**Detalhamento inicial do projeto de PI**

SIS – 2023/2

|  |  |
| --- | --- |
| NOME COMPLETO | RA |
| Fabio Moledo de Seabra | 03221047 |
| Isabela Hantke | 03221007 |
| Julia Barboza Pereira | 03221032 |
| Luigi Ceolin | 03221013 |
| Ruy Barbosa de Castro | 03221038 |
| Vitor Campos Macauba | 03221002 |

# **1 – Por que estamos realizando esse projeto (tema/negócio)?**

Porque este é um tema que nós achamos que será mais desafiador do que os outros propostos, além de ser algo que irá ter um impacto na vida das pessoas pois irá facilitar o processo de vendas e adoções de animais.

# **2 – Quem é o cliente/usuário do projeto?**

Doadores/vendedores (incluindo ONGs) de animais e pessoas interessadas em comprar/adotar animais.

# **3 – Por que a solução é útil para o usuário?**

Pois irá tornar o processo de compra e adoção mais fácil e prático, sem precisar sair de casa (apenas para buscar o animal) e tornará mais acessível, sem precisar utilizar outras redes sociais para anúncios, como o Instagram ou o Facebook.

# **4 – Quais problemas a solução resolve?**

- Autenticidade da confiabilidade do vendedor/doador e do cliente;

- Dificuldade no processo de adoção e venda de animais;

- Divulgação não muito eficaz via redes sociais;

- Baixa abrangência de opções de animais ao procurar;

- Não saber as especificações do animal antes da adoção/compra;

- Dificuldade em achar compradores/receptores por perto.

# **5 – Como podemos medir o sucesso da solução?**

Podemos apurar números que nos mostram quantos animais foram doados e vendidos através de nossa solução, além de coletar avaliações dos usuários.

# **6 – Quais as principais ameaças para que o sucesso seja alcançado?**

Marketing não estruturado, pois ocorreria pouca divulgação sendo assim as pessoas não teriam conhecimento da nossa aplicação e continuariam a usar outras plataformas.A falta de ética dos clientes e vendedores/doadores na hora de doar o cachorro e adotar, por exemplo omitindo informações importantes como doenças, gravidez, idade, deficiências e etc.Deixar o site acessível e com informações de fácil acesso para que o cliente consiga utilizar de maneira fácil e intuitiva.

# **7 – Pesquise no mercado soluções similares. Identifique, avalie e detalhe funcionalidades que você pode incluir no seu projeto.**

-Avaliação dos clientes e dos vendedores no final do processo de adoção/compra já que assim ele poderá aumentar sua reputação dentro do site.

-Informações do perfil tanto do cachorro quanto do vendedor e cliente, para aumentar a confiança de um no outro.

-Timeline do processo de adoção/compra com a finalidade de uma comunicação clara desde quando o cliente decide adotar até a entrega do pet para o vendedor.

# **8 – Liste os 3 principais concorrentes.**

-AdotePetz;

-Animalsforsale;

-Adotar;

# **9 – Onde queremos estar daqui a seis meses, um ano ou até cinco anos?**

Pretendemos com uma boa divulgação e serviços de qualidade ampliar nossa rede para o Brasil trazendo mais animaizinhos para as casas das pessoas, sempre oferecendo o melhor que podemos nossa esquipe trabalha em prol disso. Ou seja daqui a 6 meses queremos estar com o nosso projeto em uso em SP, daqui a 5 anos pretendemos abranger o Brasil todos.

# **10 – Cole aqui o mapa do problema:**

# **11 – Cole aqui o storyboard:**

# **12 – Insira aqui as anotações do Documentador:**

- O grupo apresenta aleatoriamente e anonimamente as ideias, após desenhá-las;

- O facilitador narra cada desenho, lendo todas as escritas, explicando os desenhos e os mostrando ao grupo;

- A maioria das ideias são relacionadas ao cadastro do usuário ou ao anúncio do pet;

- 1 voto foi para a ideia de impulsionar os posts através da compra de planos que aumentam o alcance dos anúncios;

- 1 voto foi para a ideia que detalha e melhora o cadastro;

- 1 voto foi para a ideia de ter um mapa que mostra um mapa com os cachorros a venda e/ou para adoção por perto;

- 3 votos foram para a ideia que mostra como será a tela inicial, a tela com os detalhes do pet, o formulário de confiança do usuário que será o comprador e a avaliação do vendedor/doador.