

## **PEMBUATAN RANCANGAN WEBSITE SURVEY SAVER**

Pembuatan ini dilakukan oleh Grup F HCI Ilmu Komputer UNJ angkatan 2019 yang beranggotakan tiga orang, yaitu:

1. Muhammad Zhafran Bahij (1313619012)
2. Ferdy Nugraha Rachmadi (1313619011)
3. Ecep Jiyaul Rojak (1313619009)

### **ABSTRAK**

Alasan kami melakukan pembuatan rancangan *website survey saver (Surver)* adalah karena kami menerima tugas *Human Computer Interaction* yang ditugaskan untuk membuat *requirement analyst* dan membuat *website* yang bermanfaat bagi orang banyak. Dalam laporan ini, umumnya menjelaskan tentang langkah-langkah dalam membuat rancangan *website* serta meminta pendapat responden mengenai fitur-fitur yang akan disediakan oleh *Surver*. Dalam tahap hampir terakhir, terdapat penilaian dari *website* kami yang nantinya dapat dijadikan tinjauan apakah *website* ini memenuhi ekspektasi atau harapan dari responden ataukah tidak memenuhinya.

## DAFTAR ISI

PEMBUATAN RANCANGAN WEBSITE SURVEY SAVER .....	1
ABSTRAK .....	1
DAFTAR ISI .....	2
PENGENALAN .....	3
LATAR BELAKANG .....	3
METODOLOGI PENELITIAN .....	3
HASIL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN .....	6
LAMPIRAN .....	6

## PENGENALAN

*Survey Saver (Surver)* adalah suatu *website* yang digunakan untuk menampung survei orang-orang. Survei yang ditampung di sini berupa *link-link* dari website pembuat survei yang lain, contohnya adalah *google form*. Pembuatan *website* ini bertujuan agar dapat mempermudah orang-orang yang sedang melaksanakan survei.

## LATAR BELAKANG

Alasan kami membuat *website* ini adalah untuk membantu seseorang yang sedang dalam penelitian atau proyek dan sedang membutuhkan data yang banyak. Kami melihat orang-orang membagikan *link* survei mereka ke media sosial seperti *line*, *whatsapp*, *facebook*, dan sebagainya.

Namun, apakah itu semua efektif jika membagikan ke media sosial? Itu semua tergantung dari seberapa banyak pihak yang melihat kuisioner tersebut. Orang yang memiliki relasi yang banyak di media sosial cenderung mendapatkan data yang lebih banyak.

## METODOLOGI PENELITIAN

Dalam pembuatan rancangan *website surver* , ada beberapa tahapan yang perlu dilakukan, yaitu *first phase requirement gathering*, membuat portofolio di Github, membuat *Mockup Design*, *second phase requirement gathering*, dan menulis laporan. Setiap tahapan tidak bisa dilaksanakan secara bersamaan dan dilaksanakan secara berurutan.

Pada *first phase requirement gathering* ,kami membagikan kuisioner kepada orang-orang dan melakukan observasi terhadap suatu aplikasi penampung survei lainnya. Target yang diperlukan adalah lebih dari lima puluh responden untuk pengisian kuisioner. Kami melakukan hal tersebut karena *website* yang akan kami buat bersifat *floating user app*. *Floating user app* adalah suatu aplikasi yang penggunaanya tidak ditentukan oleh batas dan biasanya memiliki biasanya bisa digunakan oleh banyak orang.Contohnya adalah *Amazon*, *Facebook*, dan *google*.

Untuk observasinya, kami mengamati aplikasi tentang survei baik dari *website* maupun dari *playstore*. Aplikasi atau *website* yang kami amati adalah *Surveyon*, *Survey Monkey*, dan *Yougov*.

Selanjutnya kami memilih untuk membuat *Mockup Design* terlebih dahulu agar dapat menjelaskan fitur-fitur yang ada pada *website server* di github.

Pada *second phase requirement gathering*, kami melakukan konferensi singkat dan pemberian kuisisioner singkat agar bisa menilai harapan dari responden serta rancangan *website server*.

