https://lh6.googleusercontent.com/73Nf-2DuFvShPIPl1NSq5uoJPGkjFRUE5UetdJOHZORo-Z35mCzOsdXn0pmydEMiSKWJXGjKwEQWCu57I0sQrwJTA6nzMFnWJ4VHhGxx5xsDJ4s9a3PH9qfkUlS6thOOr5UVidAa

**Cahiers des charges**

Table des matières

[Contexte 3](#_Toc526330154)

[Société cliente 3](#_Toc526330155)

[Objectifs du site 3](#_Toc526330156)

[Le public cible 3](#_Toc526330157)

[Périmètre 3](#_Toc526330158)

[Organigramme de AMY 3](#_Toc526330159)

[Description fonctionnelle et techniques 4](#_Toc526330160)

[Arborescence du site 4](#_Toc526330161)

[Cas d’utilisations 5](#_Toc526330162)

[Description du diagramme 5](#_Toc526330163)

[Fonctionnalités principales du produit 6](#_Toc526330164)

[Fiches produits 6](#_Toc526330165)

[Front-office & Back-office 6](#_Toc526330166)

[Fonctionnalités standards 7](#_Toc526330167)

[Fonctionnalités E-commerce 7](#_Toc526330168)

[Contraintes techniques 7](#_Toc526330169)

[Technologies et logiciels 7](#_Toc526330170)

[Navigateurs 7](#_Toc526330171)

[Hébergeur 7](#_Toc526330172)

[Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires 8](#_Toc526330173)

[Prestations attendues 8](#_Toc526330174)

[Planning 8](#_Toc526330175)

[Méthodologie de suivi 8](#_Toc526330176)

[Attribution des rôles 8](#_Toc526330177)

[Organisation du projet 9](#_Toc526330178)

[Suivi du projet 9](#_Toc526330179)

[Services de AMY 9](#_Toc526330180)

[Tarifs 9](#_Toc526330181)

[Contacts 9](#_Toc526330182)

# Contexte

## Société cliente

C’est une société de vente de composants horlogers de la région de Sainte-Croix, qui achète des pièces dans le domaine de l’horlogerie et qui les revends aux entreprises. Un composant horloger est par exemple une aiguille d’une montre ou un bracelet.

## Objectifs du site

Une plateforme de vente en ligne pour étendre son activité.

La sécurité et la confidentialité du client

Le site n’a pas pour vocation de présenter la société, mais est une plateforme marchande pour des pièces d’horlogerie.

## Le public cible

Des entreprises qui connaissent déjà la société cliente, et en général savent déjà quoi acheter quand elles se rendent sur le catalogue de produit.

## Périmètre

Les articles ne seront vendus qu’en Suisse.

Le prix des produits sera en différentes devises :

* Francs Suisse (CHF)
* USD ($)
* Euro (€)

## Organigramme de AMY



Nous sommes les trois des férus de technologie depuis notre plus jeune âge, nous avons donc décidé de faire de l’informatique notre métier pour partager notre enthousiasme mais aussi notre professionnalisme au travers de notre passion.

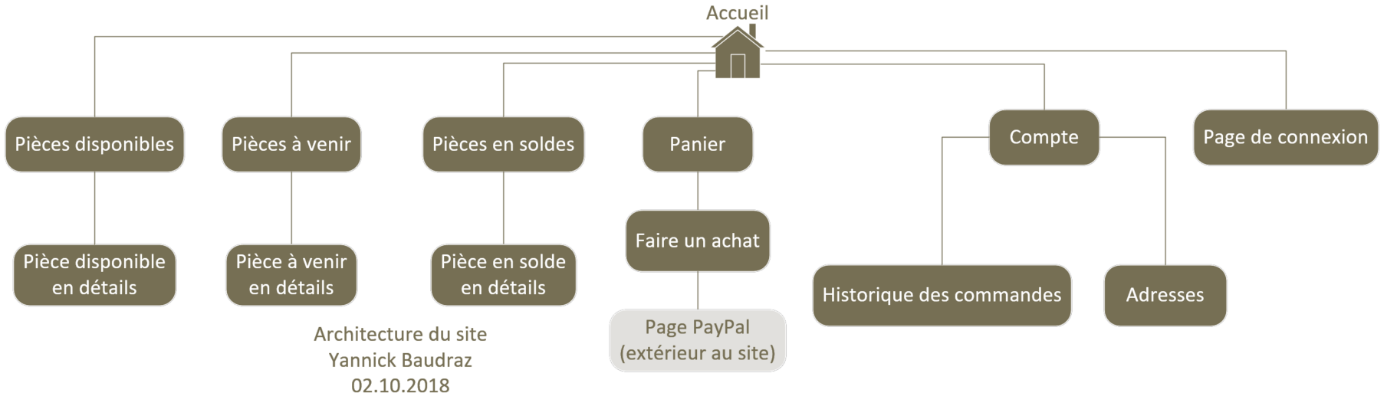
**Yannick** : Avant de me lancer dans l’informatique j’ai touché au monde des assurances, cependant je trouvais que ce domaine ne touchait pas assez aux technologies et n’évoluait pas aussi vite que notre société. Découvrir l’informatique a été pour moi une vraie révélation. J’ai ensuite eu la chance de connaître des professionnels du monde de la vente ce qui m’a permis de développer mes premiers sites internet.

