

A person stands in a dark forest, looking at a car that is on fire. The car is a classic model, and the fire is bright orange and yellow. The forest is dense with tall, thin trees, and the ground is covered in dark, damp earth. The overall mood is mysterious and dramatic.

KØR SAMMEN
KOM TIL TIDEN

BRANDNÆLDEN

SAMMENKØRELSE

REKLAME KONCEPT I SAMARBEJDE MED GATE 21

CPH BUSINESS - MULTIMEDIE DESIGN

GRP 1B - Matthias Grundt Simonssen & Markus Sebastian Alexander Folkersen

SIMONSENDESIGN & MVSUALS

mulB - sem2

TABLE OF CONTENT

(sjovt take, som (get rid of cable) “ du hoppede ud af bilen fordi du kørte med en du ikke kunne lide, fordi du hoppede ud af bilen kom du forsent til lufthavnen. fordi du kom forsent til lufthavnen gik du glip af din længe ventet ferie til hawaii. lad vær at gå glip af din længe ventet tur til hawaii. “kør sammen med en du godt kan lide” kør sammen

“når stine køre alene på arbejde keder hun sig.

når du keder dig, kigger du ud af vinduet.

når du kigger uf af vinduet, køre du forkert.

når du køre forkert, så fare du vild i de danske skove.

når du fare vild i de danske skove, er du tvunget til at leve af hyben og brændnælde suppe i 4 år.”

lad vær med at bo i skoven og lev af hyben og brændnælde suppe i 4 år.

“kør sammen, (kom til tiden & ha det sjovt) det kan betale sig”

når joe køre alene på arbejde, skal han selv tanke sin bil

når du skal selv skal tanke din bil, bruger du lidt for mange penge på benzin.

når du bruger lidt for mange penge på benzin, så har du ikke råd til ferie

når du ikke har råd til ferie, tager familien de kollegaer på ferie uden dig

når dine kollegaer tager på ferie uden dig sælger du din frimærke-samling til en hjemløs.

lad vær med at sælg din frimærke-samling til en hjemløs, for at komme på ferie med dine kollegaer.

“kør sammen, (spar penge) det kan betale sig”

“Når karl køre alene på arbejde udleder han mere co2

Når du udleder mere co2 smelter indlandsisen hurtigere.

Når indlandsisen smelter hurtigere, finder isbjørne nye habitat zoner

Når isbjørne finder nye habitats zoner, bliver din farmor spist af en vild isbjørn på nørrebro.”

”lad vær med at ha din farmor spist af en vild isbjørn på nørrebro.”

“kør sammen (skån miljøet) det kan betale sig.”

Problemstilling

Rapport med flowdokumentation skal sættes op i Indesign til læsning på skærm (lavformat) og helst med interaktivitet. Den uploades som ét pdf dokument. På forsiden skal være navne på alle gruppemedlemmer samt link til hver jeres portefolie. (Det forventes, at vi også i jeres individuelle portefolier løbende kan se det udarbejdede materiale – rapport og medieprodukter – fra 2. semester).

Rapporten skal indeholde en kort redegørelse for de problemstillinger, I har arbejdet med, og en opsamlende konklusion samt refleksion. Men fokuser primært på at dokumentere udviklingen, processerne, hele video og Design Thinking forløbet samt den efterfølgende udvikling af kampagnemateriale: hvad har I arbejdet med, på hvilken måde, og hvordan er resultatet blevet. Anvend evt. Design Thinking trin som struktur i rapporten. Dokumentér så meget som muligt med tegninger, foto, grafik, maps, video, osv. Konkurrence-materialet til Gate 21 kan sættes ind som bilag.

Design thinking procces: E M P A T H I Z E

Vi startede ud med, at lave 5 interviews med forskellige personer som vi vidste kunne have interesse eller har brugt sig af konceptet "sammenkørsel". Her var vi på samme tid 'fluen på væggen' for at skabe os bedst mulig indtryk på hvordan folk reagerer på det forskellige spørgsmål. Aldersgruppen herunder også vores målgruppe har været på personer mellem 22 år og 45 år. Altså unge som er studerende der har en fremtid på arbejdsmarkedet samt voksne der er på arbejdsmarkedet og benytter sig af bil til dagligt.

