

TP COOKIES - BLOC 3 – JOBARD GUILLAUME – 2023/2024 – MEWO



Introduction

Les cookies sont de petits fichiers texte essentiels qui sont stockés sur un ordinateur lorsque nous visitons un site web. Ils contiennent des informations telles que les préférences de navigation, les articles dans le panier d'achat, ou encore le statut de connexion. Ces données permettent aux sites de personnaliser notre expérience en ligne. Bien que les cookies facilitent la navigation sur le web, ils suscitent également des préoccupations en matière de confidentialité, car certains sont conçus

pour suivre l'activité en ligne. En somme, les cookies sont des éléments clés de l'interaction quotidienne avec internet, mais leur utilisation soulève des questions importantes sur la vie privée.

Quelques Exemple de cookie

Des cookies pour optimiser ton expérience

Pour améliorer ton expérience sur nos plateformes et te montrer des infos plus pertinentes, nous utilisons, entre autres, des cookies. Tu peux modifier tes préférences à tout moment en cliquant sur « Confidentialité » dans les Paramètres, ou en cliquant sur le lien « Paramètres de confidentialité et de cookies » au bas de la page Nike.com.

Pour en savoir plus, consulte notre [Politique de confidentialité et de gestion des cookies](#).

Strictement nécessaires (toujours activés)

Permet aux fonctionnalités principales de mémoriser ta langue, ton emplacement et le contenu de ton panier. Assure aussi la sécurité, la gestion du réseau et l'accessibilité.

Tout refuser

Tout accepter

COOKIES : NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE AUTORISATION

Aidez-nous à créer votre expérience adidas
adidas utilise des cookies, des pixels, des balises et d'autres technologies similaires (« Cookies, etc. ») afin de savoir que c'est vous lorsque vous visitez nos sites web ou nos applications. Cela nous permet de créer pour vous une expérience personnalisée, en vous montrant notamment des recommandations de produits personnalisées et un contenu unique. Pour débloquer votre expérience adidas, veuillez accepter notre utilisation des Cookies, etc. Vos données seront protégées et nous ne les vendrons jamais. De plus, vous pouvez révoquer votre consentement à tout moment en vous rendant dans « Paramètres des cookies » en bas de page de notre site web. Vous pouvez également choisir vos paramètres de suivi en utilisant le bouton « Choisir vos paramètres » ci-dessous. Si vous refusez le suivi, nous appliquerons uniquement les cookies nécessaires pour les fonctionnalités de base de nos sites web et applications. Consultez la section « [Avis sur les Cookies](#) » pour en savoir plus.

OUI, ACCEPTER



CHOISIR VOS PARAMÈTRES

Afin d'améliorer votre expérience, nous utilisons des cookies pour enregistrer les détails de connexion, collecter des statistiques et vous offrir un contenu taillé sur mesure en fonction de vos intérêts. Cliquez sur "Accepter" pour accepter les cookies, ou cliquez sur "Paramètres des cookies" pour choisir quels cookies accepter sur le site. [Cliquez ici pour voir notre Politique de confidentialité.](#)