**Mauro** : J’ai toujours adoré le code, dès qu’un problème était devant moi, j’avais besoin de le résoudre de manière innovatrice. Dès mon entrée au MIT j’ai donc été comblé, et chaque jour j’y prends du plaisir.  
J’ai d’ailleurs participé au code de divers logiciels et jeux à travers le monde.

**Alexandre** : Pour moi, l’envie d’apprendre a toujours été importante, ce qui est parfait avec les technologies, car chaque jour on découvre de nouvelles choses et on ne peut jamais rester sur ces acquis. Il faut toujours rester à l’écoute des nouveautés ! J’ai aussi aidé le MIT pour son infrastructure informatique.

# Description fonctionnelle et techniques

## Arborescence du site



Le site se décompose en 6 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

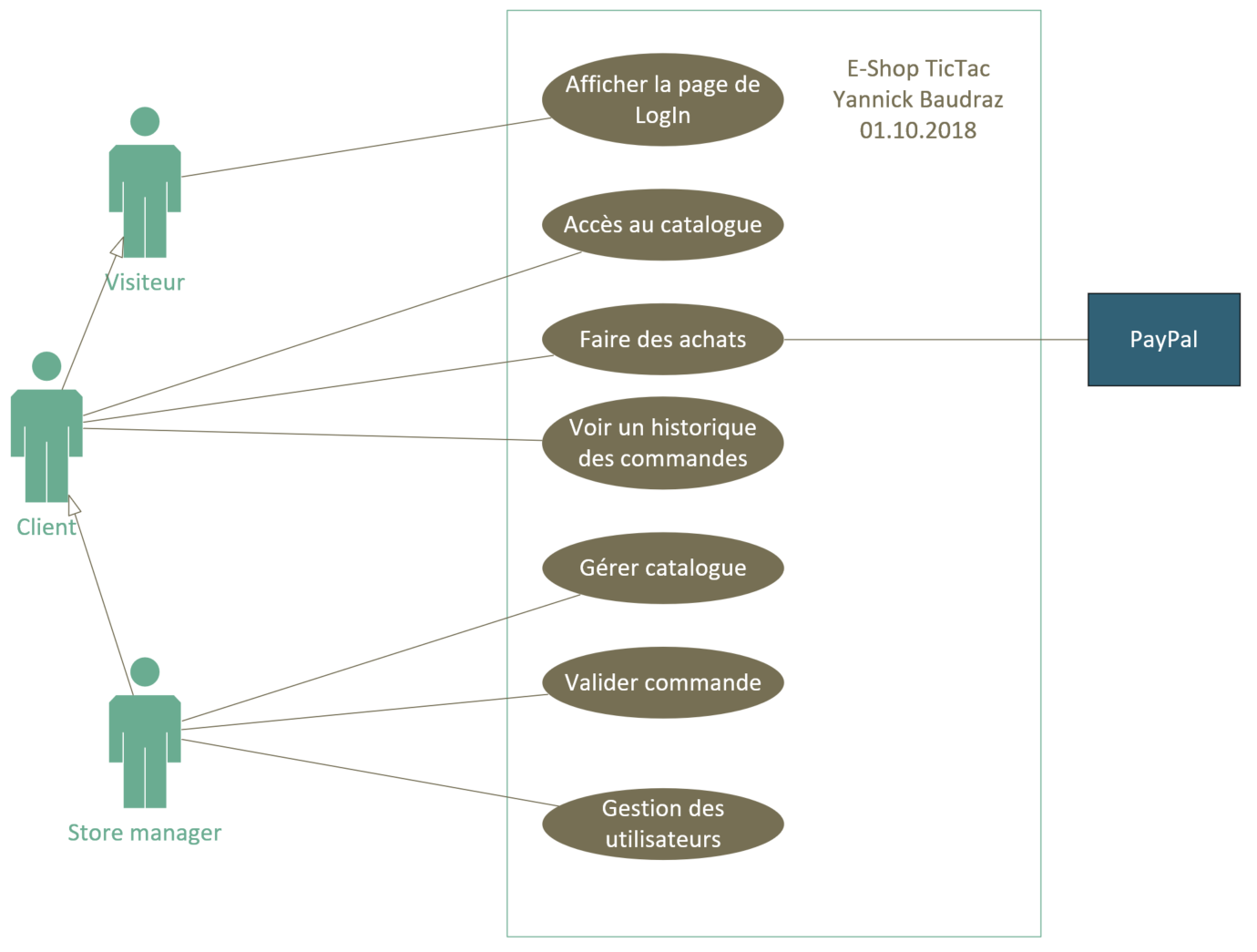
* Pièces disponibles : Celles qui sont en stock
* Pièces à venir : Celles qui ne sont pas encore en stock mais qui le seront
* Pièces en soldes : Les pièces en rabais qui sont à liquider
* Panier : La zone où sont regroupées les pièces qui le client veut acheter avant de passer sa commande
* Compte : Là où le client pourra consulter son historique de commandes et voir et/ou modifier ses adresses de facturation et de livraison
* Page de connexion