Interviewet er bygget op omkring en samtale omkring hvad projektet er for at skabe et bånd med den interviewede person. Herefter er vi begyndt at stille åbne spørgsmål der leder langsomt hen til emnet "Sammenkørsel". Vi har her spurgt indtil gode og dårlige ting omkring dette emne.

Herefter gik vi i dybden ud fra deres svar for at skabe os et overblik over hvad deres reelle problemer var med "sammenkørsel", samt hvilke fordele de synes der var. Dette gjorde vi ved at lave et "Empathy Map" som vi inddelte i 4 felter: says, thinks, does og feels.

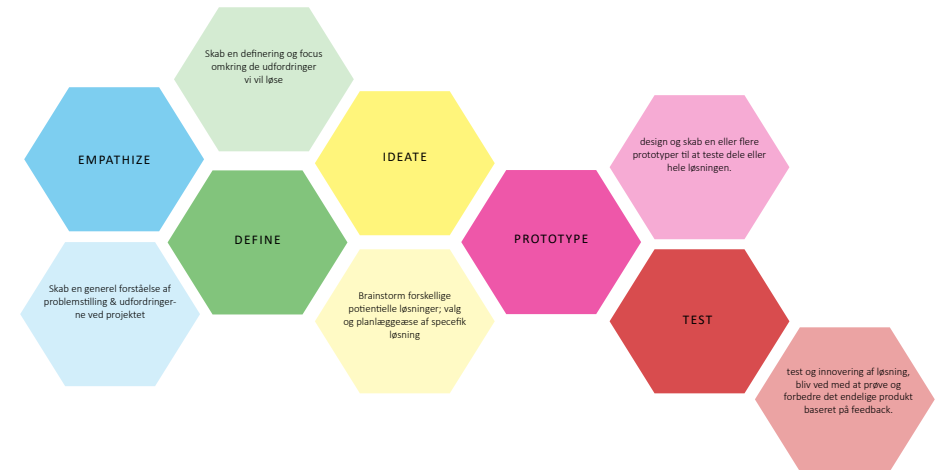
(Billede af Empathize map)

Design thinking procces: D E F I N E

POV - "Point of View" - Spørgsmål

Ud fra vores Empathize map samt interviews, har vi skabt et POV spørgsmål som vi synes var passende til netop dette koncept

Voksne der kører til og fra arbejde/skole har brug for, at samle andre personer på samme arbejdsplads/skole op når de kører på arbejde grundet hurtigere transport og mindre CO2 forbrug.



Design thinking procces: I D E A T E

"How Might We" - Spørgsmål

Her tog vi udgangspunkt i overstående for at skabe forskellige "How Might We" spørgsmål. Dette er gjort for at skabe et bedre overblik over forskellige problemstillinger ved "Sammenkørsel":

Hvordan kunne vi få flere folk til at køre sammen på arbejde?

Hvordan kunne vi implementere en betalingsmåde?

Hvordan kan vi matche pendlere?

Hvordan kan vi gøre det mere attraktivt at køre sammen?

Hvordan kan de komme hurtigst muligt frem?

Hvordan kunne vi fremme de enkelte persons engagement i samkørsel?

Brainstorming

Udfra "How Might We" spørgsmålene samt vores POV har vi brainstormet for at komme frem til forskellige idéer der kunne hjælpe os på problemet.

(Billede af Brainstorming)

K O N C E P T

Selve konceptet er udarbejdet ved brug af metoden 'Design Thinking'. Desuden har vi lavet en del research, på forskellige reklamer og korte videoer, for at skabe den bedst mulige kombination mellem en reklamevideo samt vores udarbejdet 'Design Thinking'. Dette følte vi skulle bruge inden vi gik videre til procesdelen "prototype" under "Design Thinking", da dette kunne være med til at skabe os en bedre prototype.

Ideér

Man tager på arbejde. grå dag, 'nederen' evt. regn. tænker over hvor dyrt benzin er. har dårlig oplevelse med tankning. køre vidre hodler i kø bliver irriteret. Høre evt kedelig radio.

