



Proyecto Final Emprendedores de Negocios

El grupo de emprendedores debe planear y conceptualizar un nuevo Producto y/o Servicio para el inicio de su empresa, que debe resolver una necesidad no satisfecha en el Mercado guatemalteco. Aplicando todos los conceptos descritos y leídos en el libro de lectura del curso “El arte de empezar”.

Instrucciones:

Es importante que todas las personas del equipo lean de manera completa este documento con el objetivo que tengan claro cómo se les va evaluar.

El día de la presentación del Proyecto Final se deberá entregar un juego impreso además de un CD que tenga los documentos de manera electrónica.

Se deberá entregar únicamente al catedrático del curso.

Recomendaciones:

- Tiempo de Exposición: 15 minutos.
- Tiempo para preguntas y respuestas: 5 minutos.
- Participación de cada miembro: Todos los miembros del grupo deben participar durante la exposición de la presentación así como durante la sesión de preguntas y respuestas.
- Reporte escrito : Normas APA con arial 12
- Hacer la presentación con la herramienta de prezzi.com de preferencia.

Contenido:

1. Se debe buscar que la propuesta de valor se distinga por diferenciación, innovación y rentabilidad.
2. Que la idea de negocio sea factible para implementar.
3. Potencial de la oportunidad de negocio.
4. La correcta aplicación e interpretación de los conceptos, teoría, videos y presentaciones vistos en clase.
5. Definición del Cliente: Hacer una descripción del perfil del Cliente (persona/empresa).
6. Descripción general de la necesidad, problema o restricción que nuestro producto o servicio va a satisfacer.
7. Definir los motivadores de compra del cliente.
8. Originalidad e innovación de la propuesta de valor y del modelo de negocio.
9. Explicar los diferenciadores del producto o servicio.
10. Financiamiento.
11. Explicar: Por qué esta propuesta de valor sería escalable y replicable.
12. Modelo de Negocio: Modelo de Porter de cinco fuerzas y análisis.
13. Misión, Visión y Mantra.
14. Plan de acción para llevar a cabo el emprendimiento formalmente (inscripción de empresa, SAT, patentes, publicidad etc.).
15. Presentar un prototipo.