En plus de ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles selon leur hiérarchie.

* Ces trois pages sont une page d’une pièce en détails, que le client pourra mettre dans son panier
  + Pièces disponibles en détails
  + Pièces à venir en détails
  + Pièces en solde en détails
* Faire un achat : Passer une commande depuis le panier
* Historiques des commandes
* Adresses : Les adresses de facturation et de livraison
* Page de connexion : Se connecter ou se déconnecter

## Cas d’utilisations

Diagramme Use Cases



### Description du diagramme

#### Profils

**Visiteur** : Une personne qui n’est pas connectée au site et qui n’a pas de compte.

**Client** : Un visiteur qui dispose d’un compte

**Store manager** : La personne qui s’occupe du site, il a les mêmes droits qu’un client à l’exception qu’il ne peut pas faire d’achats, ni voir son historique de commandes (puisqu’il n’y en a pas).

#### Différents cas

**Afficher la page de LogIn** : La page pour se connecter au site, si l’utilisateur ne l’est pas encore, n’importe quelle adresse du site renverra vers cette page.

**Accès au catalogue** : Permettre un accès à la boutique, qui permettra de choisir les pièces d’horlogerie et les mettre dans le panier.

**Faire des achats** : Pouvoir commander et payer, avec PayPal, ce qu’on a placé dans le panier.

**Voir un historique des commandes** : Pouvoir afficher les commandes qui ont été passées par le client du site.

**Gérer catalogue**: Pouvoir afficher, ajouter, modifier ou supprimer des articles du catalogue.

**Valider commande** : Il a été demandé qu’une commande doit être validée par le Product Owner avant que le compte de l’utilisateur soit débité.

**Gestion des utilisateurs** : Pouvoir afficher, ajouter, modifier et/ou supprimer un utilisateur du site. L’e-mail de connexion et le mot de passe auront été définis avec un « commercial » de la société cliente et un client du site.

#### Intervention extérieure

**PayPal** : Pour faire un achat, le client passera, obligatoirement, par PayPal. La connexion à PayPal se fera en dehors du site.

## Fonctionnalités principales du produit

* Sécurité
  + On ne peut pas trouver le site depuis un moteur de recherche (pas de SEO)
  + Une connexion est obligatoire pour avoir accès au site
  + Pour se connecter au site il faut un double facteur d'authentification. C’est à dire qu’il faut d’abord saisir un nom d’utilisateur et un mot de passe. Ensuite, l’utilisateur devra saisir un code qu’il aura reçu par sms pour valider la connexion.
* Certains articles seront variables, ce qui veut dire qu’ils pourront avoir plusieurs déclinaisons.
* Faciliter la navigation avec des filtres et recherches
* Langues : français et ajouter l’anglais plus tard
* Le paiement ne pourra se faire qu’au moyen d’un compte PayPal, afin de ne pas garder les informations de paiement des clients
* Il n’y pas la possibilité de poster des commentaires ou des avis sur les articles
* La solution devra être simple d’utilisation afin de permettre au client du site de pouvoir s’occuper lui-même de la maintenance (gestion des données, mise à jour des stock, sécurité, etc…)
* Il y aura des sauvegardes de la plateforme chaque semaine.
* La plateforme doit être opérationnelle d’ici mars 2019.

## Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

* Référence
* Dénomination
* Matières
* Fournisseur
* Fonction
* Calibre
* Délai d’approvisionnement (en semaine)
* Stock de sécurité
* Prix unitaire

## Front-office & Back-office

Depuis le back-office, le store manager doit être en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site e-commerce. (Gérer catalogue, valider commander & gestion des utilisateurs).

