

Verdensmålskampagne

Projektbeskrivelse:

1. Landingpage

Upload pdf med style guide og kort dokumentation af udvikling og implementering af design samt link til landingpage (programmeret i HTML og css) og med video, grafik og tekst.

1.1 Video

Pdf med manus, beskrivelse af filmiske virkemidler, storyboard samt link til videoprototype på Youtube. Videoprototype: max 2 min, 16:9-format, filtype H.264.

1.2 Ikoner

Vi vil gerne se dit bud på 3-5 forskellige *web icons*. Du er ikke bundet tematisk, men bedes poste:

- 1 PNG fil, transparent, < 0.5 Megapixel, som viser dine ikoner
- din Adobe Illustrator fil som skal vedhæftes til dit indlæg (*oops*: husk at bruge "groups" og ev. "layers" med beskrivende navn, tjek dit artwork for "open paths", "stray points" og andre overflødige elementer, slet alle "unused swatches"!)
- en kort beskrivelse af dit arbejde, især mht. farvevalg!

Styleguide lavet i Adobe XD:

Dette er et link til vores styleguide. Kan også ses længere nede på siden:

<https://xd.adobe.com/view/1ff29a36-d49d-48dd-8554-0205ef03cf12-4aa1/>

Kan også findes nederst i opgaven.

Landingpage:

http://simonsendesign.dk/Intersport/Web_1920_2.html

Udvikling og implementering

Design

Vores design har taget udgangspunkt i følgende verdensmål:

- Nr 3. Good health and well-being
- Nr 12. Sustainable consumption and production
- Nr 13. Climate Action
- Nr 14. Life below water
- Nr 15. Life on land

Desuden har vi valgt at vores landingpage skal være på engelsk, da det skaber mere opsigt blandt et, breder publikum.

Fonts

Fonts Enigma er brugt til logoets font og Banshee Pilot brugt til alle andre overskrifter. Disse overskrifter er valgt da vi gerne ville bruge et futuristisk 'look', fordi fremtiden handler om at man skal passe på naturen. Der er fokus på klima.

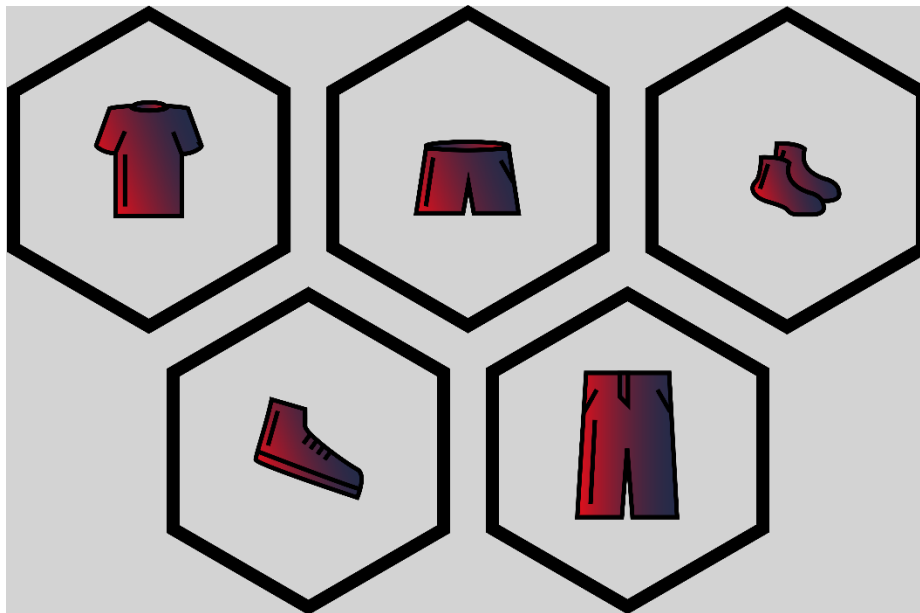
Al brødtekst er skrevet med Arial fordi det er en simpel font, som er god på hjemmesider. Arial er også lettere at læse end Enigma og Banshee Pilot.

Farver

Intersports egen farvekode gør sig mest i de blå/sorte/rød og hvide nuancer som vi også har afbilledet. Fordi vi har valgt at 'rebrande', ved også at kalde vores kampagne Intersport 2.0, da har vi anvendt en anden 'nyskabende' farvekode som vækker opsigt. Neongul er blevet sat med en meget mørk grå og sort for at holde det simpelt og genkendeligt.

