

Análisis de datos Informes



Conceptos

○ Dimensión

- ◆ Características de un usuario, de una sesión o de una acción concreta
 - Ciudad → características de la Sesión

○ Métricas

- ◆ Valor cuantitativo
 - Nos permite ordenar y ponderar las dimensiones

○ Informe

- ◆ Conjunto de métricas y dimensiones relacionadas
 - Mismo alcance

¿cualquier combinación?



Informes de audiencia

○ Objetivo

- ◆ Proporcionar información para comprender cómo son los visitantes de un sitio web

○ Métricas

- ◆ Sesión/Visita
- ◆ Usuarios/Visitantes únicos
- ◆ Duración media de la sesión
- ◆ Tasa de rebote
- ◆ % de visitas nuevas

Informes de audiencia

○ Dimensiones

◆ Tipo de usuario



- Cataloga las sesiones de un usuario como nuevas o recurrentes

◆ Edad y género



- No es posible obtener esta información de todos los usuarios

➤ Uso de *cookies* a terceros

◆ Idioma

- El de la configuración del navegador (sitios web)
- El del dispositivo (aplicaciones móviles)



Informes de audiencia

○ Dimensiones

◆ Ubicación geográfica



- A partir de la dirección IP con la que se conecta un usuario
- Ciudad, Región, País, Continente y Subcontinente

◆ Tecnología

- Navegador
- Sistema Operativo
- Resolución de pantalla de los monitores
- Colores de pantalla
- Versión de Flash y compatibilidad con Java
- Url de procedencia



Informes de audiencias

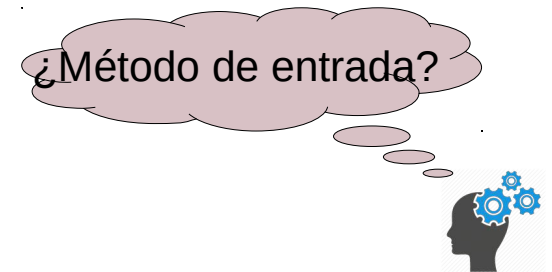
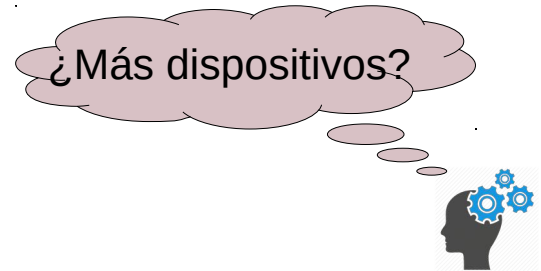
○ Dimensiones

◆ Categorías de dispositivos

- Se usaron para realizar la visita
- Ordenador, Móvil o Tablet

◆ Dispositivos

- Diferentes características relacionadas con la marca, nombre comercial y tipología de los dispositivos móviles



Informes de audiencia

○ Informes básicos

◆ Usuarios activos

- Muestra el número de usuarios que han realizado al menos una visita en los últimos X días
- Permite analizar la media de usuarios reales en ese periodo

◆ Análisis de grupo

- Conjunto de usuarios con una característica en común (dimensión)
- Permite analizar el comportamiento de un grupo

◆ Datos demográficos

- Permite conocer la edad y el sexo de los visitantes

Informes de audiencia

○ Informes básicos

◆ Intereses

- Permite conocer los gustos e intereses de los usuarios

◆ Información geográfica

□ Informe de idioma

- Lenguaje utilizado para acceder
- Permite orientar el sitio web al lenguaje de los usuarios

□ Informe de ubicación geográfica

- Conocer desde la ciudad al continente de los usuarios

◆ Comportamiento

- Permite entender el comportamiento de los usuarios en el primer contacto y cuando ya lo conocen

Informes de audiencia

○ Informes básicos

◆ Tecnología

- Permite conocer las tecnologías que los usuarios emplean para llegar al sitio web
 - Perfeccionar las versiones actuales
 - Prever implementaciones futuras
- Conocer hasta que punto debemos hacer compatible un sitio web



