

PROJETO INTEGRADOR

Ciência de Dados para Negócios

Prof. Ricardo Roberto Leme

Bruno Henrique de Oliveira

Eduardo Morelato

Michel Cirilo

Victor Cesar Ferrer

Vitória Lisauskas



AGRADECIMENTOS

Prof. Ricardo Roberto Leme
Prof. Dilermando Piva Junior
Profa. Carla Pineda Lechugo
Prof. Douglas Paes Macao
Profa. Rosana Helena Nunes



Fatec
Votorantim

*'A lógica vai levar você de A a B.
A imaginação te levará a qualquer lugar'.*

Albert Einstein

OBJETIVO

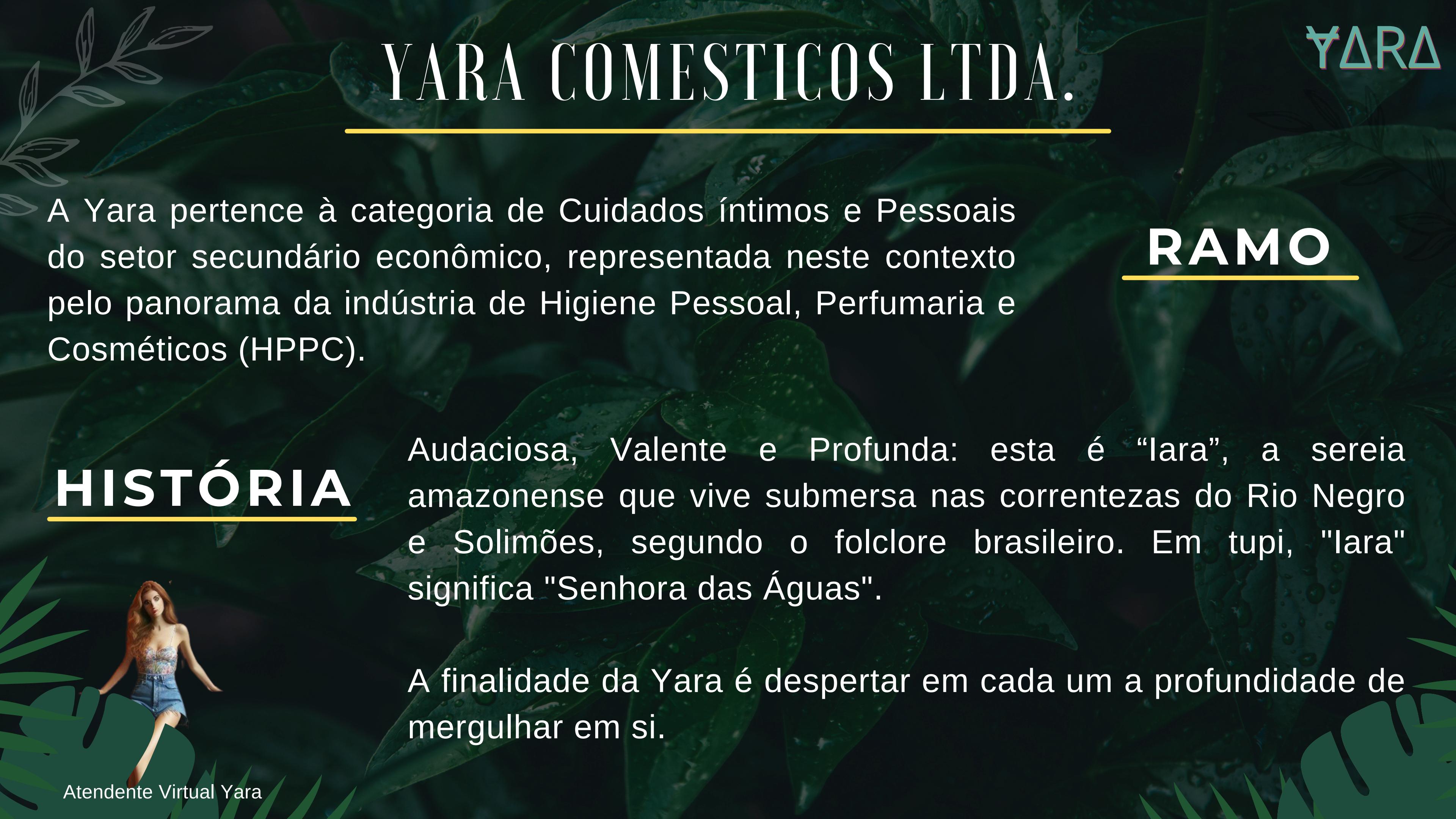
Ilustrar a aplicabilidade prática das ferramentas e técnicas aprendidas durante o primeiro semestre do curso de Ciência de Dados para Negócios. Isso alcançado através da implementação de métodos em um cenário de empresa fictícia, facilitando a integração e a correlação dos conteúdos abordados nas disciplinas do curso.