(evt årlige udgifter ved bil og andet fakta her)

kommer på arbejde. snakker med kolega om turen. (blabla)

kommmer på iden med at køre sammen 2-3 stykker.

Næste dag fuldt fart på. 'hygge' musik, sang, produktiv diskution. om hvordan det evt kan gå på tur uge for uge eller andet.

ankomst til arbejde/destination stor glæde og "kør sammen"- 'det kan betale sig'.

(sjovt take, som (get rid of cable) " du hoppede ud af bilen fordi du kørte med en du ikke kunne lide, fordi du hoppede ud af bilen kom du forsent til lufthavnen. fordi du kom forsent til lufthavnen gik du glip af din længe ventet ferie til hawaii. lad vær at gå glip af din længe ventet tur til hawaii. "kør sammen med en du godt kan lide" kør sammen

*"når stine køre alene på arbejde keder hun sig.
når du keder dig, kigger du ud af vinduet.
når du kigger uf af vinduet, køre du forkert.*

når du køre forkert, så fare du vild i de danske skove.

når du fare vild i de danske skove, er du tvunget til at leve af hyben og brændnælde suppe i 4 år."

lad vær med at bo i skoven og lev af hyben og brændnælde suppe i 4 år.
"kør sammen, (kom til tiden & ha det sjovt) det kan betale sig"

når joe køre alene på arbejde, skal han selv tanke sin bil

når du skal selv skal tanke din bil, bruger du lidt for mange penge på benzin.

*når du bruger lidt for mange penge på benzin, så har du ikke råd til ferie
når du ikke har råd til ferie, tager familien de collegaer på ferie uden dig
når dine collegaer tager på ferie uden dig sælger du din frimærke-samling til en hjemløs.*

lad vær med at sælg din frimærke-samling til en hjemløs, for at komme på ferie med dine collegaer.

"kør sammen, (spar penge) det kan betale sig"

"Når karl køre alene på arbejde udleder han mere co2

Når du udleder mere co2 smelter indlandsisen hurtigere.

Når indlandsisen smelter hurtigere, finder isbjørne nye habitat zoner

Når isbjørne finder nye habitats zoner, bliver din farmor spist af en vild isbjørn på nørrebro."

