

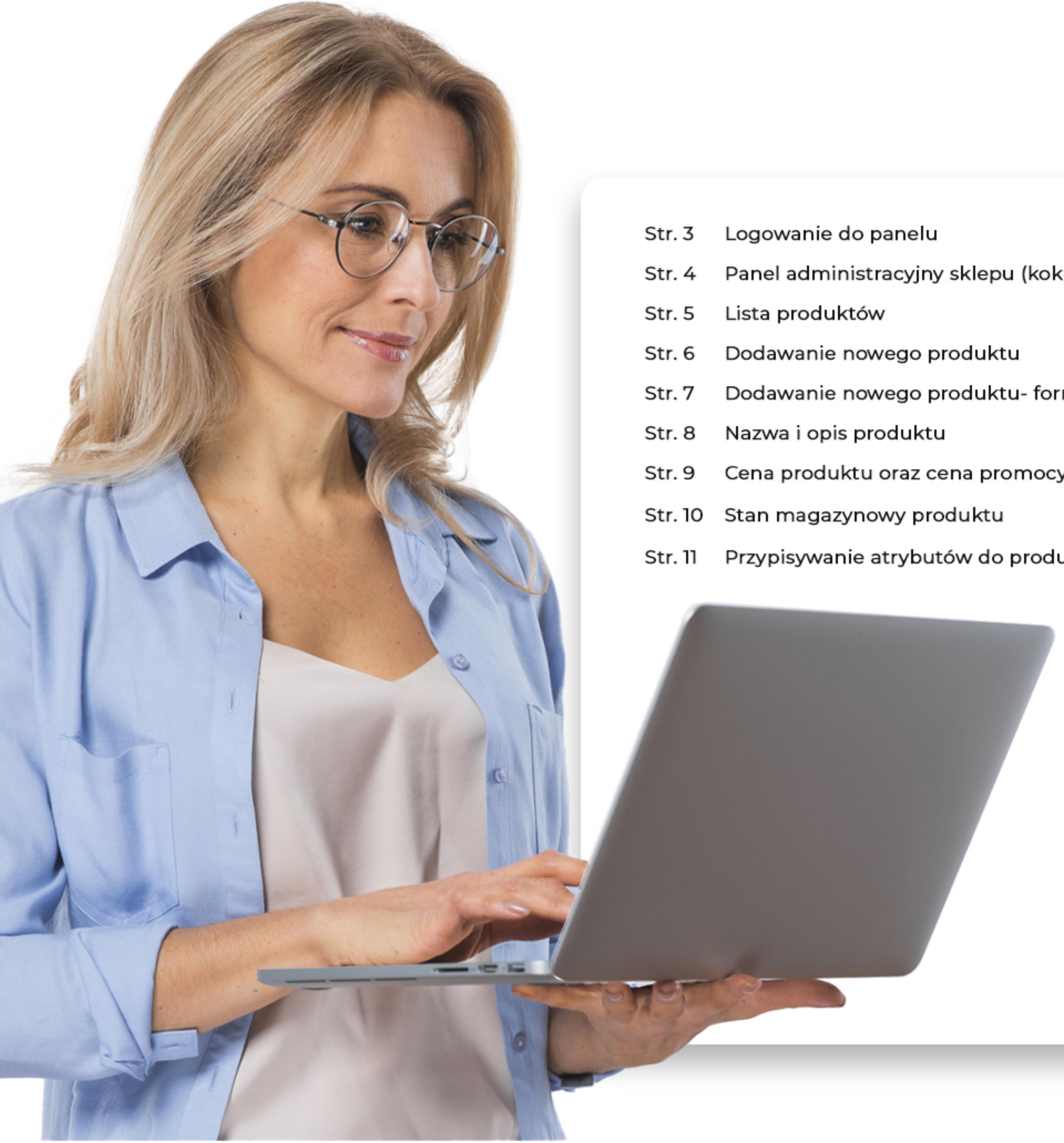
INSTRUKCJA OBSŁUGI SKLEPU ONLINE

Prosty przewodnik krok po kroku dla właścicieli
sklepów internetowych

GS GRZEGORZ
SŁOWIACZEK



Spis treści

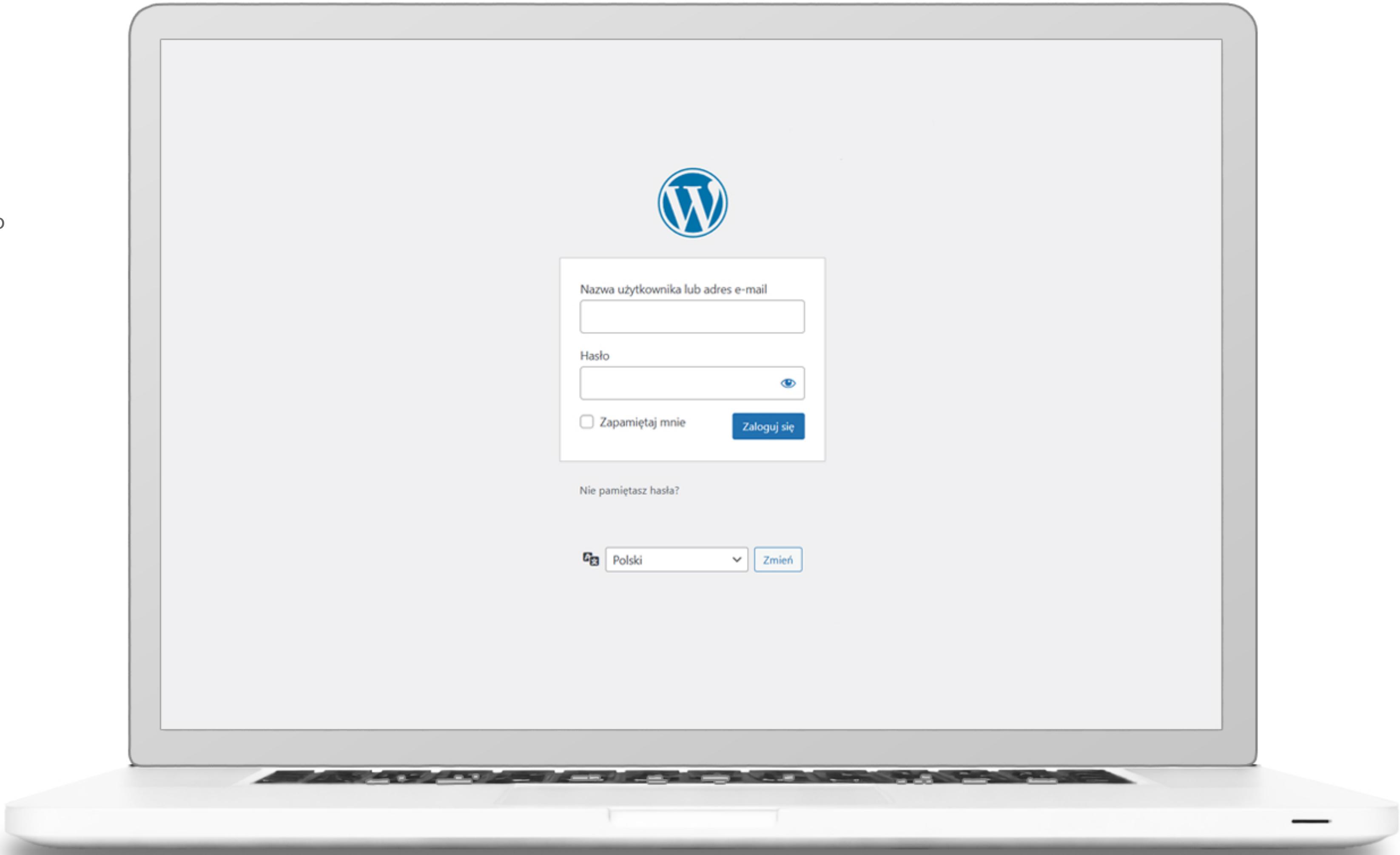


- | | |
|--|--|
| Str. 3 Logowanie do panelu | Str. 12 Krótki opis produktu |
| Str. 4 Panel administracyjny sklepu (kokpit) | Str. 13 Obrazek oraz galeria obrazków produktu |
| Str. 5 Lista produktów | Str. 14 Kategoria produktu |
| Str. 6 Dodawanie nowego produktu | Str. 15 Publikacja produktu |
| Str. 7 Dodawanie nowego produktu- formularz produktu | Str. 16 Edycja istniejącego produktu |
| Str. 8 Nazwa i opis produktu | Str. 17 Produkt wirtualny / ebook |
| Str. 9 Cena produktu oraz cena promocyjna | Str. 18 Plik do pobrania (ebook) |
| Str. 10 Stan magazynowy produktu | Str. 19 Zarządzanie kategoriami produktów |
| Str. 11 Przypisywanie atrybutów do produktu | Str. 20 Dodawanie nowej kategorii |
| | Str. 21 Edycja i usuwanie kategorii |
| | Str. 22 Zarządzanie kodami rabatowymi |
| | Str. 23 Dodawanie nowego kuponu |
| | Str. 24 Podstawowe informacje kodu rabatowego |
| | Str. 25 Ograniczenia użytkowania kuponu |
| | Str. 26 Limity wykorzystania kuponu i publikacja |
| | Str. 27 Lista zamówień |
| | Str. 28 Szczegóły zamówienia |
| | Str. 29 Edycja zamówienia |
| | Str. 30 Klienci - informacje |
| | Str. 31 Podsumowanie |

Logowanie do panelu

1. Wejdź na adres: <https://twojadomena.pl/wp-admin>
2. Wpisz login i hasło, które otrzymałeś po wdrożeniu sklepu.
3. Kliknij przycisk „Zaloguj się”.

Po zalogowaniu zostaniesz przeniesiony do panelu administracyjnego sklepu.



