

# Estrategia e Innovación Industrial

Asignatura: Aplicaciones industriales de la IA

Partners Académicos:





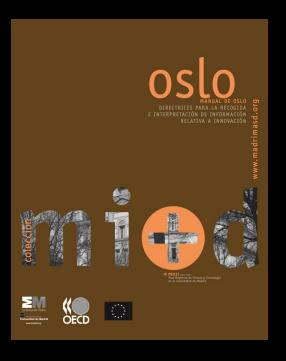
School

Planeta Formación y Universidades

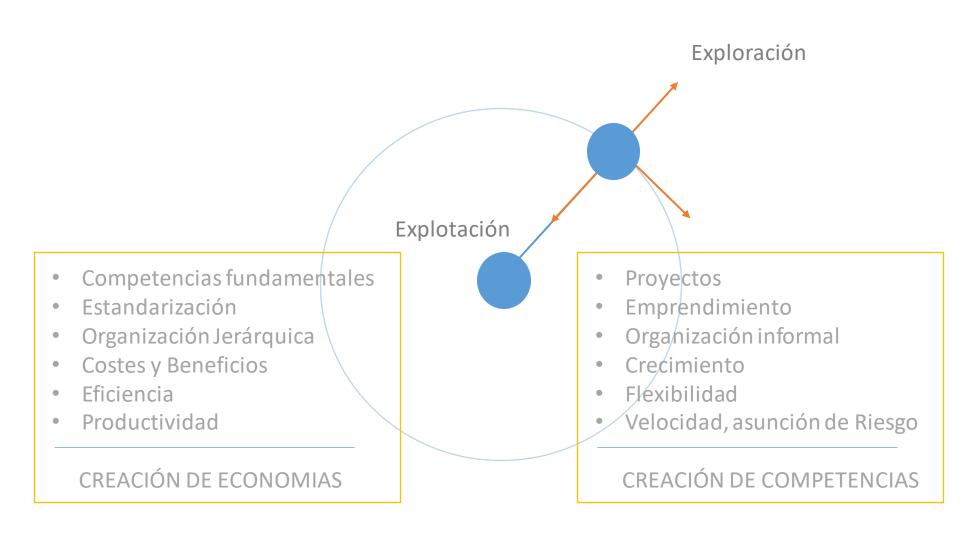
"Una <u>innovación</u> es un nuevo o mejorado producto o proceso (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad, y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o puesto en uso por la unidad (proceso)".

