

# Interviewanalyse

## 1. Doel van de interviews

Het doel van de interviews was te achterhalen:

- Hoe mensen momenteel omgaan met energieverbruik in huis
  - In welke mate zij hun verbruik begrijpen
  - Welke motivaties en barrières bestaan bij energiebesparing
  - Welke vormen van informatie en feedback gewenst zijn
  - Welke behoeften er zijn aan tools/oplossingen
- Deze inzichten dienen als basis voor een oplossing die mensen helpt hun energieverbruik te verminderen via duidelijke en motiverende feedback.

## 2. Steekproef

Aantal interviewees: 3

doelpubliek: volwassenen, allen wonend met hun zoon

- Twee respondenten zijn weinig tot matig bezig met energiebewustzijn.
- Eén respondent is zeer actief bezig met monitoring.

## 3. Algemene bevindingen

### 3.1 Huidig energiedrag

- **Dirk** is zeer bewust bezig met energieverbruik; volgt actief op met een app (HomeWizard) en stuurt gedrag bij (auto laden tijdens daluren).
- **Sonia** probeert vooral verspilling te vermijden (lampen uit, apparaten uit), maar volgt verbruik amper op.
- **Anja** staat er nauwelijks bij stil, behalve bij jaarfacturatie.

**Conclusie:**

- De mate van bewustzijn varieert sterk, maar bij de meerderheid is energiebesparing geen actieve bezigheid.
- Verbruik wordt vooral gezien bij eindfacturen en piekmomenten.

### 3.2 Inzicht in energieverbruik

- Alleen **Dirk** heeft goed inzicht in verbruik en grootste verbruikers.

- **Sonia en Anja** hebben nauwelijks zicht: geen kennis van piekmomenten, grootste verbruikers of realtime trends → enkel verrast bij facturen.

**Conclusie:**

- Het algemene inzicht in energieverbruik is **laag**, behalve bij gebruikers die al actief meten.
- Gebrek aan duidelijkheid leidt tot frustratie en reactief gedrag.

### 3.3 Motivatie om te besparen

Bij alle respondenten:

**Geld** is veruit de grootste motivatie.

Milieu speelt amper een rol.

- **Dirk** wordt ook gemotiveerd door interesse/hobby.
- **Sonia en Anja** reageren vooral bij hoge facturen → reactieve houding.

**Conclusie:**

- Motivatie is sterk financieel gedreven.
- Preventieve motivatie is laag zonder concrete feedback.

### 3.4 Barrières

- Onvoldoende inzicht → geen idee waar en wanneer veel wordt verbruikt
- Gebrek aan duidelijke feedback
- Energiedata is vaak te abstract
- Huisgenoten (vooral kinderen) beïnvloeden verbruik sterk maar worden onvoldoende betrokken

**Conclusie:**

→ De grootste barrière is **onduidelijkheid van informatie** → mensen weten niet *wanneer* ze beter kunnen ingrijpen.

### 3.5 Gewenste feedback

- Alle respondenten geven aan dat **visuele feedback** wenselijk is
- Voorkeur: scherm + (optioneel) app
- Feedback moet:
  - real-time zijn
  - eenvoudig begrijpbaar

- liefst in kleur en met speelse elementen
- waarschuwingen/notificaties bevatten

→ Dirk wil vooral grafieken & vergelijking met vorige periode.  
 → Sonia en Anja willen begrijpelijke info, geen ingewikkelde grafieken.

#### **Conclusie:**

- Mensen willen **één centrale plek** in huis waar eenvoudig en realtime feedback zichtbaar wordt.
- Speelsheid/animatie is voor iedereen motiverend.

### **3.6 Betrokkenheid van kinderen**

Alle respondenten benoemen dat:

- Kinderen verantwoordelijk zijn voor een aanzienlijk deel van het verbruik (licht, gamen, douchen, ventilator, badkamer, ...)
- Erover praten helpt weinig
- **Speelse, interactieve feedback** zou kunnen helpen → alle drie bevestigen dit

#### **Conclusie:**

- Een interactieve, speelse component kan kinderen actief betrekken én gezinsbrede impact hebben.