YARA COMESTICOS LTDA.

A Yara pertence à categoria de Cuidados íntimos e Pessoais do setor secundário econômico, representada neste contexto pelo panorama da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC).

HISTÓRIA



Audaciosa, Valente e Profunda: esta é "lara", a sereia amazonense que vive submersa nas correntezas do Rio Negro e Solimões, segundo o folclore brasileiro. Em tupi, "lara" significa "Senhora das Águas".

A finalidade da Yara é despertar em cada um a profundidade de mergulhar em si.

RAMO

PROBLEMAS DE NEGÓCIO

Disponibilidade limitada de
produtos Veganos

Custo de produção elevado
para produtos naturais

Consciência ambiental e
sustentabilidade

Parcerias com fornecedores
confiáveis e éticos

Práticas de fabricação
eficientes e sustentáveis

Destacar os valores
únicos da marca



Laboratório de Desenvolvimento de Produtos Yara

SOLUÇÃO DE NEGÓCIO

Oferecer aos consumidores de cosméticos veganos uma marca, a Yara, que se destaca pela transparência, qualidade e sustentabilidade. A Yara se compromete a produzir cosméticos com ingredientes éticos e de alta qualidade. Disponibilizados em território nacional os produtos proporcionam excelentes cuidados corporais como benefício, e contribuem para uma experiência de consciência mais humanizada.



Economia a longo
prazo



Benefícios dos ingredientes
naturais e éticos



Maior bem-estar
pessoal

ORGANIZACIONAL

MISSÃO

Nosso propósito é fornecer produtos de beleza de alta qualidade, livres de crueldade animal e ingredientes de origem animal, promovendo assim a conscientização sobre a importância da sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

Ser reconhecida como a principal marca de cosméticos veganos do mercado, oferecendo produtos inovadores que atendam às necessidades de beleza e bem-estar dos nossos clientes, comprometendo-se com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental em todas as nossas ações.

VISÃO



VALORES

ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA

SUSTENTABILIDADE

INOVAÇÃO

EMPODERAMENTO

RESPONSABILIDADE
SOCIAL

ANÁLISE SEMIÓTICA

Análise Não Verbal

Cromático

Topológico

Eidético

Análise Verbal

“Qual a sensação de mergulhar no profundo?”



Capa de Catálogo para Portifólio

PRODUTOS VEGANOS

COSMÉTICOS

Óleos essenciais da flora nativa brasileira

CAGR 5,1%



Matéria prima natural de origem vegetal

Livre de qualquer prática de crueldade em animais



PERFUMES

Fragrâncias “Eau de Cologne”

CAGR 5,5%



CAGR crescimento anual composto

Fonte:
<https://www.futuremarketinsights.com/reports/global-fragrances-market>
<https://veganbusiness.com.br/mercado-de-cosmeticos-veganos-cresce/>

PRODUTOS





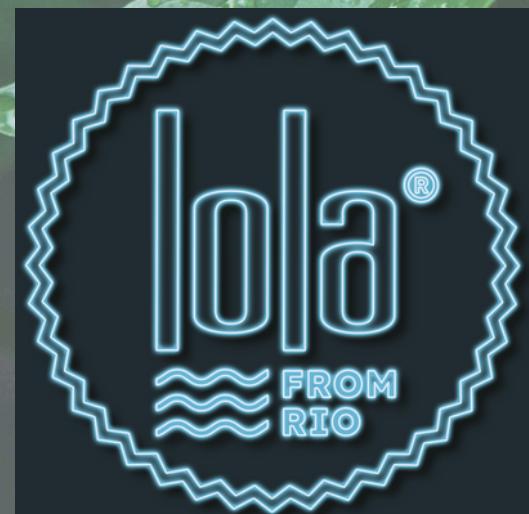
COMPETIDORES

VEGANAS

100%



amyi



CONSAGRADAS

COM SEGMENTO VEGANO

OBOTICÁRIO

93,6% Portifólio 2022

Meta 100% 2026

CAGR 1,67%



95% Portifólio 2022



THE BODY SHOP

Meta 100% 2023

DIFERENCIAL AO CONCORRENTE

Preocupação com bem estar de seu entorno social.

