

Kontakt

www.linkedin.com/in/kamil-marhula
(LinkedIn)

Główne umiejętności

E-commerce

Zarządzanie projektem

Zarządzanie zespołem

Languages

angielski (Professional Working)

francuski (Native or Bilingual)

rosyjski (Elementary)

Honors-Awards

Cannes Young Creatives 2017 -
wyróżnienie w kategorii Clients

Mobile Trends Awards 2018 -
nominacja aplikacji mBOK PGNiG

Lider 2018 - pierwsze miejsce
w kategorii Przemysł 4.0 za
aplikację mBOK PGNiG

Kamil Marhula

E-commerce Manager | Project Manager | Product Owner
Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska

Doświadczenie

PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o.

7 lat 9 mies.

Kierownik działu e-commerce

października 2020 - Present (5 lat 2 mies.)

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska

- koordynacja działań operacyjnych działu oraz pracy podległych pracowników;
- prowadzenie projektów wdrażania rozwiązań AI, w tym bota do obsługi klienta (chat i voice) opartego na Google Dialogflow;
- wdrażanie i rozwój systemów automatyzujących procesy usługowe;
- nadzór nad utrzymaniem i rozwojem centralnych platform samoobsługowych, w tym aplikacji mobilnej (4 mln pobrań) oraz serwisu web;
- współpraca z dostawcami IT w zakresie wdrażania i utrzymania systemów (zlecenie, odbiór i rozliczanie zadań);
- zarządzanie harmonogramem, ryzykiem, budżetem oraz zmianą w projekcie, weryfikacja postępów prac zgodnie z założeniami projektu;
- wspieranie realizacji prac wykonywanych przez członków zespołu i koordynowanie prac programistów, analityków i testerów (w tym dostarczanych przez dostawców zewnętrznych);
- nadzór nad infrastrukturą technologiczną wspierającą wdrażane systemy;
- utrzymywanie stałej komunikacji z interesariuszami projektu i utrzymywanych systemów, współpraca z partnerami biznesowym;
- opracowanie i aktualizacja dokumentacji projektowej (harmonogramy, raporty, materiały statusowe, architektura rozwiązania itp.).

Koordynator ds. e-commerce

grudnia 2019 - października 2020 (11 mies.)

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska

- prowadzenie projektu utrzymania i rozwoju centralnego serwisu samoobsługowego w postaci aplikacji mobilnej mBOK (ponad 1 milion pobrań w rok) oraz serwisu ebok.pgnig.pl;
- koordynacja pracy trzyosobowego zespołu (szkolenia, delegowanie zadań);
- zlecenie, odbiór oraz rozliczanie dostawców IT z wykonanych zadań;
- kontrola terminowości i jakości wykonywanych przez dostawców zadań;

- uzgadnianie wymagań biznesowych z kluczowymi interesariuszami po stronie biznesu;
- projektowanie i koordynowanie wdrożeń nowych funkcjonalności w oparciu o najnowsze standardy UI/UX;
- przygotowywanie oraz zlecanie testów nowych rozwiązań;
- nadzór nad wydajnością serwerów oraz prawidłowym działaniem systemów zależnych; projektowanie narzędzi administracyjnych niezbędnych do obsługi Klienta w BOK oraz CC;
- udział w tworzeniu dokumentacji technicznej pod kątem automatyzacji procesów obsługowych.

Specjalista ds. e-commerce

marca 2018 - listopada 2019 (1 rok 9 mies.)

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska

- wdrożenie centralnego serwisu samoobsługowego w postaci aplikacji mobilnej mBOK (500 tys. użytkowników w 16 m-cy) oraz serwisu ebok.pgnig.pl (ponad 1 mln użytkowników);
- odpowiedzialność za prawidłowe procesy migracyjne z dotychczasowych, regionalnych serwisów eBOK;
- wdrażanie nowych funkcjonalności w oparciu o najnowsze standardy UI/UX;
- przygotowywanie dokumentacji pod kątem budowy nowych webserwisów w celu automatyzacji poszczególnych procesów;
- prowadzenie testów nowych rozwiązań;
- monitorowanie wydajności serwerów oraz prawidłowego przepływu danych z systemów billingowych;
- rozwój i obsługa CMS pod kątem administrowania serwisem;
- stała współpraca z dostawcami IT;
- analizowanie zgłaszanych błędów pod kątem technicznym oraz opracowywanie sposobów ich rozwiązania;
- współpraca z działami obsługi Klienta, finansów, marketingu, rozwoju produktu, bezpieczeństwa oraz komunikacji.