Panel administracyjny sklepu (kokpit)

Co tutaj znajdziesz:

Produkty – dodawanie i edycja oferty sklepu

Zamówienia – podgląd i obsługa zamówień klientów

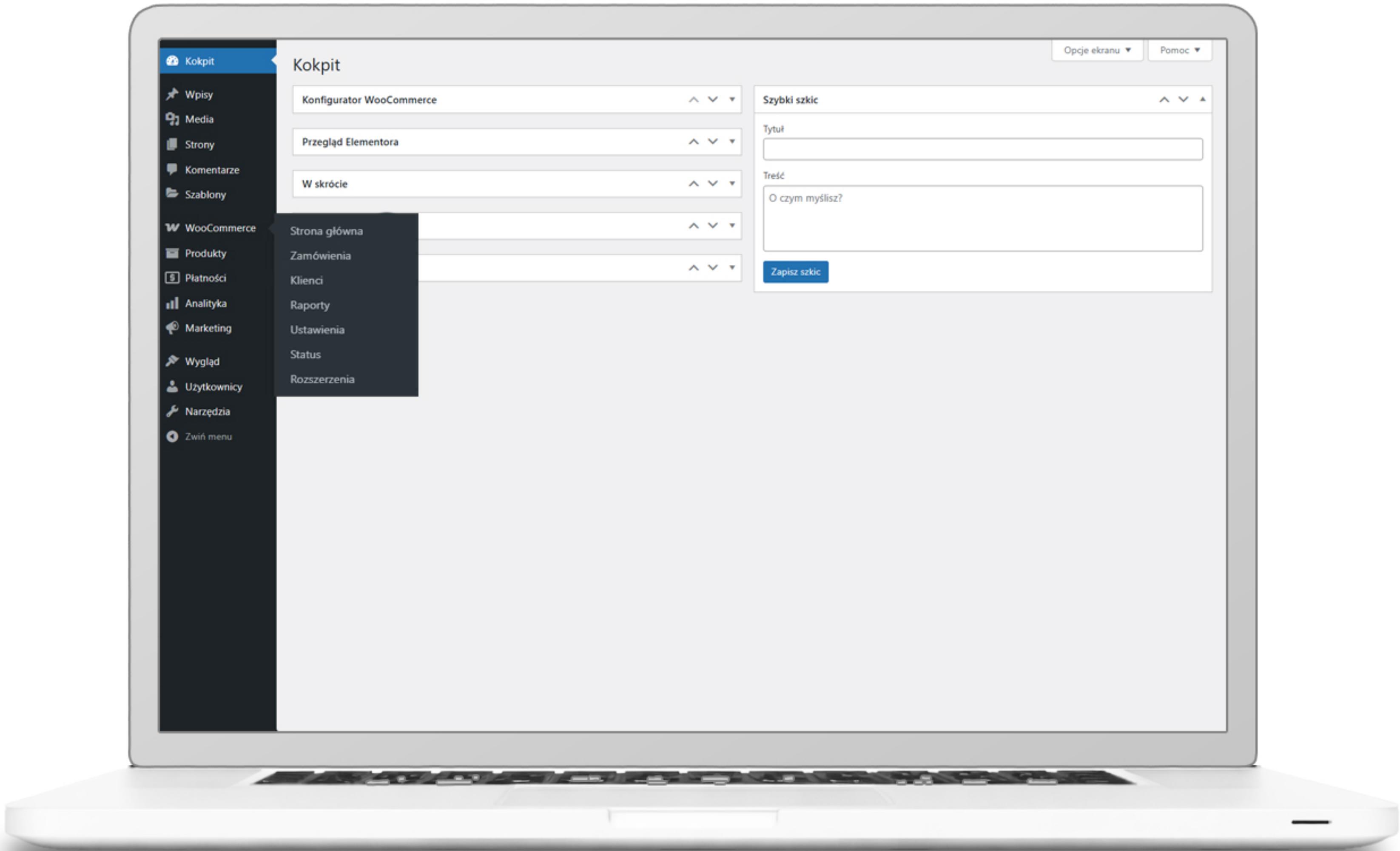
Klienci – lista zarejestrowanych użytkowników

Kupony – dodawanie kodów rabatowych

W poradniku skupiamy się tylko na elementach, które są potrzebne do codziennej obsługi sklepu.

WAŻNE

Nie zmieniaj ustawień, których nie opisujemy w tym poradniku.
Mogą one wpływać na działanie sklepu.



Lista produktów

Po kliknięciu **Produkty** zobaczysz listę wszystkich produktów w sklepie.

W tym miejscu możesz:

- edytować istniejące produkty
- dodać nowy produkt
- zarządzać kategoriami

Produkty

Działania masowe	Nazwa	SKU	Stan magazynowy	Cena	Kategorie	Znaczniki	Marki	★	Data
	Zen Bamboo Grove	–	Na stanie	\$90.00	Indoor Plants	–	–	☆	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Starlight Succulent	–	Na stanie	\$95.00	Indoor Plants	–	–	☆	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Silver Mist	–	Na stanie	\$92.00	Indoor Plants	–	–	☆	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Golden Glow	–	Na stanie	\$85.00	Indoor Plants	–	–	☆	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Desert Bloom	–	Na stanie	\$70.00	Indoor Plants	–	–	☆	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Tropical Breeze	–	Na stanie	\$80.00	Indoor Plants	–	–	☆	Opublikowany 21.12.2025 o

Dodawanie nowego produktu

Aby dodać nowy produkt:

1. Kliknij **Produkty** w menu bocznym
2. Wybierz **Utwórz produkt**

The screenshot shows a computer monitor displaying a WordPress dashboard. On the left, a dark sidebar lists various menu items under 'WooCommerce': Kokpit, Wpisy, Media, Strony, Komentarze, Szablony, Produkty (which is highlighted), Wszystkie produkty, Utwórz produkt, Marki, Kategorie, Znaczniki, Atrybuty, Opinie, Płatności, Analityka, Marketing, Wygląd, Użytkownicy, Narzędzia, and Zwiń menu. The main content area is titled 'Produkty' and shows a table of six products. The columns include: Nazwa (Name), SKU, Stan magazynowy (Inventory Status), Cena (Price), Kategorie (Categories), Znaczniki (Tags), Marki (Brands), and Data (Date). The products listed are: Zen Bamboo Grove, Starlight Succulent, Silver Mist, Golden Glow, Desert Bloom, and Tropical Breeze. Each product has a small thumbnail image, a brief description, its price (\$90.00, \$95.00, \$92.00, \$85.00, \$70.00, \$80.00), and its category (Indoor Plants). The last column shows the publication date and time: 21.12.2025 o 14:26 for all products.

	Nazwa	SKU	Stan magazynowy	Cena	Kategorie	Znaczniki	Marki	Data
	Zen Bamboo Grove	–	Na stanie	\$90.00	Indoor Plants	–	–	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Starlight Succulent	–	Na stanie	\$95.00	Indoor Plants	–	–	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Silver Mist	–	Na stanie	\$92.00	Indoor Plants	–	–	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Golden Glow	–	Na stanie	\$85.00	Indoor Plants	–	–	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Desert Bloom	–	Na stanie	\$70.00	Indoor Plants	–	–	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
	Tropical Breeze	–	Na stanie	\$80.00	Indoor Plants	–	–	Opublikowany 21.12.2025 o

Dodawanie nowego produktu - Formularz produktu

Formularz dodawania produktu składa się z kilku sekcji.
W kolejnych krokach pokaże Ci, co należy uzupełnić.

The screenshot shows a laptop displaying a product creation interface. The left sidebar menu includes: Kokpit, Wpisy, Media, Strony, Komentarze, Szablony, WooCommerce, and Produkty (which is selected). Sub-options under Produkty include: Wszystkie produkty, Utwórz produkt, Marki, Kategorie, Znaczniki, Atrybuty, Opinie, Płatności, Analityka, Marketing, Wygląd, Użytkownicy, Narzędzia, and Zwiń menu. The main content area is titled "Utwórz produkt". It contains fields for "Nazwa produktu" (Product Name) and "Opis produktu" (Product Description), which includes a rich text editor with a toolbar. Below the description is a text input field labeled "Liczba słów: 0" (Number of words: 0). At the bottom of the main form are dropdown menus for "Dane produktu" (Product Data) showing "Prosty produkt", and checkboxes for "Wirtualny" (Virtual) and "Do pobrania" (Download). To the right of the main form are several panels: "Opublikuj" (Publish) with buttons for "Zapisz szkic" (Save draft), "Podgląd" (Preview), and "Opublikuj" (Publish); "Obrazek produktu" (Product Image) with a "Ustaw obrazek produktu" (Set product image) button; "Galeria produktu" (Product Gallery) with a "Dodaj galerię obrazków produktu" (Add product image gallery) button; and "Kategorie produktów" (Product Categories) with sections for "Wszystkie kategorie" (All categories) and "Najczęściej używane" (Most used), each with checkboxes for "Bez kategorii" (No category) and "Indoor Plants".

Nazwa i opis produktu

Nazwa i opis produktu

1. **Nazwa produktu** – widoczna w sklepie i w Google

2. **Opis produktu (główny)** - główna treść widoczna pod produktem na stronie sklepu.

The screenshot shows a product creation interface on a laptop. The left sidebar menu includes: Kokpit, Wpisy, Media, Strony, Komentarze, Szablony, WooCommerce, and **Produkty** (which is selected). Other options like Atrybuty, Opinie, Płatności, Analityka, Marketing, Wygląd, Użytkownicy, Narzędzia, and Zwiń menu are also listed. The main area is titled "Utwórz produkt" and contains fields for "Nazwa produktu" (Product Name) and "Opis produktu" (Product Description). The "Opis produktu" field has a rich text editor with a toolbar. Below it is a "Liczba słów: 0" (Number of words: 0) input field. At the bottom, there's a "Dane produktu" section with dropdowns for "Prosty produkt", "Wirtualny", and "Do pobrania". On the right side, there are three columns: "Opublikuj" (Publish), "Obrazek produktu" (Product Image), and "Kategorie produktów" (Product Categories). The "Opublikuj" column contains buttons for "Zapisz szkic" (Save draft), "Podgląd" (Preview), "Status: Szkic Edytuj" (Draft Status Edit), "Widoczność Publiczne Edytuj" (Public Visibility Edit), "Opublikuj natychmiast Edytuj" (Publish immediately Edit), and "Opublikuj do nowego szkicu" (Publish to new draft). The "Opublikuj" button is highlighted in blue. The "Obrazek produktu" column has a "Ustaw obrazek produktu" (Set product image) button. The "Kategorie produktów" column lists "Wszystkie kategorie" (All categories) and "Najczęściej używane" (Most used), with checkboxes for "Bez kategorii" (No category) and "Indoor Plants".

