GRUPO 9

Proto-persona

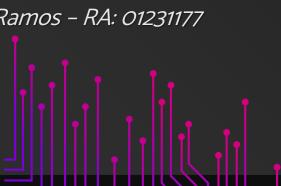
Guilherme Scarabelli – RA: 01231180

Gustavo Lopes - RA: 01231107

Kauã Juhrs - RA: 01231156

Thiago Biazon - RA: 01231071

Vitor Ramos – RA: 01231177





Proto-Persona 1



Cláudio Petrri

"Sou técnico de informática e sofro com a falta de um software de monitoramento unificado"

Idade: 32 anos

Atuação: Assistente de

operações

Experiência: 3 anos

Escolaridade: Ensino superior completo | Faculdade de Engenharia da computação

Personalidade

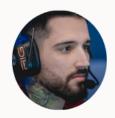
- Cauteloso;
- · Experiente;
- · Divertido:
- Técnico.

Técnico de Operação

Dores / necessidades

- Não possui ferramentas que possibilitam a identificação do problema antes do mesmo ocorrer;
- Não tem um sistema onde consegue acompanhar todas as necessidades de hardware em um só lugar;
- Perde muito tempo realizando diagnósticos em computadores de forma distinta;
- Precisa de uma ferramenta que o ajude na administração das máquinas para que possa desempenhar sua função da melhor forma.

Proto-Persona 2



Juliano Cardoso

"Jogo profissionalmente e preciso de uma empresa organizadora que me passe confiabilidade durante os jogos"

Idade: 25 anos

Atuação: Jogador profissional de

eSports

Experiência: 11 anos

Personalidade

- Gamer;
- Focado;
- Extrovertido;
- Atencioso;
- Curioso;

Jogador profissional

Dores / necessidades

- Quer ter confiança nas máquinas que está jogando durante o campeonato;
- · Prefere utilizar os próprios periféricos;
- Necessita que a organização dê 100% de suporte caso ocorra problemas durante a partida;
- Não quer sofrer penalidades durante os campeonatos por conta de uma diferença de performance das máquinas dos outros competidores.

Proto-Persona 3



Wellinton Nogueira

"Como gerente, sinto falta de um sistema que me coloque em vantagem em relação as tecnologias utilizadas atualmente no mercado"

Idade: 52 anos

Atuação: Gerente de Negócios

Experiência: 30 anos

Escolaridade: MBA em gestão de

negócios

Personalidade

- · Inteligente;
- Visionário:
- · Impaciente;
- Referência na área em que atua.

Gerente de Negócios

Dores / necessidades

- · Quer se destacar diante dos concorrentes;
- · Não pode colocar sua reputação em alto risco;
- Quer garantir a melhor experiência possível para seu cliente com intuito de continuar crescendo;
- Precisa de uma inovação para chamar a atenção de novos patrocinadores.