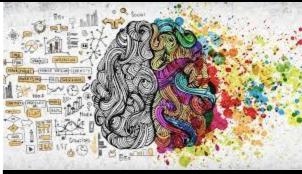
# Manual de Oslo







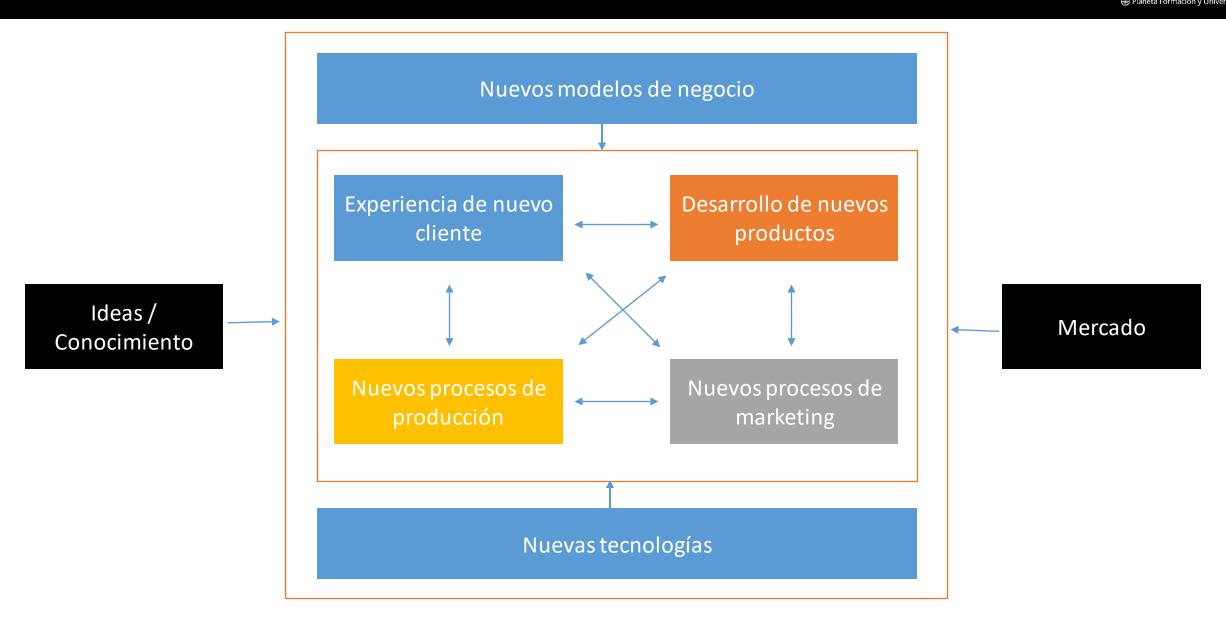




"Adoptar la innovación conlleva ries gos, pero el verdadero riesgo reside en no innovar en absoluto."

Fuente: Xavier Ferrás, ESADE





Fuente: CIDEM (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Catalunya)



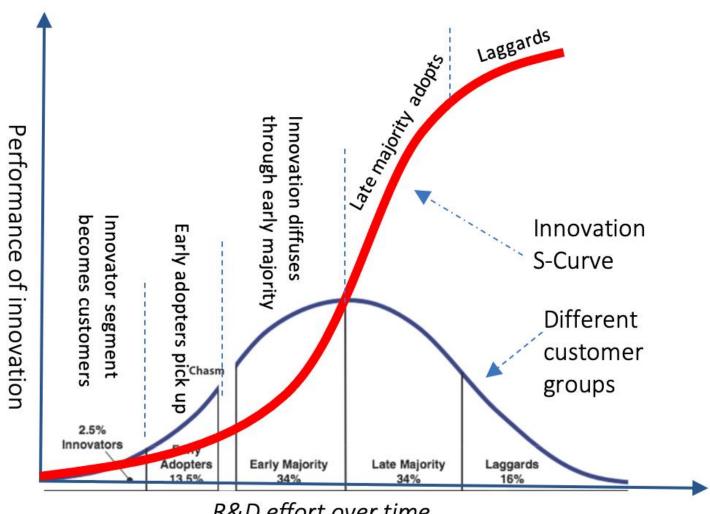
Alto Retorno Económico Innovación Dorada Facebook, X, WhatsApp Innovación Azul NVidia, TSMC, Moderna

