

Kontakt

mletynska@gmail.com

[www.linkedin.com/in/
martaleszczynska](https://www.linkedin.com/in/martaleszczynska) (LinkedIn)

Główne umiejętności

Umiejętności analityczne

Testy A/B

Planowanie strategiczne

Marta Leszczyńska

Marketing | Digital | E-commerce | Project Manager

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska

Podsumowanie

Marketing Manager z pasją, skutecznością i 15+ letnim doświadczeniem. Specjalizuję się w działaniach digital, potrafię i planuje kampanie 360°, znam się na e-commerce, gdzie dane spotykają się z kreacją. Zarządzam kampaniami o zróżnicowanych budżetach - od 20 000 zł do 2 mln zł. Mój ostatni sukces? Wzrost sprzedaży online o 50% w ciągu roku – efekt dobrze przemyślanej strategii, sprawnej analizy i współpracy z agencjami zewnętrznymi. Mam doświadczenie w zarządzaniu zespołami, które nie tylko dowożą wyniki, ale pracują w atmosferze wzajemnego szacunku i zaangażowania. Wierzę, że dobry marketing to połączenie pasji i odwagi w działaniu.

Doświadczenie

ZEW for men

Marketing Manager | Digital | E-commerce
grudnia 2021 - października 2025 (3 lata 11 mies.)
Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska

- * opracowywanie strategii marki: budżetowanie, optymalizacja kampanii, raportowanie
- * uruchomienie i zarządzanie kanałami sprzedaży online: Google ads, influencer marketing, SEO & SEM, e-mail marketing
- * współpraca z agencjami zewnętrznymi, zakres: Google Ads, Meta ads, SEM&SEO - nadzór i optymalizacja kampanii
- * rozwój funkcjonalny platformy e-commerce: zmiana CMS z Wordpress na Prestashop, nowe karty produktów i całkowicie nowe opisy, zmiana operatora płatności, optymalizacja ścieżki zakupowej (UX, UI), zwiększenie wydajności strony - mobile first, podpięcie pełnej analityki wprowadzenie narzędzi wspierających sprzedaż: marketing automation (sales manago), opinie zaufane.pl

Efekt zmian: wzrost sprzedaży r/r na poziomie 50%.

- * przygotowywanie stoisk targowych i reprezentowanie firmy podczas wydarzeń międzynarodowych: Cosmoprof Worldwide Bologna i lokalnych: Beauty Days, Targi Rzeczy Ładnych
- * bliska współpraca z grafikiem i drukarniami - od briefu do gotowych materiałów - ulotki, plakaty, materiały POS, flagi i inne.
- * budowanie świadomości i wizerunku: planowanie i wdrażanie pomysłów, m.in: barberów na festiwalach muzycznych: Olsztyn Green Festiwal, Co Jest Grane, ZEW się budzi
- * Cross marketing - planowanie i realizacja, m.in: Jameson, Intimissimi UOMO, Manto
- * Trade marketing (online i offline), planowanie i realizacja, np.: strzyżenia z barberem w perfumeriach Douglas, kampania promująca produkty ZEW na stronach i w aplikacjach douglas.pl czy superpharm.pl.
- * CSR: współpraca z fundacją Rak'n'Roll, akcja Mosznowładcy z Fundacją Kapitan Świątełko
- * Organizacja festiwalu muzycznego ZEW się budzi, zakres: przygotowanie materiałów promocyjnych, kampania promocyjno-sprzedażowa (offline i online), strategia sprzedaży biletów, nadzór i wdrożenie sprzedaży na platformach takich jak: ebilet.pl, kupbilecik.pl, kicket.pl

Aura Distribution Sp. z o.o.
Marketing Manager
listopada 2018 - października 2021 (3 lata)