Cena produktu oraz cena promocyjna

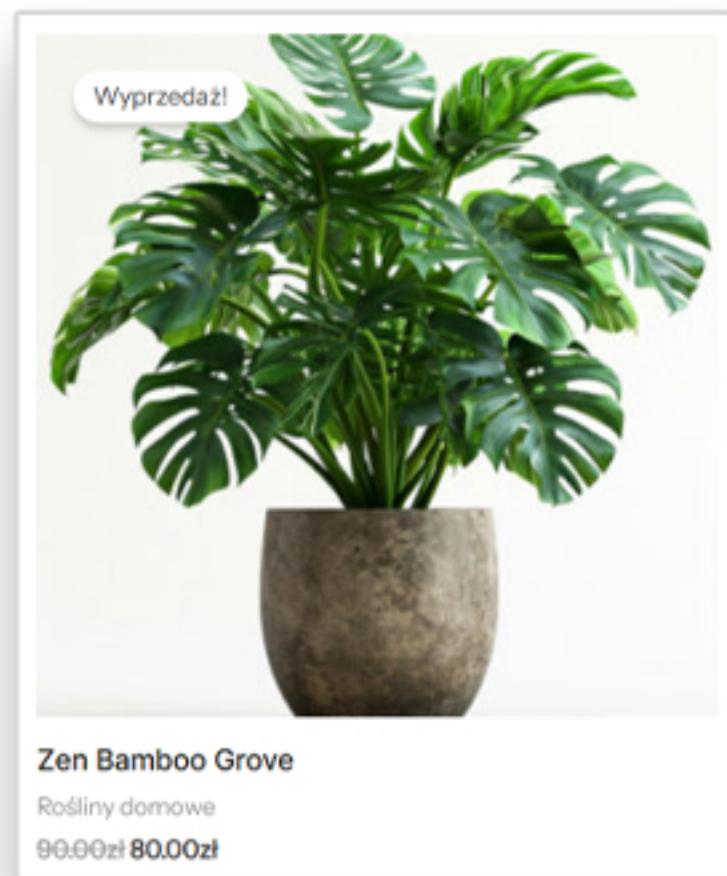
1. **Cena produktu** - regularna cena produktu

2. **Cena promocyjna produktu** - wpisz tylko, jeśli produkt ma być w promocji.

Klikając „Harmonogram”, możesz ustawić, od kiedy do kiedy ma obowiązywać cena promocyjna.

Po ustawieniu ceny promocyjnej:

- cena regularna będzie przekreślona
- obok wyświetli się cena po promocji
- produkt zostanie oznaczony jako wyprzedaż



Dane produktu — Prosty produkt

Ogólne Cena (zł)

Magazyn Cena promocyjna (zł)

Wysyłka Harmonogram

Powiązane produkty

Najczęściej używane

Bez kategorii
Rośliny domowe

Utwórz kategorie

Znaczniki produktu

Oddziel znaczniki przecinkami

Wybierz z najczęściej używanych znaczników

Marki

Wszystkie marki Najczęściej używane

Astra ustawienia

Układ kontenera

Styl kontenera

Stan magazynowy produktu

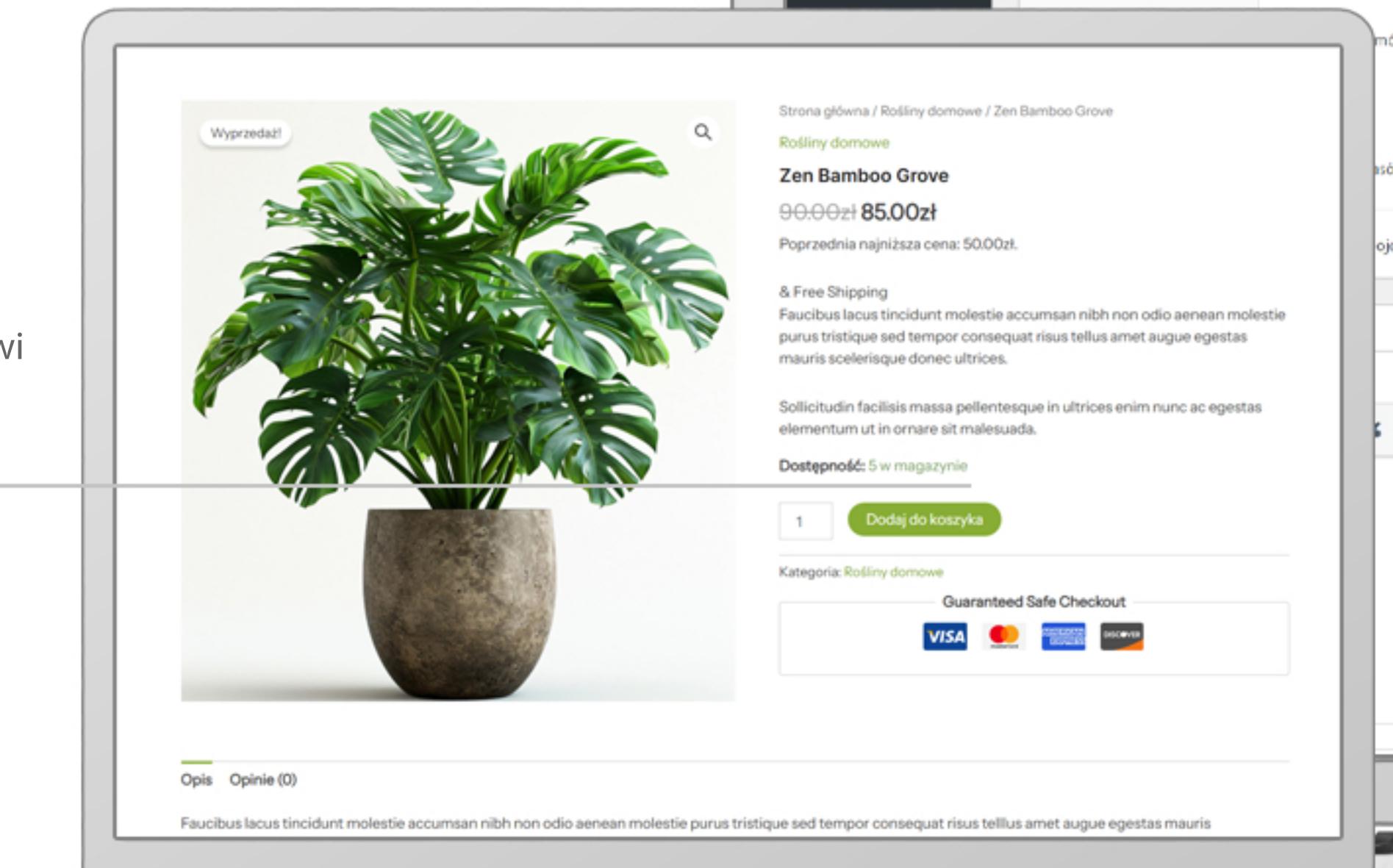
W zakładce Magazyn możesz włączyć śledzenie stanu magazynowego oraz ustawić liczbę dostępnych sztuk

Krok po kroku:

1. Zaznacz „Śledź stan magazynowy tego produktu”

2. Wpisz liczbę dostępnych produktów

Dzięki temu na stronie produktu pojawi się informacja o aktualnym stanie magazynowym.



The image shows a laptop screen displaying a WooCommerce product page for a potted plant. The product title is "Zen Bamboo Grove". The price is listed as 90.00 zł, with a discount of 85.00 zł. Below the price, it says "Poprzednia najniższa cena: 50.00 zł.". There is a note about free shipping. Under the price, it says "Dostępność: 5 w magazynie". At the bottom of the page, there is a "Daj do koszyka" button and payment method information for "Guaranteed Safe Checkout" with logos for VISA, MasterCard, American Express, and Discover.

Utwórz

Dane produktu — Prosty produkt

Ogólne SKU

Magazyn GTIN, UPC, EAN, lub ISBN Zarządzanie stanem magazynowym Śledź stan magazynowy tego produktu

Wysyłka

Powiązane produkty

Atrybuty Ilość: 1

Znaczniki produktu

Marki

Astra ustawienia

Układ kontenera

Styl kontenera

Układ panelu bocznego

Styl panelu bocznego

Przypisywanie atrybutów do produktu

Jeśli w projekcie sklepu zostały przygotowane atrybuty (np. rozmiar, kolor), możesz przypisać je do produktu w tym miejscu.

Jak to zrobić:

1. Wybierz atrybut z listy „**Dodaj istniejący**”
2. Z listy wybierz odpowiedni atrybut (np. Waga)

3. Po wybraniu atrybutu pojawi się lista dostępnych wartości – wybierz właściwą (np. 20 kg).

4. Zaznacz opcję „**Widoczny na stronie produktu**”.

5. Kliknij „**Zapisz atrybuty**”.

The screenshot displays the 'Edytuj produkt' (Edit Product) interface. On the left, a sidebar lists various sections: Kokpit, Wpisy, Media, Strony, Komentarze, Szablony, WooCommerce, and Produkty. The 'Produkty' section is selected. Below it, a list of product-related items includes: Wszystkie produkty, Utwarz produkt, Marki, Kategorie, Znaczniki, Atrybuty, Opinie, Platności (with a red notification dot), Analityka, Marketing, Wygląd, Użytkownicy, and Atrybuty. The 'Atrybuty' section is currently active, showing a dropdown menu with 'Dodaj istniejący' selected. A sub-menu for 'Waga' is open, displaying 'Nazwa:' (Name: Waga) and 'Wartość(i)': (Value(s): 20 kg). A checkbox labeled 'Widoczny na stronie produktu' (Visible on product page) is checked. At the bottom right, there is a large image of a green plant in a brown pot. The overall interface is clean and modern, typical of a WordPress or similar CMS.

