**Social midia empresa**

**Contexto:**

É uma pessoa antenada.

Pessoas que lẽem muito.

ligados nas redes sociais dos concorrentes.

atento a possiveis trends.

buscando conteu relevante para adaptar e produzir

pensa em formas de engajar o publico

pensa em formas de melhorar o branding da marca com campanhas

**Problemas:**

Filtrar os conteudos para as publicações

Não saber como funciona as inteligencias artificiais

**Objetivos:**

Ter maior alcance

Maior visibilidade

Maior influencia

**Usuario Comum**

**Contexto:**

sempre em busca de conhecimento

prezam pela saude financeira

cauteloso

ouvinte

buscam crescimento pessoal

estrategistas

**Problemas:**

decentralização de informações

falta de relacionamento com outros investidores

pouco locais de comunicação de investimentos

**Objetivo:**

Ter mais informações focadas em um lugar so

Ter uma comunidade onde possa tirar duvidas

Ser mais proximo de pessoas do mundo do investimento

Obter conhecimento

**Influencer**

**Contexto:**

introduzido no mundo de finanças

visibilidade alta

trabalha na area

sua fonte de renda

**Problemas:**

alcançar mais pessoas

difivuldade de simplificar informação

**Objetivos:**

Espalhar conhecimento na comunidade

aumento de visibilidade

atrair possiveis investidores

aumentar alcance "Network"