PROVIANIMAL  
Grupo - 01

Relatório semanal – Projeto PedePet

Regras:

* Reunião:

Caso a pessoa atrase na reunião ela não poderá opinar sobre os assuntos decididos anteriormente, tolerância de 15 minutos.

Caso a pessoa falte a reunião ela deverá avisar antes e a consequência será retirada do nome do relatório (2 faltas) e ficar sem escolher as tarefas que realizará na semana.

* Tarefas entregues:

As tarefas serão realizadas semanalmente com data de entrega na segunda-feira e tolerância a combinar na ocasião.

Tarefas só serão consideradas prontas quando estiverem comitadas no github.

Funções e cargos

Veja a seguir uma lista completa de todos os resultados finais do projeto:

|  |  |
| --- | --- |
| Nomes | Cargo |
| Fabio Moledo | dev |
| Isabela Hantke | Scrum Master |
| Julia Barboza | PO |
| Luigi Ceolin | dev |
| Ruy Barboza | dev |
| Vitor Macauba | dev |

NossaS METAS

Meta para o projeto: Automatização e back-end estruturado;

Meta para o grupo: Formação dinâmica, comunicativa e responsável;

Meta para a empresa: Boa divulgação para maior alcance;

Regras de negócio

* Definição do que somos(Empresa)? Uma empresa focada nas vendas de futuros filhotes, garantindo a publicidade necessária para o vendedor e garantir clientes antecipadamente.
* Definição do que é o nosso projeto? Plataforma B2B que liga um vendedor de filhote de cachorro ao cliente que deseja compra-lo antecipadamente.
* Quem é o cliente, usuário do aplicativo? Teremos 2 clientes, o vendedor que irá ofertar os filhotes antes do nascimento e o comprador interessado em espera-los.
* A solução é útil para o usuário? Porque otimiza o encontro de dos nossos clientes, facilitando a vida do vendedor trazendo mais clientes e mostrando opções diversificadas aos compradores.
* Quais problemas a solução resolve? É uma forma prática de vendedores entrarem em conexão com mais clientes, ajuda na escolha dos filhotes pois não precisam sair de casa para encontrar os prestadores de serviço e ajuda na organização do vendedor com relação a lista de espera.
* Quais as principais ameaças para que o sucesso não seja alcançado? Marketing não estruturado, pois a pouca divulgação sendo assim as pessoas não teriam conhecimento da plataforma, site não acessível e de difícil uso ao cliente e a falta de ética entre compradores e vendedores podem ser uma ameaça, falsificação de comprovantes de vacina e certificados como o pedigree.
* Como podemos medir o sucesso da solução? Quando as avaliações dos clientes forem aumentando e nos tornamos uma solução lucrativa com os anúncios.

Atividades

AGENDA DA REUNIÃO:

ASSUNTOS

Ajustes da Sprint 1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Selo ponto de interrogação com preenchimento sólido | Apresentação - Justificativa do Contexto | O título do slide contexto não bate com o texto. Evoluir a transição, suspeito que não precisa quebrar os primeiros slides. |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | GITHUB | Rever a nomenclatura das pastas. Login-logoff ou back-end, front-end? |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Plano de Resposta - Lições Aprendidas | moodle |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Planner | OK |
| Selo ponto de interrogação com preenchimento sólido | Visita  - Entender o negócio | Boa nuvem de palavras e explicação. Foi bom ter ido até o local para entender como funciona. Será que mais algumas das palavras não viram funcionalidades do projeto? - Filtro para filhotes que estão perto |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Storyboard |  |
| Selo ponto de interrogação com preenchimento sólido | Proto-Persona e Jornada de Usuário | Há oportunidades de evolução na proto-persona (características e dores) |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Mapa de Empatia | ok. Tem algo que ele ouve ou sente que pode ajudar o software de vocês? Exemplo: os conselhos diversos de veterinários... Chat para comunicação dos vendedores |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Histórias de Usuários |  |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Escopo, Requisitos e BackLog |  |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Fluxo da Operação/WireFrame | Não apresentaram Wireframes, já apresentaram protótipo em alta resolução com imagens, cores, etc. |
| Selo ponto de interrogação com preenchimento sólido | Solução Técnica | Os blocos não estão corretos. Procurar em sala para corrigirmos juntos. |
| Selo ponto de interrogação com preenchimento sólido | Diagrama de BD | Tipagem Ok. Relacionamento base ok. Preciso entender melhor em sala a utilidade da tabela ListaEspera, ela não tem data, ordem...Não ficou claro o conceito de fila. Também é importante ter tabelas de Logs para os informacionais. |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | SpringBoot | Apresentado |
| Selo ponto de interrogação com preenchimento sólido | Diagrama de Processos do Negócio | ok. Precisa pensar na retirada, como isso será no sistema, cuidado para não tentar controlar itens de alta complexidade. |
| Selo ponto de interrogação com preenchimento sólido | Apresentação - Demonstração do Site estático institucional | Atenção para as aulas de UI da próxima Sprint, a aula vai demostrar oportunidades de melhoria. |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Definição da Inovação | - Filtro para filhotes que estão perto |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Apresentação - PPT | Ok. Alguns slides com poucos textos, podem ser melhor aproveitados.  -Contexto  -Problemática |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Apresentação - Oratória,  Ensaio, Atitude e Comportamento. | Boa oratória e postura na apresentação. Alguns integrantes um pouco nervosos, importante treinar (perguntar em sala o como fazer). |
| Marca de seleção com preenchimento sólido | Conclusão e Agradecimentos | Não importa mesmo a opinião. Conclusão Ok. Agradecimento Ok. |

Acessibilidade:

* Aumento de fontes;
* Alto contraste;