## **HASIL**

Hasil dari dari pengisian kuisisioner telah disajikan di dalam lampiran dimulai dari halaman enam. Data yang dihasilkan berupa tabel yang dapat diakses melalui *spreadsheet* dan data grafik.

## **ANALISIS**

Pada *first phase requirement gathering*, Beberapa orang menyarankan agar *website* ini memiliki tampilan yang menarik, mudah digunakan, bisa menampilkan data, dan ada pengkategorian. Beberapa orang mengharapkan agar *website* ini dapat berguna bagi orang lain, berjalan lancar, mempermudah orang-orang yang melakukan survei, serta datanya aman.

Dalam *first phase requirement gathering*, responden menyarankan agar data hasil survei tersebut rahasia dan keamanannya terjaga. Oleh karena itu, kami menggunakan pihak ketiga dalam pembuatan survei. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, *website server* merupakan penampung survei dan bukan pembuat survei. Nantinya, pengguna dapat mengirimkan *link* survei tersebut yang berasal dari website pembuat survei (contohnya *google form*), lalu *link* tersebut dikirimkan ke *website* ini sehingga data dan tampilan grafiknya terletak pada *website* pihak ketiga tersebut.

Setelah itu, kami membuat *Mockup Design* terlebih dahulu dibandingkan membuat portofolio di Github. Alasannya adalah agar kami bisa menampilkan hasil *mockup* di portofolio.

Untuk rancangannya, kami akan menyediakan fitur-fitur seperti *login*, *register*, *home*, *create survey*, *collection*, dan profil. Selain itu, kami memberikan poin bagi siapa saja baik yang membuat survei ataupun yang mengisi survei. Pemberian poin ini nantinya mirip seperti suatu penghargaan, apabila jumlah poinnya terpenuhi, maka akan mendapatkan suatu *title* atau gelar. Konsep seperti ini mirip seperti suatu *game* di mana jika kita memenuhi suatu kondisi, maka kita akan diberi suatu *title* atau *achievement*.

Pada tahap pembuatan portofolio di github, kami mencari referensi dari *website kickstarter* . Beberapa hasil *mockup* ditaruh di portofolio tersebut. Pembuatan portofolio ini dibagi menjadi dua, yaitu yang berada di *repository github* dan satunya lagi ditaruh di *github page*.

Pada *second phase requirement gathering* , Ada responden menyampaikan saran tambahan, yaitu agar dibuat menu *register* atau *sign up* di *navbar*. Kemudian, Ada responden yang menanyakan mengenai masalah keamanan data. Masalah keamanan data terletak di dua tempat, yaitu *website server* dan *google*. *Server* hanya menyimpan data pribadi mengenai nama, pekerjaan, asal instansi, email, telegram, serta deskripsi pribadi. Sedangkan, data survei tersebut terletak di *google form* sehingga kerahasiaannya terjaga baik dari pihak luar maupun dari pihak admin.

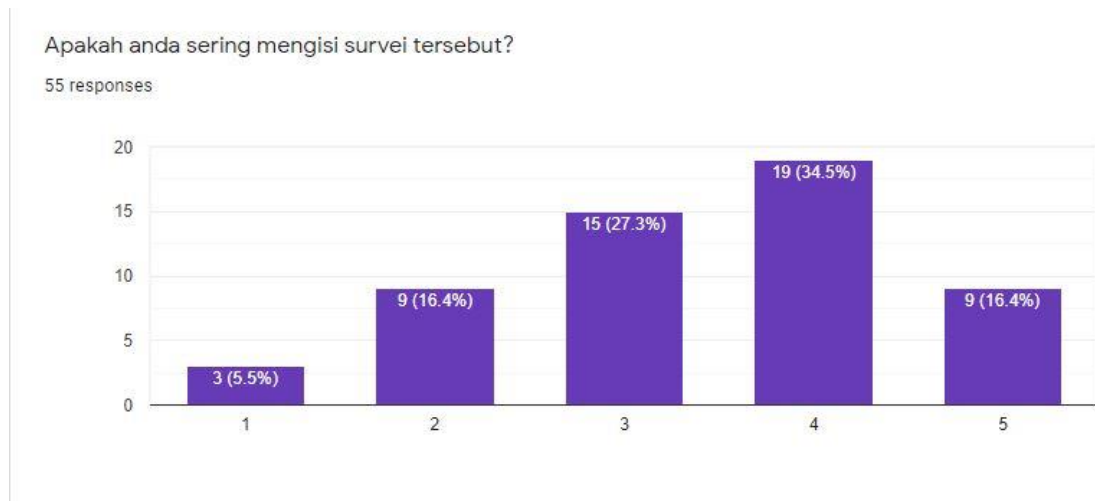
Dalam kuisioner tersebut, responden memberikan nilai rata-rata untuk tampilan rancangan *website* sebanyak 4,1 lebih dan pemenuhan harapan sebanyak 4,2 lebih dengan nilai keduanya maksimal 5.