Preservação da Flora e inclusive Fauna.

Produtos que não agridem ao Meio Ambiente.

Embalagens retornáveis e biodegradáveis.



Gestão ética.

Ambiente Seguro e Inclusivo.

INVESTIMENTOS

1. Invistidor-Anjo

2. Venture Capital

3. Crowdfunding

(Investimento coletivo)



VeganBusiness



veganbusinessbrasil

**Já são R\$ 7 milhões
investidos pela
nossa comunidade**

Juntos, estamos impulsionando
negócios, trabalhando para construir
um mundo melhor para todos!

<https://veganbusiness.com.br/>

BUSINESS MODEL CANVAS

Parceiros Chave

E-commerce / Marketplaces

Camelos

Atividades Chave

Fabricação do Cosmético

Administração de Vendas

Logística Reversa

Recurso Chave

Clubes de Assinatura

Proposta de Valor

Viabilizar o Consumo Consciente por Intermédio das boas práticas da Economia Circular

Garantir o Custo-Benefício entre Investimento X viabilidade de uso

Aumentar a oferta de produtos 100% veganos no mercado de perfumaria

Relação com o cliente

Redes Sociais

E-commerce/ Marketplace

Canais

E-commerce

Segmentos de Mercado

Consumidores ecologicamente conscientes

Comunidade Vegana

Estrutura de Custos

Hospedagem Site / Tarifas Marketplaces

Fornecedores da Comunidade SVB

Equipe Interna

Fontes de Renda

Venda de Cosméticos do tipo Perfumaria& Higiene Pessoal

PROPOSTA DE VALOR



PROJECT MODEL CANVAS

OBJETIVOS SMART

LANÇAR FRAGRÂNCIAS VEGANAS CERTIFICADAS PELA SVB NO MERCADO BRASILEIRO, COM FOCO INICIAL NA REGIÃO SUDESTE, ATÉ DEZEMBRO DE 2025.

PITCH

FRAGRÂNCIAS VEGANAS E CRUELTY-FREE COM ALTA QUALIDADE E FIXAÇÃO, CERTIFICADAS PELA SVB.

JUSTIFICATIVAS

NECESSIDADE CRESCENTE POR PRODUTOS VEGANOS E ÉTICOS NO MERCADO DE COSMÉTICOS, ATENDENDO CONSUMIDORES CONSCIENTES E PREOCUPADOS COM SUSTENTABILIDADE.

PRODUTO

FRAGRÂNCIAS VEGANAS E CRUELTY-FREE: FLORA NOIR E FLORESTA NEGRA.

REQUISITOS

CERTIFICAÇÃO SVB, ALTA QUALIDADE E FIXAÇÃO DAS FRAGRÂNCIAS, INGREDIENTES NATURAIS E SUSTENTÁVEIS.

STAKEHOLDERS EX

CLIENTES, FORNECEDORES DE INGREDIENTES, CERTIFICADORAS (SVB), ÓRGÃOS REGULADORES (ANVISA).

STAKEHOLDERS IN

EQUIPE DE PRODUÇÃO, QUALIDADE, TI, JURÍDICO, MARKETING.

PREMISSAS

RECURSOS FINANCEIROS ESTARÃO DISPONÍVEIS, CERTIFICAÇÃO SVB SERÁ OBTIDA, MERCADO ACEITARÁ OS NOVOS PRODUTOS.

BENEFÍCIOS

INTRODUZIR PRODUTOS ÉTICOS E SUSTENTÁVEIS, AUMENTAR A SATISFAÇÃO DO CLIENTE E DIFERENCIAR-SE NO MERCADO DE COSMÉTICOS.

RISCOS

ATRASOS NA CERTIFICAÇÃO, REJEIÇÃO PELO MERCADO, PROBLEMAS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS.

GRUPOS DE ENTREGAS

PESQUISA DE MERCADO, DESENVOLVIMENTO DE FRAGRÂNCIAS, CERTIFICAÇÃO, MARKETING E LANÇAMENTO.

RESTRIÇÕES

ORÇAMENTO LIMITADO, PRAZOS RIGOROSOS, NECESSIDADE DE CERTIFICAÇÃO.