## **4. Samenvattende inzichten**

### **Overkoepelende noden**

Gebruikers hebben nood aan:

- Real-time inzicht in verbruik
- Begrijpbare, visuele presentatie
- Centrale weergave in huis
- Waarschuwingen bij piekverbruik
- Historiek/toestel-/kamervergelijking
- Motivatie om gedrag aan te passen

### **Kernproblemen**

- Onvoldoende inzicht => reactief gedrag
- Moeilijk om te weten welke acties relevant zijn

- Geen duidelijke koppeling tussen gedrag en resultaat
- Facturen zijn onduidelijk en komen te laat
- Kinderen verbruiken veel maar zijn slecht betrokken

## 5. Ontwerpkanse

Gebaseerd op de interviews ontstaat er een duidelijke kans voor:

- **Een centrale, interactieve energiemeter met scherm**

### Functies:

- Realtime feedback over verbruik
- Kleurcodering + eenvoudige visualisaties
- Speelse animaties om (ook kinderen) te motiveren
- Notificaties/waarschuwingen bij hoog verbruik
- Historiek + mogelijkheid tot vergelijking
- Overzicht per toestel of kamer

### Waarom dit werkt:

- Speelsheid motiveert kinderen
- Visuele eenvoud verlaagt drempel voor volwassenen
- Centrale zichtbaarheid vergroot bewustzijn
- Realtime info ⇒ directe gedragsaanpassing mogelijk
- Financiële impact zichtbaar maken verhoogt motivatie

## 6. Conclusie

De interviews tonen dat mensen energie willen besparen, maar dat:

- Inzicht in verbruik vaak ontbreekt
- Feedback te technisch is
- Gedrag pas verandert wanneer kosten merkbaar stijgen
- Huishoudens nood hebben aan **duidelijke, makkelijke, realtime en motiverende informatie**
- Speelse elementen kunnen helpen om vooral kinderen mee te krijgen

→ Er is dus een duidelijke behoefte aan een **laagdrempelige, centrale energiemeter met visuele en speelse feedback**, die gezinnen actief helpt om hun energieverbruik te begrijpen én te verminderen.

## Nota's Interviews

**Dirk:**

Voorstelling:

- Woont u alleen: ja en af en toe met zoon
- Wat roept sustainability op bij u: huis zo zuinig mogelijk maken
- Waarom belangrijk: geld
- Wat betekent sustainability: nieuwe technologien

Topic 1

- Hoe momenteel omgaan met energieverbruik: sluimerverbruik opgevangen en rekening daalt
- Ho besparen: auto laden op daluren
- Hoe bewust: zeer bewust
- Valt verspilling erg op: ja wanneer zoon alles aan laat

- Actief mee bezig?: ja, gebruikt homewizard

## Topic 2:

- Volgt u verbruik regelmatig op: zeer veel
- Hoe: homewizard app
- Bewust piekmomenten?: ja, auto trager laden
- Bewust welke toestellen: kookapparatuur en auto

## Topic 3:

- Motivatie: geld + het is zijn hobby
- Milieu: geen rol
- Geen obstakels
- Proactief

## Topic 4:

- Hoe informatie krijgen: app homewizard
- Updates?: graag maandelijks
- Visuele feedback: graag kleuren, cijfers en grafieken
- Motivatie: graag speels
- Centrale hub: ja, naast bed
- Vergelijken: ja met vorige maanden

## Topic 5:

- Wat zou bewuster maken: real time updates
- Functies: per jaar kunnen teruggaan in database
- Speelser: ja, meer motiverend
- Rapport: graag maandelijks

