https://lh6.googleusercontent.com/73Nf-2DuFvShPIPl1NSq5uoJPGkjFRUE5UetdJOHZORo-Z35mCzOsdXn0pmydEMiSKWJXGjKwEQWCu57I0sQrwJTA6nzMFnWJ4VHhGxx5xsDJ4s9a3PH9qfkUlS6thOOr5UVidAa

**Cahiers des charges**

Table des matières

[Contexte 3](#_Toc526287982)

[Société cliente 3](#_Toc526287983)

[Objectifs du site 3](#_Toc526287984)

[Le public cible 3](#_Toc526287985)

[Organigramme de amy 3](#_Toc526287986)

[Périmètre 4](#_Toc526287987)

[Description fonctionnelle et techniques 4](#_Toc526287988)

[Arborescence du site 4](#_Toc526287989)

[Cas d’utilisations 5](#_Toc526287990)

[Description du diagramme 5](#_Toc526287991)

[Fonctionnalités principales du produit 6](#_Toc526287992)

[Fiches produits 6](#_Toc526287993)

[Notre offre 6](#_Toc526287994)

[Services proposés 7](#_Toc526287995)

[Hébergement 7](#_Toc526287996)

[Tarifs 8](#_Toc526287997)

[Contacts 8](#_Toc526287998)

# Contexte

## Société cliente

C’est une société de vente de composants horlogers de la région de Sainte-Croix, qui achète des pièces dans le domaine de l’horlogerie et qui les revends aux entreprises. Un composant horloger est par exemple une aiguille d’une montre ou un bracelet.

## Objectifs du site

Une plateforme de vente en ligne pour étendre son activité.

La sécurité et la confidentialité du client :

* On ne peut pas trouver le site depuis un moteur de recherche
* Une connexion est obligatoire pour avoir accès au site
* Pour se connecter au site il faut un double facteur d'authentification. C’est à dire qu’il faut d’abord saisir un nom d’utilisateur et un mot de passe. Ensuite, l’utilisateur devra saisir un code qu’il aura reçu par sms pour valider la connexion.

Le site n’a pas pour vocation de présenter la société, mais est une plateforme marchande.

## Le public cible

Des entreprises qui connaissent déjà la société cliente, et en général savent déjà quoi acheter quand elles se rendent sur le catalogue de produit.

## Organigramme de amy



Nous sommes les trois des férus de technologie depuis notre plus jeune âge, nous avons donc décidé de faire de l’informatique notre métier pour partager notre enthousiasme mais aussi notre professionnalisme au travers de notre passion.

**Yannick** : Avant de me lancer dans l’informatique j’ai touché au monde des assurances, cependant je trouvais que ce domaine ne touchait pas assez aux technologies et n’évoluait pas aussi vite que notre société. Découvrir l’informatique a été pour moi une vraie révélation.  
J’ai ensuite eu la chance de connaître des professionnels du monde de la vente ce qui m’a permis de développé mes premiers sites internet.

**Mauro** : J’ai toujours adoré le code, dès qu’un problème était devant moi, j’avais besoin de le résoudre de manière innovatrice. Dès mon entrée au MIT j’ai donc été comblé, et chaque jour j’y prends du plaisir.  
J’ai d’ailleurs participé au code de divers logiciels et jeux à travers le monde.

**Alexandre** : Pour moi, l’envie d’apprendre a toujours été importante, ce qui est parfait avec les technologies, car chaque jour on découvre de nouvelles choses et on ne peut jamais rester sur ces acquis. Il faut toujours rester à l’écoute des nouveautés !  
J’ai aussi aidé le MIT pour son infrastructure informatique.

## Périmètre

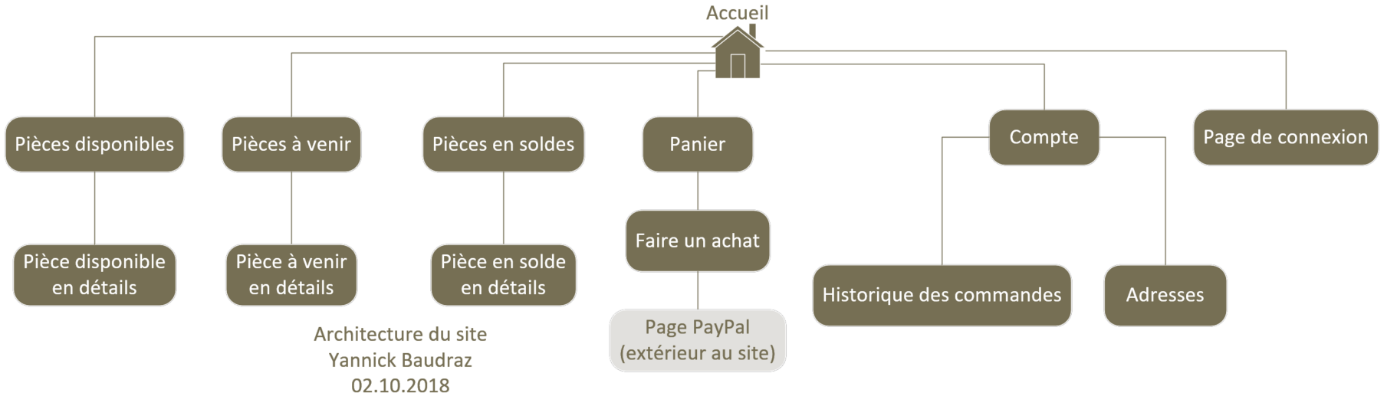
Les articles ne seront vendus qu’en Suisse.

