

Código de Barras

El **código de barras** es un código basado en la representación de un conjunto de líneas paralelas de distinto grosor y espaciado que en su conjunto contienen una determinada información, es decir, las barras y espacios del código representan pequeñas cadenas de caracteres. De este modo, el código de barras permite reconocer rápidamente un artículo de forma única, global y no ambigua en un punto de la cadena logística y así poder realizar inventario o consultar sus características asociadas.

La correspondencia o mapeo entre la información y el código que la representa se denomina "simbología". Estas simbologías pueden ser clasificadas en grupos atendiendo a dos criterios diferentes:

- **Continua o discreta:** Es aquella en la que los caracteres individuales no se pueden interpretar por sí mismos, los caracteres comienzan con una barra y finalizan con un espacio que "termina" en la barra inicial del siguiente carácter. Un carácter no puede ser interpretado individualmente, ya que no hay manera de conocer el ancho del último espacio sin saber dónde empieza el siguiente carácter.
- **Bidimensional o multidimensional:** en las simbologías bidimensionales las barras pueden ser anchas o estrechas. Sin embargo, las barras en las simbologías multidimensionales son múltiplos de una anchura determinada (X). De esta forma, se emplean barras con anchura X, 2X, 3X, y 4X.

Existe una amplia variedad de códigos de barras. Códigos de barras los cuales se emplean según las necesidades de lo que se requiere identificar y la información almacenada. El más común es el EAN/UPC (EAN International – Uniform Code Council), que se utiliza en los empaques de los productos que generalmente están en los anaqueles de venta.

Ventajas:	Desventajas:
<ul style="list-style-type: none"> • Agilidad en etiquetar precios pues no es necesario hacerlo sobre el artículo sino simplemente en lineal. • Rápido control del stock de mercancías. • Estadísticas comerciales. El código de barras permite conocer las referencias vendidas en cada momento pudiendo extraer conclusiones de mercadotecnia. • El consumidor obtiene una relación de artículos en el tique de compra lo que permite su comprobación y eventual reclamación. • Se imprime a bajos costos. • Posee porcentajes muy bajos de error. • Permite capturar rápidamente los datos. • Los equipos de lectura e impresión de código de barras son flexibles y fáciles de conectar e instalar. • Permite automatizar el registro y seguimiento de los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La imposibilidad de recordar el precio del producto una vez apartado del lector.

Gracias a su practicidad y eficiencia es que este periférico sigue siendo utilizado hoy en día

Referencias:

- https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_de_barras
- <https://www.gs1mexico.org/codigo-de-barras-2018>