◆ Móvil

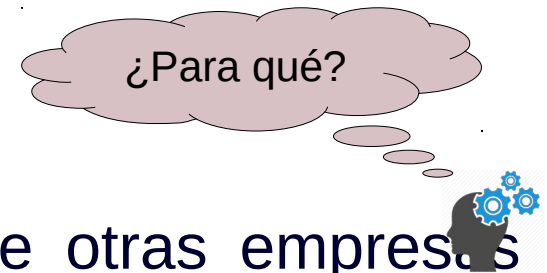
- Permite conocer el alcance de un sitio web en los diferentes dispositivos
 - Los móviles generan el mayor volumen de tráfico

Informes de audiencia

○ Informes básicos

◆ Comparativas

- Comparar nuestro datos con los de otras empresas que compartan sus datos
 - Ayuda a contextualizar los datos y comprender el alcance del negocio



◆ Flujo de usuarios

- Rutas que los usuarios siguieron en un sitio web
 - Entrada, páginas visitas, punto de salida

Informes de audiencia

○ ¿Cómo analizar la audiencia?

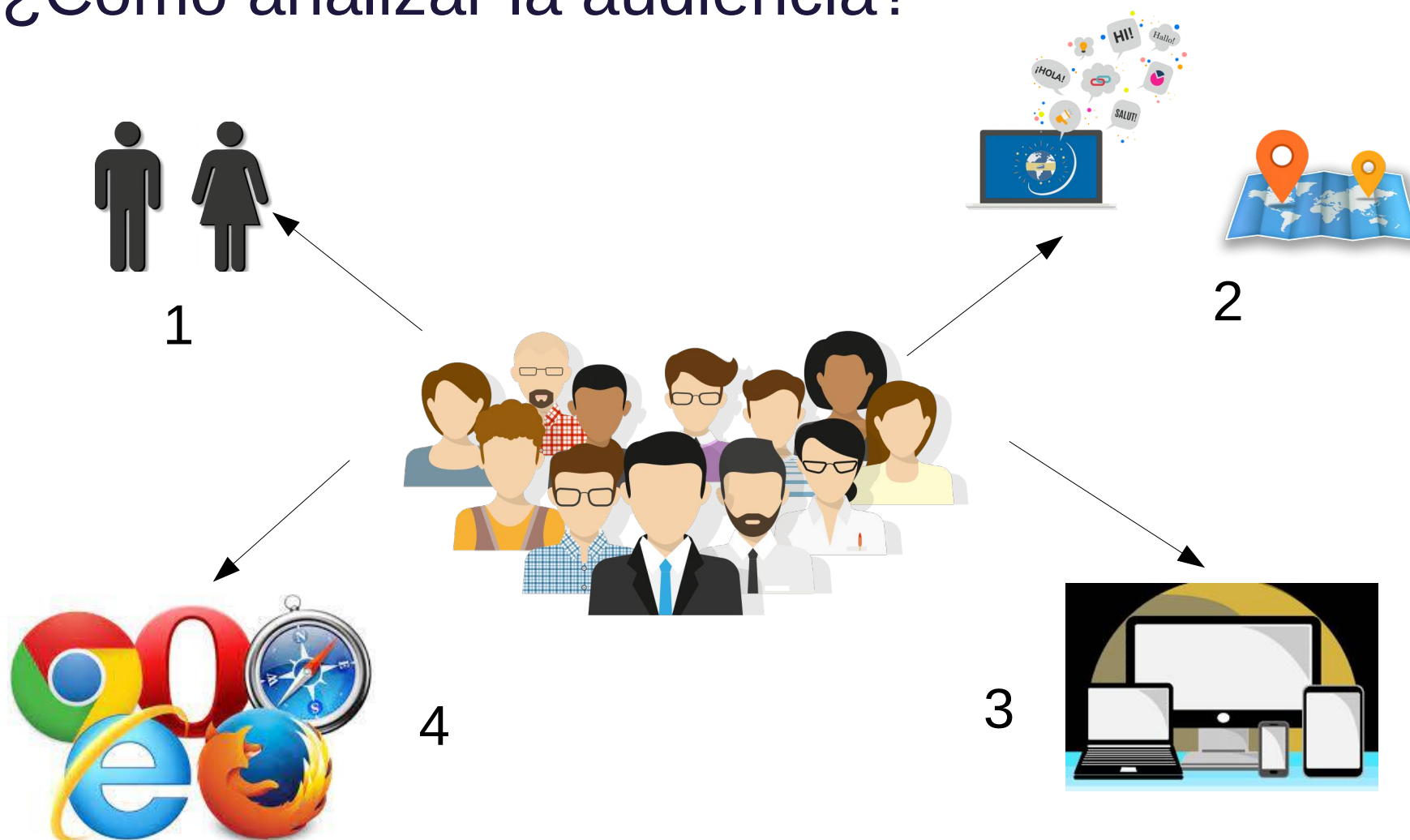
¿Por qué?