Krótki opis produktu

W zakładce Magazyn możesz włączyć śledzenie stanu magazynowego oraz ustawić liczbę dostępnych sztuk

1. Krótki opis produktu - krótki opis produktu

Krótki opis produktu wyświetla się obok zdjęcia produktu i ceny

The image shows a laptop screen with two windows open, illustrating the process of creating a product description.

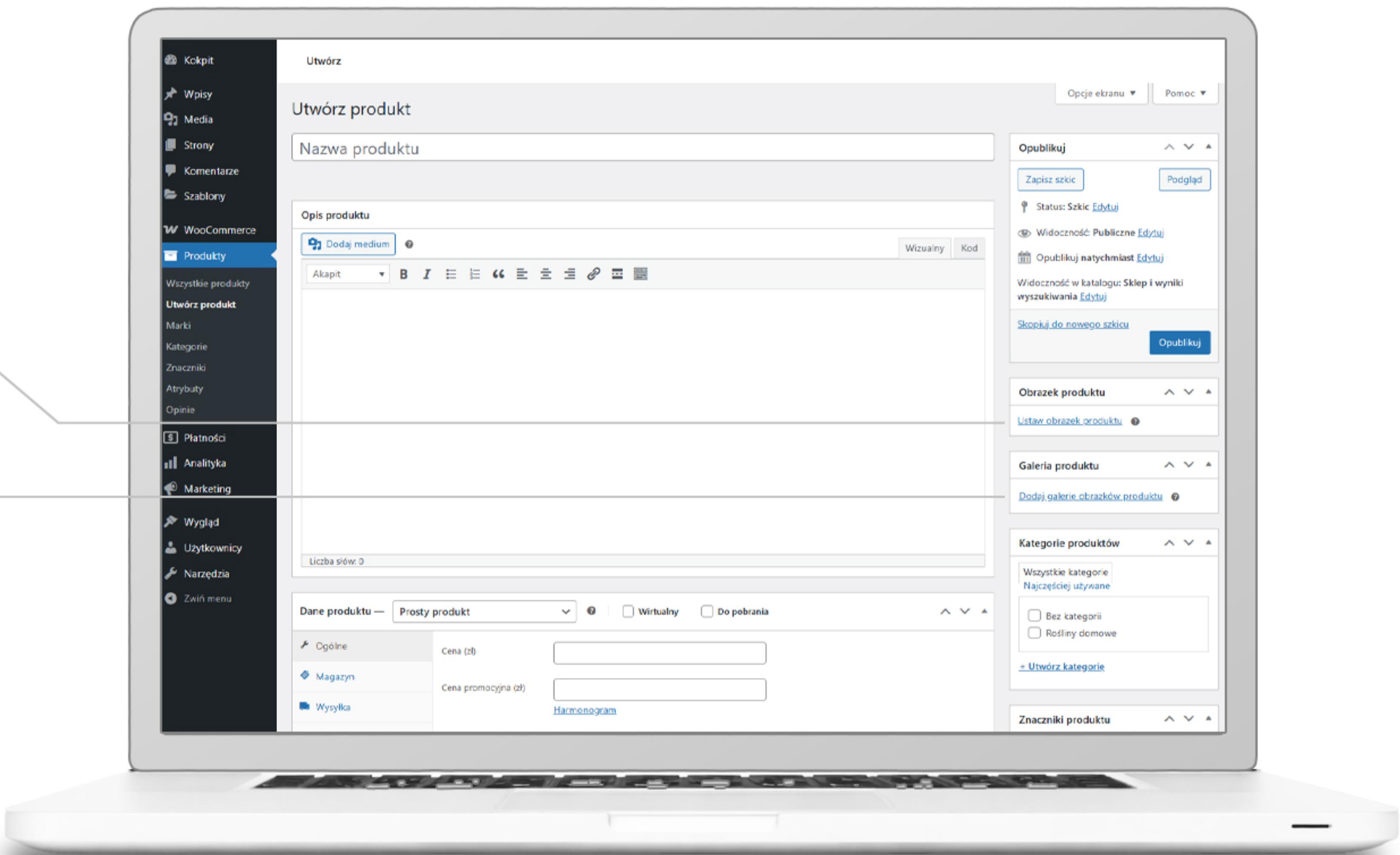
The top window is a back-end editor titled "Utwórz" (Create) under "Krótki opis produktu" (Short Product Description). It features a rich text editor with a toolbar (Bold, Italic, etc.) and a "Dodaj medium" (Add media) button. The sidebar on the left shows navigation links: Kokpit, Wpisy, Media, Strony, Komentarze, Szablonów, WooCommerce, **Produkty**, and Wszystkie produkty. The right side of the editor contains sections for "Znaczniki produktu" (Product tags), "Marki" (Brands), and "Astra ustawienia" (Astra settings).

The bottom window is a front-end product page for a "Zen Bamboo Grove". The page includes a large image of the plant in a pot, the product name "Zen Bamboo Grove", the original price "90.00 zł", the discounted price "85.00 zł", and a "Dodaj do koszyka" (Add to cart) button. Below the main image, there is a detailed product description and a "Dostępność: 5 w magazynie" (Availability: 5 in stock) message. The page also features a "Guaranteed Safe Checkout" button with payment method icons (VISA, MasterCard, American Express, Discover).

Obrazek oraz galeria obrazków produktu

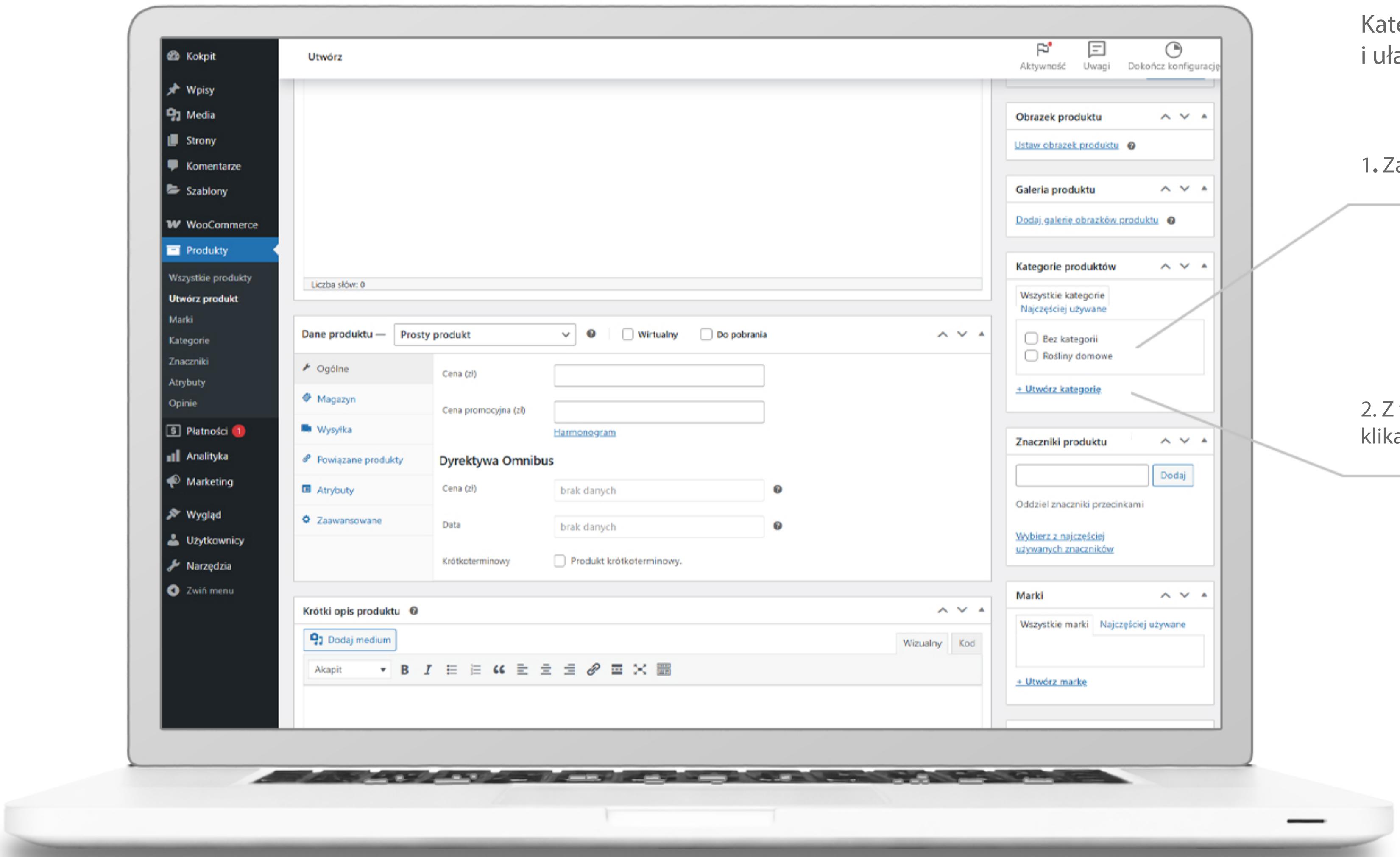
Obrazek produktu to główne zdjęcie widoczne w sklepie, na liście produktów i na stronie produktu.

