

COMUNE.DIGITAL

Soluzioni digitali per la Pubblica Amministrazione

PROPOSTA DI COLLABORAZIONE

Avviso "Sicilia che Piace 2026"

D.D.G. n. 373 del 16/02/2026 - Enti Locali

SCADENZA PROROGATA: 9 MARZO 2026 ore 24:00

(Prot. n. 7127 del 27/02/2026 - Dirigente Generale Dario Cartabellotta)

[Inserire ragione sociale Comune.Digital]

[Indirizzo, CAP, Città (Provincia)]

[PEC / Email / Telefono]

Data: __/__/2026

1. Premessa

Gentile Sindaco / Responsabile,

con la presente, **Comune.Digital** desidera sottoporre alla Vostra cortese attenzione una proposta di collaborazione nell'ambito dell'Avviso "**Sicilia che Piace 2026 - Enti Locali**" (D.D.G. n. 373 del 16/02/2026), emanato dall'Assessorato Regionale delle Attività Produttive della Regione Siciliana.

Il bando mette a disposizione degli Enti Locali siciliani contributi a fondo perduto fino a **€ 20.000,00** per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e promozione dei prodotti tipici del territorio, nei settori previsti dalla Strategia di Specializzazione Intelligente S3 Sicilia (agroalimentare, artigianato, ICT, moda ecosostenibile, nautica, ecc.).

La scadenza per la presentazione delle istanze, originariamente fissata al 2 marzo, è stata **prorogata al 9 marzo 2026 ore 24:00** (Prot. n. 7127 del 27/02/2026).

2. Chi è Comune.Digital

Comune.Digital è un'azienda specializzata nella realizzazione di soluzioni digitali per la Pubblica Amministrazione. Realizziamo app e webapp personalizzate per i Comuni italiani, con un focus specifico sulla comunicazione istituzionale, i servizi al cittadino e la promozione del territorio.

Ogni Comune nostro cliente dispone già di un'**app istituzionale personalizzata** con il proprio stemma, i propri colori e i propri contenuti: un canale diretto e immediato verso i cittadini e i visitatori. Questo rappresenta un vantaggio competitivo unico per il progetto, perché la webapp promozionale si integrerebbe in un ecosistema digitale già attivo e utilizzato.

3. Perché questo bando è un'opportunità

L'Avviso finanzia iniziative promozionali concrete: eventi, sagre, manifestazioni di valorizzazione dei prodotti locali. Il Vostro Comune potrebbe presentare un progetto legato ad un evento già programmato o crearne uno ad hoc, integrando una forte componente digitale che ne amplificherebbe l'impatto.

Cosa finanzia il bando

- Eventi di promozione di prodotto e/o del sistema produttivo regionale (esperienziali, emozionali)
- Eventi di valorizzazione dei prodotti del territorio (con stakeholder ed esperti di settore)
- Sagre di promozione di produzioni tipiche locali

Come si ottiene il punteggio massimo

La valutazione delle istanze segue tre criteri fondamentali. Comprendere il sistema di punteggio è cruciale per costruire un progetto vincente:

Criterio	Indicatore	Punteggio	Max
1. Chiarezza del progetto	Relazione progettuale	Da 0 (insuff.) a 40 (ottimo)	40 punti
2. Cofinanziamento (anche in beni e servizi)	Piano Finanziario	1 punto per ogni % di cofin.	50 punti
4. Complementarietà con iniziative analoghe	Relazione progettuale	Sì = 10 / No = 0	10 punti

DATO CHIAVE: Il criterio 2 (Cofinanziamento) pesa fino a 50 punti su 100 e accetta anche **cofinanziamento in beni e servizi**. Questo significa che i servizi digitali offerti da Comune.Digital possono essere valorizzati come cofinanziamento, facendo aumentare drasticamente il punteggio del progetto senza costi aggiuntivi per il Comune.

4. Le nostre proposte di collaborazione

Di seguito presentiamo tre modalità di collaborazione tra cui il Vostro Ente potrà scegliere, ciascuna con vantaggi specifici. In ogni caso, il cuore della proposta è la realizzazione di una webapp promozionale integrata nell'app istituzionale del Comune.

OPZIONE A - "Massimo Punteggio"

Comune.Digital offre **gratuitamente** la progettazione e realizzazione della webapp promozionale. L'intero valore del servizio viene conteggiato come **cofinanziamento in beni e servizi** nel Piano Finanziario del progetto.