Bajo Retorno Económico **Innovación Roja** Walmart, Easyjet

**Innovación Blanca**Manhattan Project, Apollo
Missions

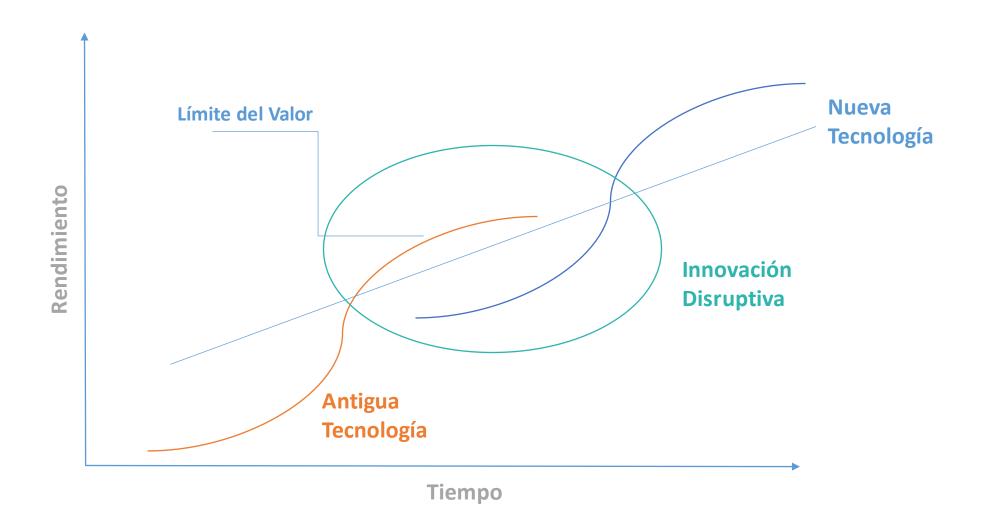
**Bajo Riesgo** 

**Alto Riesgo** 



R&D effort over time







# Caso Uso: Visión Artificial







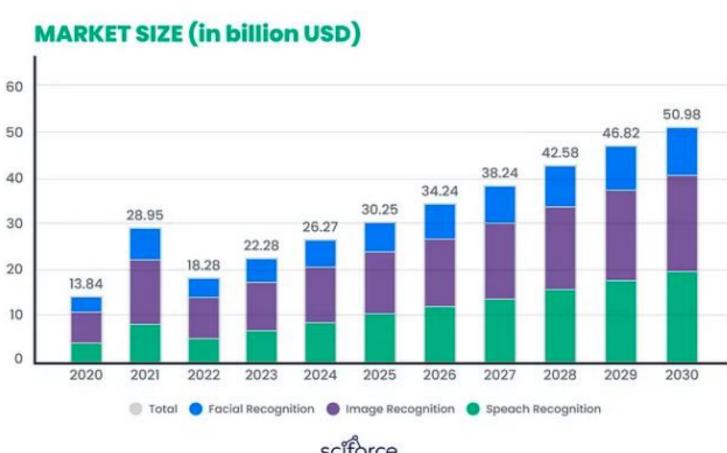


















## Clasificación

- •Casos de Uso
- Análisis de productos
- Organización de Productos
- Detección Anomalías



#### Detección

- •Casos de Uso
  - Seguridad
  - Monitorización
  - Conteo de Objetos



## Segmentación

- Casos de Uso
  - Diagnóstico médico
  - Análisis de materiales
  - Edicción Imágenes



#### Gen Al

• Casos de Uso

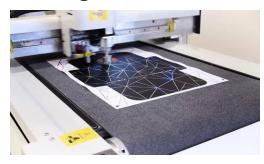




## 1. Ensamblado producto



4. Corte guiado



7. Adquisición de datos



2. Detección de defectos



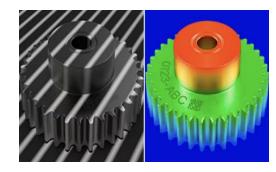
5. Mantenimiento Predictivo



8. Análisis Código barras



3. Sistema Visión 3D



6. Seguridad y Salud

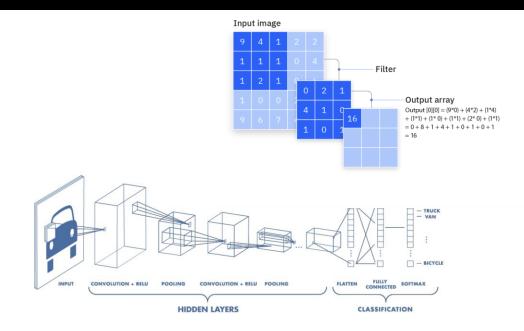


9. Gestión Inventario



Las redes neuronales convolucionales (CNNs) son un tipo específico de arquitectura de redes neuronales diseñadas para procesar datos estructurados en forma de cuadrícula, como imágenes.

- **Convolución**: Aplica un conjunto de filtros convolucionales a las imágenes de entrada; cada filtro activa diferentes características de las imágenes
- Unidad Lineal Rectificada (ReLu): Mantiene los valores positivos y establece los valores negativos en cero, lo que permite un entrenamiento más rápido y eficaz. También se lo conoce como activación, ya que solo las características activadas prosiguen a la siguiente capa.
- **Agrupación**: Simplifica la salida mediante reducción no lineal de la tasa de muestreo, lo que disminuye el número de parámetros que la red debe aprender