1. Ustaw obrazek produktu



2. Dodaj galerię obrazków produktu

Kategoria produktu

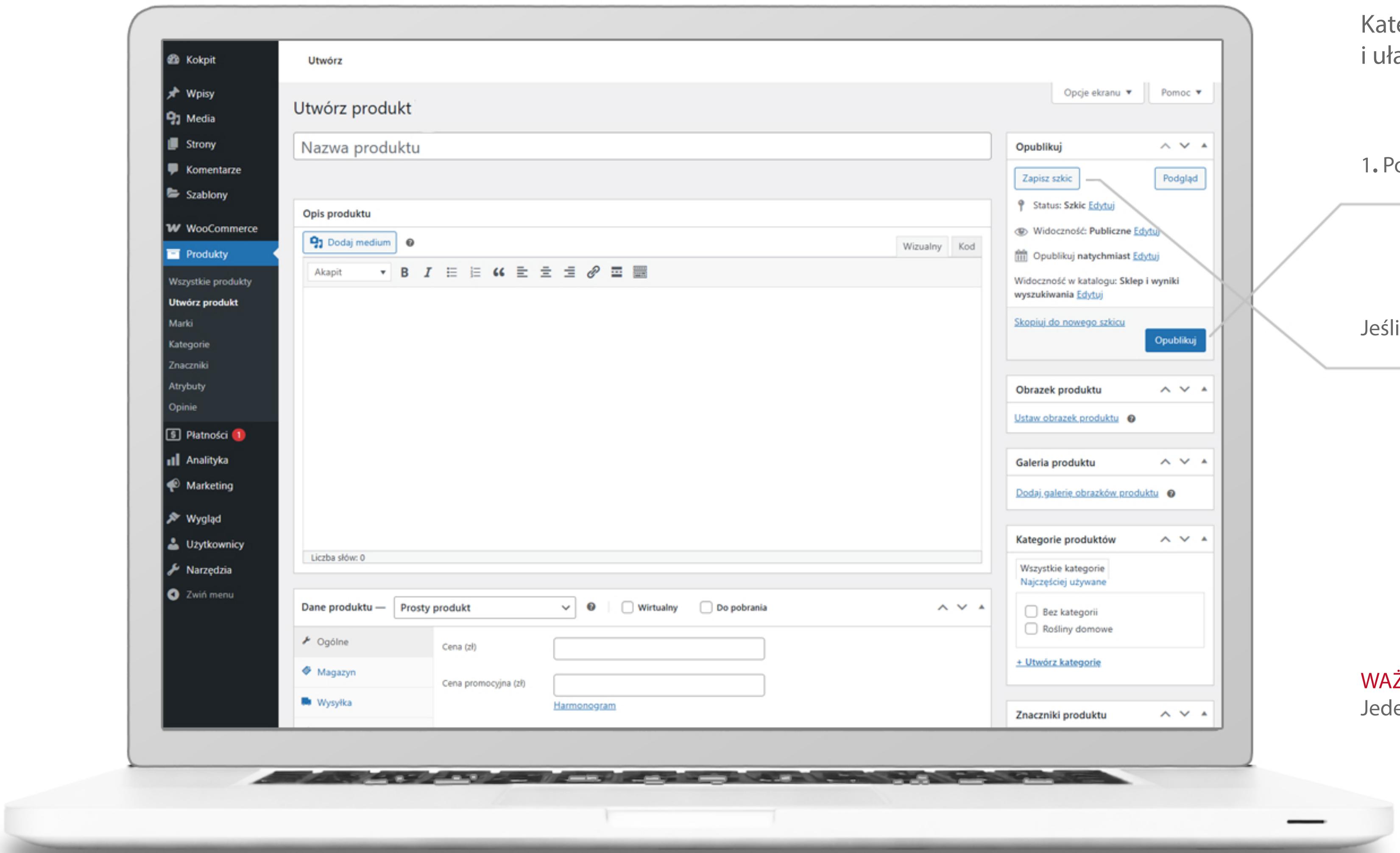


Kategorie pomagają uporządkować produkty w sklepie i ułatwiają klientom nawigację.

1. Zaznacz odpowiednią **kategorię** z listy po prawej stronie

2. Z tego miejsca możesz również dodać nową kategorię, klikając „**+ Utwórz kategorię**”.

Publikacja produktu



Kategorie pomagają uporządkować produkty w sklepie i ułatwiają klientom nawigację.

1. Po uzupełnieniu danych kliknij „**Opublikuj**”

Jeśli chcesz zapisać zmiany bez publikacji, użyj opcji „**Zapisz szkic**”

WAŻNE

Jeden produkt może przynależeć do wielu kategorii

Edycja istniejącego produktu

Aby edytować istniejący produkt:

1. Kliknij **Produkty** w menu bocznym
2. Najedź kursem na wybrany produkt
3. Kliknij **Edytuj**

Proces edycji produktu wygląda tak samo jak podczas jego tworzenia

Wszystkie zmiany zapisujesz klikając **Aktualizuj**



The screenshot shows a list of six products under the 'Produkty' tab. Each product row includes a checkbox, a thumbnail, the product name, its status ('Na stanie'), price, category ('Indoor Plants'), and a star rating. The last column shows the publication date and time. The right side of the screen shows a large portion of the laptop's keyboard.

	Nazwa	SKU	Stan magazynowy	Cena	Kategorie	Znaczniki	Marki	★	Data
<input type="checkbox"/>	Zen Bamboo Grove	–	Na stanie	\$90.00	Indoor Plants	–	–		Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Starlight Succulent	–	Na stanie	\$95.00	Indoor Plants	–	–		Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Silver Mist	–	Na stanie	\$92.00	Indoor Plants	–	–		Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Golden Glow	–	Na stanie	\$85.00	Indoor Plants	–	–		Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Desert Bloom	–	Na stanie	\$70.00	Indoor Plants	–	–		Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Tropical Breeze	–	Na stanie	\$80.00	Indoor Plants	–	–		Opublikowany 21.12.2025 o

Produkt wirtualny / ebook

Dodawanie produktu wirtualnego przebiega podobnie jak w przypadku produktu fizycznego. Poniżej pokazuję tylko elementy, które różnią się w przypadku ebooków i produktów cyfrowych.

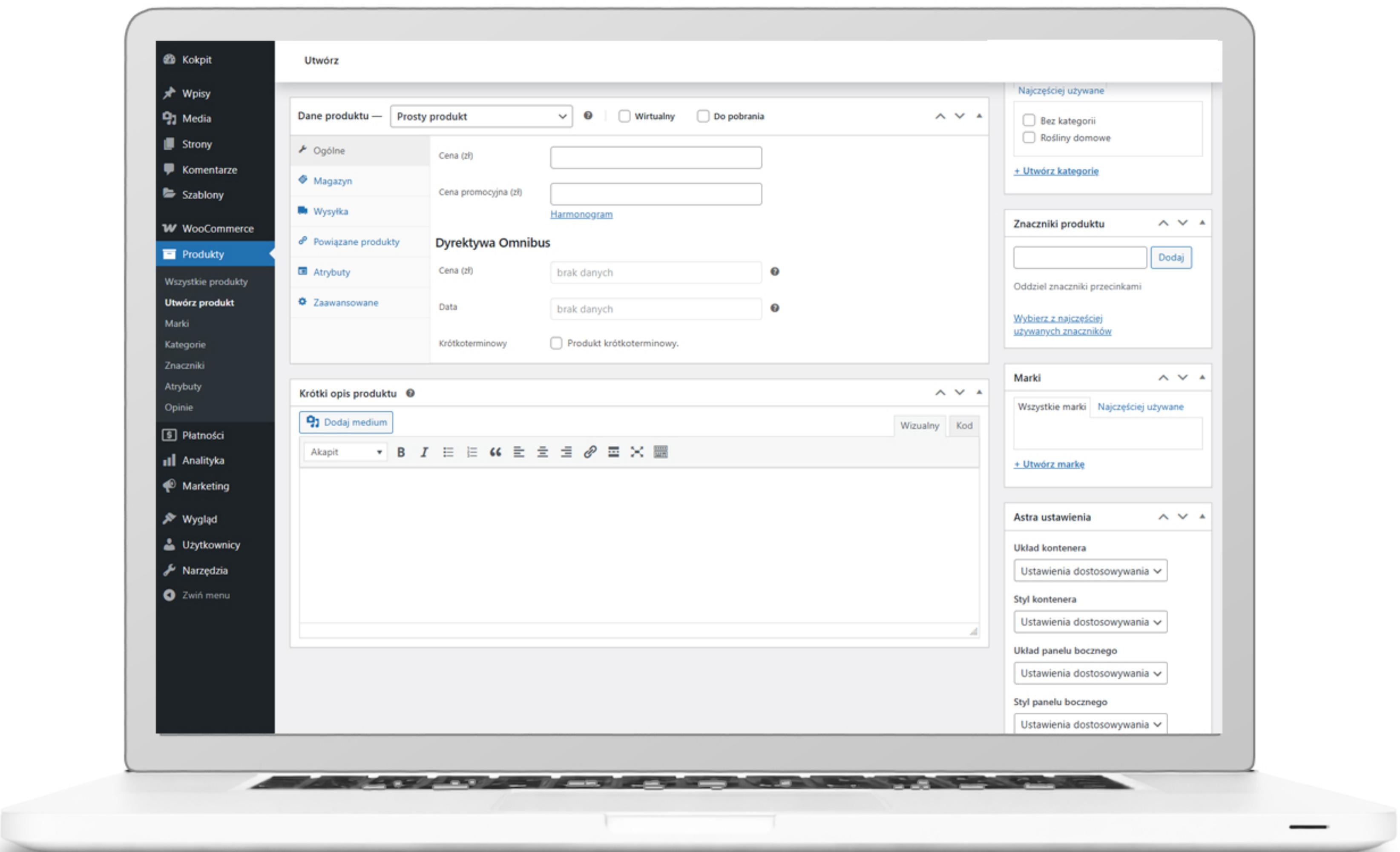
Aby ustawić produkt jako wirtualny:

1. Zaznacz opcję „**Wirtualny**”
2. (opcjonalnie) zaznacz „**Do pobrania**”

Różnice względem produktu fizycznego

Czym różni się produkt wirtualny?

- brak wysyłki
- brak magazynu
- możliwa natychmiastowa, automatyczna dostępność po zakupie



Plik do pobrania (ebook)

Po zaznaczeniu opcji **Do pobrania** możesz:

1. Dodać plik (np. PDF)
2. Ustawić limit pobrań
3. Określić czas dostępności

The screenshot shows the WordPress 'Utwórz' (Create) screen for a new product. The 'Produkty' tab is selected in the sidebar. In the main area, the 'Do pobrania' (Downloadable) checkbox is checked. Below this, there's a table for 'Pliki do pobrania' (Files for download) with a 'Nazwa' (Name) column and an 'Adres URL pliku' (URL) column. A 'Dodaj plik' (Add file) button is visible. To the right, there are several panels: 'Najczęściej używane' (Most used), 'Znaczniki produktu' (Product tags), 'Marki' (Brands), and 'Astra ustawienia' (Astra settings). A modal window at the bottom left shows the 'Nazwa pliku' (File name) input field and a 'Wybierz plik' (Select file) button.

