

Plan Testów dla Google.com

1. Cel testów

- Sprawdzenie, czy strona Google.com działa poprawnie i spełnia oczekiwania użytkowników.

2. Zakres testów

- Testowanie podstawowych funkcji, interakcji, wydajności i dostępności.

3. Rodzaje testów

A. Testy funkcjonalne

- **Test wyszukiwania:**
 - Wejście: Wprowadzenie zapytania w pole wyszukiwania.
 - Oczekiwany wynik: Lista wyników wyszukiwania, która zawiera trafne linki.
- **Test wyszukiwania z podpowiedziami:**
 - Wejście: Wprowadzenie niepełnego zapytania.
 - Oczekiwany wynik: Podpowiedzi wyszukiwania pojawiają się w rozwijanym menu.
- **Test linków:**
 - Wejście: Kliknięcie na różne linki na stronie głównej.
 - Oczekiwany wynik: Linki prowadzą do odpowiednich stron.

B. Testy użyteczności

- **Test nawigacji:**
 - Wejście: Użytkownik korzysta z nawigacji, aby przejść do różnych sekcji.
 - Oczekiwany wynik: Nawigacja jest intuicyjna i działa bez problemów.
- **Test responsywności:**
 - Wejście: Otwórz stronę na różnych urządzeniach (smartfon, tablet, komputer).
 - Oczekiwany wynik: Strona prawidłowo dostosowuje się do rozmiaru ekranu.

C. Testy wydajności

- **Test czasu ładowania:**
 - Wejście: Mierzenie czasu ładowania strony na różnych przeglądarkach.
 - Oczekiwany wynik: Strona ładowana w czasie poniżej 2 sekund.
- **Test obciążenia:**
 - Wejście: Symulacja dużej liczby użytkowników (np. 1000).
 - Oczekiwany wynik: Strona działa płynnie, nie występują błędy.

D. Testy bezpieczeństwa

- **Test ochrony przed atakami XSS:**
 - Wejście: Wprowadzenie złośliwego skryptu w polu wyszukiwania.

- Oczekiwany wynik: Strona nie wykonuje skryptu, a dane są poprawnie filtrowane.
- **Test SSL/TLS:**
 - Wejście: Sprawdzenie certyfikatu SSL.
 - Oczekiwany wynik: Połączenie jest szyfrowane, a certyfikat jest ważny.

E. Testy dostępności

- **Test czytelności:**
 - Wejście: Użytkownicy z różnymi rodzajami niepełnosprawności testują stronę.
 - Oczekiwany wynik: Strona jest czytelna i dostępna, w tym wsparcie dla czytników ekranu.

4. Narzędzia do testów

- Narzędzia do automatyzacji testów (np. Selenium).
- Narzędzia do analizy wydajności (np. Google Lighthouse).
- Narzędzia do testowania dostępności (np. Axe).

5. Zasoby

- Zespół testerów.
- Dokumentacja techniczna Google.com.
- Narzędzia do raportowania błędów.

6. Harmonogram testów

- Zaplanowanie testów funkcjonalnych i użyteczności w pierwszym tygodniu.
- Testy wydajnościowe w drugim tygodniu.
- Testy bezpieczeństwa i dostępności w trzecim tygodniu.

Uwagi

- Plan testów powinien być dostosowany do konkretnych wymagań projektu i użytkowników.
- Zaleca się reguła