

SPSS

考核方式

- 平时成绩40%，考试成绩60%
- 作业25分（6次左右）
- 数据收集调研及分析15分
- 期末闭卷考试60分（SPSS90%，Stata10%）
- 考试时间6月6日

大纲

- SPSS与社会科学调查研究
- SPSS基础知识
- 数据录入
- SPSS数据文件的编辑与管理
- 用Frequencies做数据汇总
- 描述性统计——Descriptives与Explore的应用
- 数据变换
- 交互表与关联分析（Crosstabs的应用）
- 引进其他变量后的交互分析
- 子总体均值比较与检验（Means和T-Test的应用）
- 方差分析（One Way ANOVA）
- 相关分析（Correlate过程分析）
- 线性回归分析（Linear Regression）
- Stata的初步使用；量表建构；简单图表制作

0 SPSS与社会科学调查研究

- 问题
- 理论与假设
- 研究设计：概念/变量/操作化
- 资料收集：量化研究与问卷（概率抽样/非概率抽样）
- 资料整理：校对/编码/录入
- 数据分析：选择合适的程序进行分析（注意问卷测量的信度与效度）
- 结论与分析：研究假设是否得到印证

0.1 社会调查研究 的一般步骤

- 提出问题
- 确定课题或假设
- 设计研究方案
- 收集资料
- 整理和分析资料
- 得出结论或解释

0.2 提出问题

*所要研究的问题必须是：

* 可以由科学研究来解答的

* 具有一定的研究价值（强调如理论意义与现实意义）

- 好的问题提出意味着有好的概念和对经验现象的概念化，对概念之间的关系进行尽量准确的说明
 - 概念：人们抽象思维的产物和基本单位，是综合概括同一类事物或现象的抽象名词。经过操作化界定后的概念即为变量
 - 概念化：把日常生活中观察到的问题用比较准确的专业概念刻画出来，从而把一个日常性的“经验问题”上升为一个专业性的理论问题。
- 提出问题的来源
 - 一些重要的社会事件：为什么会如此发生
 - 没有一项研究是单独存在的，研究的过程、以往的研究以及可能的缺失
- 问题组
 - 事实性问题
 - 比较性问题
 - 发展性问题
 - 理论性问题

0.3 提出研究假设

- 社会学家古德认为，假设必须满足以下几个条件：
 - 以明确的概念为基础
 - 具有经验统一性（能够被经验检验）
 - 对假设的适用范围要有所界定
 - 与有效的观测技术相联系
 - 与一般理论相关联

0.4 设计研究方案

- 选择研究类型
 - 理论研究/经验研究
 - 描述性研究/解释性研究/探索性研究
 - 横剖研究/纵剖研究

0.5 变量的尺度

- 定类变量
- 定序变量
- 定距变量
- 定比变量