Zarządzanie kategoriami produktów

Aby zarządzać kategoriami:

1. Kliknij **Produkty** w menu bocznym
2. Wybierz **Kategorie**

Dostępne działania:

- dodawanie nowych kategorii
- edycja nazwy kategorii
- usuwanie nieużywanych kategorii

Produkty

	Nazwa	SKU	Stan magazynowy	Cena	Kategorie	Znaczniki	Marki	Data
<input type="checkbox"/>	Zen Bamboo Grove	–	Na stanie	\$90.00	Indoor Plants	–	—	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Starlight Succulent	–	Na stanie	\$95.00	Indoor Plants	–	—	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Silver Mist	–	Na stanie	\$92.00	Indoor Plants	–	—	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Golden Glow	–	Na stanie	\$85.00	Indoor Plants	–	—	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Desert Bloom	–	Na stanie	\$70.00	Indoor Plants	–	—	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26
<input type="checkbox"/>	Tropical Breeze	–	Na stanie	\$80.00	Indoor Plants	–	—	Opublikowany 21.12.2025 o 14:26

Dodawanie nowej kategorii

Jak dodać nową kategorię:

1. Wpisz nazwę kategorii.
2. (Opcjonalnie) wybierz kategorię nadzczną, jeśli tworzysz podkategorię.
3. (Opcjonalnie) uzupełnij opis kategorii.
4. Kliknij „Utwórz kategorię”

Kategorie produktów

Tutaj możesz zarządzać kategoriami produktów. Aby zmienić kolejność kategorii w sklepie możesz je przeciągać. Aby zobaczyć więcej kategorii kliknij link "Opcje ekranu" na górze strony.

Utwórz kategorię

Nazwa

Nazwa widoczna w witrynie.

Uproszczona nazwa

„Uproszczona nazwa” jest przyjazna dla adresu URL wersją nazwy. Zwykle składa się wyłącznie z małych liter, cyfr i myślników.

Kategoria nadzorna

Brak

Przypisz pojęcie nadzorne, aby utworzyć hierarchię. Na przykład pojęcie Jazz byłoby rodzicem dla Bebop i Big Band.

Opis

Opis zwykły nie jest domyślnie eksponowany, jednak niektóre motywy mogą go wyświetlać.

Wyświetlanie

Domyślne

Miniatuра

Wgraj/Dodaj obrazek

Utwórz kategorię

Opcje ekranu ▾ Szukaj kategorii

Działania masowe ▾ Zastosuj

2 elementy

Obrazek	Nazwa	Opis	Uproszczona nazwa	Liczba
	Bez kategorii	—	bez-kategorii	0
	Rośliny domowe	—	indoor-plants	6

Działania masowe ▾ Zastosuj

2 elementy

Adnotacja:

Usunięcie kategorii nie powoduje usunięcia produktów w tej kategorii. Zamiast tego produkty, które zostały przypisane tylko do usuniętej kategorii, są przypisane do kategorii Bez kategorii.

Edycja i usuwanie kategorii

Jak edytować kategorię:

1. Najedź kursem na nazwę kategorii.
2. Kliknij **Edytuj**.
3. Wprowadź zmiany i zapisz je.

Kategorie produktów

Tutaj możesz zarządzać kategoriami produktów. Aby zmienić kolejność kategorii w sklepie możesz je przeciągać. Aby zobaczyć więcej kategorii kliknij link "Opcje ekranu" na górze strony.

Utwórz kategorię

Nazwa:

Nazwa widoczna w witrynie.

Uproszczona nazwa:

„Uproszczona nazwa” jest przyjazna dla adresu URL wersją nazwy. Zwykle składa się wyłącznie z małych liter, cyfr i myślników.

Kategoria nadzędna: Brak

Przypisz pojęcie nadzędne, aby utworzyć hierarchię. Na przykład pojęcie Jazz byłoby rodzicem dla bebop i Big Band.

Opis:

Opis zwykły nie jest domyślnie eksponowany, jednak niektóre motywy mogą go wyświetlać.

Wyświetlanie: Domyślne

Miniatuра:

Działania masowe 2 elementy

Obrazek	Nazwa	Opis	Uproszczona nazwa	Liczba
	Bez kategorii	—	bez-kategorii	0
	Rośliny domowe	Edytuj Szybka edycja Usuń Podgląd Ustaw jako domyślną	indoor-plants	6

Działania masowe 2 elementy

Obrazek	Nazwa	Opis	Uproszczona nazwa	Liczba
	Bez kategorii	—	bez-kategorii	0
	Rośliny domowe	Edytuj Szybka edycja Usuń Podgląd Ustaw jako domyślną	indoor-plants	6

Adnotacja:
Usunięcie kategorii nie powoduje usunięcia produktów w tej kategorii. Zamiast tego produkty, które zostały przypisane tylko do usuniętej kategorii, są przypisane do kategorii „Bez kategorii”.

Jak usunąć kategorię:

1. Najedź kursem na nazwę kategorii.
2. Kliknij **Usuń**

WAŻNE

Usunięcie kategorii nie usuwa produktów. Produkty przypisane wyłącznie do usuniętej kategorii zostaną automatycznie przeniesione do kategorii „Bez kategorii”.

Zarządzanie kodami rabatowymi

Aby przejść do listy kodów rabatowych:

1. Kliknij **Marketing** w menu bocznym

2. Wybierz **Kupony**

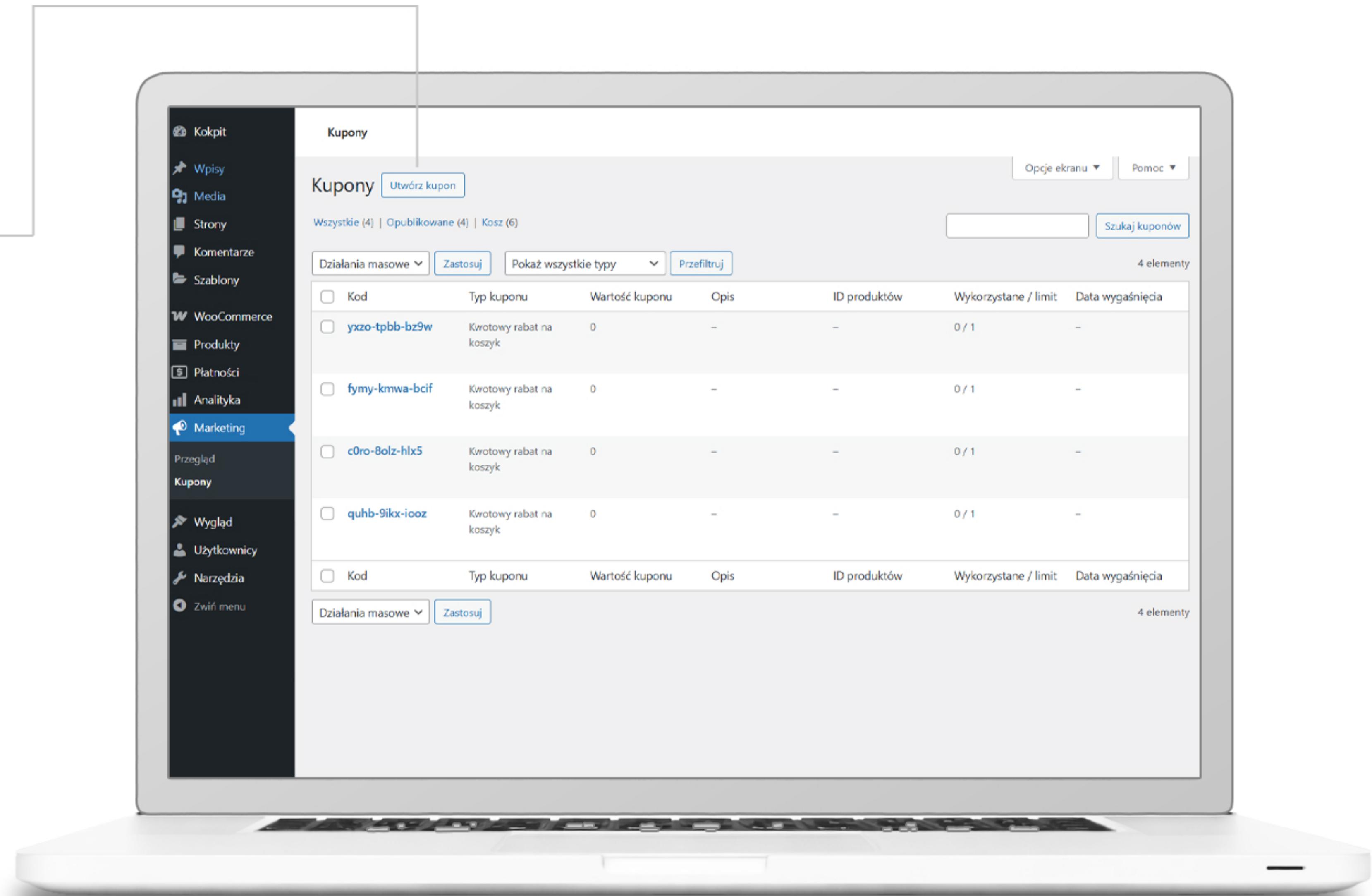
W tym miejscu możesz przeglądać, edytować oraz tworzyć kody rabatowe

Działania masowe	Zastosuj	Pokaż wszystkie typy	Przefiltruj	4 elementy						
				Kod	Typ kuponu	Wartość kuponu	Opis	ID produktów	Wykorzystane / limit	Data wygaśnięcia
<input type="checkbox"/>	yxzo-tpbb-bz9w	Kwotowy rabat na koszyk	0	–	–	–	–	0 / 1	–	
<input type="checkbox"/>	fymy-kmwa-bcif	Kwotowy rabat na koszyk	0	–	–	–	–	0 / 1	–	
<input type="checkbox"/>	c0ro-8olz-hlx5	Kwotowy rabat na koszyk	0	–	–	–	–	0 / 1	–	
<input type="checkbox"/>	quhb-9ikx-iooz	Kwotowy rabat na koszyk	0	–	–	–	–	0 / 1	–	