Paramètres des cookies

Tout refuser

Accepter

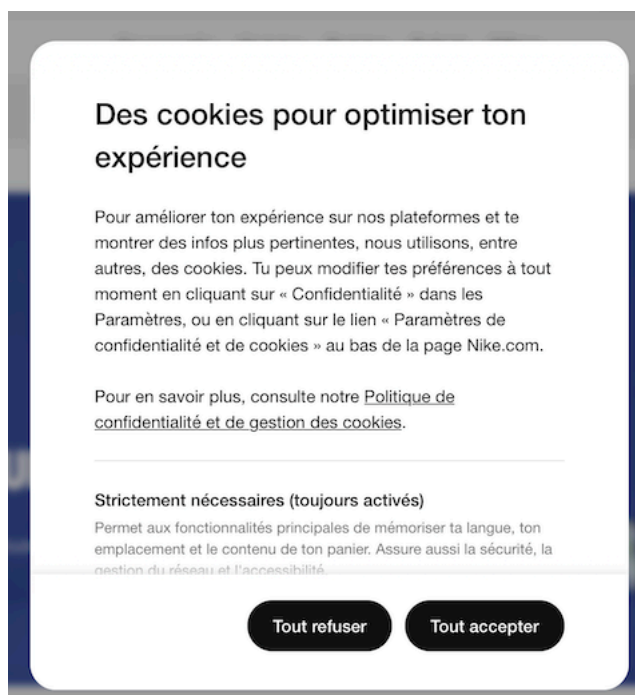
Capture d'écran

Question 1 (6pts) :**Qu'est ce qu'un cookie dans le sens informatique du terme ?**

Un cookie est un petit fichier texte stocké sur l'ordinateur par un site web que nous visitons. Il contient des informations telles que nos préférences, nos paramètres de connexion ou nos données de suivi. Les cookies permettent aux sites web de te reconnaître et de te proposer une expérience personnalisée.

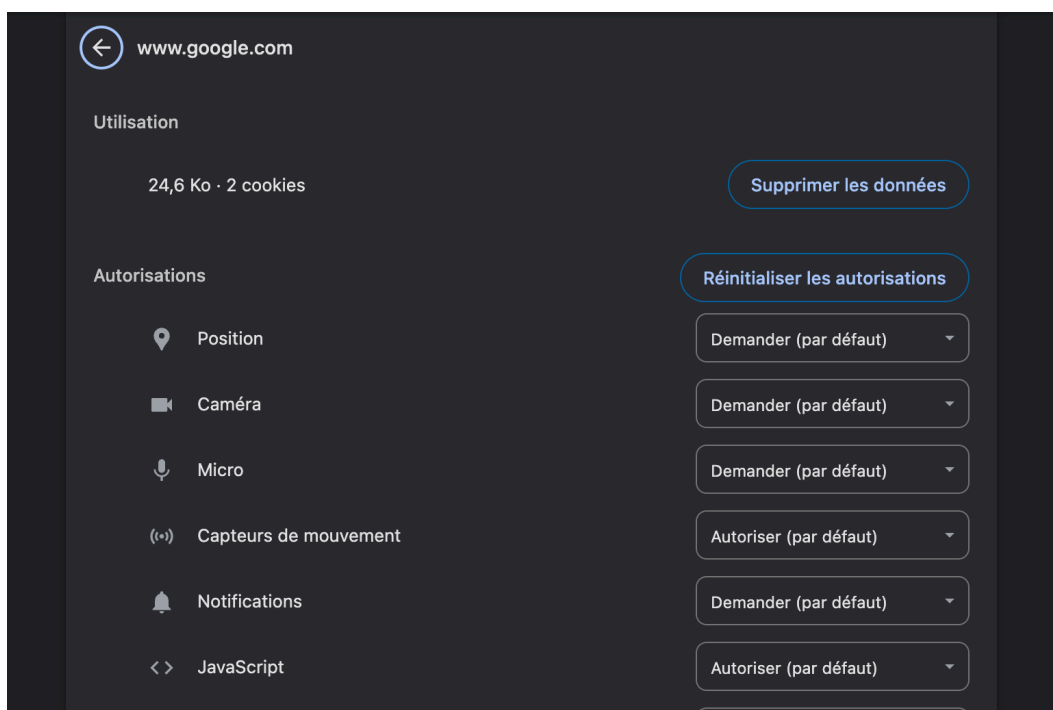
Est-ce une opération simple ?

Oui, en tant qu'utilisateur, l'utilisation des cookies est une opération simple. J'ai pas besoin de m'en préoccuper ou de les gérer activement. Les cookies sont automatiquement gérés par le navigateur web. Dans l'ensemble, l'utilisation des cookies est une opération relativement simple pour les utilisateurs.

Montrez un exemple de contenu d'un cookie.

Comment le lire quand on navigue sur Internet ?