Virgin Mobile Polska

E-commerce manager

sierpnia 2016 - lutego 2018 (1 rok 7 mies.)

Warszawa, woj. mazowieckie, Polska

- opracowywanie i wdrażanie strategii sprzedaży online;
- inicjacja, wdrażanie i kontrolowanie wykonania krótko i długoterminowych planów marketingowych i komunikacji online;
- nadzorowanie sprzedaży online (sprzedaż, ruch, konwersja);

- wdrażanie dedykowanych ofert telekomunikacyjnych dla kanału online (w tym cross-promocji z partnerami zewnętrznymi m.in. Santander, Raiffeisen, Tiger, PayPal, Groupon) do aplikacji WEB, mobile i selfcare;
- wdrażanie, rozwój i obsługa narzędzi e-commerce takich jak: SaveCart, VWO, CallPage, LiveChat, hotjar, Yandex Metrica, pushAd;
- odpowiedzialność za prawidłowe funkcjonowanie i rozbudowę serwisu www, selfcare oraz aplikacji mobilnej;
- współpraca z agencjami digital, branding, PR a także dostawcami rozwiązań IT;
- współpraca z Biurem Obsługi Klienta na wszystkich etapach zamówienia produktu, działem IT, finansów oraz sprzedaży.

eSpares24

Główny specjalista ds. e-commerce

listopada 2013 - maja 2016 (2 lata 7 mies.)

Warszawa, woj. mazowieckie, Polska

- rozwijanie sklepu internetowego opartego na oprogramowaniu IAI-shop i stała poprawa jego użyteczności;
- opieka oraz nadzór techniczny nad sklepem;
- obsługa merytoryczna sklepu: dbanie o spójność zdjęć, opisów produktów i treści na stronie, aktualizacja oferty produktowej;
- nadzór nad pracą dwuosobowego zespołu: delegowanie i rozliczanie z bieżących zadań, wyznaczanie celów krótko i długoterminowych;
- monitorowanie i analiza konkurencji;
- zlecanie i odbiór materiałów marketingowych takich jak grafiki, artykuły promocyjne, banery reklamowe, newslettery czy filmy produktowe;
- koordynowanie rozwoju blogów (WordPress) oraz profili w portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube);
- zarządzanie kontem Allegro;
- tworzenie strategii SEM/SEO.

Kolory Meksyku/Kolory Maroka/Armaturo Retro/Florisa

Specjalista ds. e-commerce

lutego 2011 - października 2013 (2 lata 9 mies.)

Warszawa, woj. mazowieckie, Polska

- rozwijanie 4 sklepów internetowych opartych na oprogramowaniu SOTE i stała poprawa ich użyteczności;
- opieka oraz nadzór techniczny nad sklepami;

- fotografowanie produktów, obróbka zdjęć, tworzenie opisów produktów i treści na stronach, stała aktualizacja oferty produktowej;
- budowa od podstaw oraz nadzór projektu www.armaturaretro.pl;
- monitorowanie i analiza konkurencji;
- pozycjonowanie oraz marketing internetowy (również w językach obcych);
- prorowadzenie stałego monitoringu Google Analytics;
- prowadzenie działań marketingowych wykorzystujących dostępne darmowe i płatne narzędzia w zakresie optymalizacji witryn dla wyszukiwarek jak również zarządzania kampaniami reklam AdWords;
- tworzenie materiałów marketingowych takich jak grafiki oraz artykuły promocyjne do czasopism wnętrzarskich czy filmy produktowe do sklepu;
- współpraca ze wszystkimi pracownikami odpowiedzialnymi za działanie sklepu; uczestniczenie w kontaktach z dostawcami na każdym etapie zamawiania towaru.

Wykształcenie

SGH Warsaw School of Economics

Magister (Mgr), Zarządzanie · (2013 - 2015)

Uniwersytet Warszawski

Licencjat (Lic.), Europeistyka · (2009 - 2012)

XV Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im.
Narcyzy Żmichowskiej

profil dwujęzyczny (jęz. francuski) · (2006 - 2009)