

Лекция 3.

Предпринимательство

План

1. Предприниматель: сущность, мотивации, цели.
2. Инновации и инноваторы.
3. Мышление инноваторов.
4. Креативный класс.
5. Стартапы и венчурное финансирование.

Предпринимательский риск

Предпринимательский риск – это опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное их использование.

Этот риск ведет к:

- возможной потери материальных и трудовых ресурсов;
- ущерб престижу;
- морально-психологическому ущербу.

Предпринимательский риск

Отношение к риску:

- Избегание риска
- Стремление к риску

Ф.Найт называет тот риск предпринимательским, который ведет к предпринимательской прибыли, представляет уникальную неопределенность, вытекающую из конечной ответственности. По своей природе он не может ни страховаться, ни капитализироваться, ни компенсироваться жалованьем.

Мотивы предпринимательской деятельности и способы достижения цели

Мотивы:

- потребность в господстве, власти и влиянии;
- жажда победы, стремление к успеху в борьбе с соперником и самим собой;
- радость творчества при самостоятельном ведении дел.

Способ достижения:

- это особые знания, умения, навыки , а также способности и задатки.

Мотивы предпринимательской деятельности и способы достижения цели

«исключительная творческая потенция» – 1%
людей;

«высокая творческая потенция» – 10% людей;

«некоторая творческая потенция» - 60%
людей;

абсолютно не склонны к
предпринимательской деятельности – 30%
людей.

Определения предпринимательства

Дж.Долан и Е.Линдсей

Предпринимательство – способность к творчеству, создание максимально развивающих творческую активность ситуаций.

Й.Шумпетер

В процессе предпринимательской деятельности «при производстве совершенно нового блага, которое вначале необходимо навязать потребителям хотя бы даром», должна проявиться готовность к получению минимальной прибыли и даже убыткам.

Только предприниматель способен замечать и делать то, чего не замечают и не делают другие люди, несмотря на рискованность большинства мероприятий.

Качества предпринимателя

1. *Развитая интуиция*, восполняющая недостаток информации.
2. *Сильная воля*, помогающая преодолевать инерцию собственного и общественного мышления, а также сопротивление среды.
3. *Развитое воображение*, помогающее задумывать новые комбинации и снижать степень неопределенности, живущую в сознании каждого предпринимателя.
4. *Способность доводить дело до конца.*
5. *Умение объединять* вокруг себя людей, благоприятствующих выполнению основных задач.

Инновации

Й.Шумпетер:

«Это изменение рождается внутри экономики и сдвигает точку равновесия данной системы. При этом инновация не может состояться, если новая точка равновесия будет расположена на минимальном расстоянии от старой».