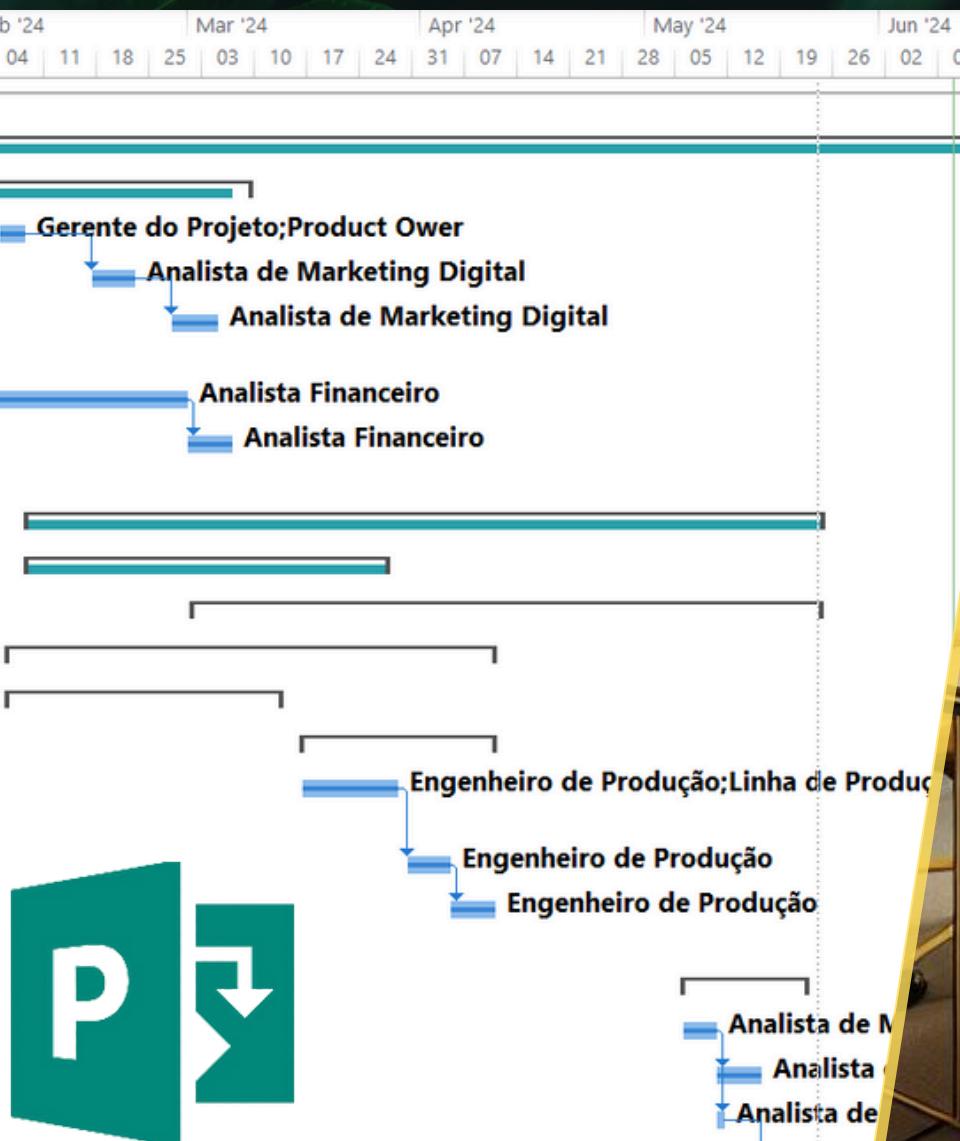
LINHA DO TEMPO

PLANEJAMENTO E PESQUISA, DESENVOLVIMENTO, CERTIFICAÇÃO, MARKETING E LANÇAMENTO.

