

# Introducción a Analítica Web



# Mundo offline

- Falta de datos precisos en publicidad offline



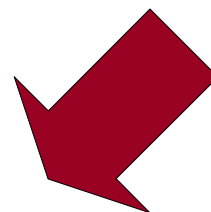
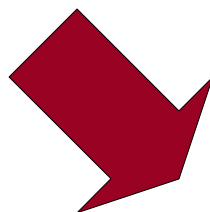
# Mundo offline

- Dificultad de conocer productos consultados



# Mundo offline

## ○ Mundo de la extrapolación



# Mundo online

## ○ Internet



# Mundo online

- Internet es el mundo perfecto para las empresas
  - ◆ Datos suficientes para
    - Conocer todo sobre los usuarios
    - Analizar que está ocurriendo
    - Qué hacer para mejorar





# Mundo online

## ○ ¿Qué datos?

- ◆ Dónde se hace clic
- ◆ Qué palabras se escribieron en el buscador
- ◆ El país de conexión
- ◆ El tiempo de permanencia en la web
- ◆ Las páginas o productos que se visitaron
- ◆ N° de visitas de un sitio web
- ◆ % de usuarios que hicieron una compra/solicitud
- ◆ N° de usuarios que provienen de anuncios
- ◆ ....



# Mundo online

## ○ ¿Qué podemos saber?

- ◆ Que páginas deben ser mejoradas
- ◆ Si un sitio web debe estar en otros idiomas
- ◆ Si el proceso de compra debe ser modificado
- ◆ La efectividad de las campañas de publicidad
- ◆ El comportamiento de los usuario según su sexo o edad
  - Crear campañas dirigidas a usuarios concretos
- ◆ ....



# Mundo online

○ ¿Cómo?



- ◆ Registrar los datos de forma adecuada
- ◆ Darles un sentido
- ◆ Analizarlos
- ◆ Obtener conclusiones
  - Ayuden a tomar decisiones hacia nuestro objetivo

Web Analytic



# Analítica Web (Web Analytic)

## ○ Definición de Web Analytics Associations

- ◆ Is the measurement, collection, analysis and reporting of Internet data for the purposes of understanding and optimizing Web usage.

## ○ Va a permitir

- ◆ Entender qué ocurre antes de que los usuarios lleguen a una web
- ◆ Cómo se comportan mientras están en ella
- ◆ Por qué no se cumplen los objetivos marcados

Herramienta de negocio

# Antes de que lleguen

## ○ Promocionar un sitio web

### ◆ Buscadores

- SEO (posicionamiento por criterios técnicos)
- SEM (posicionamiento mediante anuncios)

### ◆ Banners

- Publicidad en otros sitios web
- Mala fama (intrusivos y poco rentables)

### ◆ Email Marketing

- Muy efectivo



# Antes de que lleguen

## ○ Promocionar un sitio web

### ◆ Social Media

- Estrategias desarrolladas en la RRSS



### ◆ Marketing de afiliación

- Redes que ponen en contacto a empresas de publicidad de web con los sitios web que se quieren anunciar



### ◆ Mobile Marketing

- Acciones a través de un móvil o tablet



### ◆ Tráfico directo

- Tecleando directamente la URL



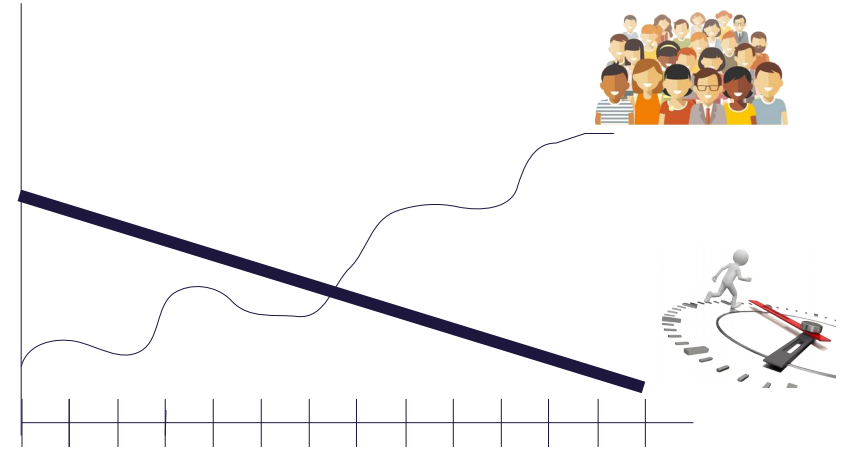
# En la web

- Cuánto tiempo permanecen
- Las zonas de la página web que más y menos captan la atención
- Cuántos satisfacen el objetivo