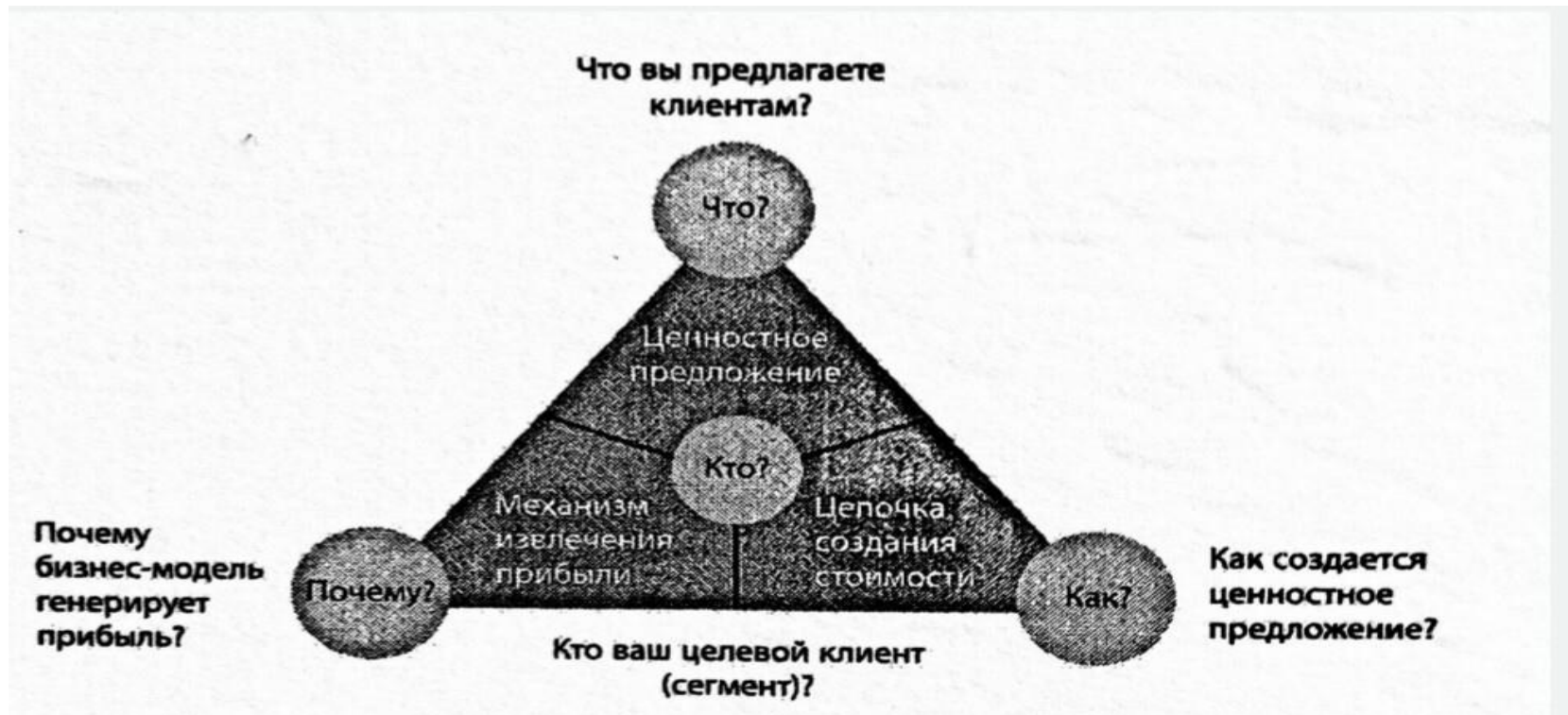
Р.Такер:

«Это свобода думать по-разному и генерировать идеи, инициативы, продукты и услуги, которые создают добавленную стоимость для текущего и будущего бизнесов, это

1. способность и готовность изыскивать более совершенные способы работы;
2. новые продукты, которые позволяют людям лучше жить, работать и одеваться;
3. эффективные методы поставки товаров на рынок;
4. новые , более выгодные способы производства или доставки продуктов потребителям;

Инновации

5. Новые способы управления компанией



Проблемы создания инновационных бизнес-моделей

1. Трудности, связанные с необходимостью мыслить вне рамок доминирующей в данной отрасли логики.
2. Трудности, связанные с необходимостью мыслить категориями бизнес-моделей, а не технологий и продуктов

МИФЫ, ОКРУЖАЮЩИЕ СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

- а) миф о первопроходцах;
- б) миф о технологиях;
- в) миф об удаче;
- г) миф об Эйнштейне;
- д) миф о размерах;
- е) миф об отделах, занимающихся НИОКР.

Инновации

Дж.Мур:

«Большинство думает, как легче продать продукты, а правильно думать – как сделать так, чтобы продукт было легче купить. Надо делать продукт не продаваемым, а покупаемым».

С.Перман:

Инновации – это наука не о дисциплине, Они бросают вызов традиционной мудрости. Они беспорядочны, они цветут среди хаоса и парадоксов. Они подпитываются риском и отвагой, разнообразием и изменчивостью, постоянным движением и развитием... Они поощряют новые идеи, даже если те в итоге терпят неудачу. На самом деле инновациям не обойтись без потерь. Инновации отвергают сложившийся порядок вещей и требуют перемен. Неправильный ответ не исключается, поскольку он может привести к правильному решению, вызвать ряд новых вопросов, благодаря которым будет получен верный ответ, пусть даже и не на тот вопрос, который задавался изначально.»