MICROSOFT PROJECT

Cronograma Recursos Acompanhamento

	Task Mode	WBS	Task Name	Start	Cost	Duration
0			▫ Monitor	Thu 01/02/24	R\$ 404.480,00	124,43 days
1		1	▫ Projeto Perfume Veganos Yara	Thu 01/02/24	R\$ 404.480,00	125,21 days
2	✓	1.1	▫ Pesquisa e Planejamento	Fri 02/02/24	R\$ 7.980,00	30 days
3	✓	1.1.1	Definição de critérios e público-alvo	Mon 05/02/24	R\$ 2.800,00	4 days
4	✓	1.1.2	Análise do Painel Econômico do Setor	Sat 17/02/24	R\$ 700,00	5 days
5	✓	1.1.3	Início da pesquisa de mercado e análise da concorrência	Wed 28/02/24	R\$ 700,00	5 days
6	✓	1.1.4	Pesquisa de financiamentos	Fri 02/02/24	R\$ 3.080,00	22 days
7	✓	1.1.5	Preparar Pitch para potenciais investidores ou financiadores	Fri 01/03/24	R\$ 700,00	5 days
8		1.2	▫ Negociação	Thu 08/02/24	R\$ 20.940,00	89 days
9		1.2.1	▫ Clientes	Thu 08/02/24	R\$ 8.900,00	40 days
15	✓	1.2.2	▫ Fornecedores	Fri 01/03/24	R\$ 12.040,00	71 days
19		1.3	▫ Produção	Tue 06/02/24	R\$ 219.250,00	54,14 days
20	✓	1.3.1	▫ Piloto	Tue 06/02/24	R\$ 11.900,00	30 days
27		1.3.2	▫ Produto	Sat 16/03/24	R\$ 207.350,00	21 days
28		1.3.2.1	Expandir os processos de produção para atender à demanda projetada	Sat 16/03/24	R\$ 203.850,00	11 days
29	✓	1.3.2.2	Produção em larga escala das fragrâncias	Sat 30/03/24	R\$ 1.750,00	5 days
30	✓	1.3.2.3	Preparação para o envase e embalagem dos produtos	Fri 05/04/24	R\$ 1.750,00	5 days
31		1.4	▫ Marketing	Mon 06/05/24	R\$ 102.240,00	15 days
32	✓	1.4.1	Desenvolvimento de estratégias	Mon 06/05/24	R\$ 700,00	5 days
33	✓	1.4.2	Criação de campanhas publicitárias	Fri 10/05/24	R\$ 700,00	5 days
34	✓	1.4.3	Lançamento das campanhas	Fri 10/05/24	R\$ 100.140,00	1 day
35	✓	1.4.4	Monitoramento e análise dos resultados	Thu 16/05/24	R\$ 700,00	5 days



Escritório de Projetos Yara



PYTHON

YARA



Pandas: Processamento e Análise de Dados

```
produto_mais_vendido = dfVendas.groupby('produto')['quantidade'].sum().idxmax()  
print(f'Produto mais vendido em quantidade é: {produto_mais_vendido}')
```