Dodawanie nowego kuponu

Aby dodać nowy kod rabatowy:

1. Kliknij **Utwórz kupon**



Podstawowe informacje kodu rabatowego

Aby dodać nowy kod rabatowy:

1. Wpisz kod kuponu lub kliknij **Wygeneruj kod kuponu**

2. Opis kuponu (opcjonalnie) - tylko informacyjnie

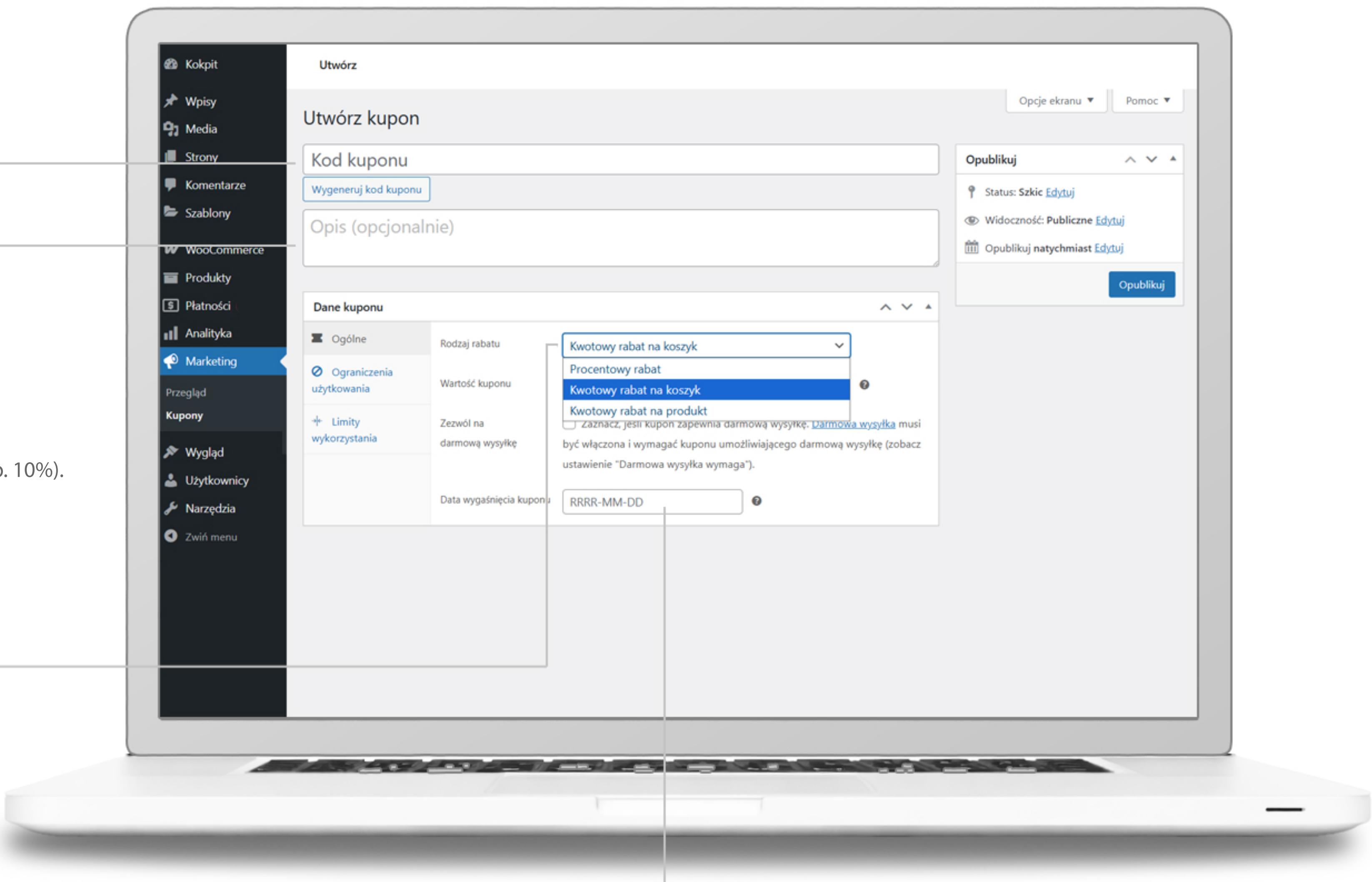
Wybierz, w jaki sposób kupon ma obniżać cenę:

1. Procentowy rabat - obniża wartość koszyka o określony procent (np. 10%).

2. Kwotowy rabat na koszyk - obniża całkowitą wartość koszyka o stałą kwotę (np. 20 zł).

3. Kwotowy rabat na produkt - obniża cenę konkretnego produktu o określoną kwotę.

Data wygaśnięcia kuponu (opcjonalnie)



Ograniczenia użytkowania kuponu

W tym miejscu możesz określić, kiedy i dla kogo kupon ma działać

1. Minimalna / maksymalna kwota zakupu

- minimalna kwota zakupu – kupon zadziała dopiero po przekroczeniu określonej wartości koszyka
- maksymalna kwota zakupu – kupon zadziała tylko do określonej wartości koszyka

(jeśli nie potrzebujesz – pozostaw puste)

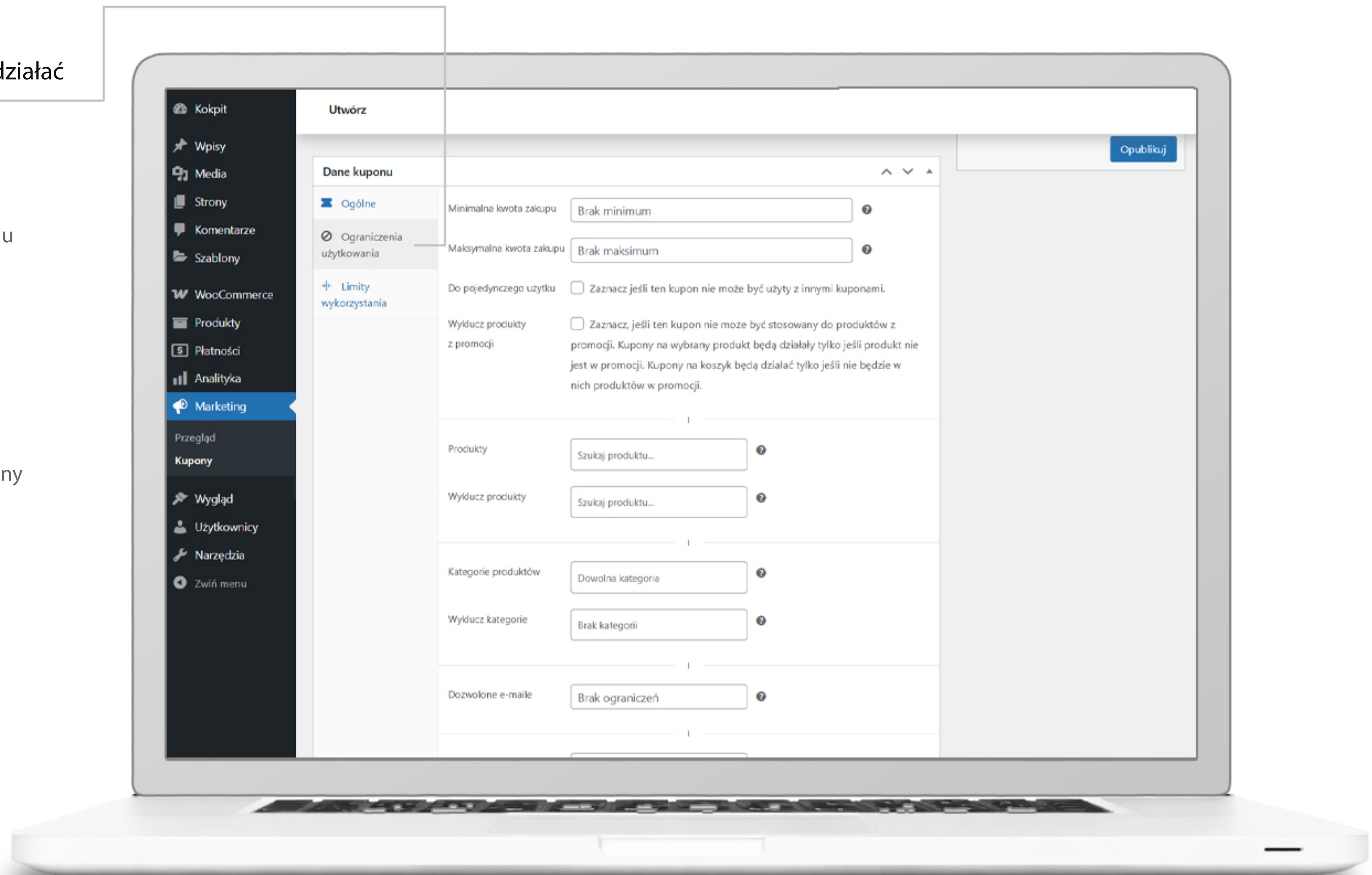
Do pojedynczego użytku - po zaznaczeniu kupon nie może być łączony z innymi kuponami

