden naar toe gaat bij jonge gezinnen?
- Wanneer wordt in een standaard huishouden het meeste energie verbruikt en waar gaat deze dan naar toe?
- Zijn mensen opzoek naar een oplossing die hun meer inzicht geeft in hun energieverbruik?
- Zijn er al dergelijke oplossingen gevonden of zijn er oplossingen die bestaan die een mogelijke oplossing zoals hierboven geformuleerd kunnen helpen oplossen.
- Hoe kan het dagelijkse gewoontes van gezinnen aangepast worden.

## Onderzoek informatie

**Plan van aanpak:** Voor op een snelle en eenvoudige manier veel informatie te verzamelen werd Consensus gebruikt. De Consensus tool is een AI-gedreven academische zoekmachine die speciaal ontworpen is om wetenschappelijk onderzoek toegankelijker en efficiënter te maken. Deze tool wordt gebruikt voor op een efficiënte manier links te vergaren van artikels over een topic naar keuze. Daarna worden deze artikelen bekeken en alle nodig informatie hier uit gehaald. Als extra tool wordt ook Google Scholar gebruikt. Dit is een tool die na een zoekquery zoals bij een gewone Google search, een hoop aan papers weergeeft. Alle links en annotaties van papers en artikels worden in Figma verzameld waarna een research report geschreven wordt.

# Research report

Link:



11 oktober 2025