Praca zaliczeniowa końcowa z języków programowania stron internetowych

Nazwisko imię

SPIS TREŚCI

[Tytuł projektu 2](#_Toc21339570)

[Cel powstania witryny 2](#_Toc21339571)

[Informacje o firmie/autorze 2](#_Toc21339572)

[Charakterystyka produktu i marki 2](#_Toc21339573)

[Grupa docelowa 2](#_Toc21339574)

[Opis rynku i konkurencji 2](#_Toc21339575)

[Działania reklamowe 2](#_Toc21339576)

[Planowany budżet 2](#_Toc21339577)

[Dane kontaktowe 2](#_Toc21339578)

[Zastosowane technologie i standardy 2](#_Toc21339579)

[Wspomagane przeglądarki i systemy 2](#_Toc21339580)

[Wymagania sprzętowe 3](#_Toc21339581)

[Sitemap – opis i konfiguracja podstron 3](#_Toc21339582)

[Layout witryny 3](#_Toc21339583)

[Wygląd ogólny 3](#_Toc21339584)

[Preferencje kolorystyczne 3](#_Toc21339585)

[Informacje na stronie głównej 3](#_Toc21339586)

[Pozycje menu 3](#_Toc21339587)

[Typ strony 3](#_Toc21339588)

[Usługi dodatkowe 3](#_Toc21339589)

[Domeny 3](#_Toc21339590)

[Uwagi 3](#_Toc21339591)

[Załączniki 4](#_Toc21339592)

# tytuł projektu

# 

# cel powstania witryny

(jaki cel chcemy osiągnąć poprzez witrynę)

# informacje o firmie/autorze

(charakterystyka, misja firmy, oferta, struktura, siedziby, odziały)

# 

# charakterystyka produktu i marki

(cechy, pozycja na rynku, rodzaje, odmiany, czym sie produkt wyróżnia, gdzie i kiedy się sprzedaje)

# 

# grupa docelowa

(do kogo ma trafić produkt)

# 

# opis rynku i konkurencji

(charakterystyka, trendy na rynku, głowni gracze, działania konkurencji)

# 

# działania reklamowe

(podejmowane do tej pory przez firmę)

# 

# planowany budżet

(produkcja witryny, pozycjonowanie, linki sponsorowane, inne formy reklamy)

# 

# dane kontaktowe

# zastosowane technologie i standardy

# wspomagane przeglądarki i systemy

# wymagania sprzętowe

# sitemap – opis i konfiguracja podstron

# layout witryny

# wygląd ogólny

# preferencje kolorystyczne

(jakie kolory Państwu odpowiadają, ciemne, jasne, etc)

# informacje na stronie głównej

(teksty, usługi, etc)

# pozycje menu

(o firmie, oferta, kontakt, etc)

# typ strony

(np. 1. prosta, przejrzysta (korporacyjna); 2. z elementami Flash (ruchome elementy na stronie); 3. cała w technologii Flash)

# usługi dodatkowe

# domeny

# uwagi

(jeżeli są)

# załączniki

(np. logo, zdjęcia, treści)