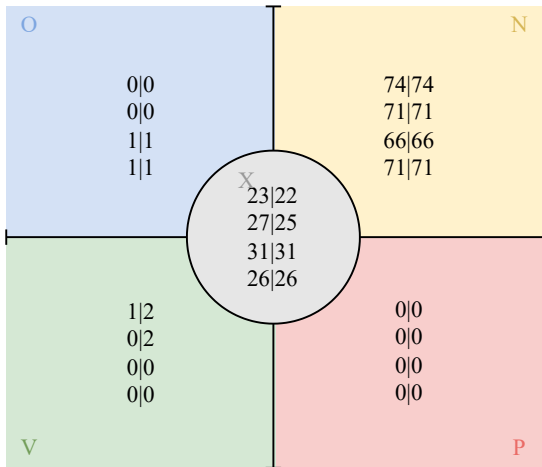


Korelace hodnoty shrinku produktu s tržbami

Masné výrobky - pultový prodej



F 13

Uspořádání výsledků v grafu:

Během promoakce | Během a po promoakci

Řazení:

Korelace shrinku s tržbami

- ostatních produktů
- ostatních produktů s posunem jednoho dne
- ostatních produktů v promoakci s posunem jednoho dne
- ostatních produktů v promoakci