Pour lire les cookies lorsqu'on navigue sur Internet, j'utilise les outils de développement de mon navigateur. Par exemple, si j'utilise Google Chrome, j'accède aux outils de développement en cliquant sur les trois points verticaux en haut à droite, puis en sélectionnant "Plus d'outils" et "Outils de développement". Une fois les outils de développement ouverts, je clique sur l'onglet "Application" et trouve la section "Cookies" dans le volet de gauche.

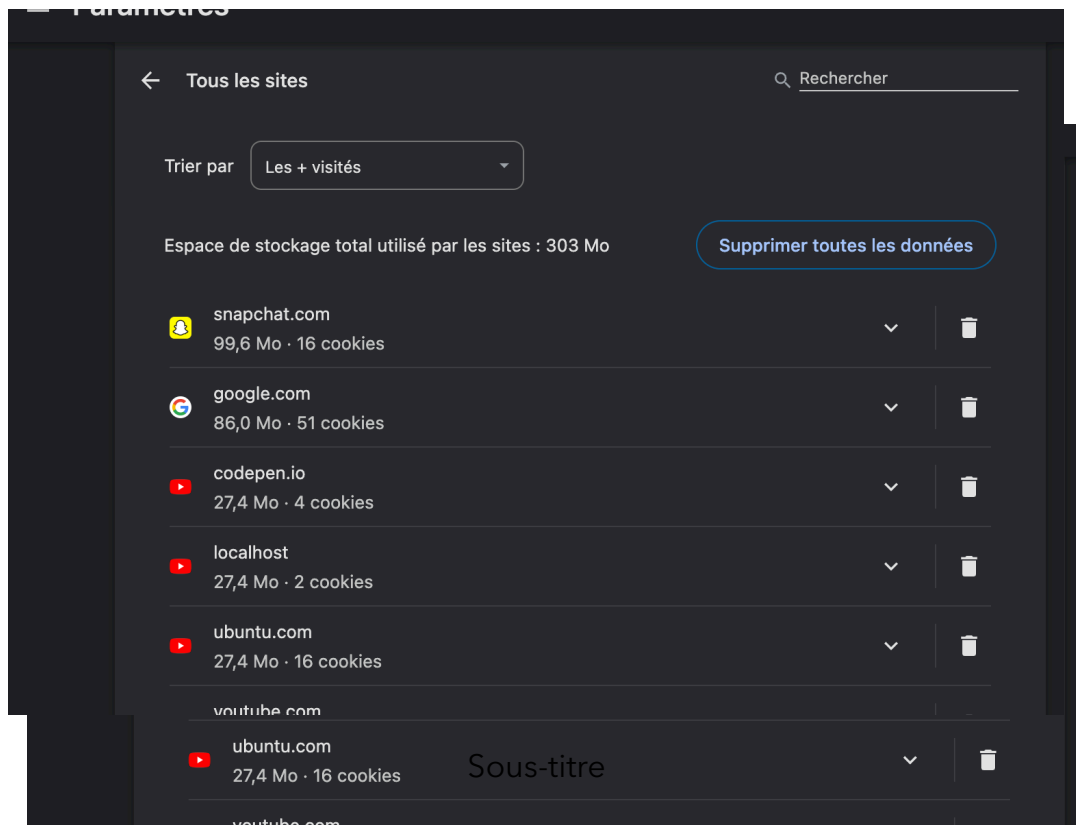


Sous-titre

Comment lister tous les cookies en place dans un navigateur ?

Pour lister tous les cookies en place dans mon navigateur

1. J'ouvre votre navigateur web sur mon ordinateur.
2. Je clique sur "Préférences" dans le menu du navigateur (généralement dans le coin supérieur gauche de l'écran).
3. Je sélectionne l'onglet "Confidentialité" ou "Sécurité".
4. Je voit une option pour afficher les cookies ou les données de mon site web.



Sous-titre

5. Je clique sur cette option pour afficher la liste des cookies en place dans votre navigateur.

Quelle quantité de cookies avez-vous dans votre navigateur ?

