

# 第一章 导言

---

- 用地理的、空间的眼光来观察和分析世界上的文化现象
- 从时间的角度来观察和分析世界上文化现象的发展变化过程

## 1.古代的东西方地理学知识体系

### 1.1中国古代的地理学

- 政区地理：为政治服务，研究政区的划分、疆域的变化，附属于历史学
- 山川地理：为历史服务，以山岳、河流为纲领来描述地理事物
- 堪舆地理：为现实服务，“风水”地理
- 中国古代地图学：计里画方

### 1.2古代希腊的地理学

- 不同于中国古代地理学的实用主义传统，古希腊的地理学更趋向于思辨，与哲学、文学、数学、几何学的联系极其密切。
- 他们猜测自己居住的大地是圆球状的，并进一步提出了“气候带”的划分
- 地图绘制方面，希腊人考虑到从三维球面到二维平面之间的投影与变形问题，产生了经纬度、地图投影、地图变形的概念
- 西方的古代地理学与现代地理学一脉相承，有很多共通之处。而从历史渊源上讲，中国传统地理学和西方古典地理学是两套系统，思想基础不同、服务对象不同、最后发展结果也截然不同

## 2.现代地理学

### 2.1什么是地理学？

- 关于现代地理学，其定义为：地理学是研究地球各圈层（如岩石圈、大气圈、水圈、生物圈）的相互作用关系，及其空间差异与变化过程的学科体系，地理学主要包括自然地理与人文地理两部分。

### 2.2什么是文化？

- 文化是人们通过后天学习而获得的行为特征，这些通过学习而获得的行为的特征构成一群人的共同行为模式，如共同的语言、行为、思想、习俗、技术、价值观等，并由此将人们社会性地联系在一起。

### 2.3什么是文化地理学？

- 文化地理学研究人类文化活动的区域多样性现象，揭示不同文化要素（如语言、宗教、经济、政治）之间的空间差异和空间功能联系

- 与自然地理学不同的是，在用地理学的眼光观察和分析地表的文化现象的时候，文化地理学家既要寻找地区内部和地区之间文化现象的共同性和规律性，也要重视区域文化现象的多样性与独特性。

## 3.文化地理学的五个基本概念

### 3.1文化区

- 区域具有边界、位置、尺度等属性

#### 形式文化区

- 是被具有一个或多个共同文化特征的人群所占据的地区，其内部的文化特征是一致的，其边界具有过渡性和模糊性。
- 文化要素交错分布的区域在文化地理学中被称为文化破碎带，文化破碎带的显著特点是文化的混杂性与不稳定性

#### 功能文化区

- 是通过政治的、社会的、经济的、宗教的功能作用而组织起来的文化区。功能文化区内的文化特征具有异质性，有清晰的节点和明确的边界，其内部可以包括不同的形式文化区。

#### 乡土文化区

- 指的是主观的、存在于人们脑海中，被相当一部分共同认可的区域，是研究民间文化或乡土文化的重要工具。
- 世界文化区（12个）

### 3.2文化景观

- 景观：来自德语，意思是大地形状
- 现代地理学中的景观是指某一个地理区域中的地理要素综合体，是地理区的组成内容
- 自然景观
- 文化景观
- 自然景观的结构与演变模式（P16）
- 文化景观的结构与演变模式（P16）
- 景观的性质：
  - 景观不是简单地指被某个观察者看到的某个地方的景象，地理学的景观是对观察到的一系列个别的景象的综合
  - 景观包括自然景观与文化景观两方面，文化景观是由一组文化作用于自然景观而产生的，文化是动力，自然景观是媒介，文化景观是结果。自然景观与文化景观不是二元的，而是统一的
  - 景观具有生物的属性，如果我们不把景观看作一个生物体，不是从土地与生命相互联系的角度去理解它，我们也就不能彻底理解一个地方的性质

### 3.3文化生态

- 文化地理学不仅要从空间的角度解释文化的区域差异性和相似性，而且要考虑文化与自然的关系
- 文化生态就是研究文化与环境的关系，在中国这类研究被称为人地关系研究，在英美地理学界常常被称为文化生态

