# Acessibilidade

Resumo do curso realizado na Alura Cursos Online.

O termo correto a ser utilizado é Pessoa com deficiência (PCD)

**Por que pensar em acessibilidade?**

* Cerca de 25% da população brasileira tem algum tipo de deficiência física ou cognitiva.
* É lei.
* Empatia

[**Terminologias**](https://desculpenaoouvi.com.br/terminologias-atuais-para-falar-sobre-deficiencia/)

[**Normas**](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/)

[**Parceria Governo Federal e Microsoft para acessibilidade nas escolas**](http://www.ufjf.br/nai/files/2009/07/Cartilha_Tecnologia_Assistiva_nas_escolas_-_Recursos_basicos_de_acessibilidade_socio-digital_para_pessoal_com_deficiencia.pdf)

Barras de acessibilidade não devem mais ser utilizadas.

## Autismo

A síndrome do autismo é uma síndrome comportamental, não deficiência. Alguns estudiosos começaram a colocá-lo em dois grandes grupos: alto e baixo funcionamento.

Os indivíduos de alto funcionamento conseguem adquirir algumas skills, ou seja, habilidades que lhes permitem seguir uma carreira profissional, por exemplo. O tipo de baixo funcionamento possui características contrárias, podendo ter dificuldades inclusive de fala. É preciso saber a qual tipo um autista se encaixa.

[**Guia de Acessibilidade de Interfaces Web com foco em aspectos do Autismo (GAIA)**](https://gaia.wiki.br/)

[**Experiência de um autista em um shopping**](https://www.youtube.com/watch?v=Lr4_dOorquQ)

**Cores**

Não utilizar cores brilhantes, tentando utilizar cores calmas, bem como o flat design.

[**Adobe Color CC**](https://color.adobe.com/pt/)

[**Coolors**](Coolors.com)

**Figuras de linguagem**

Devemos evitar figuras de linguagem, expressões idiomáticas ou qualquer tipo de analogia que possa resultar em prejuízos para a interpretação do usuário, dificultando a comunicação; temos que ser cautelosos.

Caso você receba um texto no qual perceba que existem metáforas de difícil compreensão, tente fazer com que o profissional de copywriting revise o material.

**Textos**

Evitar texto muito extensos, os wall of text. Aumentar o espaçamento das linhas e remoção de linhas desnecessárias

Iconografia pode auxiliar. Utilizando sites como [**Iconfinder**](https://www.iconfinder.com/),[**Flaticon**](https://www.flaticon.com/)e[**The Noun Project**](https://thenounproject.com/). Lembrar de verificar copyright dos ícones.

**Reconhecimento e microtexto**

Botões devem parecer botões. É preciso tomar cuidado com o texto dos botões.

Exemplos:

* Não utilizar “Clique aqui / Confira / Vai / Ir ...”, pode ser utilizado “Conheça / Continue / Receber ...”

Nosso intuito é não emitir ordens e adotarmos uma linguagem mais amigável. Fizemos melhorias nos nossos CTAs (call to action). Estes textos pequenos que apelam com as esferas emocionais do usuário são chamados de microtextos (microcopy, termo em inglês).

[***Affordance***](https://www.homemmaquina.com.br/design/o-que-e-affordance/)

**Layout**

Tomar cuidado com layouts complexos, muitos neuro diversos prezam por padronização e gostam de antecipar as ações. Se o padrão de layout é adotá-lo em blocos, é assim que iremos deixá-lo. Além de criarmos uma consistência visual, o layout ficará apropriado para os neuro diversos.

## Surdez

Devemos pensar que pessoas com deficiência auditiva podem ter problemas para entendimento da língua pois o português pode não ser a primeira língua que ele teve contato. Embora ele seja bilíngue, será preciso uma etapa de interpretação.

Podemos diminuir textos massivos e utilizar de imagens e títulos no lugar.

Formas de contato devem ser inclusivas, como e-mail.

Vídeos institucionais devem ter legendas.

[**Curso USP de Libras**](http://eaulas.usp.br/portal/video.action;jsessionid=CA327FCB43A455464FCADF236EED2FA5?idItem=6540)

## Dislexia

É um transtorno. O disléxico possui a interpretação de texto comprometida, o que muitas vezes ocasiona em releituras dos mesmos trechos.

Tentar sempre alinhas textos para esquerda. Textos justificados e centralizados podem atrapalhar a leitura. Não utilizar sublinhado (menos link) e tudo em letras maiúsculas também atrapalham a legibilidade.

Outra dificuldade identificada entre os disléxicos é a dificuldade de armazenar dados, como números de telefone e nomes de pessoas. Às vezes, é necessário repetir várias vezes a mesma informação para que eles consigam absorvê-la.

Trata-se de um transtorno que deve receber a compreensão daqueles com quem o disléxico convive. Podemos adicionar no site um link com o número de telefone.

Tomar cuidado com contraste de cores.

Em campos de preenchimento como inputs devemos colocar rótulos para que caso o usuário esqueça a finalidade do campo ele consiga consultar o rótulo.

Especificar erros de digitação auxilia o entendimento.

Cuidado com vídeos de fundo e carrosséis de imagens, se possível não utilizar.

[***Do’s And Don’ts Of Designing For Users With Dyslexia***](https://www.designmantic.com/blog/infographics/designing-for-users-dyslexia/)

## Baixa Visão

São pessoas com problemas de visão que não são cegas e que muitas vezes seus problemas não podem ser corrigidos por óculos.

Tomar cuidado com contrastes e cores. Informações não devem ser apresentadas apenas por cor, devem ser acompanhadas de símbolos e texto, pessoas com daltonismo, catarata e glaucoma podem apresentar dificuldades na leitura.

Existem três níveis de acessibilidade da sua interface:

* Nível A: o que necessariamente deve ser cumprido.
* Nível AA: requisitos que deveriam ser satisfeitos.
* Nível AAA: coisas que se forem feitas deixarão o produto ainda melhor.

Tudo isso foi descrito na documentação de WCAG.

Existem várias ferramentas de ***contrast checker*** que fazem esse cálculo por:

* [Contrast Checker](https://contrastchecker.com/).
* [Web Aim](https://webaim.org/resources/contrastchecker/)
* [Leaverou](http://leaverou.github.io/contrast-ratio/) - ferramenta do Github
* [Userway](https://userway.org/contrast-checker)
* [Ferramenta do Chrome Color Contrast Checker](https://chrome.google.com/webstore/detail/color-contrast-checker/jibccbkkepidahndjomdfbmbnfappopf)
* [Ferramentas de acessibilidade do Chrome DevTools](https://developers.google.com/web/updates/2018/01/devtools#a11y)

Tomar cuidado com informações escondidas, tomas as informações devem estar no site.

Não bloquear o zoom no celular.

## Deficiência física

Tomar cuidado com tamanho os elementos, a Apple diz que o ideal são 44px.

Demonstrar visualmente os campos clicáveis.

Verificar se site é navegável pelo teclado.

Evitar pop-ups ninjas. Se precisar, usar ESC / TAB para clicar no X / mover mouse pra fora.

Utilizar CEP para auto preencher formulários evitando excesso de digitação.

Links de referência

[Browser Aloud (plugin usado no site da Avon)](https://www.texthelp.com/en-gb/products/browsealoud/)

[Diretrizes de Acessibilidade de Conteúdo Web (WCAG)](https://www.w3.org/Translations/WCAG20-pt-PT/)

[Acessibilida.de - curadoria de conteúdo](http://acessibilida.de/)

<https://www.youtube.com/watch?v=HtTyRajRuyY>