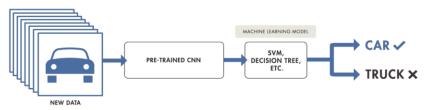


## **Tipos**





# FEATURE EXTRACTION

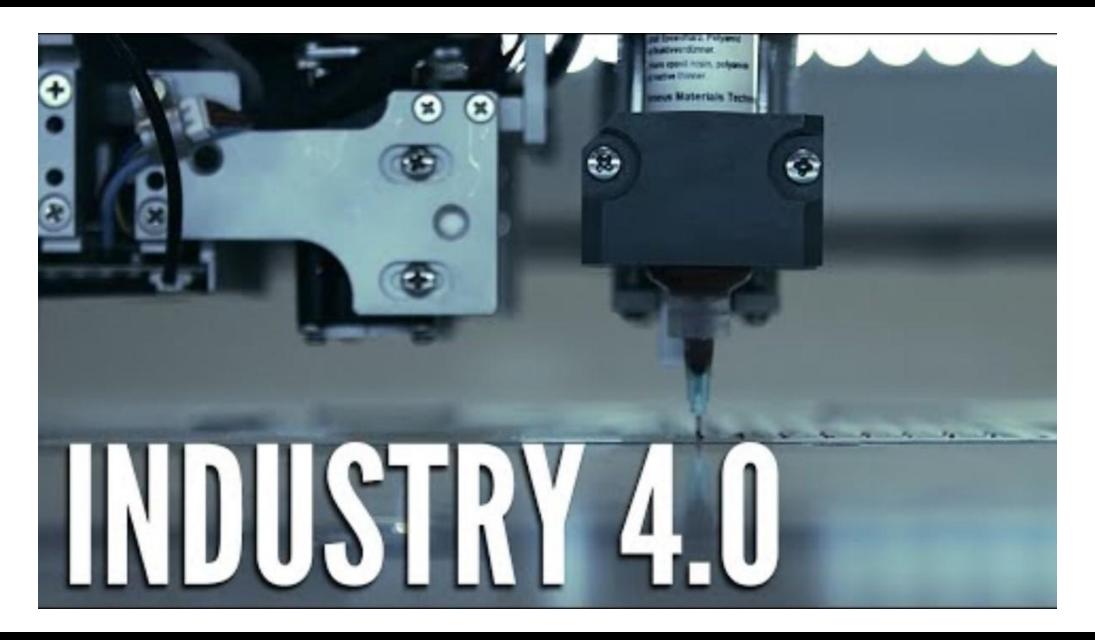


Fuentes: IBM https://www.ibm.com/es-es/topics/convolutional-neural-networks

Mathworks https://es.mathworks.com/discovery/convolutional-neural-network.html

Kunihiko Fukushima and Yann LeCun https://www.rctn.org/bruno/public/papers/Fukushima1980.pdf







# Estrategia



















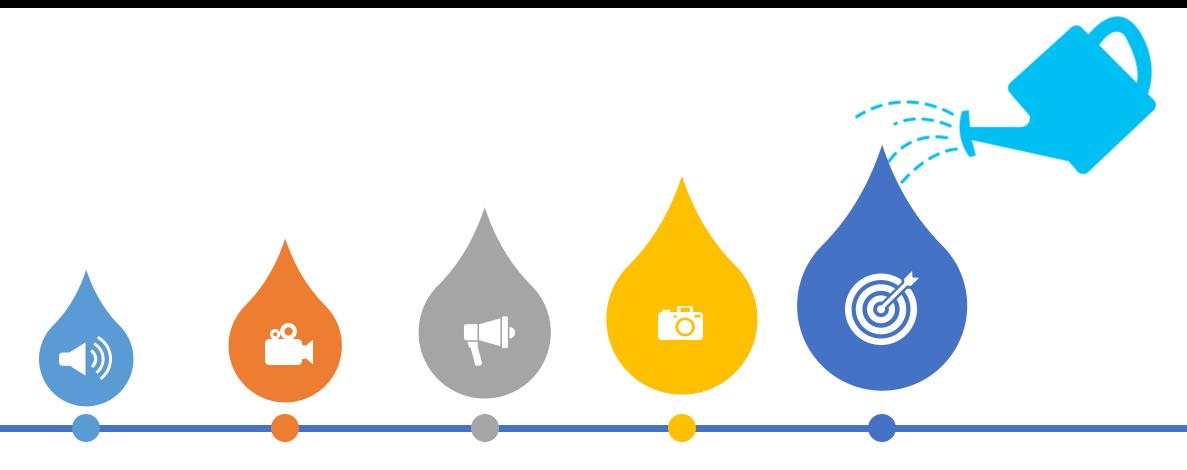


1	2	3
Estrategia Integrada con objetivos de transformación	Compromiso de liderazgo, desde el CEO hasta los cargos	Despliegue de Talento
claros.	intermedios.	
4	5	6
Mentalidad de gobernanza ágil	Monitorización progreso hacia los resultados definidos	Plataforma de datos y tecnología modular dirigida por empresas

"6 Factores que contribuyen a una tasa de éxito en la Transformación Digital superior al 80%." BCG







**Propósito**Es lo que motiva a la gente.

Mensaje
Mensajes y aciones
consitentes son la clave

Los líderes deben de pensar como atraer y crear emoción acerca de la Transformación

Emoción

Líderes deben demostrar compasión y preocupación.

Compasión

Deben de ser ágiles y preparados para tomar decisions audaces para impulsar el compromiso.

Agile

01

#### **Brechas Talento**

Tener una vision clara de las necesidades de talento, en el corto y largo plazo

02

#### **Habilidades Digitales**

Participar en el desarrollo de habilidades digitales en toda la organización.