Kendala yang kami hadapi adalah penyebaran kuisioner yang kurang luas, sehingga respondennya masih memiliki relasi dengan kami. Selain itu, dalam data tersebut terdapat data dari kami sebagai uji coba apakah kuisioner tersebut sudah benar atau belum. Kemudian, terdapat responden yang merespon kuisionernya dua kali sehingga terjadi penggandaan data dan dapat mempengaruhi hasil survei.

## KESIMPULAN

*Survey Saver* adalah suatu *website* yang digunakan untuk menampung survei di mana yang ditampung berupa *link* dari *website* pembuat survei lainnya. Responden memberikan saran agar *website* ini memiliki tampilan yang menarik, mudah digunakan, serta datanya aman. Dalam hal kecocokan mengenai harapan dan keadaan rancangan *website*, responden memberikan penilaian empat dari lima yang berarti baik.

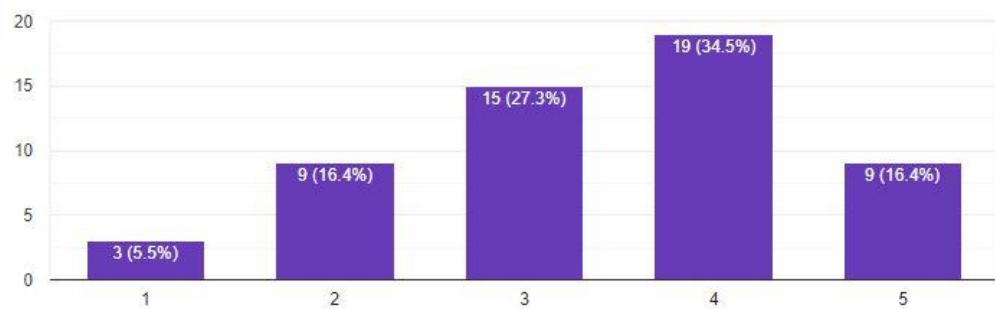
## LAMPIRAN



Grafik 0-1. Frekuensi melihat survei daring

Apakah anda sering mengisi survei tersebut?

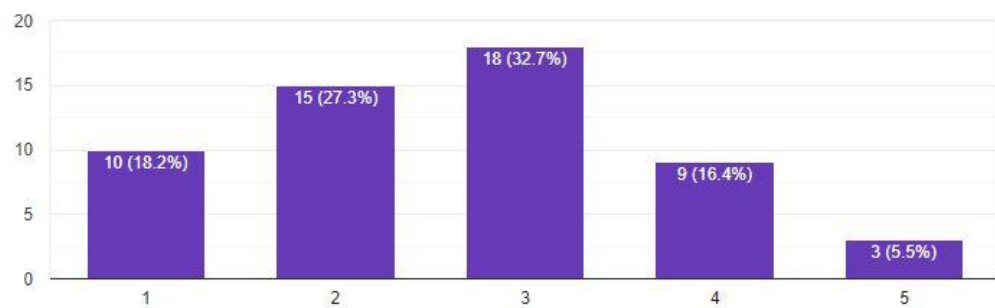
55 responses



Grafik 0-2. Frekuensi pengisian survei daring

Apakah anda sering membagikan survei tersebut ke orang lain?