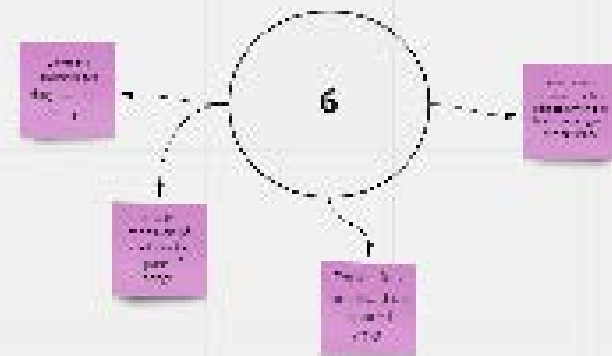
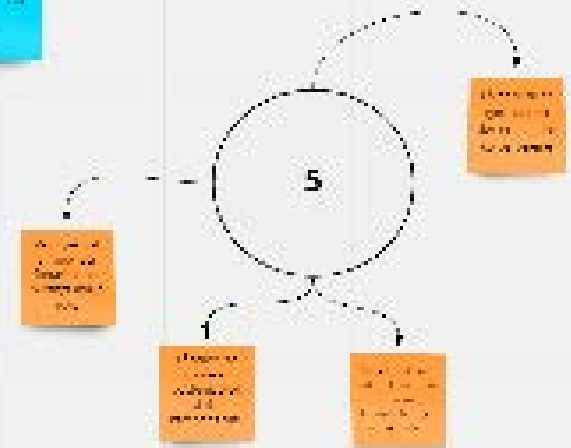
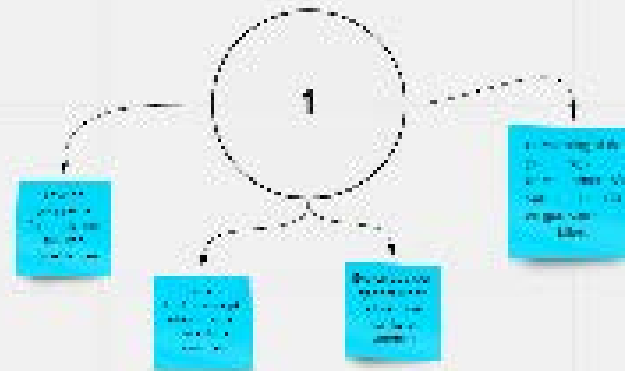
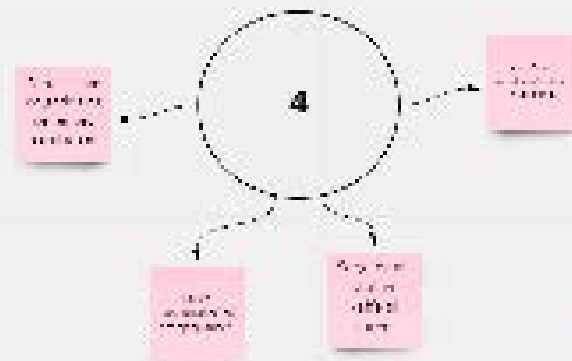
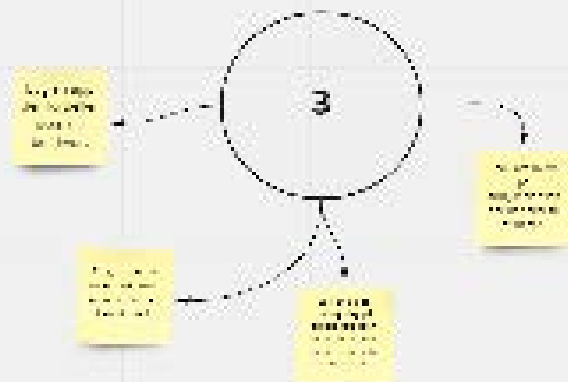
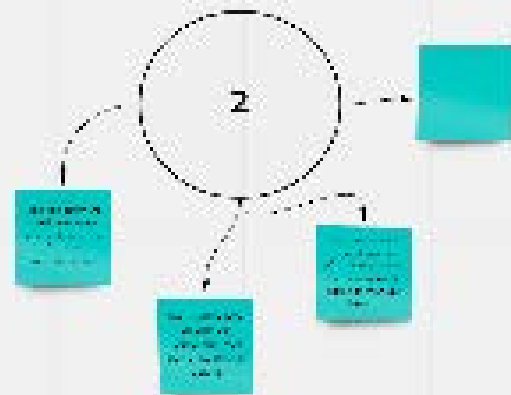
"lad vær med at ha din farmor spist af en vild isbjørn på nørrebro."

"kør sammen (skån miljøet) det kan betale sig."

2-3 film af ca 20 sec

How did it all start?

- 1. How did it all start?
- 2. How did it all start?
- 3. How did it all start?
- 4. How did it all start?
- 5. How did it all start?
- 6. How did it all start?



Design thinking procces: P R O T O T Y P E

Vores prototyper er lavet i form af storyboards. Dette er gjort for at skabe os et bedre overblik over hvad der skal filmes, men ikke mindst også for at give vores testere et bedre overblik over hvordan filmen skal forstås samt de testresultater de giver os vil blive mere troværdige.

(Billede af Storyboards)

Design thinking procces: T E S T

Udfra vores prototype har vi testet på brugere der kunne have eller har interesse i "Sammen kørsel". Vi har testet på medstuderende samt tidligere interviewet personer. På denne måde har vi fået et lidt bredere tilbagemelding på vores idé samt prototype.

For at teste brugerne har vi forklaret vores koncept samt vist dem vores prototype i form af storyboards samt tidligere "Design Thinking" faser. Udfra brugeres feedback har vi lavet et "Capture Grid" til at samle op på deres tilbage medling.

(Billede af Capture Grid)

Da design thinking proccesen er iterativ har vi kunne bruge test feedbacken til at gå tilbage i proccesen for at ændre på de faser vi manglede på.