# Errores comunes

○ Sólo importan las visitas



○ Hacer cambios al azar



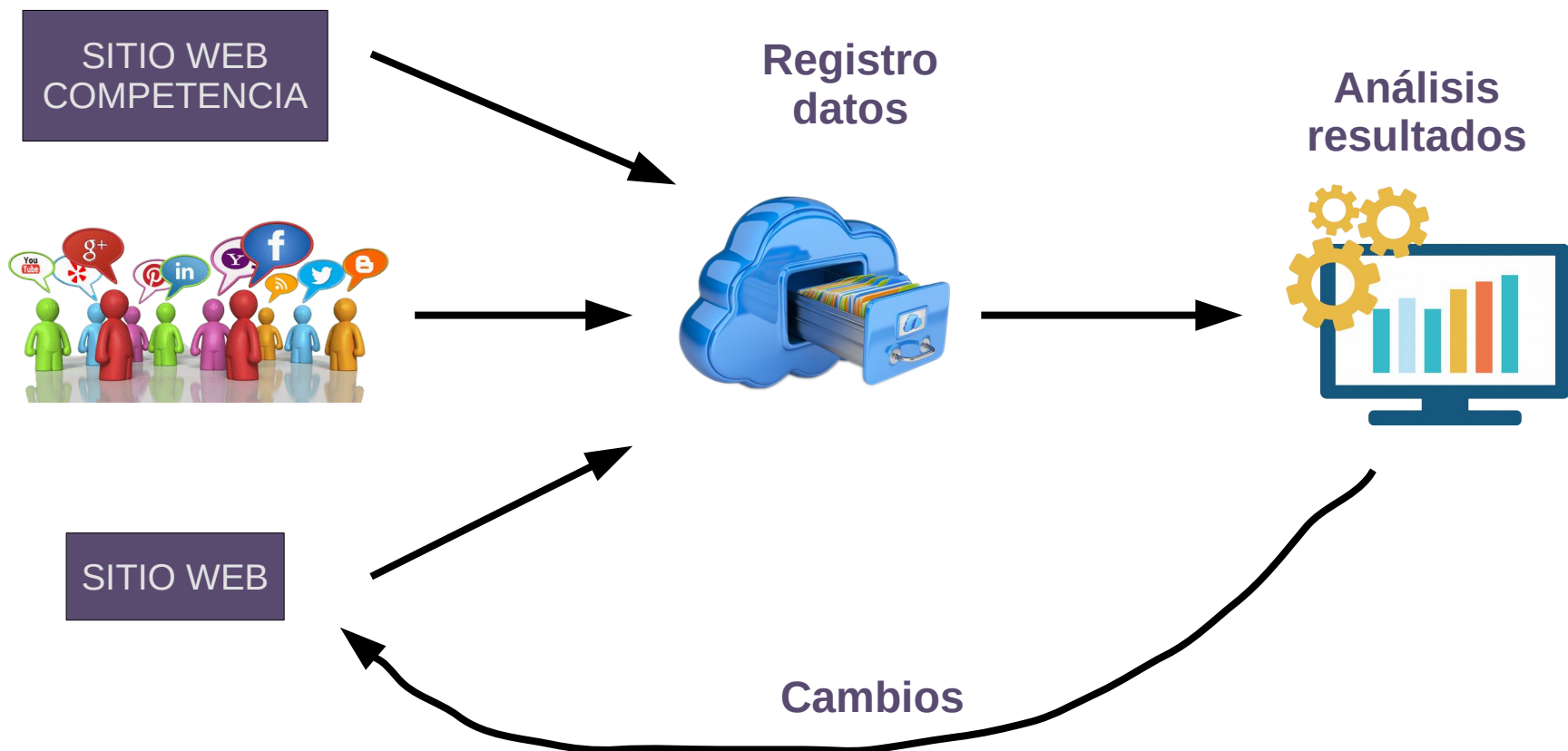
○ No tener en cuenta a la competencia





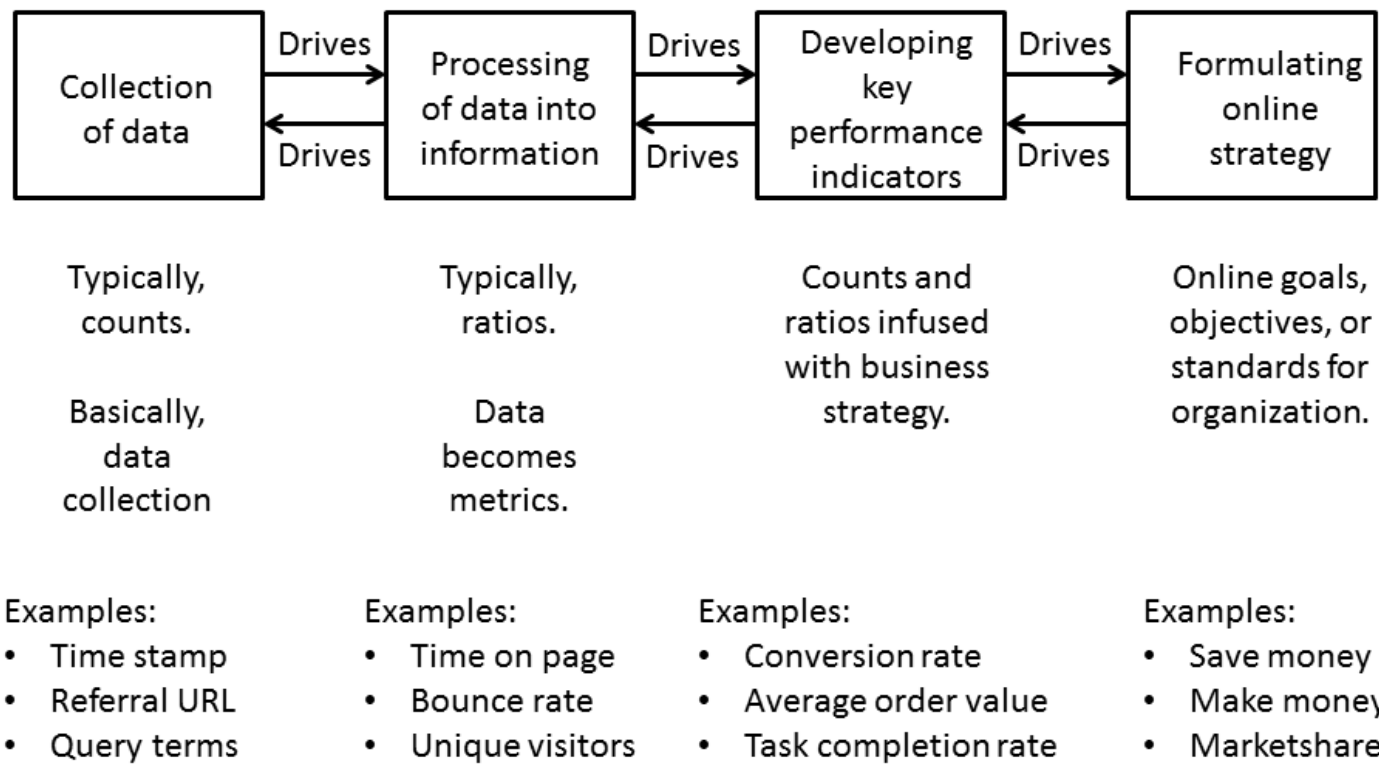
# Errores comunes

- No registrar datos y no analizar constantemente



# Pasos básicos AW

## Basic Steps of Web Analytics Process



# Pasos básicos AW

- Recopilación de datos
  - ◆ Básicos y elementales → Recuento de cosas
    - Time stamp / url / términos consulta
- Procesamiento de datos en información
  - ◆ Tomar los datos (ratios) y convertirlos en información (métricas)
    - Tiempo visita / bounce rate / visitante únicos
- Desarrollo de KPI (indicadores de rendimiento)
  - ◆ Usar la información anterior, junto a estrategias comerciales
    - Ratios de conversión o consecución de objetivo

# Pasos básicos AW

## ○ Formulación de estrategias

- ◆ Cuáles son las metas, objetivos y/o estándares que se pretenden conseguir
  - Ahorrar dinero / Ganar dinero / cuota de mercado

## ○ Experimentos A/B

- ◆ Probar dos variantes de la misma cosa (como un anuncio en vídeo) para ver cuál da mejores resultados.