- ◆ No es necesario realizarlo de forma asidua
 - Los datos no sufrirán variaciones a corto plazo
- ◆ Conocer la temporalidad y ciclos de tráfico
 - Sesiones crecen o bajan los fines de semanas
 - Épocas del año con mayor/menor afluencia de tráfico
 - Momentos en que los usuarios interactúan más

Informes de audiencia

○ ¿Cómo analizar la audiencia?



Informes de adquisición

○ Objetivo

- ◆ Ofrecer información detallada sobre la procedencia de nuestro tráfico

○ Métricas

- ◆ Impresiones
- ◆ Clics
- ◆ Coste
- ◆ CTR
- ◆ CPC
- ◆ RPC
- ◆ ROAS y ROI

Informes de adquisición

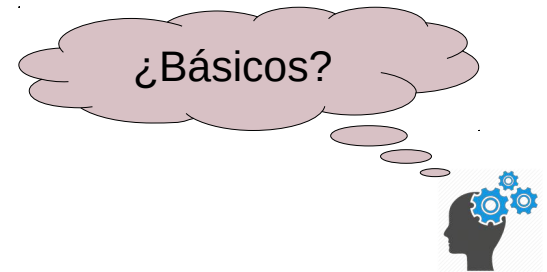
○ Dimensiones

◆ Fuente

- Lugar desde el que comienza el acceso

◆ Medio

- Modo por el que acceden los usuarios
 - Búsqueda, Anuncio (CPC), Referral y None
- Las herramientas permiten personalizar
 - Email, banner, social media, afiliación



Informes de adquisición

○ Visión general

- ◆ Métricas principales de adquisición, comportamiento y conversión de los canales de tráfico

○ Referencias

- ◆ Ver a través de qué webs se está recibiendo tráfico de referencia

○ Fuente/Medio

- ◆ Ver la procedencia del tráfico de acuerdo a cada medio

Informes de comportamiento

○ Objetivo

- ◆ Saber cómo utilizan los usuarios un sitio web una vez aterrizan en él
 - Cuántas páginas, cuáles, cuánto tiempo, con qué elementos interactúan, ...
- ◆ Número de errores técnicos, así como los fallos de la aplicación y el tiempo de carga de los distintos elementos.

¿Algo más?



Informes de comportamiento

○ Métricas

- ◆ Visitas a páginas
- ◆ Páginas vistas únicas
- ◆ Páginas por sesión
- ◆ Promedio de tiempo en página
- ◆ Entradas
- ◆ Salida/porcentaje de salida
- ◆ Valor de página
- ◆ Métricas de velocidad
- ◆ Métricas de buscador interno
- ◆ Métricas de evento

Informes de comportamiento

○ Dimensiones

◆ Página

- La página cargada en el navegador del usuario
 - URL

◆ Nivel de ruta

- Se agrupan las páginas que pertenecen a una carpeta y subcarpeta de la estructura de URL del sitio web

```
Example.com/home/downloads  
Nivel 1 → páginas en home  
Nivel 2 → páginas en downloads
```

◆ Página de destino

- Páginas a través de las cuales se ha accedido al sitio

Informes de comportamiento

○ Dimensiones

◆ Buscador interno

- Estado de la búsqueda del sitio
 - Visitas que han realizado búsqueda o no
- Término de búsqueda
 - Palabras buscadas por los usuarios en el buscador interno
- Categorías de búsqueda del sitio
 - Diferentes categoría de búsqueda en caso de haberlas

◆ Eventos

- Categoría
- Acción
- Etiqueta

Informes de comportamiento

○ Flujo de comportamiento

- ◆ Indica la ruta que siguen los usuarios desde una página o evento al siguiente
- ◆ Descubrir que elementos mantienen la interacción de los usuarios con el sitio web

¿Uso?