Produto mais vendido em quantidade é: Floresta Negra Vegan Yara

Vendas Mensais

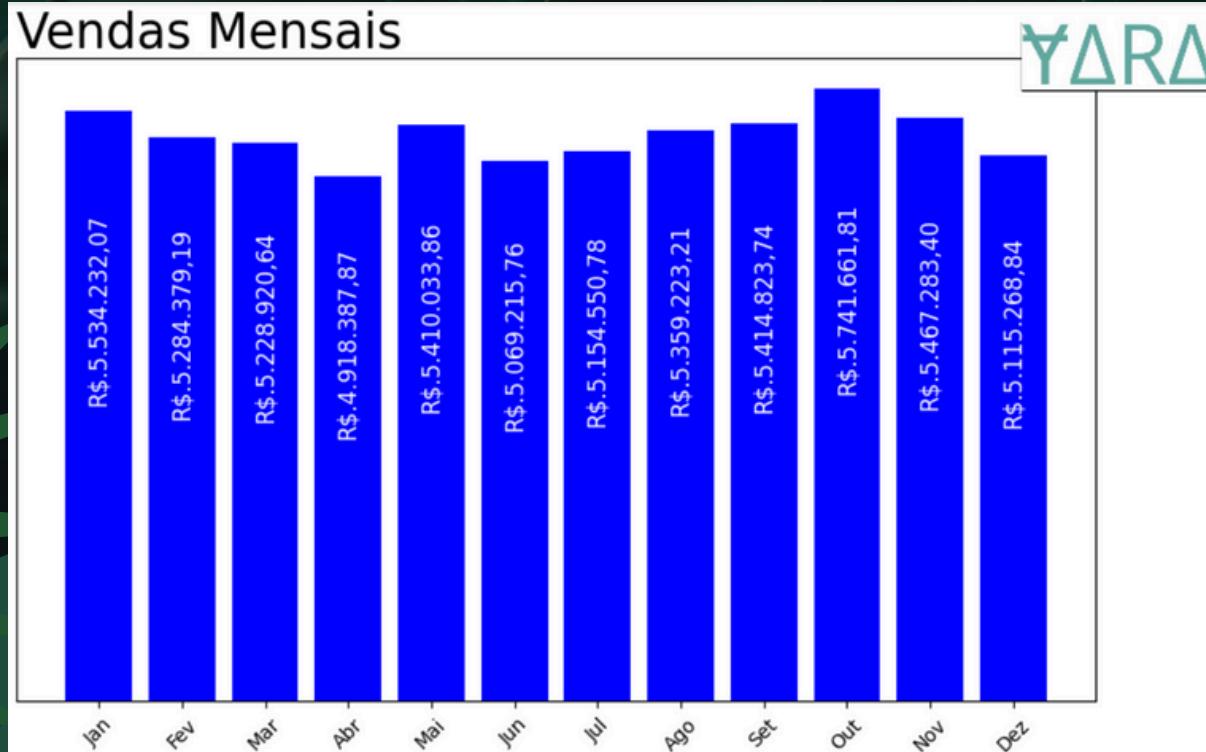


Gráfico de Barras

Distribuição no Faturamento

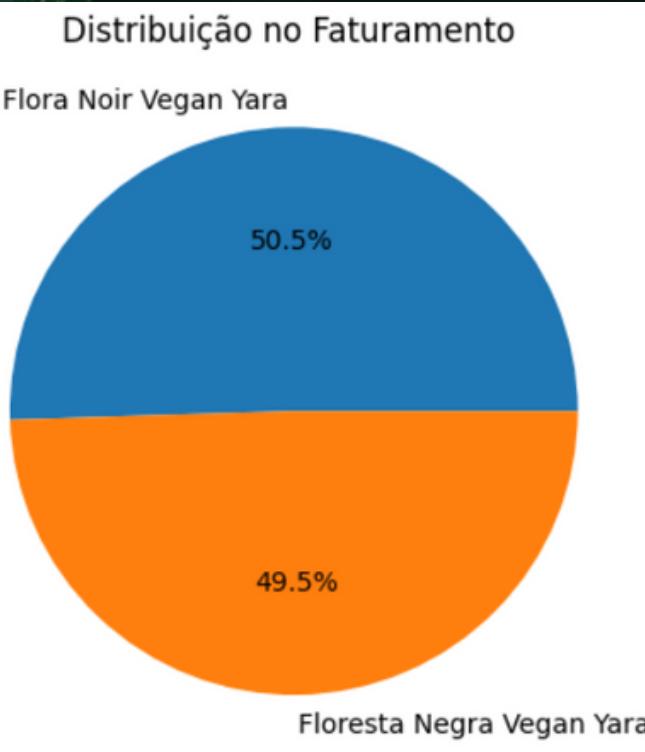


Gráfico de Pizza

```
dfVendas.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>  
RangeIndex: 30000 entries, 0 to 29999  
Data columns (total 11 columns):  
 #   Column          Non-Null Count  Dtype     
---  --  
 0   quantidade      30000 non-null   int64    
 1   preço           30000 non-null   float64  
 2   custo           30000 non-null   float64  
 3   vendedor        30000 non-null   object    
 4   cliente         30000 non-null   object    
 5   pedido          30000 non-null   int64    
 6   produto         30000 non-null   object    
 7   filial          30000 non-null   object    
 8   cidade_entrega 30000 non-null   object    
 9   data_venda      30000 non-null   datetime64[ns]  
 10  data_entrega    30000 non-null   datetime64[ns]  
dtypes: datetime64[ns](2), float64(2), int64(2), object(5)  
memory usage: 2.5+ MB
```



MatPlotLib: Visualização Gráfica



GITHUB

YARA

Repositório de Arquivos Controle de Versão Entrega do Projeto Integrador

grupo4cdn	Atualização	...	dcc5056 · 27 minutes ago	14 Commits
Old	Atualização			yesterday
CronogramaProjectYara.pdf	Atualização			yesterday
Elaboração do Projeto Agua de Colonia.pdf	Atualização			yesterday
Pandas.pdf	Atualização		27 minutes ago	
Projeto_Integrador_Entrega_Final.docx	Atualização			yesterday
README.md	Atualização			yesterday
Semiotica Yara.pdf	Atualização			yesterday
VendasYara.ipynb	Atualização		27 minutes ago	

Disponível em: <https://github.com/Grupo4Entrega1/projetointegrador1>

OBRIGADO!