Le prix des produits sera en différentes devises :

* Francs Suisse (CHF)
* USD ($)
* Euro (€)

# Description fonctionnelle et techniques

## Arborescence du site



Le site se décompose en 6 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

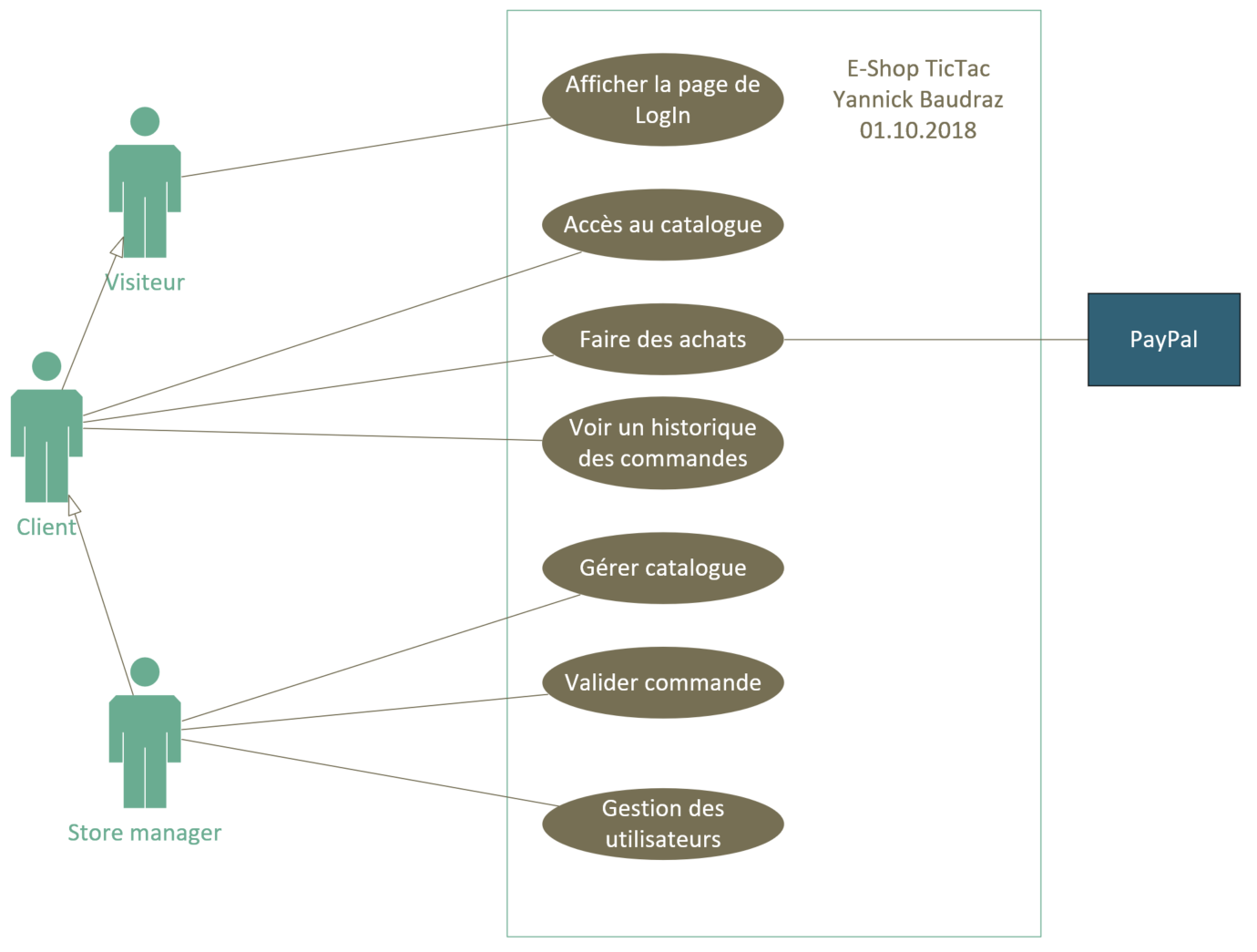
* Pièces disponibles : Celles qui sont en stock
* Pièces à venir : Celles qui ne sont pas encore en stock mais qui le seront
* Pièces en soldes : Les pièces en rabais qui sont à liquider
* Panier : La zone où sont regroupées les pièces qui le client veut acheter avant de passer sa commande
* Compte : Là où le client pourra consulter son historique de commandes et voir et/ou modifier ses adresses de facturation et de livraison
* Page de connexion

En plus de ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles selon leur hiérarchie.