Informes de comportamiento

○ Contenido del sitio

- ◆ Conocer todo lo relacionado con la navegación de los visitantes por las páginas web
- ◆ Varios tipos
 - Todas las páginas → diferentes métricas para cada página
 - Resumen Navegación → para cada página, de donde recibe visitas y hacia cuales genera visitas
 - Desglose contenido → Datos de la dimensión Nivel de Ruta
 - Páginas de destino
 - Páginas de salida

Informes de comportamiento

- Informes de velocidad del sitio
 - ◆ Tiempos de página
 - Muestra las métricas de velocidad para cada URL
 - ◆ Sugerencias de velocidad
 - Sugerencias para mejorar cada página
 - Apoyado en la herramienta Page Speed
 - ◆ Tiempos de usuario
 - Rendimiento de recursos concretos
 - Imágenes, vídeos, botones

Informes de comportamiento

○ Informes de eventos

- ◆ Permiten ver la información sobre los eventos que se hayan registrado
- ◆ Tipos
 - Visión General
 - Eventos más generados
 - Páginas y los eventos que se registran
 - Flujo de eventos

Informes de conversión

○ Objetivo

- ◆ Conocer que objetivos se han conseguido y en qué cantidad

○ Métricas

- ◆ Consecución de objetivos
 - Número total de conversiones en un periodo de tiempo
- ◆ Valor del objetivo
 - Valor económico asociado a las conversiones totales de un objetivo
- ◆ % de conversión
- ◆ % abandono

Informes de conversión

○ Informes

- ◆ Visión general
 - Cuántos objetivos se han cumplido
 - % de conversión global
 - Valor económico asociado a los objetivos cumplidos
- ◆ Embudos de conversión
 - Muestra de forma visual los diferentes puntos de entrada y salida de usuarios dentro de un proceso de conversión
- ◆ Ruta invertida en el objetivo
 - Muestra la principales rutas seguidas para alcanzar los objetivos

Informes de conversión

○ Informes

- ◆ URLs objetivos
 - En qué páginas estaban los usuarios cuando se cumplieron los objetivos definidos
- ◆ Flujo de objetivos
 - Representación gráfica de las rutas de los visitantes hasta conseguir un objetivo
 - Fuentes de procedencia, páginas de embudo y los puntos en los que abandonaron el proceso

Informes de E-commerce

○ Objetivo

- ◆ Medir las compras online
- ◆ Conocer el comportamiento del comprador desde que aterriza en un sitio web hasta que hace una transacción

○ Métricas

- ◆ Ingresos
 - Ganancia en euros
- ◆ % de conversión de comercio electrónico
 - % de visitas que han realizado una transacción

Informes de E-commerce

○ Métricas

- ◆ Transacciones
 - N.º total de ventas realizadas en un sitio web
- ◆ Valor medio del pedido
 - Valor medio de las transacciones
- ◆ Cantidad
 - N.º de veces que un producto aparece en una transacción
- ◆ Compras únicas
 - N.º compras en las que ha aparecido un producto concreto

Informes de E-commerce

○ Dimensiones

◆ Producto

- Nombre de los artículos que se han vendido en la transacción

◆ ID transacción

- Identificador único de la transacción

◆ Código SKU de un producto

- Código de producto de los artículos vendidos
- El código de barra en productos físicos

Informes de E-commerce

○ Informes

- ◆ Rendimiento del producto
 - Conocer los producto más populares
 - Conocer en cuántas transacciones, el precio medio, ...
- ◆ Rendimiento de ventas
 - Conocer las ventas diarias
 - Identificar los días con más ventas
- ◆ Transacciones
 - Conocer qué transacciones se han realizado
 - Conocer qué productos intervienen y cuánto se gana

Informes en tiempo real

○ Objetivo

- ◆ Conocer a los usuarios que se encuentran activos en un sitio web
 - Alguna acción en los últimos 5 minutos (GA)

¿Activo?

○ Informes

- ◆ Visión general
 - Procedencia, dispositivo, palabras clave, páginas
- ◆ Ubicación geográfica
 - Ubicaciones geográficas de los usuarios
- ◆ Fuentes de tráfico
 - Fuentes que han enviado tráfico al sitio



Informes en tiempo real

○ Tipos

◆ Contenido y pantallas

- Páginas o pantallas que se están visualizando o que se han visualizado en los últimos 30 minutos
- Útil para conocer si un contenido nuevo está siendo consumido

◆ Eventos

- Qué eventos se están generando

◆ Conversiones

- Conversiones de los objetivos de URL de destino y de evento.
 - Los de consumo de contenido → necesitan ser procesados

¿Utilidad Informes Tiempo Real?