- j'ouvre Chrome.
- Je clique sur les trois points verticaux en haut à droite pour ouvrir le menu.
- Je sélectionne "Paramètres".
- Je fait défiler vers le bas et cliquez sur "Avancé".
- Sous la section "Confidentialité et sécurité", Je clique sur "Paramètres du site".
- Je clique sur "Cookies et données de site".

La quantité de cookie dans mon navigateur est : 303 Mo

Question 2 (4pts) :

Quels enjeux tournent autour de ces fichiers ? En quoi le RGPD change la donne ?

Les cookies soulèvent plusieurs enjeux en matière de confidentialité et de protection des données. Voici quelques-uns des principaux enjeux :

1. Confidentialité des données : Les cookies peuvent collecter et stocker des informations sur les habitudes de navigation des utilisateurs, y compris des données personnelles telles que les préférences, les identifiants de connexion, voire des informations sensibles. Cela soulève des préoccupations quant à la confidentialité et à la sécurité des données.
2. Traçage en ligne : Certains cookies sont utilisés pour suivre les utilisateurs à travers différents sites web, créant ainsi un profil de navigation détaillé. Cela permet aux annonceurs de cibler les utilisateurs avec des publicités personnalisées, mais cela peut aussi être perçu comme une intrusion dans la vie privée.
3. Consentement éclairé : Le RGPD (Règlement général sur la protection des données) a introduit des règles strictes concernant le consentement des utilisateurs pour l'utilisation des cookies. Les sites web doivent obtenir un consentement explicite et éclairé des utilisateurs avant de placer des cookies sur leurs appareils.
4. Transparence et contrôle : Le RGPD exige également que les sites web fournissent des informations claires sur les types de cookies utilisés, leurs finalités et les tiers impliqués. Les utilisateurs doivent également avoir la possibilité de contrôler et de gérer les cookies, y compris la possibilité de les refuser ou de les supprimer.

En résumé, le RGPD a renforcé les droits des utilisateurs en matière de protection des données et a mis l'accent sur la transparence, le consentement éclairé et le contrôle des cookies. Cela vise à donner aux utilisateurs un plus grand contrôle sur leurs données personnelles et à renforcer la confidentialité en ligne.

Question 3 (2pts) :

Quels dangers gravitent autour de ces fichiers ?

Les cookies peuvent présenter certains dangers potentiels lorsqu'ils sont utilisés de manière abusive ou malveillante. Voici quelques risques associés aux cookies :

1. Suivi de l'activité en ligne : Certains cookies peuvent être utilisés pour suivre votre activité en ligne, ce qui peut compromettre votre vie privée si ces informations sont utilisées de manière abusive.
2. Collecte de données personnelles : Certains cookies peuvent collecter des informations personnelles telles que votre nom, adresse e-mail ou numéro de téléphone. Si ces données sont utilisées à des fins non autorisées, cela peut entraîner des problèmes de sécurité et de confidentialité.
3. Partage d'informations avec des tiers : Certains sites web peuvent partager les informations collectées via les cookies avec des tiers, tels que des annonceurs ou des entreprises de marketing. Cela peut entraîner une publicité ciblée et une perte de contrôle sur vos données personnelles.
4. Vulnérabilités de sécurité : Les cookies peuvent être vulnérables aux attaques de piratage informatique, ce qui peut permettre aux cybercriminels d'accéder à vos informations sensibles.

Il est important d'être conscient de ces risques et de prendre des mesures pour protéger notre vie privée en ajustant les paramètres de confidentialité de votre navigateur et en utilisant des outils de sécurité en ligne.

Quelles attaques sont possibles ?

Il existe plusieurs types d'attaques possibles liées aux cookies. Voici quelques exemples :

1. Attaques par interception : Les cookies peuvent être interceptés lors de leur transmission entre votre navigateur et le serveur du site web. Les attaquants peuvent essayer de voler ces cookies pour accéder à votre compte ou obtenir des informations sensibles.
2. Attaques par falsification de cookies : Les attaquants peuvent créer des cookies falsifiés pour se faire passer pour vous sur un site web. Cela leur permettrait d'accéder à vos informations personnelles, de modifier vos préférences ou même d'effectuer des actions en votre nom.
3. Attaques par vol de session : Les cookies de session peuvent être volés par des attaquants pour usurper votre identité et accéder à votre compte. Cela peut entraîner des conséquences graves, telles que la perte de données ou l'utilisation frauduleuse de votre compte.
4. Attaques par injection de cookies : Les attaquants peuvent essayer d'injecter des cookies malveillants dans votre navigateur pour exécuter du code malveillant sur notre ordinateur ou voler des informations sensibles.

