Métricas de Funil (08/03/2024)

-> Volume de entrada de cestas básicas após o lançamento da aplicação, comparando com o volume anterior ao lançamento da aplicação

-> Quantos dos usuários que navegam o site entram em cada área de doação (Cesta básica, dinheiro, roupas).

-> Dos usuários que navegam o site quantos concluíram a doação de cada tipo.

-> Dos novos visitantes quantos navegaram para área de doação, área de voluntariado e área de requisição de doação.

-> Custo de montagem de cestas básicas por quinzena do mês.

-> Retenção de voluntários(quantos atuam mais de uma vez mensalmente).

-> Retorno de doador(quantos doadores doam com uma frequência maior de 1 vez a cada 3 meses)

->Dentre os doadores que doam com frequência rastrear o intervalo de tempo entre as doações.