Ikoner og merchandise

Vi har i Adobe Illustrator designet fem små webikoner, som vi har brugt til at vise de forskellige kategorier af tøj, der er i vores kollektion. Vi har ligesom på hjemmesiden holdt designet meget simpelt, men stadig brugt den stærke gule farve til at danne en kontrast mod den grå farve. Det samme har vi gjort med den vandflaske og trøje, som vi har designet for at give et eksempel på, hvordan kollektionen ville komme til at se ud.





Remake:

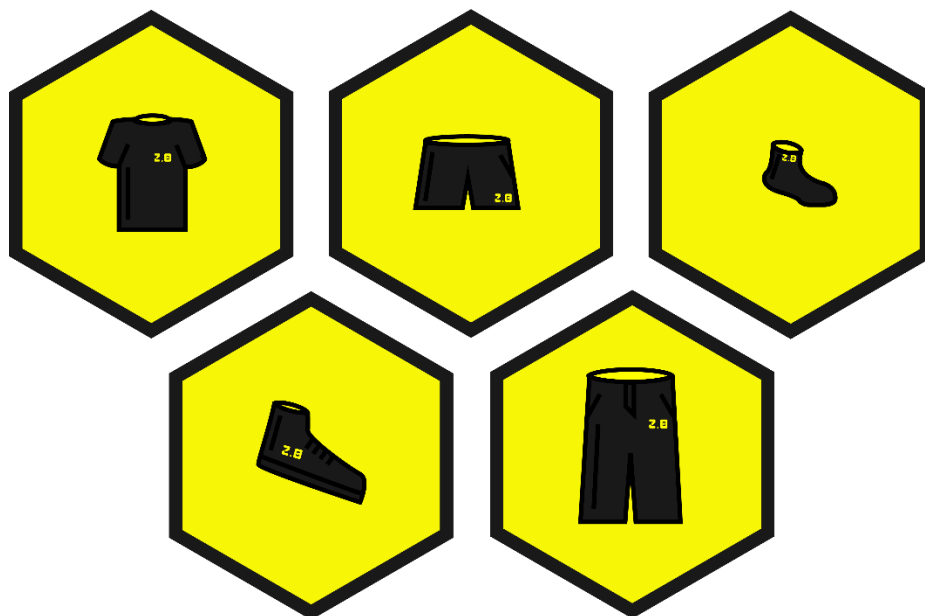
Styleguide:

<https://xd.adobe.com/view/413410e7-1275-4d27-8b96-b3e1dcd6adfd-1467/>

Da vi ikke har fået feedback på følgende opgave, har jeg ikke lavet de store ændringer.

Jeg har valgt at lave størrelsen på vores knapper i navbaren større så de er mere tydelige og lettere tilgængelige hvis man skulle åbne siden på en telefon.

Ikoner:



Her har jeg valgt at lave om på alle ikonerne så der er mere lighed mellem dem. Dette er gjort ved at lave en tydelig åbning i alle ikonerne, før hen var det kun enkelte af dem der havde det.

Refleksion:

Hvad har jeg lært under forløbet?

Jeg har lært at arbejde med Adobe Premiere Pro og Adobe Illustrator. Desuden har jeg lært meget om filmiske virkemidler og hvordan produktionen af en video er. Udover dette har jeg også lært en

masse om vektorgrafik, hvordan man designer disse i forhold til farvevalg, designprincipper og eventuel typografi.

Hvordan hænger det sammen med mit forhåndskendskab til emnet og denne opgavetype?

Jeg har aldrig arbejdet med vektorgrafik. Dog har jeg arbejdet en del med videoklipning på hobby niveau. I form af at vi har lært om produktionen af videoer og fortællinger har skabt ny viden.

Hvad forventede jeg at lære?

Jeg forventede at lære om filmproduktion og hvordan man laver vektorgrafik samt logoer.

Hvad har jeg mere brug for at lære?

Jeg har brug for at lære mere om de forskellige værktøjer i Illustrator samt Premiere Pro.

Hvad vil jeg foretage mig for at komme til at lære dette?

Udover at være aktiv i timerne vil jeg lave logoer til e-sportshold og arbejde med produktion af videoer til min arbejdsplads.

Læring i flow 4:

- Grundlæggende færdigheder i arbejde med vektorgrafik
- Viden om grafik og ikoner til digitale interfaces
- Viden om farver og farvesystemer
- Viden om typografi
- Viden om designprincipper ved layout af digitale interfaces
- Implementering af design guidelines
- Grundlæggende færdigheder i videoproduktion
- Viden om storytelling og dramaturgi
- Viden om storyboarding
- Viden om filmiske virkemidler
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro