**🛍️ Briefing – Site *The Closet 50***

**1. Informações da Marca**

* **Nome:** The Closet 50
* **Segmento:** Moda e vestuário
* **Público-alvo:** Homens e mulheres jovens e adultos (18 a 40 anos) com interesse em roupas modernas e estilo casual/chic.
* **Posicionamento da marca:** Elegância acessível com estilo contemporâneo e identidade sofisticada.
* **Slogan (opcional):** "personalidade em cada peça."

**2. Objetivo do Site**

* **Principal objetivo:** Vender roupas online (e-commerce).
* **Objetivos secundários:**
  + Reforçar a identidade da marca.
  + Aumentar a presença digital.
  + Capturar leads para estratégias futuras (newsletter, promoções).
  + Facilitar contato e atendimento ao cliente.

**3. Público-Alvo**

* **Gênero:** Masculino e Feminino
* **Idade:** 18 a 40 anos
* **Interesses:** Moda, tendências, redes sociais, estilo de vida moderno
* **Comportamento online:** Usuários de Instagram, TikTok e Pinterest; compram pela internet.

**4. Paleta de Cores**

* **Cinza** (sofisticação e neutralidade)
* **Branco** (minimalismo e leveza)
* **Dourado** (luxo e modernidade – usado em detalhes)

**Sugestão de Paleta:**

* Cinza escuro: #2F2F2F
* Cinza claro: #C4C4C4
* Branco: #FFFFFF
* Dourado: #D4AF37

**5. Estilo Visual do Site**

* **Design:** Minimalista, moderno e elegante
* **Tipografia:** Fontes modernas e limpas (Ex: Montserrat, Poppins ou Lato)
* **Layout:** Espaçado, com destaque para imagens de produto
* **Fotos:** Estilo editorial, fundo neutro ou cenário urbano

**6. Estrutura das Páginas**

**Menu Principal**

* Início
* Sobre a loja
* Novidades
* Divulgação da propaganda
* QR code
* Loja (Pijamas, conjuntos, acessórios e revendas)
* Contatos

**Páginas Internas**

* Página do Produto (com fotos e preço)
* Página Quem Somos
* Página Política de Troca e Envio
* Página de Checkout

**7. Funcionalidades**

* Filtro por tamanho, cores e categorias
* Busca inteligente
* Modo responsivo (mobile-first)
* Botão de WhatsApp flutuante
* Integração com Instagram
* Área de avaliações de clientes
* Newsletter popup com desconto

**8. Conteúdo**

* **Texto institucional**
* **Descrição dos produtos**
* **Fotos profissionais**
* **Blog (opcional) sobre moda e tendências**

**9. Referências de Inspiração**

* Zara
* Shein Premium
* Fashion Nova
* Amaro
* Hering Premium

**10. Call to Action (CTAs)**

* "Compre Agora"
* "Ver Novidades"
* "Garanta o Seu Look"
* "Assine e Ganhe 10% OFF"

**11. Tom de Comunicação**

* Profissional, moderno e confiante
* Linguagem objetiva e jovem
* Valorizar autoestima e estilo

**12. Prazo e Entregas**

* Prazo estimado: 15 a 30 dias
* Entregas:
  + Protótipo Figma
  + Desenvolvimento do site
  + Responsividade
  + Publicação + Integrações