## Topic 6:

- Rol kinderen: grootste verbruiker
- Praten: zeggen dat lichten nog aanstaan
- Verspilling: wanneer douche lang wordt gebruikt
- Motivatie: interactief speels scherm

## Sonia:

### Voorstelling:

- Woont u alleen: met zoon
- Wat roept sustainability op bij u: letten op verbruik gas en elektriciteit
- Waarom belangrijk: geld
- Wat betekent sustainability: niet onnodig elektrische toestellen laten werken

## Topic 1

- Hoe momenteel omgaan met energieverbruik: apparaten afsluiten wanneer niet in gebruik
- Hoe besparen: lampen uitdoen, led lampen, deuren sluiten voor warmte isoleren
- Hoe bewust: niet bewust
- Valt verspilling erg op: tijdens de winter

## Topic 2:

- Volgt u verbruik regelmatig op: zeer weinig
- Hoe: maandelijkse factuur -> vaak verrast -> niet duidelijk waarom
- Bewust piekmomenten?: nee
- Bewust welke toestellen: nee

## Topic 3:

- Motivatie: geld
- Milieu: geen rol
- Reactief maar stuurt verbruik bij als factuur erg hoog is

## Topic 4:

- Hoe graag informatie krijgen: scherm + energiemeter

- Updates?: graag dagelijks
- Visuele feedback: graag
- Motivatie: graag speels
- Centrale hub: ja
- Vergelijken: hoeft niet, wil vooral geld besparen

## Topic 5:

- Wat zou bewuster maken: overzicht van verbruik
- Functies: notificaties in het heden wanneer er veel verbruikt wordt
- Speelser: ja, meer motiverend en bewust
- Rapport: graag rapport ontvangen per apparaat en per kamer

## Topic 6:

- Rol kinderen: gamestations verbruiken veel
- Praten: bij eindfactuur wordt hierover gesproken
- Verspilling: badkamer (haardroger,...etc)
- Motivatie: interactief speels scherm

## Anja:

### Voorstelling:

- Woont u alleen: met zoon

- Wat roept sustainability op bij u: geld besparen en uitgeven
- Waarom belangrijk: geld
- Wat betekent sustainability: minder water/elektriciteit verbruiken, lichten uitdoen

## Topic 1

- Hoe momenteel omgaan met energieverbruik: let er niet erg hard op, zoon laat wel lichten branden, tijdens winters vaak chauffage aan
- Hoe besparen: niet veel
- Hoe bewust: enkel bij jaaraftrekking
- Valt verspilling erg op: wanneer de ventilator in de kamer van de zoon de hele zomer aanstaat

## Topic 2:

- Inzicht over verbruik: geen
- Volgt u verbruik regelmatig op: niet
- Hoe: eindafrekening jaarlijks
- Bewust piekmomenten?: nee
- Bewust welke toestellen: denkt frigo, oven, fornuis en lampen

## Topic 3:

- Motivatie: geld
- Milieu: geen rol
- Obstakels: geen
- Reactief
- Geprobeerd verbruik te verminderen: ja, lampen vervangen door led, maar niet opgevolgd of het werkte

#### Topic 4:

- Hoe graag informatie krijgen: scherm + app
- Updates?: real-time, triggers(waarschuwingen met betrekking tot geld)
- Visuele feedback: ja, in de vorm van verspilling van geld
- Motivatie: graag speels
- Centrale hub: ja
- Vergelijken: met vorige jaren
- Metingen vergelijken: verschillende kamers vergelijken

#### Topic 5:

- Wat zou bewuster maken: notificaties in verband met verspilling geld
- Functies: notificaties in het heden wanneer er veel verbruikt wordt
- Speelser: ja, meer motiverend en bewust

- Hoe hanteren: app + scherm
- Rapport: van de specifieke kamer

## Topic 6:

- Rol kinderen: veel
- Praten: ja maar heeft geen invloed
- Verspilling: valt op ja
- Speels zou helpen