Feedback:

- Læg mere vægt på at det handler om samkørsel.
- Det kan være svært at forstå idéen hvis man ikke ved hvad sammenkørsel er.
- Indsæt slut video sekvens med fakta om fordele ved sammenkørsel.

Shotlist & Filming

Inden vi skulle starte med at filme var det vigtigt, at lave en shotliste. Dette er gjort for at skabe et bedre overblik over hvilke scener vi skulle filme samt hvad der skulle bruges til hver enkelt scene.

SHOTLIST - SAMKØRSEL GRAFT - HANS KLEVER SIG														
Scen	Scene	Scene	Shot	Reference	Scene name	Camera	Lens	Unit	Cast	Background	Visual	Shot duration	Act	Take
1-A	1	1	1	1.1	Handklevning - Hans Klever - GRAFT - scene 1 - 1.									

Postprocses, Sound & Editing

Kan du skrive noget smart her markus?

Link & QR-kode

??

Plakat - BRÆNDNÆLDEN

Plakaten er lavet i størrelsen A3. Vi har lavet denne plakat som en slags trailer plakat for videoen der omhandler Brandnælden. Vi har gjort den så realistisk som muligt samt holdt farverne og stemningen den samme som i vores video. Selve billedet er lavet i Photoshop, men sat sammen i Indesign med tekst.

Vi har også lavet den som en udendørsplakat til et busstopsted.





Plakat - ISBJØRNEN

Plakaten er lavet i størrelsen A3. Vi har også her lavet plakaten som en slags trailer plakat for videoen der omhandler Isbjørnen. Vi har gjort den så realistisk som muligt samt holdt farverne og stemningen den samme som i vores video. Selve billedet er lavet i Photoshop, men sat sammen i Indesign med tekst.

Vi har også lavet denne som en udendørsplakat til en reklamestander.





InDesign - Folder

For at holde os under den samme rødetråd har vi skabt en folder der fremviser vores videoer, men også giver os følsen at vi har med en folder at gøre. Vi har altså skabt en folder med noget information omkring sammenkørsel, fremvisning af vores videoer samt links til Gate21, hvor tanken her ville være at man kunne læse mere om hvem Gate21 er og hvad de står for.

Vi har holdt os under de samme farver som bliver brugt i vores videoer for at holde den samme stemning igennem hele opgaven.

Alt i alt har vi prøvet at skabe en folder der fanger brugerne og giver dem lyst til at vide/læse mere om sammenkørsel.

Konklusion & Reflektion

Der er mere og mere brug for, at folk spare på CO2 og ikke mindst tid. Dette kan man gøre igennem sammenkørsel.

HVAD HAR VI LÆRT UNDER FORLØBET?

Vi har lært at arbejde med den iterative process "design thinking" herunder hvordan man arbejder bedst sammen mellem brugere, testere og udviklere. Desuden har vi lært at arbejde med InDesign.

HVORDAN HÆNGER DET SAMMEN MED VORES FORHÅNDSKENDSKAB TIL EMNET OG DENNE OPGAVETYPE?

Vi har arbejdet iterativt før, hvilket er en super fed måde at arbejde på, da det giver en mulighed for at spring rundt mellem de forskellige faser. Vi har dog aldrig arbejdet med InDesign før.

HVAD FORVENTEDE VI AT LÆRE?

Vi forventede at lære om Design Thinking samt hvordan man opsætter aflevering i InDesign. Desuden forventede vi at lære mere om Premiere Pro, som vi har arbejdet med før.

HVAD HAR JEG MERE BRUG FOR AT LÆRE?

Vi har helt klart brug for at få Design Thinking mere ind under huden, så det bliver en process man bare kan gå mere lige til. Desuden forventer vi at gå lidt mere i dybden med InDesign.

HVAD VIL VI FORETAGE MIG FOR AT KOMME TIL AT LÆRE DETTE?

Når vi arbejder på kommende projekter vil vi bruge denne metode. Derudover vil vi fremover opsætte vores aflevering i InDesign fremfor Word.