

INFORME DEL PROYECTO

Desarrollo de una pagina web para una tienda (de barrio).

Autor: Grover Flores.

Cliente: Familiar (Madre).

Fecha: 25/08/24

I. Introducción

En este informe quiero presentar el plan de desarrollo y análisis de una pagina web para una tienda de barrio (no especifico el nombre ya que todavía no hay uno definido). El objetivo principal es de mejorar la visibilidad en línea de la tienda, facilitar la interacción con los clientes mediante un apartado para la compra de los productos en línea y llevar un registro de los productos que ofrecemos (base de datos).

II. Situación Actual de la Tienda.

- **Descripción de la tienda:** Pequeña tienda de un ambiente aproximado de 4x3 metros cuadrados.
Tienda de productos variados que ofrece dulces, galletas, masitas, refrescos, jugos, productos de aseo personal, productos de limpieza, productos de belleza y material escolar.
La tienda está ubicada en la avenida principal de preferencia al costado izquierdo de la avenida.
- **Presencia en línea actual:** La tienda no cuenta con presencia en línea de ningún tipo.
- **Público objetivo:** El objetivo es llegar a todo tipo de público que este situada alrededor de la zona para incrementar las ventas.

III. Objetivos del proyecto

- Crear y facilitar una página web para que los clientes puedan acceder a la información de los productos y servicios de la tienda.

- Mejorar la visibilidad de la tienda en línea y atraer nuevos clientes ubicados en la zona.
- Facilitar la compra de productos a través de la web.
- Brindar un contacto a los clientes para facilitar la comunicación (opcional).

IV. Funcionalidades propuestas

- **Página principal:** Información y/o descripción general de la tienda, ubicación, horarios, contacto (opcional).
- **Catalogo de productos:** Brindar un listado de los productos disponibles en la tienda, con descripciones y que estén categorizados.
- **Carrito de compras:** Sistema para que los clientes puedan comprar los productos directamente desde la web.
- **Formulario de consultas (opcional):** Para que los clientes puedan consultar o sugerir algo.
- **Sección de noticias (opcional):** Para compartir ofertas o novedades.
- **Redes sociales (opcional):** Enlaces a perfiles de las RRSS de la tienda.

V. Problemas identificados

- **Falta de presencia digital:** La tienda no cuenta con una presencia en línea y es muy limitada, lo que reduce su capacidad de alcanzar a más clientes.
- **Desconocimiento digital de la dueña o el personal:** Puede existir una falta de experiencia por parte de la dueña de la tienda para gestionar el sitio web.
- **Competencia local:** La competencia de otras tiendas locales pueden hacer que sea necesario destacar en el mercado con un servicio en línea llamativa.

- **Gestión de inventarios:** Si se implementa una tienda en línea, es necesario desarrollar una manera eficiente de gestionar el inventario y mantenerlo actualizado en la web.

VI. Soluciones a las propuestas

- Desarrollo de un sitio web accesible y optimizado.
- Brindar capacitación al dueño y/o personal de la tienda para que puedan gestionar el sitio web y el inventario.
- Implementar una solución que permita actualizar el inventario cuando se realicen ventas en línea como en la tienda en físico.
- Brindar los servicios de soporte técnico para el mantenimiento y actualización del sitio web después de ser realizado.

VII. Plan de implementación

- Recolección de información y análisis dependiendo de los requerimientos.
- Estructuración del sitio web, diseño del sitio web, funcionamiento del sitio web, paleta de colores, tipografías, imágenes, logo, etc.).
- Pruebas y optimización.
- Capacitación al cliente.
- Mantenimiento y soporte técnico al sitio web.

VIII. Conclusión

El desarrollo de una página web para la tienda de barrio permitirá mejorar su visibilidad, atraer nuevos clientes y facilitar las compras a los clientes actuales.

Con una buena implementación y una estrategia adecuada, la tienda podrá desarrollarse mejor en el entorno digital y alcanzar los objetivos deseados.