### Fonctionnalités standards

* Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie. Possibilité d'utiliser du HTML aussi bien qu'un éditeur simplifié (type éditeur WordPress).
* Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

### Fonctionnalités E-commerce

#### Gestion du front-office

* Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits affichés dans chacune des boutiques
* Gestion des articles à mettre en soldes

#### Gestion du back-office

* Suivi des commandes : Affichage et modification de l’état d’une commande (en cours de livraison, etc.)
* Gestion des stocks : Elle sera manuelle. Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau des stocks pour chacun des produits.

## Contraintes techniques

### Technologies et logiciels

Le site sera développé avec la CMS WordPress, ainsi que son extension Woocommerce.

### Navigateurs

Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Mozilla FireFox, Safari, Opera & Edge.

### Hébergeur

L’offre Pro de OVH sera utilisée pour l’hébergement du site.

En voici les fonctionnalités :



# Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

## Prestations attendues

* Design : AMY a le choix du design, qui devra ensuite être validé par la société cliente. La façon de proposer le design revient aussi à AMY.
* Nom de domaine : Le nom de domaine sera acheté par nos soins.
* L'hébergeur doit être sélectionné et l'hébergement paramétré par le prestataire, mais directement facturé à la société cliente.
* Une maintenance sera incluse pour toutes les activités de maintenance excluant les tâches quotidiennes du back-office.
* Formation à la gestion du site : Le prestataire devra organiser une formation pour le store manager afin de le permettre d’effectuer la bonne gestion des activités courantes.

## Méthodologie de suivi

L'ensemble du projet sera basé sur une méthodologie agile type « Scrum ».

### Attribution des rôles

**Product Owner** : Un membre de l'équipe de la société cliente. Il sera en charge de définir les priorités et les fonctionnalités du produit. Il sera représenté par un intermédiaire.

**Scrum Master** : Un membre de l'équipe du prestataire qui sera en charge du respect de la méthodologie et des relations avec le Product Owner.

### Organisation du projet

* Releases : Le projet sera défini par des « releases », qui sont les livrables importants du projet.
* Sprints : Chaque « release » sera organisée sur la forme de sprints, qui peuvent être considérés comme des « mini-projets » qui durent au maximum un mois.
* Construction du « backlog ». Pour chacune des phases, une « sandbox » permettra de déposer les idées. Une fois validées, elles seront intégrées à un « backlog » découpant l'ensemble des fonctionnalités et éléments à réaliser.

### Suivi du projet

L'ensemble du projet sera organisé et suivi sur le site web de IceScrum, afin de garantir une bonne compréhension et lisibilité de l'avancement du projet par toutes les parties prenantes.

### Planning

La plateforme doit être opérationnelle d’ici mars 2019. Des démos seront organisées afin de montrer l’avancement du projet.

## Services de AMY

* Développement technique
* Design
* Consulting

Nous travaillons de 8h à 12h et de 13h à 17h du lundi au vendredi.

## Tarifs

Nous offrons un très bon rapport qualité/prix en ce qui concerne les tarifs.

Etant donné la demande d’utiliser des logiciels gratuits, en dehors de l’hébergement de la plateforme et du nom de domaine, nous facturerons nos prestations à l’heure.

La base de nos tarifs est calculée par rapport aux charges sociales, au frais directs (place de travail, ordinateurs, logiciels), aux déductions des jours de congés et maladies, et au nombre d’années d’expérience dans le métier.

|  |  |
| --- | --- |
| Honoraires | 200.-/heure[[1]](#footnote-1) pour le développement technique  100.-/heure pour le design  70.-/heure pour le consulting |
| Hébergement | 129.-/an |
| Nom de domaine | 13.-/an (offert la première année) Pour les deux offres |

# Contacts

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Adresse | Mail | Numéro de téléphone |
| Yannick Baudraz | Grand’Rue 31 1462 Yvonand | yannick.baudraz@cpnv.ch | 079/477 33 26 |
| Mauro Santos | Rue de la Jonction 6 1450 Ste-Croix | mauro-alexandre.costa-dos-santos@cpnv.ch | 076/376 91 20 |
| Alexandre Fontes | Rue des Prés-du-Lac 61C 1400 Yverdon-les-Bains | alexandre.fontes@cpnv.ch | 079/692 91 21 |

Yannick Baudraz Alexandre Fontes

Mauro Santos Ben richard

Cette offre est valide jusqu’au lundi 1er octobre 2018

1. Les prix sont en francs suisse [↑](#footnote-ref-1)