55 responses

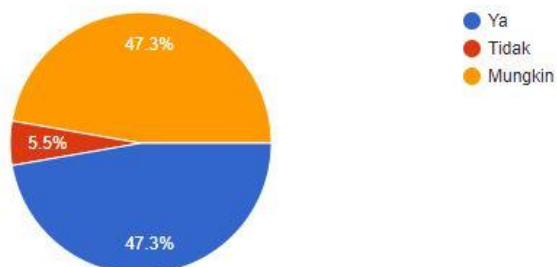


Grafik 0-3 Frekuensi membagikan survei orang ke orang lain

Menurut anda, apakah survei yang ditampilkan di website akan lebih mudah terbaca oleh orang banyak?



55 responses



**Grafik 0-4 Statistik kemudahan terbacanya survei di Website**



**Grafik 0-5 Penilaian kegunaan website penampung survei**



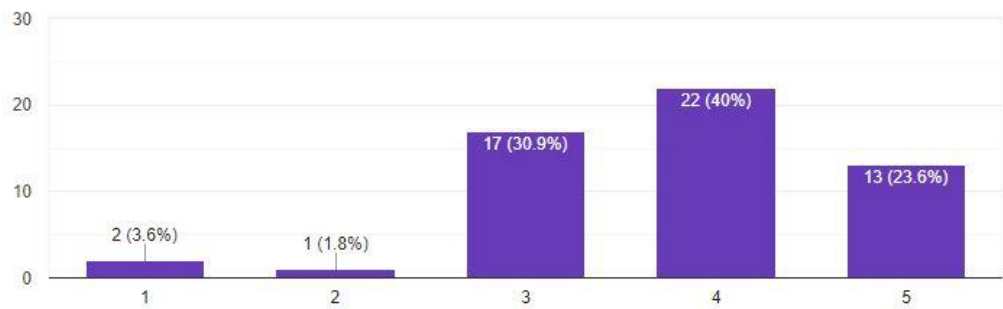
**Grafik 0-6 Penilaian kegunaan website penampung survei dengan sudut pandang pembuat survei**



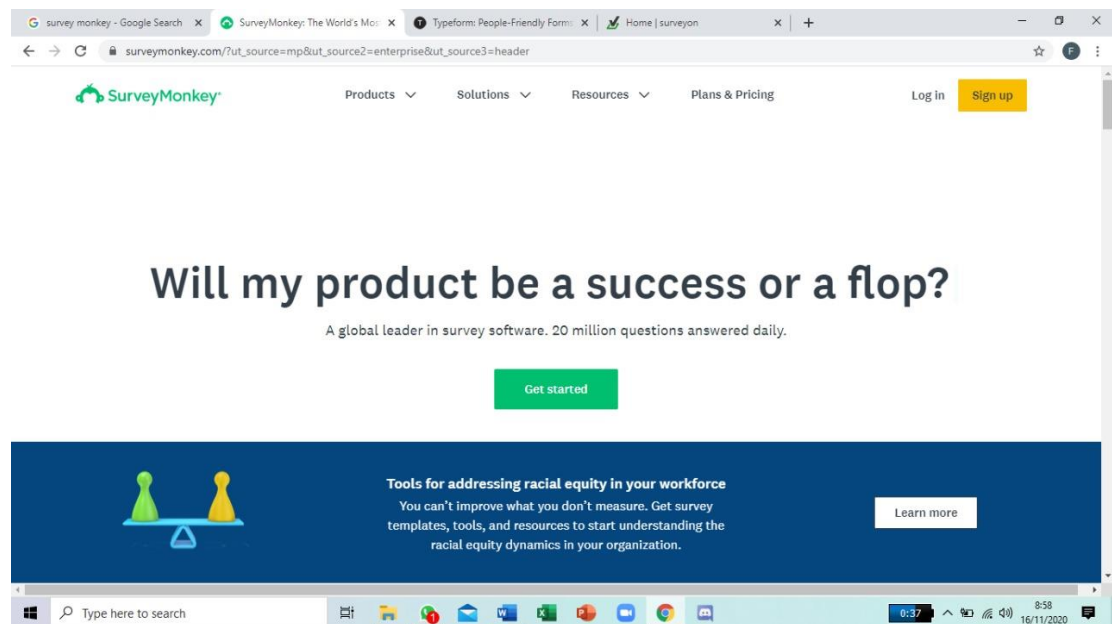
Menurut anda, seberapa manfaatnya website ini bagi anda?