Il est important de prendre des mesures pour protéger vos cookies, telles que l'utilisation d'une connexion sécurisée (HTTPS), la mise à jour régulière de votre navigateur et l'activation des paramètres de sécurité appropriés.

Question 4 (4pts) :

Analysez les captures réalisées et fournies avec ce TP. Que pouvez-vous en dire ?

Complétez avec d'autres captures de votre composition et tirez-en une conclusion. Vos autres captures pourront être rajoutées dans ce répertoire afin que tout le monde en profite.

Eh bien, les cookies sont de petits fichiers texte utilisés par les sites web pour enregistrer des informations sur tes préférences et ton activité en ligne. Ils peuvent contenir des données comme nom d'utilisateur, les préférences de site web ou même des informations de connexion.

En analysant les cookies, on peut en dire qu'ils sont essentiels pour améliorer mon expérience en ligne. Ils permettent aux sites web de se souvenir de mes préférences et de me proposer du contenu personnalisé. Par exemple, si je visites souvent un site de recettes, les cookies peuvent enregistrer mes préférences culinaires et me suggérer des recettes similaires.

Cependant, il est important de noter que les cookies peuvent également être utilisés à des fins de suivi et de publicité ciblée. Les sites web tiers peuvent placer des cookies pour suivre mon activité en ligne et me proposer des annonces personnalisées. C'est pourquoi il est recommandé de vérifier les paramètres de confidentialité de notre navigateur et de décider quelles informations nous souhaitons partager.

En conclusion, les cookies sont utiles pour personnaliser mon expérience en ligne, mais il est important de rester conscient de leur utilisation et de protéger notre vie privée en ajustant les paramètres de confidentialité de notre navigateur.

Question 5 (4pts) :

Conclusion étant tirée, réalisez une maquette correcte adaptée à un site Internet e-commerce. Esquissez le cahier des charges qui permet de valider ou non votre création ou celle de vos camarades.

Pour créer une maquette adaptée à un site e-commerce, voici quelques éléments clés à prendre en compte dans le cahier des charges :

1. Design attrayant : j'assure que la maquette ait un design esthétique et attrayant pour attirer les utilisateurs.

2. Navigation intuitive : La maquette doit inclure une navigation claire et facile à utiliser, avec des catégories bien organisées et un moteur de recherche efficace.
3. Présentation des produits : Il est important d'inclure des sections pour présenter les produits de manière visuellement attrayante, avec des images de haute qualité, des descriptions détaillées et des avis clients.
4. Panier d'achat et processus de paiement : La maquette doit inclure un panier d'achat visible et facilement accessible, ainsi qu'un processus de paiement sécurisé et simple à suivre.
5. Gestion des comptes utilisateurs : Prévois une section pour que les utilisateurs puissent créer un compte, se connecter, gérer leurs informations personnelles et suivre leurs commandes.
6. Options de filtrage et de tri : Il est important d'inclure des options de filtrage et de tri pour permettre aux utilisateurs de trouver rapidement les produits qu'ils recherchent.
7. Adaptabilité mobile : Assure-toi que la maquette soit responsive, c'est-à-dire qu'elle s'adapte bien aux différents appareils, comme les smartphones et les tablettes.
8. Mécanismes de confiance : N'oublie pas d'inclure des éléments de confiance, tels que des logos de paiement sécurisé, des témoignages clients et des badges de confiance.
9. Suivi des performances : Prévois des outils pour suivre les performances du site, comme le nombre de visiteurs, les taux de conversion, etc.

Exemple de maquette site E-commerce