## 环境决定论

- 流行于二十世纪初，认为自然环境，特别是气候和地形，是塑造文化的决定性力量。人类文化是自然环境的被动产物，相似的环境产生相似的文化

## 或然论

- 1920 's环境决定论被抛弃，或然论开始流行，或然论认为，自然环境为人类提供了多种多样的选择，最终的人地关系方式取决于人类的选择，而人类的选择又是在文化的影响下做出的

## 环境感知论

- 每一个人或文化群体，对自然环境都有自己的精神意象，这个意象是由知识、经验、情感、价值观所决定的。人类对自然的选择，是通过对环境的感知来决定的

## 人类作为地球的改造者

- 认为人类强烈改变和影响了自然环境，应该建立和谐的人地关系，人类社会-环境-资源的可持续发展

## 3.4文化传播

- 瑞典地理学家Hagerstrand认为在一个匀质的表面上，文化的发生如果是随机的，并匀速向四周传播，这些来自不同地方的文化要素最终将会会和一个地方，这就是文化核心区，它拥有最丰富多彩的文化要素
- 文化的传播与交流，造成区域内的不同文化要素的混杂，造成区域文化景观的变化
- 他认为文化传播有两种主要方式：扩张传播、移动传播

### 扩张传播

#### 接触传播

- 在接触传播过程中，新思想、新事物、新文化要素像波浪一样向四面八方传播开来，不分等级，不分城市与农村，接受新思想、新事物、新文化要素的人数 不断增加，地域范围不断扩大，如同滚雪球一样

#### 等级传播

- 在等级传播过程中，新思想、新事物、新文化要素从一个重要的人或地方蛙跳到另一个重要的人或地方，路过其他的人群或地方

#### 刺激传播

- 在刺激传播过程中，传入的新思想、新事物、新文化要素没有按照原样被接受，新思想中的某些成分被去掉了，但主要的或基本的思想被接受。
- 需要注意，这三种模式都是理论性的划分，实际的文化传播往往是这三种模式相互结合的一种复杂过程

#### 移动传播

- 移动传播，是指带着新思想的一个人或一组人，从一个地方迁移到另一个地方，将新思想或新文化传播到新的地方
- 文化在传播过程中，一般会经历三个阶段：
  1. 缓慢接受阶段：文化刚开始传播到一个地方要先经历观望、怀疑的阶段
  2. 迅速增长阶段：有一批人接受了新文化，进而造成群体效应，新文化的传播快速的的增长
  3. 停滞阶段或饱和阶段：文化的传播活动趋于停止

- 影响传播的时间-距离衰减理论：认为在匀质的条件下，文化传播的速度和强度随着距离和时间的增加而减弱
- 影响传播的障碍，包括自然（如高山、沙漠、大海）或人为（如国家边界、行政区边界、校园围墙）的两类；从对文化的阻碍程度上分析，又可以分成两类：一类是完全障碍，文化传播完全不能通过，一类是可渗透性障碍，及文化的一部分要素可以通过，另一部分要素则不能通过
- 自然障碍一般来说是半渗透的，完全障碍的情况多数是人为的影响
- 相对而言，对于文化传播的阻碍，人为阻碍比自然阻碍更强大，更不容易变通

### 3.5文化整合

- 文化整合，是指构成文化要素都要被系统地、空间地联系在一起，文化的各要素之间相互联系相互依存，一个文化要素改变了，其他的文化要素也会跟着发生变化。
- 我们在观察文化景观的时候，需要注意文化景观的整体性和相关性，要注意分析构成整体性后面的各个影响因素，以及这些要素之间的相互关系
- 文化整合关系的基本研究方法：社会科学的研究方法，主要目的是寻找文化要素之间的作用和空间分布的规律性，像自然科学一样假设条件，分析文化现象，找出规律，建立模型并预测其今后的发展，如“中心理论”、“工业区位论”、“农业区位论”；人本主义的研究方法，注重于研究和解释文化要素之间相互关系以及空间分布的独特性。
- 文化地理学研究中，需要采用综合的观点，从多个角度去观察分析，才能达到深入系统地了解一个区域的文化现象的目的