Инновации

Дж. Коллинз, У. Лазье

Инновационной компанию делают:

- восприимчивость к идеям
- умение поставить себя на место покупателя
- экспериментаторство и ошибки
- творческий коллектив
- автономия и децентрализация
- поощрение.

16 навыков мышления инноватора

1. Системное, «многоэкранное» мышление вместо узкофокусированного мышления.
2. Прорывное мышление против компромиссного мышления.
3. Абстрактное мышление при поиске решений вместо специализированного мышления.
4. Радикальное обострение требований при постановке задачи вместо незначительных модификаций.
5. Нелинейное мышление против линейного.
6. Многообразное мышление вместо узкоспециализированного мышления.
7. Ресурсное мышление против затратного мышления.
8. Функционально-ориентированное мышление против объектно-ориентированного мышления.

16 навыков мышления инноватора

- 9. Эволюционное мышление вместо случайного мышления.
- 10. Долгосрочное мышление вместо краткосрочного мышления.
- 11. Аналитическое мышление вместо прыжкового мышления
- 12. Структурированное мышление вместо хаотического мышления.
- 13. Творческое воображение против приземленного мышления.
- 14. Умение увидеть проблему.
- 15. Конкретная цель вместо обобщенной цели.
- 16. Потокное мышление вместо одноразового мышления

Креативный класс

Креативный класс составляют представители тех сфер деятельности, «где генерируются новые идеи, создаются новые технологии и появляется новая креативная составляющая в самых разных областях...Все эти специалисты занимаются решением сложных задач, требующих независимых суждений и высокого уровня образования, то есть человеческого капитала. Кроме того, все представители креативного класса, будь то художники или инженеры, музыканты или программисты, писатели или предприниматели, разделяют общий креативный этос, в котором высоко ценятся творческое начало, индивидуальность, оригинальность и личные качества.

Р.Флорида

Ценности креативного класса

1. Индивидуальность.
2. Меритократия.
3. Разнообразие и открытость.
4. Постматериализм.
5. Гибкие условия труда.
6. Признание со стороны коллег.
7. Местоположение и участие в жизни сообщества.
8. Горизонтальная гипермобильность.

Стартапы

Стартап – это проект, идея бизнеса, рассчитанная на быструю реализацию.

Стартап – это процесс реализации за короткие сроки и, как правило, при ограниченных ресурсах задачи или проекта, отличающегося принципиальной новизной.

Стадии жизни стартапа

1. Предпосевная.
2. Посевная:
 - прототип
 - альфа-продукт
 - закрытая бета-версия продукта
 - публичная версия бета-продукта
3. Стартап –стадия.
4. Стадия расширения.
5. Стадия выхода.

Основные причины провала стартапов

42% рынок не заинтересован в продукте

29% у основателей не хватает денег

23% неправильно подобрана команда

18% проблемы с ценообразованием

17% проблемы с бизнес-моделью

9% недостаточная мотивация к своему делу

Стартапы и малый бизнес

1. Масштабы.
2. Инновации.
3. Активы бизнеса.
4. Темпы роста.
5. Прибыль.
6. Риски.

Венчурное инвестирование

Венчурное инвестирование – это инвестиционный механизм, способный закрыть финансовый пробел за счет внутренних способов минимизации рисков.

Во-первых, это участие в управлении и передача основателям компании опыта ведения бизнеса, полезных контактов и навыков.

Во-вторых, венчурные инвестиции – это инвестиции коллективные.

В-третьих, здесь происходит диверсификация рисков через инвестиции одновременно во множество компаний.

В-четвертых, интересы обеих сторон (венчурного фонда и реципиента) защищены через соглашения.

Бизнес-ангел

Бизнес-ангел – это активный партнер основателей и менеджеров профинансированной им компании, работающий с ними в единой команде.

Бизнес ангел помогает предпринимателю «строить» компанию.

Основная мотивация современного бизнес-ангела – это возможность получения высокой прибыли за счет ускоренного развития и роста капитализации инновационных компаний ранних стадий, совладельцами и инвесторами которых они являются.