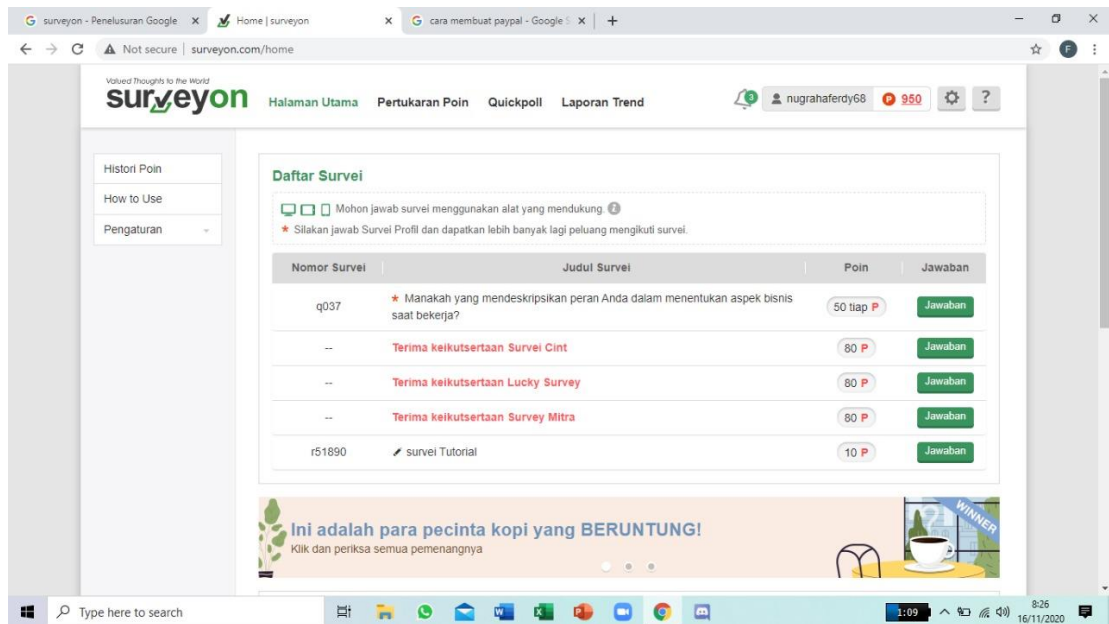
55 responses



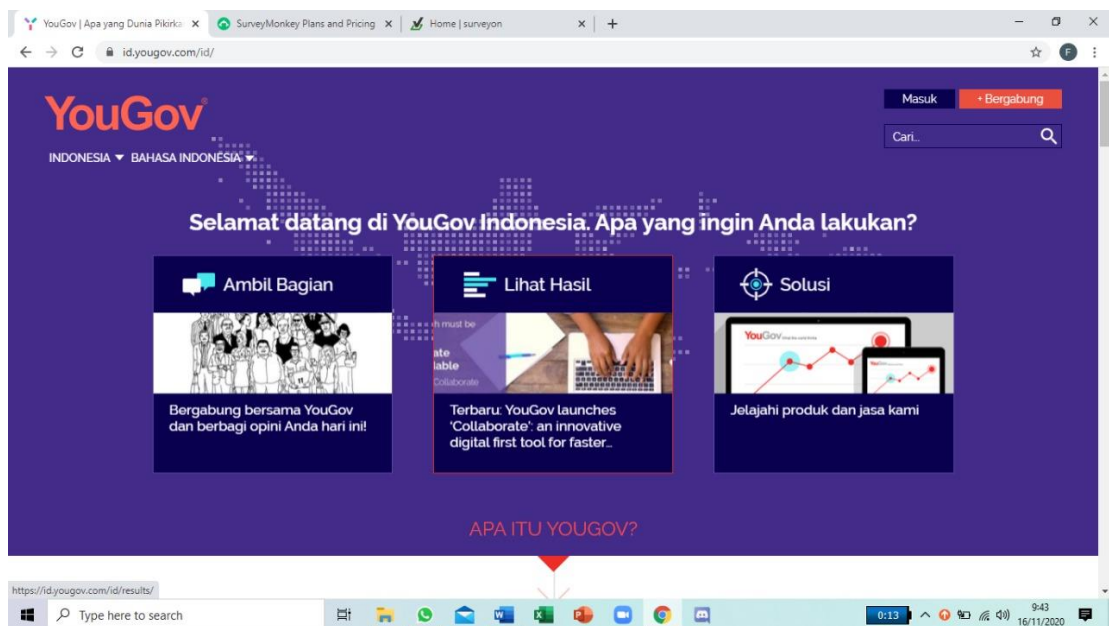
Grafik 0-7 Manfaat survei tersebut bagi anda