Esempio numerico

Voce	Importo
Costo totale del progetto (evento + digitale)	€ 30.000,00
Contributo regionale richiesto (max)	€ 20.000,00
Cofinanziamento del Comune (spese evento)	€ 5.000,00
Cofinanziamento Comune.Digital (webapp gratuita)	€ 5.000,00
Cofinanziamento totale	€ 10.000,00 (33%)

Punteggio stimato criterio 2: 33 punti (33% di cofinanziamento)

Vantaggi per il Comune

- Nessun costo per la componente digitale del progetto
- Alto punteggio in graduatoria grazie al cofinanziamento in servizi
- Webapp professionale integrata nell'app istituzionale già in uso
- Il Comune concentra le proprie risorse sull'organizzazione dell'evento

Cosa include Comune.Digital

- Progettazione e realizzazione webapp promozionale
- Integrazione nell'app comunale esistente
- Supporto tecnico per tutta la durata del progetto (fino al 30/06/2026)

Nota: In questa opzione Comune.Digital non fattura alcun importo. Il beneficio è esclusivamente in termini di fidelizzazione, visibilità e rafforzamento della partnership con il Comune.

OPZIONE B - "Servizio Completo"

Comune.Digital affianca il Comune sia nella **progettazione della domanda** (avvalendosi di un consulente esterno specializzato in bandi regionali) sia nella **realizzazione della webapp promozionale**. Entrambi i servizi vengono regolarmente fatturati e pagati con il contributo regionale.

Esempio numerico

Voce di spesa	Importo
Consulenza progettuale (consulente esterno)	€ 4.000,00
Realizzazione webapp promozionale	€ 6.000,00
Spese organizzazione evento (a carico Comune)	€ 10.000,00
Totale progetto	€ 20.000,00
Contributo regionale richiesto	€ 20.000,00
Cofinanziamento	€ 0,00 (0%)

Punteggio stimato criterio 2: 0 punti (nessun cofinanziamento)

ATTENZIONE: Questa opzione non prevede cofinanziamento, quindi il progetto otterrà 0 punti sul criterio 2 (che vale fino a 50 punti). Ciò riduce significativamente le possibilità di ammissione. Per compensare, la relazione progettuale dovrà essere eccellente (40 punti) e il progetto complementare ad altre iniziative (10 punti). Punteggio minimo per l'ammissione: 50 punti.

Vantaggi per il Comune

- Servizio chiavi in mano: dalla progettazione della domanda alla realizzazione
- Il consulente esterno si occupa della relazione progettuale e del piano finanziario
- Tutto pagato dal contributo regionale: nessun esborso anticipato per il Comune

Nota sulla consulenza (max 30%)

Il bando ammette le spese per consulenze tecnico-scientifiche e progettazioni fino al 30% dell'importo complessivo del progetto. La consulenza progettuale affidata al professionista esterno rientra pienamente in questa voce.

OPZIONE C - "Win-Win"

SOLUZIONE CONSIGLIATA - Massimo vantaggio per entrambe le parti

Questa è la soluzione che combina il meglio delle opzioni precedenti. Comune.Digital offre **una parte** dei servizi digitali come cofinanziamento gratuito (facendo guadagnare punti preziosi al progetto) e **fattura regolarmente l'altra parte** dei servizi. Il consulente esterno per la progettazione viene pagato dal contributo regionale.

In questo modo il Comune ottiene un progetto fortissimo in graduatoria, e Comune.Digital viene remunerata per una parte del lavoro svolto.

Come funziona concretamente

Il progetto viene strutturato con un costo totale superiore ai 20.000 euro del contributo. La differenza costituisce il cofinanziamento, composto dai servizi donati da Comune.Digital e dalle eventuali risorse proprie del Comune.

Esempio numerico

Voce di spesa	Importo	Fonte
Consulenza progettuale (consulente esterno)	€ 5.000,00	Contributo reg.
Webapp promozionale (parte fatturata)	€ 7.000,00	Contributo reg.
Spese organizzazione evento	€ 8.000,00	Contributo reg.
Subtotale contributo regionale	€ 20.000,00	
Webapp promozionale (parte donata)	€ 5.000,00	Cofin. Comune.Digital
Risorse proprie del Comune (es. spazi, logistica)	€ 5.000,00	Cofin. Comune
Subtotale cofinanziamento	€ 10.000,00	
TOTALE PROGETTO	€ 30.000,00	

RISULTATO PER IL COMUNE:

Punteggio criterio 2: 33 punti (cofinanziamento al 33%)

Progetto completo con webapp, evento e consulenza professionale

Costo effettivo a carico del Comune: solo le spese già previste per l'evento

RISULTATO PER COMUNE.DIGITAL:

Fatturato: € 7.000,00 per la webapp (pagati dal contributo regionale)
Rafforzamento della partnership e visibilità sul territorio

Nota: Gli importi indicati sono esemplificativi e possono essere calibrati in base alle specifiche esigenze del Comune e alla dimensione dell'evento. Il cofinanziamento può essere aumentato (fino al 50%, pari a 50 punti) incrementando la quota di servizi donati da Comune.Digital e/o le risorse proprie del Comune.