03

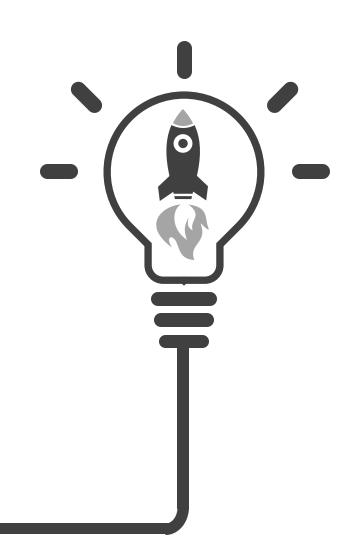
#### Innovación

Ser innovadora en la búsqueda de nuevos talentos.

04

#### **Atracción Talento**

Aproveche sus éxitos para reclutar a la próxima generación de talento.





"No se puede construir una organización adaptable sin personas adaptables – y los individuos cambian solo cuando tienen que hacerlo o cuando ellos quieren" Gary Hamel

"Una empresa debe limitar su crecimiento en función de su capacidad para atraer suficientes personas adecuadas" **Jim Collins** 





Dirigir al Jinete: Construir Fundamentos Estratégicos

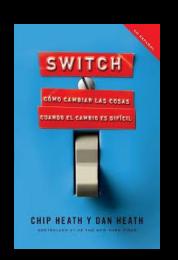




otivar al Elefante: Gestionar el Cambio con Destreza



















"Un elemento crucial de una mentalidad ágil es la capacidad de continuar a pesar de los contratiempos para tratar los fracasos como oportunidades para aprender y pivotar."



Empodera a los propietarios de los datos.

## Vigilancia

Es una fuente de estamina, que mantiene a los líderes atentos de los resultados.



Simplifica

Miniza las barreras en la organización.



**Resolución Problemas** 

Poner el foco en la resolución de problemas.



Iniciativas específicas, con casos de negocios sólidos.





Si no lo puedes medir, no lo puedes

gestionar Peter Drucker







#### Adecuado al Propósito

- Alineado con la estrategia general/digital.
- Impacto en la cartera productos/servicios actual.
- Plan Estratégico Ciberseguridad (ISO2001, IEC62443)



#### **Actualizaciones**

- Arquitectura Flexible, **Escalable**
- Soporta casos de uso
- Flexible para el futuro
- Plan de modernización e integración sistemas obsoletos
- DevOps
- Modelo Operativo IT soporta entrega iterativa (Agile)



#### Arquitectura IT

- Arquitectura modular (Microservicios)
- Integración ecosistemas de terceros
- Gestión del dato
- Herramientas y plataformas modernas. ( cloud, data lake, explotación, gobernanza del dato...)
- Soluciones Mercado Vs Customizadas

Las soluciones tecnológicas ya no son activos estáticos, son Activos en constante adaptación y mejora que requieren de nuevos mecanismos de gobernanza que aseguren su buen estado a lo largo de todo el

ciclo de vida.



# Bloque 2:

# **Actividad**











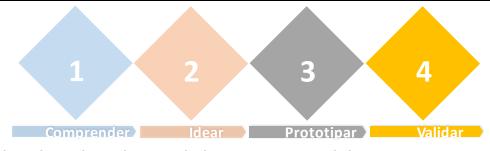












Pasamos a trabajar en equipos donde valoraremos las ideas de cada uno de los integrantes del equipo, elegiremos una y la desarrollaremos.

Presentación PowerPoint ó documento tipo Word con los siguientes apartados:

- Revisión de las diferentes Ideas y razón selección (20%)
  - Revisar los diferentes discursos de ascensor y hacer un análisis en base a (Deseabilidad, Viabilidad, Factibilidad) para la elección. Ubicarlas en la plantilla 1
  - Utilizar la plantilla 2 para evaluar cada una de las ideas. Adjuntar las tarjetas como anexo al dossier de la actividad.
- Principios de Diseño (Plantilla 2) 1 por grupo (10%)
- Prototipos (1 por miembro) y sus tarjetas de validación (20%)
- Lean Canvas y desarrollo Caso de negocio (4hojas máximo) (25%)
- Pitch Deck o presentación PowerPoint Business Case (25%)
  - https://slidebean.com/
  - https://piktochart.com/blog/startup-pitch-decks-what-you-can-learn/



# OBS Business School

Planeta Formación y Universidades