

Storytelling Esboço final

➡ Abertura – 0:00 a 0:20 (Contexto + Problema do Cliente)

Cena: Imagens de bancos, empresas financeiras, pessoas usando crédito, números e gráficos aparecendo rapidamente.

Narração:

“A concessão de crédito movimenta a economia, mas também carrega um grande desafio: o risco.

Todos os dias, instituições financeiras tomam decisões que podem resultar em crescimento... ou em prejuízos significativos.

Agora imagine tomar essas decisões com base em dados incompletos, dispersos ou difíceis de interpretar...”

Cena: Mostrar PDFs do Serasa, planilhas, relatórios desestruturados.

“Grande parte das informações essenciais sobre inadimplência e comportamento do consumidor está enterrada em relatórios complexos, muitas vezes em PDF, difíceis de consolidar e analisar.”

➡ A virada – 0:20 a 0:40 (A entrada da FinData)

Cena: Tela escurece e aparece o logo da FinData Analytics.

Narração:

“É aqui que a FinData Analytics transforma o problema em oportunidade.”

Cena: Dados fluindo, sendo organizados, gráficos limpos surgindo.

“Somos uma consultoria especializada em tecnologia e análise de dados, focada em criar soluções inteligentes que aumentam a eficiência, reduzem riscos e ampliam a capacidade analítica das instituições financeiras.”

➡ Construção da solução – 0:40 a 1:40 (O que fizemos + como funciona)

Cena: Mostrar passo a passo em motion graphics.

Narração:

“Desenvolvemos uma solução ponta a ponta que extrai, trata e analisa automaticamente os relatórios financeiros do Serasa e outras fontes macroeconômicas.”

Etapa 1 – Coleta e Tratamento

“Aplicamos técnicas de extração de dados textuais e visuais, transformando PDFs não estruturados em bases confiáveis e padronizadas.”

Etapa 2 – Enriquecimento e Análises

“Preparamos e integramos os dados, criando indicadores consistentes sobre inadimplência, comportamento regional e tendências de mercado.”

Etapa 3 – Modelo Preditivo

“Com modelos estatísticos e analíticos, identificamos padrões e construímos previsões de risco de crédito, destacando grupos e regiões com maior confiabilidade.”

Etapa 4 – Visualização e Acompanhamento

“Tudo isso é entregue em dashboards claros e dinâmicos, permitindo que seu time tome decisões rápidas, baseadas em evidência — e não em intuição.”

O valor para o cliente – 1:40 a 2:30 (O que o cliente ganha)






Cena: Mostrar executivos analisando dashboards, aumento de lucro, mapas de calor, indicadores positivos.

Narração:

“Ao contratar a FinData Analytics, sua instituição passa a contar com uma solução que reduz riscos, melhora previsões e aumenta a eficiência operacional.”

“Nosso trabalho entrega mais do que relatórios: entregamos segurança para decisões estratégicas.”

Tela com bullet points animados:

-  Redução de erros e inconsistências
-  Visão clara de risco por região e perfil de cliente
-  Aumento da assertividade na concessão de crédito
-  Automação total da coleta e análise
-  Inteligência para antecipar movimentos do mercado

“Com ética, precisão técnica e inovação, transformamos dados financeiros em conhecimento estratégico.”

→ Encerramento – 2:30 a 3:00 (Chamada para ação + Futuro)

Cena: Logo da FinData, visual moderno e tech.

Narração:

“A FinData Analytics nasce para ser referência nacional em análise de dados financeiros.

Se você busca decisões mais inteligentes, previsões mais precisas e um futuro guiado por dados, estamos prontos para caminhar ao seu lado.”

Cena final:

“FinData Analytics – Inteligência que impulsiona o crescimento.”

Fade out.