

[별지 제1호 서식] 혁신과제 제출양식

과제 No.	0-0		신규과제		<input checked="" type="checkbox"/>																				
과제명	사업의 내용을 함축적으로 표현하여 일반국민이 이해하기 쉬운 제목																								
추진분야	(전략기획팀 분류)		추진부서	부서명																					
①과제성격	경영 효율화	신규 사업 발굴		조직 협업																					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																					
②수행기간	단기(~DD년) 과제	중기(DD+1~DD+3년) 과제		장기(DD+4년 이후) 과제																					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																					
③연계정책	○ 국정과제 및 정부부처에서 발표한 종합계획·전략																								
④추진배경	○ 대내외 환경변화 및 기술·사회·경제·거시적 환경 변화 분석 ○ 정부 정책 방향성 부합 및 이해관계자 제언·요구 사항 반영 여부																								
⑤목표성과	○ (계량) 계량적 목표 성과 제시 ○ (비계량) 비계량적 목표 성과 제시																								
⑥KPI (계/비계량)	구분	지표명	'DD	'DD+1	'DD+2	'DD+3	'DD+4																		
	계량																								
	비계량																								
	성과 측정 방법	○ (계량) 통계자료 인용, 설문조사를 통한 객관적 데이터 분석 ○ (비계량) 이해관계자 간담회·인터뷰, 외부 보도자료 인용 등																							
⑦ 주요 내용	추진 내용	○ KISA(부서)의 주요 역할 중심으로 작성(주도적 사업 수행 내용) - 단순 사업비 지원, 업무 지원 내용은 지양																							
	장애 극복	○ 장애 요인과 함께 극복 방안 제시 - 극복 성과를 함께 명시하는 방향성 지향																							
	추진 일정	<table border="1"> <tr> <th>주요활동(세부사업명 등)</th> <th>'DD</th> <th>'DD+1</th> <th>'DD+2</th> <th>'DD+3</th> <th>'DD+4</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						주요활동(세부사업명 등)	'DD	'DD+1	'DD+2	'DD+3	'DD+4												
	주요활동(세부사업명 등)	'DD	'DD+1	'DD+2	'DD+3	'DD+4																			
자원 배분	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>'DD</th> <th>'DD+1</th> <th>'DD+2</th> <th>'DD+3</th> <th>'DD+4</th> </tr> <tr> <td>인력(명)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>예산(백만원)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						구분	'DD	'DD+1	'DD+2	'DD+3	'DD+4	인력(명)						예산(백만원)						
구분	'DD	'DD+1	'DD+2	'DD+3	'DD+4																				
인력(명)																									
예산(백만원)																									
⑧협업노력	○ 단순 협업(MoU체결 등)은 지양하며, 협업 기관(기업)별 역할이 드러날 수 있도록 구체적 명시																								
⑨성과확산	○ 홍보 채널(SNS, 온라인 매체, 보도자료 등) 활용한 홍보계획																								