

Centro de cópias universitário – Projeto Engenharia Web

1. Contextualização

O avanço tecnológico e o fácil acesso aos recursos *web* permitiu, nos últimos anos, um crescimento avolumado desta plataforma de desenvolvimento trazendo novas possibilidades de negócio.

Cada vez mais os serviços existentes nas lojas, repartições do estado, bancos, etc. são disponibilizados como um serviço on-line, acedido a partir de um website, em que comodamente se pode aceder, explorar e fazer uso dos recursos existentes. Para além de poupar os serviços de atendimento físico, trazem uma maior liberdade ao consumidor e uma certa autonomia relativa à instituição.

Muitos destes serviços foram já implementados e encontram-se em funcionamento com um bom feedback do consumidor, como por exemplo: o portal das finanças português onde é possível entregar o IRS, consultar os bens e propriedades e ainda fazer pedidos electrónicos; portal de candidatura da bolsa de estudo académica, onde é feita a candidatura, são entregues os documentos necessários e ainda é possível consultar o estado da candidatura; *Caixadirecta* (serviço da Caixa Geral de Depósitos), onde é possível gerir a própria conta bancária, fazer pagamentos de serviços, consultar saldos e até fazer investimentos; etc.

Com estes exemplos de sucesso nas mais diversas áreas pretendeu-se, neste projeto, descobrir um serviço que não fosse oferecido nem suficientemente explorado. Após uma reflexão concluiu-se que, no nosso ambiente académico, o atual serviço de impressão oferecido pela Universidade não é suficientemente explorado. Existe portanto, uma oportunidade de implementar um serviço on-line que permita oferecer benefícios claros para os estudantes.

2. Motivação

Num mundo empresarial com cada vez mais concorrência é necessário um factor que cause impacto e diferencie a empresa. Adicionando o facto da conjuntura económica do país não ser a mais favorável é necessário conseguir cativar o maior número possível de clientes e por isso é preciso oferecer serviços que tragam uma mais-valia e beneficiem de facto os consumidores.

Para um centro de fotocópias inserido num ambiente académico, a especificidade de oferta do serviço leva a que sejam criadas diversas listas. Cada ano curricular de um determinado curso, corresponde a uma lista com conteúdo das disciplinas que foi utilizado e adicionado à lista por alunos e professores ao longo do ano lectivo. Cada item da lista refere a disciplina correspondente, uma pequena descrição do conteúdo e o preço de custo da impressão. Assim, a necessidade de um estudante que queira ter acesso a estas listas, quer para consultá-las, quer para fazer um pedido específico das mesmas e ainda consultar o estado do pedido, leva a que este serviço possa ser oferecido on-line. Esta disponibilização, permite a interação com o centro de cópias de uma forma mais prática, cómoda e sem restrição de horários.

3. Objetivos

Neste projeto pretende-se desenvolver e implementar uma aplicação *web* de suporte a um centro de cópias universitário. A aplicação comportará dois tipos de utilizadores, um utilizador comum e um utilizador administrador e terá um sistema capaz de fazer a gestão de listas, pedidos de impressão de listas e gestão de tabela de preços. O utilizador comum terá um conjunto de informações pessoais, poderá pesquisar listas por ano letivo e curso ou até procurar material de uma disciplina que pode estar presente em listas de diferentes cursos. O utilizador poderá ainda fazer pedidos de impressão dos itens que for encontrando na sua procura e poderá especificar a impressão (frente e verso, encadernado, etc.). Cada utilizador terá ainda uma lista própria de pedidos efectuados onde pode consultar o estado dos seus pedidos. O utilizador

administrador terá a capacidade de adicionar listas ao sistema bem como atualiza-las em qualquer altura.

Por uma questão de prioridade de funcionalidades, neste projeto vai ser deixada de parte a possibilidade de pedir a impressão de um qualquer documento submetido por anexo, ou até a possibilidade de pedidos mais específicos como impressão de dissertações/teses de doutoramento em CD com uma ilustração. Vai ser deixada de parte as funcionalidades de administrador como atualização da tabela de preços e consulta de uma lista de pedidos pendentes podendo marcá-los como efetuados.

Grupo:

Bruno Fernandes

Mauro Freitas

Nelson Luís

Nuno Oliveira

Tiago Carção