- * współpraca (trade marketing offline i online) z największymi w Polsce prefumeriami, sieciami handlowymi i drogeriami, m.in: Douglas, Rossmann, Super-Pharm
- * bliska współpraca z działem sprzedaży
- * odpowiedzialność za nowe kanały sprzedaży online: wprowadzenie marek na platformę Meta,
- * wdrożenie i optymalizacja Google ads, rozwój influencer marketingu, uruchomienie SEO & SEM
- * rozwój platformy e-commerce: podpięcie kodów śledzących i wprowadzenie pełnej analityki (GA)
- * tworzenie nowoczesnych prezentacji produktowych i prowadzenie szkoleń z marek i produktów
- * przygotowywanie stoisk targowych i reprezentowanie firmy podczas wydarzeń branżowych: Beauty Days, Beauty Forum

Digital Manager

października 2015 - października 2018 (3 lata 1 miesiąc)

Warszawa, woj. mazowieckie, Polska

- * opracowywanie strategii dla brandów oraz produktów w zakresie digital marketingu: content marketing, social media, SEO, SEM, e-commerce
- * wdrażanie, optymalizacja i raportowanie kampanii m.in dla marek: Stokrotka, WWF, 5.10.15., L'biotica
- * udział w przetargach państwowych - dokumentacja, organizacja zespołów wewnątrz agencji
- * tworzenie i prowadzenie prezentacji dla klientów agencji.

Agora SA

4 lata 6 mies.

E-commerce Manager

marca 2014 - września 2015 (1 rok 7 mies.)

- * wdrożenie pierwszego w Polsce systemu płatnych subskrypcji za dostęp do treści (koordynator zespołu wdrożeniowego)
- * budowanie strategii pozyskiwania prenumeratorów serwisu Wyborcza.pl, ich lojalizowanie i utrzymywanie - realizacja celu 50 000 subskrypcji w pierwszym roku funkcjonowania systemu
- * analiza (GA) i optymalizacja ścieżki zakupowej (UX)
- * opracowanie i wdrożenie nowych mailingów i newsletterów Wyborczej
- * copywriting reklamowy (e-mailingi, bannery, prasa, ulotki)
- * wymyślanie schematów promocji subskrypcji
- * przygotowywanie kreacji dla prowadzonych kampanii - współpraca z grafikiem
- * współpraca z agencjami zewnętrznymi i zespołami w firmie - SEM, SEO,

Digital Project Manager

kwietnia 2012 - lutego 2014 (1 rok 11 mies.)

- * wdrażanie rozwiązań mobilnych „Gazety Wyborczej”
- * koordynacja działań technologicznych, marketingowych i szkolenia zespołów przy wdrażaniu paywalla Gazety Wyborczej.
- * aktywne uczestnictwo w budowie aplikacji webowych (m.in. krzyzowki.wyborcza.pl) i natywnych (GW na iOS)
- * praca z programistami, webmasterami, grafikami
- * negocjacje umów, analizy rynku

Promotion Specialist

kwietnia 2011 - marca 2012 (1 rok)

- * budowanie strategii marketingowej serwisów Wyborcza.pl i Wyborcza.biz

- * projektowanie, wdrażanie i raportowanie internetowych kampanii promocyjnych
- * nawiązywanie kontaktów biznesowych i podtrzymywanie już istniejących (patronaty)
- * budowa specjalnych serwisów internetowych
- * koordynacja działań osób i podwykonawców

Agora SA

Advertising Production Coordinator

października 2007 - lutego 2011 (3 lata 5 mies.)

- * współpraca z agencją reklamową, studiem dźwiękowym i animacyjnym
- * projektowanie, aktualizowanie i redagowanie materiałów marketingowych oraz poligraficznych
- * kierowanie zespołami przy prowadzeniu kampanii reklamowych
- * organizacja sesji zdjęciowych
- * koordynacja planów zdjęciowych
- * aktywne uczestnictwo w budowaniu strategii marketingowej tytułu „Gazeta Wyborcza”
- * współpraca z domem mediowym oraz zamawianie mediów – telewizja, radio, outdoor

Wykształcenie

Wyższa Szkoła Promocji w Warszawie

Magister (Mgr), Marketing · (2007 - 2009)

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie

Licencjat, Zarządzanie · (2004 - 2007)