



ČVUT

ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

Analýza příčin vzniku shrinku produktů společnosti na základě logistických dat

Diplomová práce

Vypracovala: Bc. Anna Gruberová
Vedoucí práce: Ing. Martin Plajner, Ph.D.

Fakulta jaderná a fyzikálně inženýrská ČVUT v Praze

11. dubna 2022

- 1 Motivace a cíle práce
- 2 Teoretická část
- 3 Vybrané metody a datové sady
- 4 Postup implementace
- 5 Výsledky

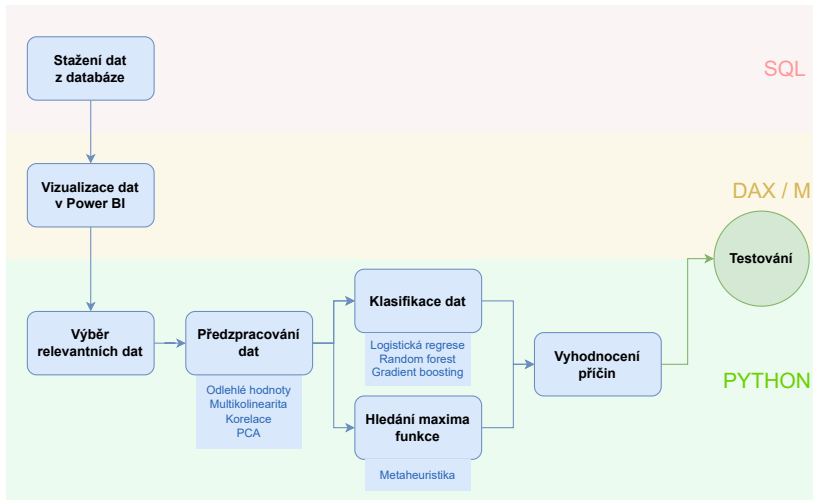
- Data vybrané společnosti za rok 2022.
- Z obdržených dat analyzovat příčiny vzniku shrinku produktů (předpovědět typ a množství).
- Otestovat hypotézy na dalších datech.

Definice shrinku

Ztráta zisku z neuskutečněného prodeje hotového produktu.

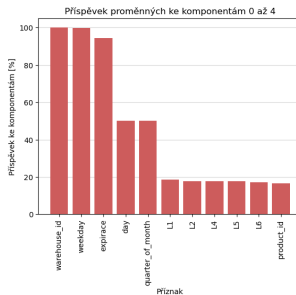
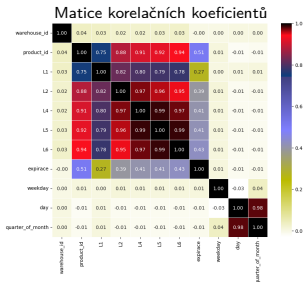
- Produkt je vyroben (naskladněn), ale nebyl prodán zákazníkovi.
- Důvody: poničení, ztráta nebo prošlá doba spotřeby aj.

Postup zpracování úlohy



Výsledky

vybraných použitých metod



Metoda	Přesnost (trénovací data)	Přesnost (testovací data)
Logistická regrese OVR	77,04 %	76,95 %
Multinomická logistická regrese	77,33 %	77,27 %
Random forest	82,54 %	82,12 %
Gradient boosting	83,80 %	83,78 %

Děkuji za pozornost.