

CHALLENGE 1

线下零售新门店覆盖及销售潜能预估

Hackathon Introduction

(Preliminary)

CONTENTS

1 赛题介绍

2 任务内容

3 评判标准





PART
01

赛题介绍

面临挑战

赛题介绍

赛题期望

线下零售新门店

零售门店有多少？它们分布在哪里？它们是否还存在？它们的销售潜力又如何？

现存挑战：



购买数据

市面上售卖数据准确率低，
数据覆盖门店数量少，
销售数据更新不及时



人工匹配

人工线下匹配的确认门店
覆盖情况的方式效率低，
确认周期长，准确率低

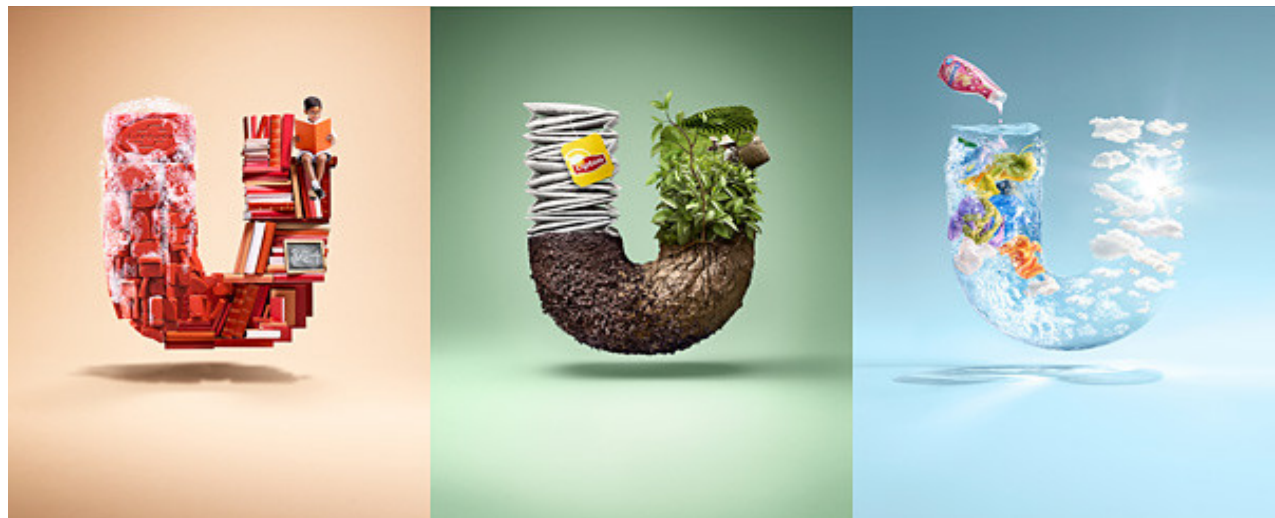


门店潜力

没有专业可靠的方法对门店
销售潜力进行分析和判断，
纯依靠销售人员经验

赛题介绍 & 赛题期望

通过大数据挖掘的方式快速且准确地更新某城市新开的线下零售门店，并且判断新门店的销售潜力，以帮助联合利华确定需要新覆盖的点位。通过对新门店直接/间接的覆盖，实现销量增长。



- ✓ 能够准确、实时地更新线下全门店清单
- ① 全渠道网点信息，大小超市全面信息
- ② 高准确率，门店信息覆盖广
- ✓ 采用AI工具及时高效的预测新门店的销售潜力



PART
02

任务要求

赛题任务

提交内容

赛题任务

任务：寻找洛阳市所有的线下零售门店以及销售潜力预测

1. 找到所有洛阳市的线下零售门店
2. 确认联合利华未覆盖的门店并对门店信息进行整理
3. 定义影响销售的因素并预测新零售门店的销售潜力

最终产出：

1. 一份洛阳市线下零售门店清单
2. 上述清单里未覆盖门店的销售潜力

模型要求

- 采用的模型和计算方式不限
- 所设计的模型务需要能够多次使用并能够被适用于其他地区和城市

任务要求

数据介绍

我们将提供部分洛阳门店信息和月度销量数据用于参赛者进行参考（详情见附件文档）

序号	门店名称	门店地址	月度销售数量	预测销售数量	是否为未覆盖门店	影响因素 1	影响因素 2	影响因素 3	...
1					Y				
2					Y				
3					Y				
4					Y				
5					Y				
					Y				
					Y				
...					Y				
					Y				
					Y				
					Y				
467					N				
...					N				
					N				

加分Tips

能够最全面的挖掘所有门店将有助于获得高分

能够详细的描述所判断的影响门店销售潜力的因素将有助于获得加分

提出如何判断门店存续和发现不同平台门店信息的差异也将获得加分

报名

团队介绍

团队成员基础信息、团队基本背景、参与项目经历

Proposal

初步解题思路。如所判断影响销量的因素，建模的基础思路，采用的计算模式、模型重复利用的可行性

队员简历

如果是学生团队，需附上每位队员的简历

初赛

测试结果

根据所提供的所有相关数据得出测试结果

Proposal

建模思路，采用的计算模式、模型重复利用的可行性和技术路径

完整模型和代码

根据报名时的建模思路，提供完整的模型和代码

决赛

最终测试结果

再次提交最终优化计算出的结果

Proposal

用于线下路演、包含整体解题思路、技术路径的方案

完整模型和代码

根据决赛的建模思路，提供完整的模型和代码



PART
03

评判标准

评判内容 分值占比

评判标准