# Tecnologías AW

## ○ Off-site web analytics

- ◆ Monitoriza la actividad de los visitantes fuera del sitio web que se quiere analizar.
- ◆ Incluye la medición de la audiencia potencial de un sitio web, su visibilidad y los comentarios que suceden en Internet
- ◆ Se basa en análisis de datos abiertos (foros, motores búsqueda) y exploración de redes sociales.
- ◆ Se usa para comprender cómo comercializar un sitio web mediante la identificación de las palabras clave etiquetadas en este sitio.

# Tecnologías AW

## ○ On-site web analytics

- ◆ El más común
- ◆ Mide el comportamiento de un visitante en un sitio web concreto
- ◆ Mide el rendimiento del sitio en un contexto comercial
- ◆ Compara los resultados con los KPI
  - Mejorar
- ◆ Diversas herramientas
  - Google Analytics / Adobe Analytics
  - Mapas de calor / Reproducción de sesiones



# Resumen

## ○ ¿Qué es la analítica web?

- ◆ Herramienta que nos permite entender el comportamiento de los usuarios y mejorar su experiencia de navegación

## ○ ¿Qué permite hacer?

- ◆ Medir los resultados obtenidos
- ◆ Saber qué ha funcionado mejor o peor
- ◆ Tomar decisiones
- ◆ Corregir errores