5. La webapp promozionale: cosa realizziamo

La webapp che proponiamo non è un semplice sito informativo, ma uno strumento interattivo e professionale, pensato per valorizzare concretamente i prodotti e i produttori locali. Si integra nativamente nell'app istituzionale del Comune, raggiungendo immediatamente tutti i cittadini che già la utilizzano.

Funzionalità principali

Vetrina digitale dei prodotti tipici

Schede interattive per ogni prodotto locale con foto, descrizione, storia e tradizione produttiva, informazioni sul produttore. I visitatori possono esplorare l'eccellenza gastronomica e artigianale del territorio direttamente dal proprio smartphone.

Mappa interattiva dei produttori

Geolocalizzazione delle aziende e dei produttori locali, con indicazioni stradali, orari e contatti. Un modo concreto per portare turisti e visitatori direttamente nei luoghi di produzione.

Programma eventi e sagre

Sezione dedicata all'evento finanziato dal bando, con programma dettagliato, orari, location, notifiche push per aggiornamenti in tempo reale. Se il Comune organizza una sagra o un evento di promozione, i cittadini e i turisti lo sapranno istantaneamente.

Storytelling del territorio

Contenuti multimediali (video, gallery fotografiche, testi) che raccontano la filiera produttiva, le tradizioni e il legame tra prodotto e territorio. Questo aspetto è particolarmente valorizzato dal bando come azione di tipo emozionale ed esperienziale.

Sistema di QR Code per gli eventi

QR Code fisici da posizionare durante l'evento che rimandano alla webapp per approfondimenti, schede prodotto, contatti dei produttori. Collegamento tra esperienza fisica e digitale.

Tutte le funzionalità sono **responsive e mobile-first**, progettate per una fruizione ottimale da smartphone. La webapp sarà accessibile sia dall'app comunale sia da browser, garantendo la massima diffusione.

6. Tempistiche

Il bando prevede che i progetti si concludano entro il 30 giugno 2026 e che la rendicontazione avvenga entro il 30 ottobre 2026. Di seguito la timeline proposta:

Fase	Attività	Periodo
------	----------	---------

1. Candidatura	Presentazione istanza via PEC	Entro 9 marzo 2026
2. Progettazione webapp	Design, sviluppo, test	Marzo - Aprile 2026
3. Evento/Sagra	Realizzazione dell'iniziativa	Aprile - Giugno 2026
4. Lancio webapp	Pubblicazione e integrazione in app	In concomitanza evento
5. Rendicontazione	Documentazione spese e risultati	Entro 30 ottobre 2026

7. Riepilogo comparativo delle opzioni

	Opzione A	Opzione B	Opzione C
Webapp inclusa	Si (gratuita)	Si (fatturata)	Si (mista)
Consulenza progettuale	No	Si (fatturata)	Si (fatturata)
Cofinanziamento	Alto (33%+)	Nessuno (0%)	Alto (33%+)
Punti criterio 2	~33 punti	0 punti	~33 punti
Costo per il Comune	Solo evento	Nessuno (tutto dal contributo)	Solo evento
Ricavo Comune.Digital	Nessuno	€ 10.000	€ 7.000
Rischio graduatoria	Basso	Alto	Basso

8. Prossimi passi

Per procedere, chiediamo al Comune di:

1. **Confermare l'interesse** per una delle tre opzioni proposte e comunicarcelo entro il **3 marzo 2026** per avere il tempo di preparare la documentazione.
2. **Individuare l'evento o la sagra** su cui costruire il progetto (può essere un evento già programmato o da programmare entro giugno 2026).
3. **Raccogliere le informazioni** sui prodotti tipici locali da valorizzare e sui produttori da coinvolgere.
4. **Preparare la documentazione amministrativa** (noi vi forniremo supporto per la compilazione degli allegati richiesti dal bando).

La domanda dovrà essere inviata via PEC a assessorato.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it entro le ore 24:00 del **9 marzo 2026**. Nell'oggetto: "Istanza partecipazione Avviso "Sicilia che piace - Enti locali - anno 2026".

Restiamo a completa disposizione per un incontro (anche in videoconferenza) per illustrare nel dettaglio la proposta e personalizzarla sulle specifiche esigenze del Vostro territorio.

Cordiali saluti,

[Nome e Cognome]

Comune.Digital

[Ruolo / Posizione]

[Telefono] | [Email] | [PEC]