* Ces trois pages sont une page d’une pièce en détails, que le client pourra mettre dans son panier
  + Pièces disponibles en détails
  + Pièces à venir en détails
  + Pièces en solde en détails
* Faire un achat : Passer une commande depuis le panier
* Historiques des commandes
* Adresses : Les adresses de facturation et de livraison
* Page de connexion : Se connecter ou se déconnecter

## Cas d’utilisations

Diagramme Use Cases



### Description du diagramme

#### Profils

Visiteur : Une personne qui n’est pas connectée au site et qui n’a pas de compte.

Client : Un visiteur qui dispose d’un compte

Store manager : La personne qui s’occupe du site, il a les mêmes droits qu’un client à l’exception qu’il ne peut pas faire d’achats

#### Différents cas

Afficher la page de LogIn :

Accès au catalogue :

Faire des achats :

Voir un historique des commandes :

Gérer catalogue

Valider commande :

Gestion des utilisateurs :

#### Intervention extérieure

PayPal :

## Fonctionnalités principales du produit

* Certains articles seront variables, ce qui veut dire qu’ils pourront avoir plusieurs déclinaisons.
* Faciliter la navigation avec des filtres et recherches
* Langues : français et ajouter l’anglais plus tard
* Le paiement ne pourra se faire qu’au moyen d’un compte PayPal, afin de ne pas garder les informations de paiement des clients.
* Il n’y pas la possibilité de poster des commentaires ou des avis sur les articles
* La solution devra être simple d’utilisation afin de permettre au client de pouvoir s’occuper lui-même de la maintenance (gestion des données, mise à jour des stock, sécurité, etc…)
* Il y aura des sauvegardes de la plateforme chaque semaine.
* La plateforme doit être opérationnelle d’ici mars 2019.

## Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

* Référence
* Dénomination
* Matières
* Fournisseur
* Fonction
* Calibre
* Délai d’approvisionnement (en semaine)
* Stock de sécurité
* Prix unitaire

# Notre offre

Nous proposons donc d’utiliser un CMS (un CMS est un programme informatique qui facilite la création d’un site web en proposant des modèles de sites) que l’on peut personnaliser. L’avantage d’une telle solution est qu’elle est rapide à mettre en place, il y a des CMS qui sont sans frais, et une personne qui ne connaît pas les langages informatiques peut facilement gérer le contenu de son site avec. Nous nous sommes renseignés et nous pouvons garantir que toutes les fonctionnalités sont possibles avec ce type de solution. De plus il existe différents types de CMS, ce qui n’impose pas le choix du produit.

Nous préconisons les méthodes agiles, ce qui permet de pouvoir s’adapter à tous changements et toutes nouvelles demandes du client. Cela donnera aussi la possibilité au client de voir l’avancée du produit régulièrement.

## Services proposés

Nous offrons les services suivants :

* Développement technique
* Design
* Consulting

Nous travaillons de 8h à 12h et de 13h à 17h du lundi au vendredi.

## Hébergement

Nous proposons l’hébergeur OVH, N°1 en Europe qui possède des serveurs en France.

Voici les offres « Cloud Web » et « Pro »



## Tarifs

Nous offrons un très bon rapport qualité/prix en ce qui concerne les tarifs.

Etant donné la demande d’utiliser des logiciels gratuits, en dehors de l’hébergement de la plateforme et du nom de domaine, nous facturerons nos prestations à l’heure.

La base de nos tarifs est calculée par rapport aux charges sociales, au frais directs (place de travail, ordinateurs, logiciels), aux déductions des jours de congés et maladies, et au nombre d’années d’expérience dans le métier.

|  |  |
| --- | --- |
| Honoraires | 200.-/heure[[1]](#footnote-1) pour le développement technique  100.-/heure pour le design  70.-/heure pour le consulting |
| Hébergement | 129.-/an pour l’offre pro  189.-/an pour l’offre cloud |
| Nom de domaine | 13.-/an (offert la première année) Pour les deux offres |

# Contacts

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Adresse | Mail | Numéro de téléphone |
| Yannick Baudraz | Grand’Rue 31 1462 Yvonand | yannick.baudraz@cpnv.ch | 079/477 33 26 |
| Mauro Santos | Rue de la Jonction 6 1450 Ste-Croix | mauro-alexandre.costa-dos-santos@cpnv.ch | 076/376 91 20 |
| Alexandre Fontes | Rue des Prés-du-Lac 61C 1400 Yverdon-les-Bains | alexandre.fontes@cpnv.ch | 079/692 91 21 |

Yannick Baudraz Alexandre Fontes

Mauro Santos Ben richard

Cette offre est valide jusqu’au lundi 1er octobre 2018

1. Les prix sont en francs suisse [↑](#footnote-ref-1)