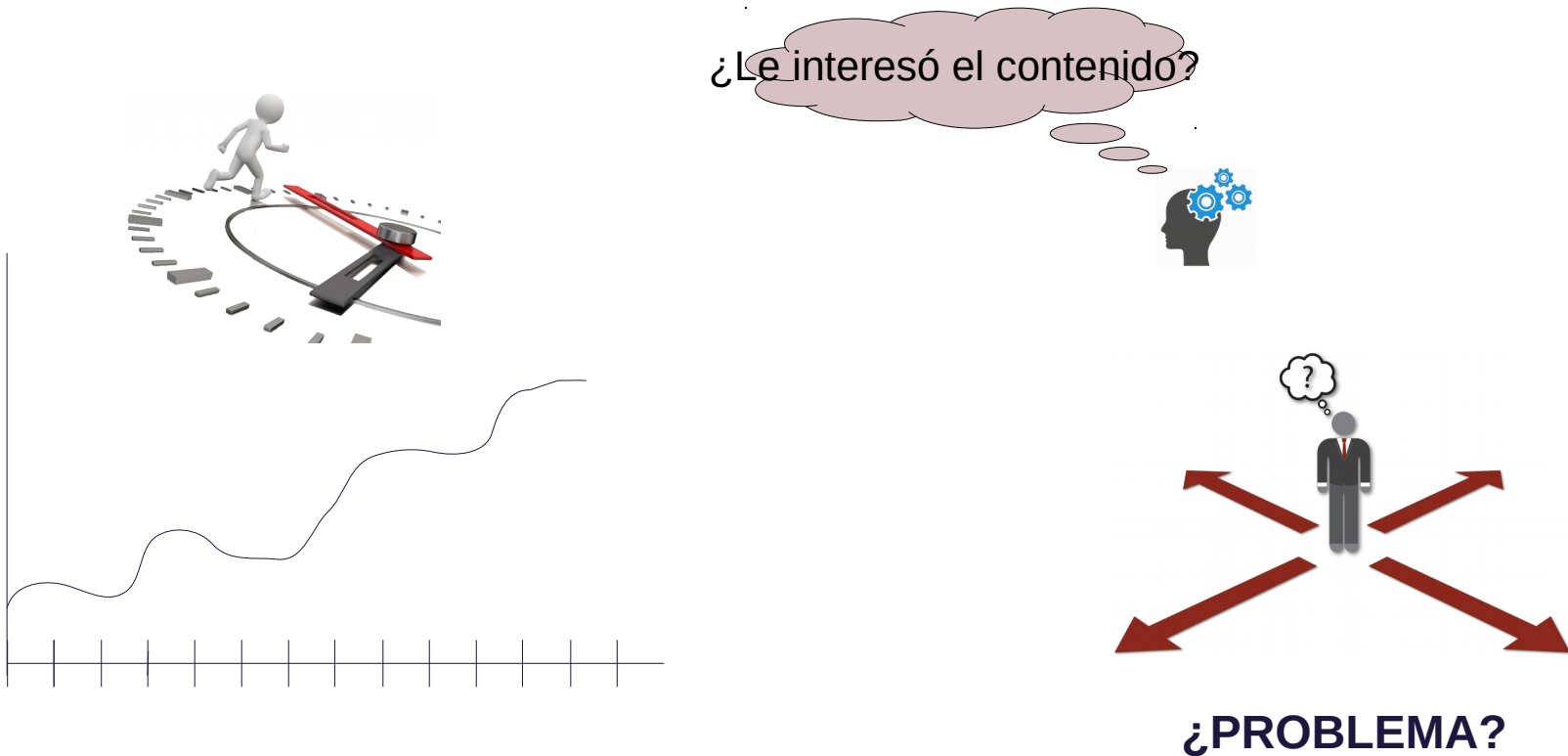


# Usabilidad

# Introducción

- Comportamiento usuario en la web
  - ◆ Tiempo de permanencia
    - Información muy limitada



# Introducción

## ○ ¿Entonces qué?

- ◆ Herramientas que nos permitan
  - Conocer donde hacen clic los usuarios
  - En qué zonas mueve el ratón
  - Qué zonas de la página son de mayor interés
  - Ver vídeos de lo que hicieron los usuarios



¿Qué conseguimos?

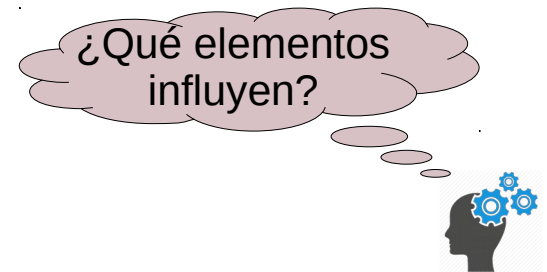
- ◆ Conocer en gran detalle el comportamiento de los usuarios y que problemas se encuentran
  - Qué cambiar para mejorar la usabilidad e incrementar las conversiones



# Introducción

## ○ Usabilidad

- ◆ Facilidad con la que una persona es capaz de llevar a cabo una acción, tarea o proceso utilizando un sitio web
- ◆ Influyen
  - Diseño del sitio web
  - Organización contenidos