Grafik 0-8 Pengamatan singkat di website SurveyMonkey



Grafik 0-9 Pengamatan singkat di website Surveyyon

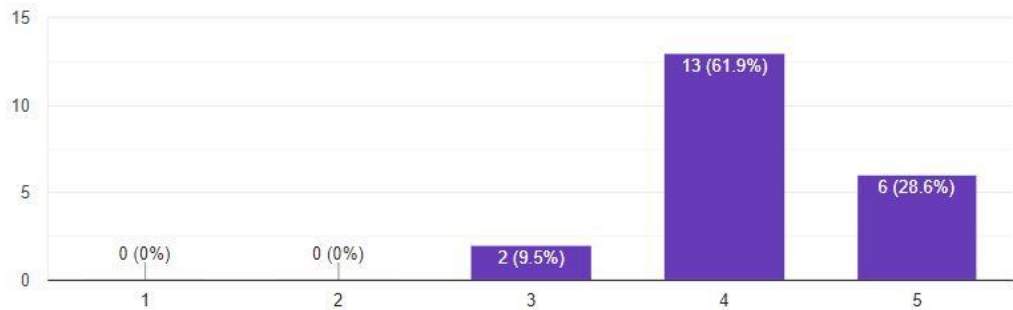


Grafik 0-10 Pengamatan singkat di website YouGov

### Penilaian terhadap Rancangan Website

Apakah tampilan rancangan website-nya menarik?

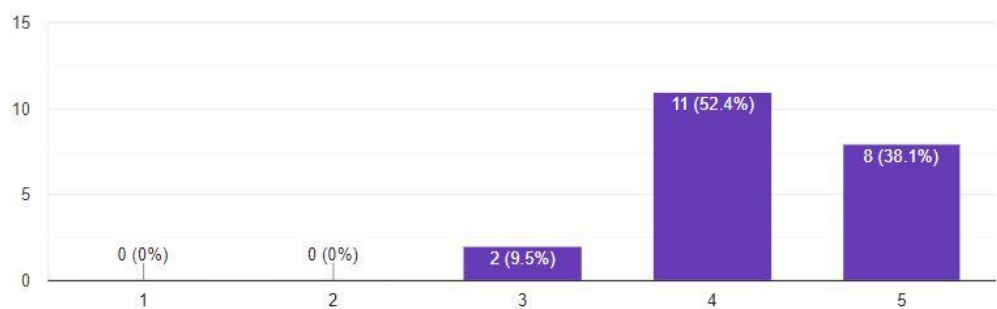
21 responses



Grafik 0-11 Penilaian tampilan rancangan website

Apakah rancangan website tersebut sudah memenuhi apa yang anda harapkan?

21 responses



Grafik 0-12 Penilaian terhadap harapan dari rancangan website

Pranala :

- 1<sup>st</sup> requirement Gathering :  
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/16xdTCI99\\_YRUEIVtqQyQ0whiUUv4snxe9B-pHYKbq78/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16xdTCI99_YRUEIVtqQyQ0whiUUv4snxe9B-pHYKbq78/edit?usp=sharing)
- 2<sup>nd</sup> requirement Gathering :  
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YKujO0G4bUsxsgLfEy75AdWSx\\_K4mklZJbG-YnQkvN8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YKujO0G4bUsxsgLfEy75AdWSx_K4mklZJbG-YnQkvN8/edit?usp=sharing)

