

# DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE MEGAPRODUCTION ET DE SES BESOINS INFORMATIQUES

MegaProduction



## Sommaire

Description de la société MegaProduction .....	2
Le secteur d'activité .....	2
L'entreprise .....	2
Nouveau service .....	3
Description du système informatique.....	4
Domaine d'étude.....	5
Responsabilités.....	5
La base de données .....	5
Le client lourd.....	5
Le site Internet et ses services .....	6
Le site Internet .....	6
Les services.....	6

## Description de la société MegaProduction

### Le secteur d'activité

Médias, cinéma, musique, théâtre, danse... Les métiers de l'audiovisuel et du spectacle attirent de plus en plus de jeunes. Ils deviennent aussi de plus en plus précaires... Un talent certain, une formation de qualité, mais aussi de la ténacité et de la volonté sont indispensables.

### L'entreprise

MegaProduction est une société de production créée en janvier 2003. Cette production officie dans plusieurs domaines culturels : le spectacle vivant, le secteur de l'image et celui de la musique. MegaProduction a su s'entourer de personnes qualifiées dans chacun de ces domaines qui aujourd'hui encore sont des partenaires proches.

Depuis un peu plus de 10 ans, MegaProduction accompagne les artistes, qu'ils soient danseurs, musiciens, chorégraphes, compositeurs, réalisateurs ou photographes. Le bureau leur apporte un soutien en administration, en diffusion, met à leur disposition du matériel et des outils de travail, les accompagne sur les dates de tournées, gère leurs diffusions et leurs communications. MegaProduction est devenu un véritable partenaire pour ces compagnies et ces artistes.



MegaProduction met un point d'honneur à faire en sorte qu'une véritable coopération soit possible entre les secteurs. Chaque domaine n'est pas clos et les échanges interdisciplinaires sont encouragés. Ce mélange passe notamment par le partage des bureaux entre les secteurs, par l'échange de compétences, par la mise à disposition des savoir-faire d'un domaine pour un autre. Travailler avec MegaProduction, c'est donc avant tout travailler avec une équipe soudée et dont les interactions sont fructueuses.



## Nouveau service

Parce que le milieu artistique est un monde qui compte beaucoup d'abus, **MegaProduction souhaite créer un site Internet de castings « MegaCastings »** qui serait à la fois clair, professionnel et digne de confiance.

C'est pour cette raison que MegaCastings s'engage à être au contraire actifs et réactifs en permanence dans leur recherche de castings auprès d'un réseau de partenaires ; c'est également pour cette raison que MegaCastings vérifiera systématiquement les informations des professionnels souhaitant publier des castings en les contactant par téléphone afin de garantir le sérieux des annonces.



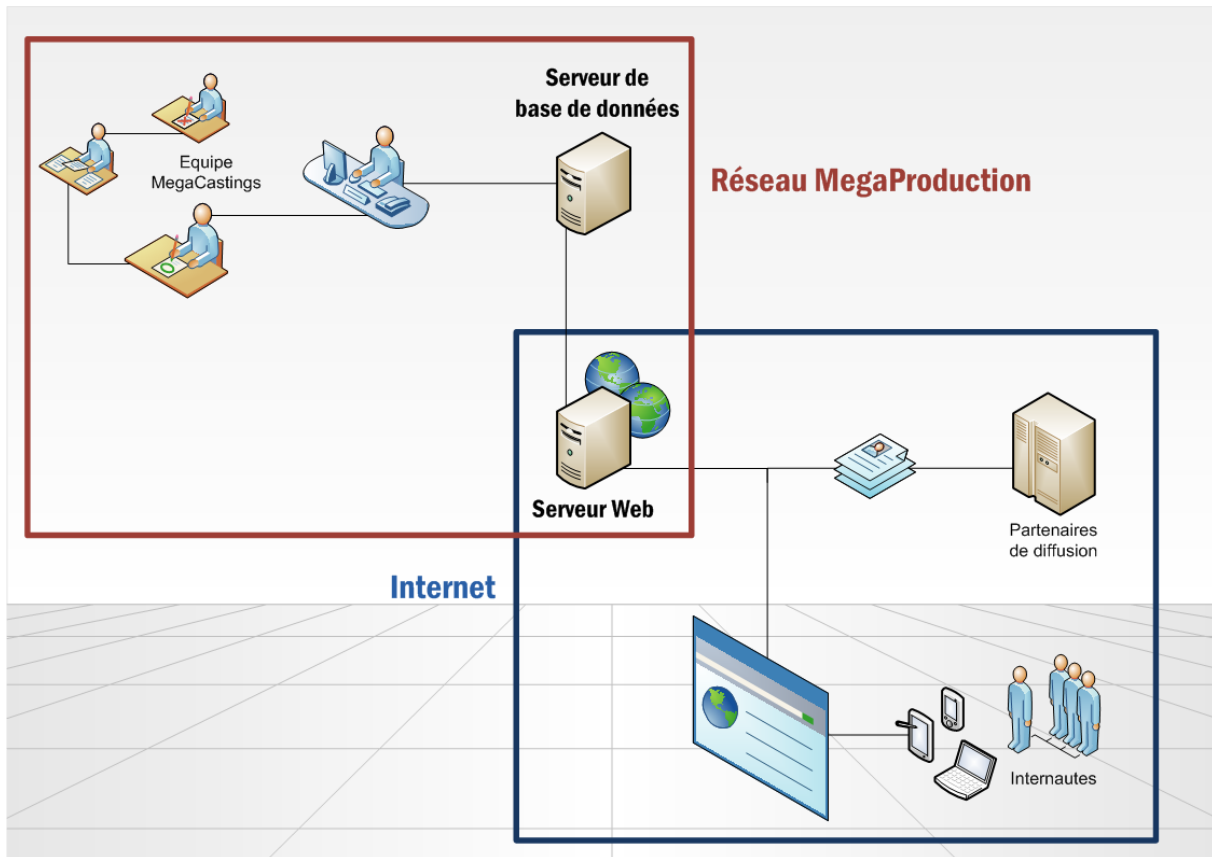
MegaCastings se veut être un point de rencontre entre professionnels à la recherche de nouveaux talents et artistes désireux de faire leur entrée dans le monde du spectacle.