# Mapas de calor

## ○ Heatmaps

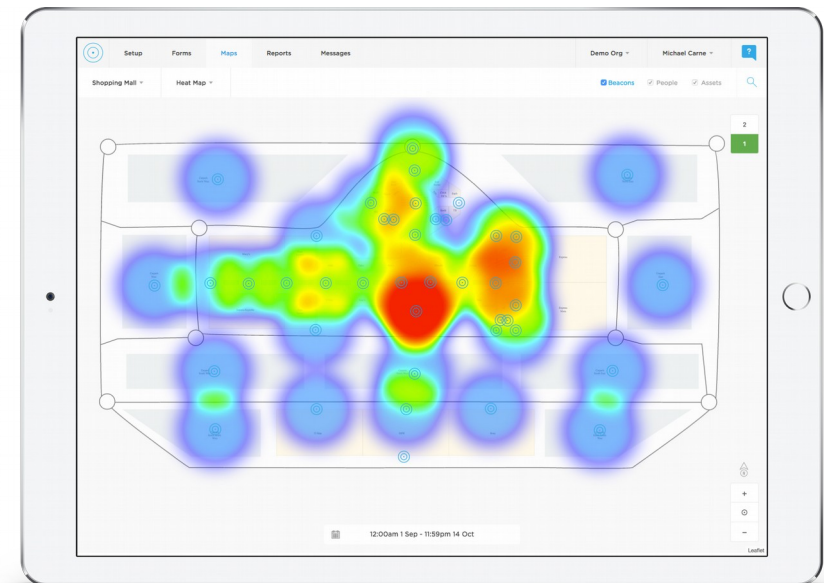
¿Qué conseguimos?



- ◆ Vista de una página web con superposición de zonas de colores
  - Representar la intensidad de la actividad del usuario
  - Normalmente del azul al rojo
    - Azul → No actividad
    - Rojo → Alta actividad

## ◆ Tipos

- Mapas de calor de *clics*
- Actividad del ratón
- Atención



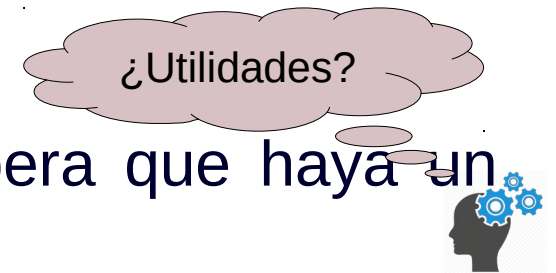
# Mapas de calor

## ○ Mapas de calor de *clics*

- ◆ Muestran donde hicieron los usuarios clic
- ◆ % de clics en cada enlace
  - Que enlaces son más interesantes para el usuario

## ◆ Utilidad

- Conocer zonas donde el usuario espera que haya un enlace
- Determinar si ciertos enlaces son interesantes de mantener
- Determinar por qué un enlace no es utilizado



# Mapas de calor





# Mapas de calor

## ○ Movimientos del ratón

- ◆ Correlación entre el ojo y la ubicación del puntero
- ◆ Zonas en las que más se movió el ratón





# Mapas de calor

## ○ Atención/Scroll

- ◆ Zonas de mayor o menor interés
- ◆ Se mide en función del tiempo que permanece en la zona



# Grabación de sesiones

## ○ *Visitor recordings*

- ◆ Permite visualizar las visitas de los usuarios
  - Igual que si hubiésemos colocado una cámara delante de su pantalla
- ◆ Mejor forma de conocer como se comportan los usuarios

The screenshot displays the 'Recordings' section of the KDIS ab analytics tool. At the top, there's a 'Record Visitors' button and a 'Saved Segments' dropdown. Below this, a date range filter is set to '1 Jun 2019 - 8 Jun 2019', showing '5,000 match of 264,087'. A search filter dropdown is open, listing various attributes like 'Path Taken', 'User Attributes', 'Recording Attributes', and 'Technology'. The main table lists session details:

| # PAGES | DURATION | DATE            | PLAY |
|---------|----------|-----------------|------|
| 6 Pages | 4:59     | 4 Jun, 09:40 am | PLAY |
| 2 Pages | 1:21     | 4 Jun, 09:40 am | PLAY |
| 1 Page  | 0:30     | 4 Jun, 09:40 am | PLAY |
| 1 Page  | 1:02     | 4 Jun, 09:40 am | PLAY |

# Ordenación Tarjetas

## ○ Clasificación de los contenidos en un sitio web

- ◆ ¿Cuál es la mejor forma?
- ◆ ¿Qué secciones más relevantes?



## ○ Funcionamiento

- ◆ Seleccionar secciones y contenidos
- ◆ Proporcionarlas a un grupo de usuarios
  - Clasifiquen según su criterio
- ◆ Al final tendremos una idea de cómo los usuarios esperarían encontrarlos

# Conceptos

## ○ Dimensión

- ◆ Características de un usuario, de una sesión o de una acción concreta
  - Ciudad → características de la Sesión

## ○ Métricas

- ◆ Valor cuantitativo
  - Nos permite ordenar y ponderar las dimensiones

## ○ Informe

- ◆ Conjunto de métricas y dimensiones relacionadas
  - Mismo alcance

¿cualquier combinación?