Produkty i kategorie

1. Możesz ograniczyć kupon do:

- konkretnych produktów
- wybranych kategorii

2. Możesz także wykluczyć produkty lub kategorie z promocji



Limity wykorzystania kuponu i publikacja

W tym miejscu możesz ograniczyć liczbę użyć kuponu oraz aktywować go w sklepie

1. Limity wykorzystania

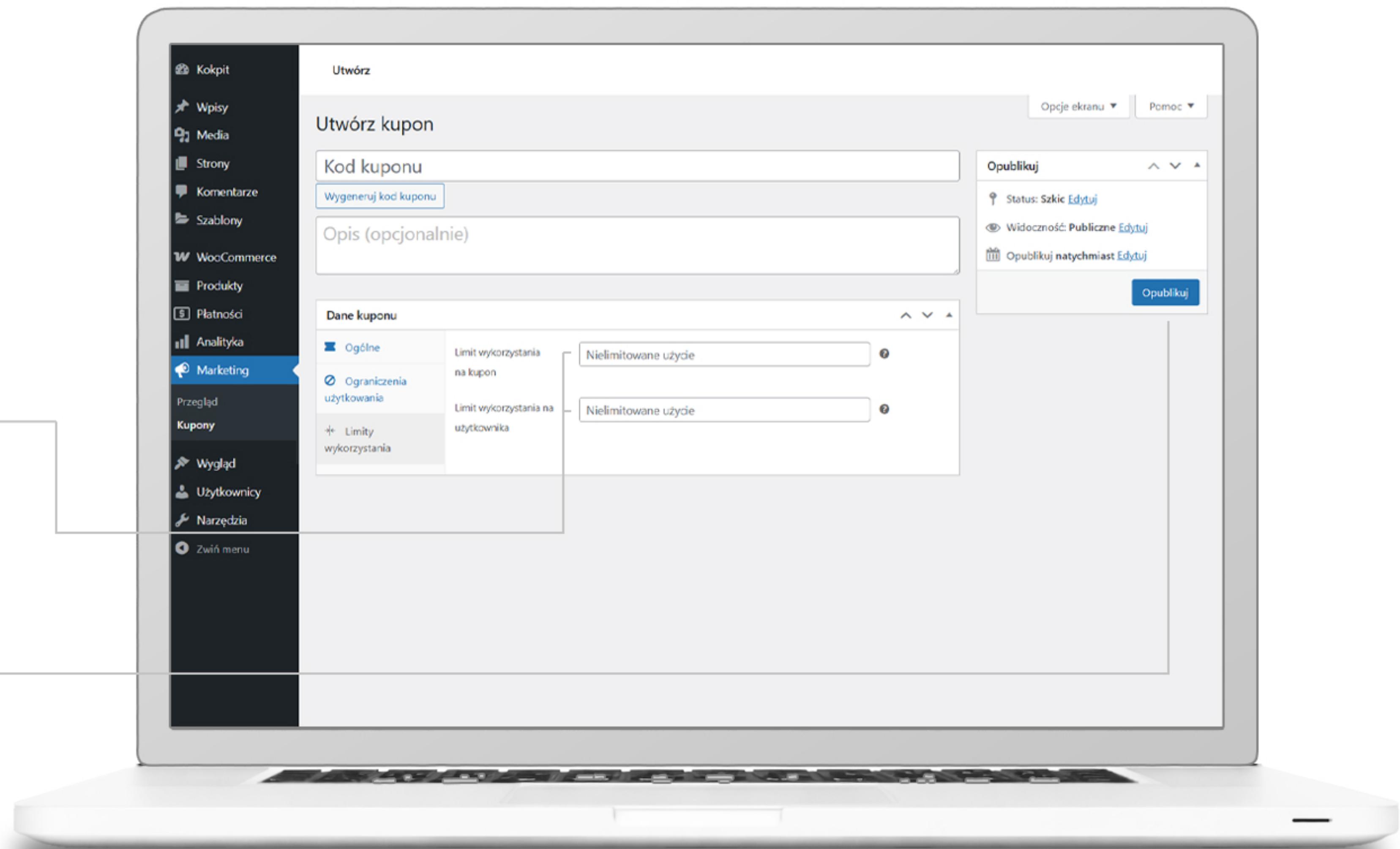
- limit wykorzystania na kupon - określa, ile razy dany kupon może zostać użyty łącznie.
- limit wykorzystania na użytkownika - określa, ile razy jeden klient może użyć kuponu.

Jeśli nie ustawisz limitów – kupon będzie działał bez ograniczeń.

2. Publikacja kuponu

- kliknij **Opublikuj**

Po publikacji kupon będzie możliwy do użycia w koszyku.



Lista zamówień

Aby przejść do listy kodów zamówień:

1. Kliknij **WooCommerce** w menu bocznym
2. Wybierz **Zamówienia**

W tym miejscu znajdziesz wszystkie zamówienia złożone w sklepie

Co tutaj widzisz:

- numer zamówienia
- datę złożenia
- status zamówienia
- łączną kwotę
- źródło zamówienia

Jak wejść w szczegóły zamówienia:

- kliknij numer zamówienia, aby zobaczyć jego szczegóły.

Zamówienie	Data	Status	Łącznie	Pochodzenie
#413	16 godzin temu	Oczekujące na płatność	0.00 zł	Panel administratora
Zamówienie	Data	Status	Łącznie	Pochodzenie

Szczegóły zamówienia

Po wejściu w zamówienie możesz sprawdzić wszystkie informacje dotyczące zakupu.

1. Co możesz tutaj sprawdzić:

- dane klienta
- adres e-mail
- dane do faktury
- adres wysyłki
- listę zamówionych produktów
- użyty kupon rabatowy
- status zamówienia

The screenshot shows the WooCommerce Admin interface for editing an order. The main title is "Szczegóły: Zamówienie #413". The left sidebar has a "Zamówienia" section selected. The main content area shows the following details:

- Ogólne**:
 - Data utworzenia: 2025-12-22 @ 19 : 33
 - Status: Oczekujące na płatność
 - Klient: Gość
- Dane do faktury**:
 - Adres: Adres płatności nie ustawiony.
 - Adres e-mail: [empty]
- Wysyłka**:
 - Adres: Adres wysyłki nie został podany.
- Produkt**:

Produkt	Cena	Ilość	Łącznie
[empty]	Suma pozycji: 0.00zł	Suma zamówienia: 0.00zł	

Buttons at the bottom include "Dodaj element(y)", "Wykorzystaj kupon", and "Przelicz". On the right side, there are several panels:

- Akcje: Zamówienie**: Wybierz akcję... (dropdown), Przenieś do kosza, Aktualizuj.
- Atrybutacja: Zamówienie**: Pochodzenie, Panel administratora.
- Historia klienta**: Liczba zamówień 0, Łączny przychód 0.00zł, Średnia wartość zamówienia 0.00zł.
- Notatki: Zamówienie**: Nie ma jeszcze żadnej notatki, Dodaj adnotację.

Edycja zamówienia

W szczegółach zamówienia możesz również ręcznie wprowadzać zmiany, jeśli zajdzie taka potrzeba.

Przykłady:

- zmiana adresu e-mail klienta
- korekta danych do faktury
- zmiana adresu wysyłki
- ręczne dodanie kuponu rabatowego

Przydatne w sytuacji, gdy klient skontaktuje się z Tobą po złożeniu zamówienia.

Zmiana statusu zamówienia

Możesz ręcznie zmieniać status zamówienia, np.:

- gdy klient opłacił zamówienie przelewem lub gotówką
- gdy chcesz anulować zamówienie
- po zakończeniu realizacji zamówienia

Po wprowadzeniu zmian kliknij **Aktualizuj**, aby zapisać zmiany w zamówieniu.

WAŻNE

Zmiana statusu zamówienia może wysyłać automatyczne wiadomości e-mail do klienta.

The screenshot shows the WooCommerce Admin interface for editing an order. The main title is "Edytuj zamówienie" (Edit Order) for Order #413. The "Ogólne" (General) section includes fields for "Data utworzenia" (Creation Date) set to 2025-12-22, "Status" (Status) set to "Oczekujące na płatność" (Waiting for payment), and "Klient" (Client) set to "Gość" (Guest). The "Dane do faktury" (Billing Details) and "Wysyłka" (Shipping) sections show empty address fields. The "Produkt" (Product) section lists one item with a price of 0.00 zł. On the right side, there are several panels: "Akce: Zamówienie" (Actions: Order) with a dropdown and "Aktualizuj" (Update) button; "Atrybutacja: Zamówienie" (Attribution: Order); "Historia klienta" (Customer History) showing 0 orders and 0.00 zł total; and "Notatki: Zamówienie" (Notes: Order) which is empty. At the bottom right is a large red button labeled "Aktualizuj".

Klienci – informacje

Aby przejść do listy klientów:

1. Kliknij **WooCommerce** w menu bocznym

2. Wybierz **Klienci**

Zakładka **Klienci** pokazuje osoby, które złożyły zamówienia w sklepie

- wyświetla klientów zarejestrowanych oraz zamówienia gości

- w przypadku zamówień bez rejestracji klient widnieje jako „Gość”

- lista ma charakter informacyjny (podgląd e-maila, liczby zamówień, sumy wydatków)

Dane klientów edytuje się bezpośrednio w szczegółach zamówienia, nie w tej zakładce.

Nazwa	Nazwa użytkownika	Ostatnio aktywny	Data rejestracji	E-mail	Zamówienia	Suma wydatków
Gość		grudzień 22, 2025	—		0	0.00zł
Gość		grudzień 22, 2025	—		0	0.00zł
Gość		grudzień 22, 2025	—		0	0.00zł

To wszystko, co musisz wiedzieć na start

Masz teraz w pełni niezależny sklep internetowy, bez abonamentów i bez dodatkowych kosztów narzuconych przez platformy pośrednie.

W mojej firmie stawiam na rozwiązania, które dają klientom pełną kontrolę, przejrzyste zasady i uczciwą cenę dlatego jeśli znasz kogoś, kto również potrzebuje sklepu internetowego, możesz polecić moje usługi.

Za każde zrealizowane zlecenie z Twojego polecenia otrzymujesz 5% prowizji od wartości projektu.

Poleć mnie znajomym i zarabiaj dodatkowo - bez zobowiązań i bez formalności.



Prawa autorskie i wykorzystanie materiału.

Ten poradnik jest własnością intelektualną Grzegorz Słowiaczek. Materiały zawarte w niniejszym poradniku są chronione prawem autorskim. Poradnik przeznaczony jest wyłącznie do użytku własnego klientów, którzy zakupili lub otrzymali go w ramach realizacji usługi.

Dziękuję za zaufanie

Powodzenia w prowadzeniu sklepu internetowego!



-  +48 883 081 448
-  kontakt@slowiaczek.pl
-  www.slowiaczek.pl