Le business model de MegaCastings repose sur la facturation des diffusions des offres de casting. Plusieurs systèmes de packs existent (pack 10 castings, pack 100 castings, pack illimité et pack sur mesure). Pour information, une offre peut coûter jusqu'à 500€ pour 30 jours de diffusions. En revanche, l'accès au site est entièrement gratuit pour les internautes et les artistes.



## Description du système informatique

L'organisation du système informatique imaginée est la suivante.



Les employés de l'équipe de MegaCastings seront équipés d'un poste fixe relié sur le réseau de l'entreprise MegaProduction. Plus de 15 personnes se chargeront d'étudier les différentes propositions de casting. Après vérification et validation d'une annonce, chacun pourra venir enrichir **la base de données centralisée de castings** à l'aide **d'un client lourd** installé sur tous les postes.

MegaProduction mettra également à disposition du projet MegaCastings un de ses serveurs web. Une machine sera dédiée à l'hébergement du site Internet et des ses services. Le site proposera du contenu éditorial avec une série de fiches métiers, des conseils pour les auditions, des interviews mais surtout un moteur de recherche de castings. En parallèle, des services web et des flux permettront aux partenaires de diffusion (autres sites Internet, magazines spécialisés, journaux...) d'avoir accès aux annonces de casting.

Comme les employés, ce serveur accédera à distance à la base de données mais avec un utilisateur différent. En effet, au niveau du SGBD, une gestion des comptes et des privilèges garantira la sécurité de l'accès aux données.

## Domaine d'étude

### Responsabilités

Les équipes du service développement auront notamment à produire puis à fournir les éléments applicatifs permettant :

- La gestion des castings via un client lourd
- La création d'un site Internet multi-support (PC, tablette, smartphone)
- La mise à disposition de flux de castings (type XML/JSON)

La gestion de la facturation ne fait pas partie du domaine d'étude.

### La base de données

La base de données est installée sur un serveur dédié. Elle doit permettre de gérer le système d'information de MegaCastings qui comprend notamment :

- Des clients (organisations à la recherche d'artiste)
- Des partenaires de diffusion
- Des offres de casting
- Des listes de référentiel (types de contrat, domaines de métier, métiers)

Une offre de casting est composée de plusieurs champs (intitulé, référence, domaine de métier, métier, type de contrat, date de début de publication, durée de diffusion, date de début de contrat, nombre de poste, localisation, description de poste, description du profil, coordonnées, etc.). Elle exploite les listes de référentiel. Une offre de casting est rattachée à un client.

D'autres tables permettent de gérer le contenu éditorial du site Internet (fiches métiers, conseils, interviews, etc.)

### Le client lourd

Le client lourd doit permettre à l'équipe de MegaCastings de gérer (afficher, ajouter, éditer, supprimer) les clients, les partenaires de diffusion et les offres de castings à partir d'une interface simple et intuitive.



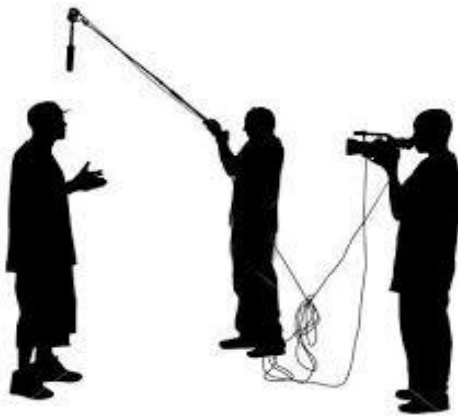
## Le site Internet et ses services

### LE SITE INTERNET

Le site Internet sera un site dynamique qui exploite la base de données centralisée. Son rôle est avant tout de mettre en avant les annonces de casting.

Dans la définition du projet de ce site, il n'est pas envisageable de négliger le trafic en provenance des mobiles et tablettes. Le design devra donc être adapté à ces supports.

Il n'y aura aucune restriction d'accès sur la visibilité des castings, toutes les informations sont « publiques ». Sur la fiche d'un casting, ce seront d'ailleurs les coordonnées du contact de l'organisation (URL site Internet, e-mail, téléphone, fax ou adresse postale) qui permettront aux artistes de postuler à l'annonce.



Un moteur de recherche permettra aux internautes de trouver rapidement les offres de casting qui correspondent à leur profil.

Toute évolution sur ce site sera la bienvenue de la part de l'équipe du projet MegaCastings : création de compte artiste (définition d'un CV, accès à des informations réservées aux membres...), module de candidature en ligne, connexions aux réseaux sociaux, etc.

### LES SERVICES

Le serveur web devra également proposer des flux d'offres de casting pour les partenaires de diffusion autorisés (ceux qui disposent d'un compte valide dans la base de données).

Bien que la majorité des données soit publique et affichée sur le site, un processus d'authentification entre le client et le serveur de MegaCastings contrôlera l'accès aux flux.

Pour les partenaires, il sera bien plus aisé d'exploiter ces flux que de réaliser du Web scraping sur le site Internet de MegaCastings.

