

# Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

## Contexto

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda global com 17 objetivos e

169 metas a serem atingidas até 2030, adotadas em setembro de 2015 nas Nações

Unidas e assinadas por 193 países, incluindo o Brasil. Ainda mais abrangentes, integrados e

detalhados que os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, os ODS incluem temas transversais

que exigem a articulação multissetorial e entre diferentes esferas de governo.

## Objetivo : promover o desenvolvimento sustentável em escala global

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade



O que é uma empresa de acordo com esse princípios ?

É uma empresa que incorpora os princípios e metas dos ODS em sua estratégia, operações e cultura organizacional. Demonstrar um compromisso com o desenvolvimento sustentável e adotar práticas de responsabilidade social corporativa, gestão ambiental consciente e promoção da inclusão e diversidade.

## **Praticas para adotar em uma fazenda urbana**

### **Ambientais:**

- **Conservação dos Recursos Naturais:**
  - Adoção de práticas que minimizam o uso de recursos naturais finitos, como água e energia.
  - Promoção da conservação da biodiversidade e dos ecossistemas urbanos.
- **Redução do Desperdício de Alimentos:**
  - Produção local de alimentos frescos.
  - Fornecimento direto de alimentos frescos para os consumidores, reduzindo a necessidade de transporte e armazenamento de longa distância.
  - Contribuição para a redução do desperdício ao longo da cadeia de suprimentos alimentares.
- **Produção de Alimentos Sustentáveis:**
  - Utilização de métodos de produção agrícola ambientalmente sustentáveis, como agricultura vertical, hidroponia ou aquaponia.
  - Redução da necessidade de recursos naturais, como água e terra.
  - Minimização do impacto ambiental, incluindo a redução das emissões de gases de efeito estufa.

### **Sociais:**

- **Acesso a Alimentos Saudáveis:**
  - Fornecimento de acesso a alimentos saudáveis e nutritivos para comunidades urbanas, especialmente aquelas com dificuldades de acesso a alimentos frescos e de qualidade.

- Empoderamento das Comunidades Locais:
  - Parcerias com as comunidades locais para entender suas necessidades e desafios relacionados à alimentação.
  - Envolvimento das comunidades no processo de produção e distribuição de alimentos, promovendo o empoderamento e a resiliência.
  - **Inclusão e Diversidade, Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável**

## ESG - Environmental Social Governance

O ESG representa um conjunto de padrões e práticas que avaliam se uma empresa é socialmente consciente, sustentável e bem gerida. É uma maneira de medir o desempenho de sustentabilidade de uma organização, indo além das métricas financeiras para abranger questões ambientais, sociais e de governança. O conceito de ESG começou a se formar nos anos 1970, com investimentos motivados por questões religiosas e de estilo de vida. Em 2004, o termo foi formalizado em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial. Desde então, tem evoluído e se tornado cada vez mais relevante no mundo dos negócios e investimentos.

### Princípios do ESG:

1. **Ambiental:** Inclui a gestão de resíduos, uso de fontes de energia renováveis e políticas de mudanças climáticas. O critério ambiental pode também se estender ao controle exercido pela empresa em terras que possui, se há ações para melhorar e preservar a biodiversidade, por exemplo.
2. **Social:** Engloba questões como bem-estar dos funcionários, relações com fornecedores e políticas de inclusão. Encontra-se também a relação com fornecedores. Por isso, é importante avaliá-los do ponto de vista dos critérios em ESG em relação a trabalho infantil, trabalho escravo, atuação em áreas desmatadas ou queimadas, e promover a transparência na relação

3. **Governança:** Foca na transparência financeira, relatórios precisos e remuneração dos acionistas. Além disso Busca-se entender se essa remuneração está atrelada aos aspectos do índice e vinculada ao valor de longo prazo, a viabilidade e a lucratividade da empresa.

#### **Vantagens de uma empresa ser ESG:**

- **Redução de custos:** Empresas ESG são vistas como mais eficientes e melhor administradas.
- **Reputação:** Melhora a imagem da empresa perante consumidores e stakeholders.
- **Fidelização de clientes:** Clientes tendem a apoiar empresas com valores compartilhados.
- **Sustentabilidade e Transparência:** Promove práticas transparentes e sustentáveis.
- **Segurança para o investidor:** Considerado um investimento mais seguro.
- **Linhas de crédito especiais:** Acesso a financiamentos com condições favoráveis.
- **Maior competitividade:** Atrai talentos e impulsiona a inovação.

## **Relação da ESG com a ODS**

A relação entre ESG e os princípios da ODS é que ambos compartilham uma visão de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Enquanto os critérios ESG fornecem uma estrutura para as empresas avaliarem e melhorarem seus impactos ambientais, sociais e de governança, os Princípios da ODS fornecem uma visão mais ampla e global dos desafios que o mundo enfrenta, fornecendo metas concretas para alcançar um desenvolvimento sustentável em áreas como erradicação da pobreza, saúde, educação, igualdade de gênero, energia limpa, água potável, entre outros.

Empresas que adotam práticas ESG geralmente contribuem para a realização dos ODS, pois seus esforços para melhorar o desempenho ambiental, social e de governança estão alinhados com muitos dos objetivos específicos delineados nos Princípios da ODS

## Conclusão

Em resumo, a incorporação dos princípios dos ODS e das práticas ESG pelas empresas não apenas contribui para um mundo mais sustentável, mas também impulsiona a inovação, a competitividade e o crescimento econômico a longo prazo. E também é importante destacar que as práticas para adotar em uma fazenda urbana, conforme descritas, abordam tanto aspectos ambientais quanto sociais, promovendo a conservação dos recursos naturais, a redução do desperdício de alimentos e o acesso a alimentos saudáveis para comunidades urbanas.

Por fim, a implementação bem-sucedida das práticas ESG requer um compromisso com o monitoramento contínuo, a transparência e a prestação de contas. Ao estabelecer métricas claras e comunicar regularmente o progresso aos stakeholders, as empresas podem construir confiança e legitimidade em sua jornada rumo à sustentabilidade.