

Clase 09/06

Métricas

Hacer foco en aquello que nos es de utilidad, no ver cosas extra.

métricas ágiles → vista minimalista de las métricas, casi no se poseen, el progreso se mide con SW funcionando.

Métricas de metodologías tradicionales

- **Esfuerzo:**
- **Tiempo:**
- **Costos:**
- **Riesgos:**

Las métricas nunca se deben asociar a las personas.

En las metodologías tradicionales las métricas se ven reflejadas en el plan de proyecto.

En ambientes ágiles (SCRUM)



Medir lo que sea necesario y nada mas

Las métricas se hacen en base al SW funcionando ya que esta es la medida de progreso en ambientes ágiles

Métricas:

- **Velocidad:** Mide cuantos story points acepto el PO en la review. Los primeros sprints la velocidad puede llegar a ser cero y a medida que se avance esa velocidad tiende a estabilizarse y mantenerse cerca de un valor constante.
- **Capacidad:** Se poseen dos posibles unidades de medida: horas y story points. La ideal es utilizar horas. Se utilizan las horas porque no es fácil definir la capacidad con story points. Las horas son aquellas efectivas de trabajo, dentro de las 8 horas de trabajo se poseen menos ya que se tienen tiempos de

descanso, almuerzo, etc. La capacidad se toma en la planning y esta se estima, no se toma un valor certero. La capacidad se toma antes de ejecutar el sprint, se estima en cambio la velocidad se toma al finalizar el sprint, es decir lo que realmente se ejecuto o se concretó dentro del sprint. Se hace en la planning debido a que debo saber la capacidad para poder saber que features o user stories puedo incluir en el product backlog.

- **Running Tested Features(RTF):** mide la cantidad de features que se van entregando del producto. No da mucha información porque no tiene en cuenta el tamaño de las features entregadas, a diferencia de la velocidad que tiene en cuenta el valor en story points que esta posee.

Métricas de Kanban

Metodología para gestionar cambios.

Las tareas que van a pasar a la siguiente etapa del proceso va a tener que ver con las clases de servicio, estas tienen asociadas las políticas las cuales nos dictan cuales son las que poseen mayor valor o las siguientes tareas que pasaran a la siguiente etapa.

Métricas:

- **Lead Time(Tiempo de entrega) - vista del cliente:** Mide el tiempo que sucede desde que el cliente pide el trabajo hasta que este se entrega. Se mide en días, se mide por cada pieza de trabajo del tablero de kanban. RITMO DE ENTREGA.
- **Cycle time(Tiempo de ciclo) - vista interna:** Registra el tiempo que sucede entre el inicio y el final del proceso, para un ítem de trabajo dado. RITMO DE TERMINACION. Es la medición desde que entra al ciclo hasta que sale. Se suele medir en días. Nos permite ver que tan rápido resolvemos los ítems dentro del ciclo, pero una vez que comenzamos a trabajar con el ítem y ver la capacidad del proceso.
- **Touch time(Tiempo de tocado):** El tiempo en el cual un ítem de trabajo fue realmente trabajado por el equipo. Cuantos días se trabajaron efectivamente para ese ítem de trabajo. Es decir si el ítem esta dentro del buffer de una etapa porque la etapa siguiente posee el máximo de su WIP no se contara dentro de esta métrica. Cuanto mejor funcione el proceso menor va a ser la diferencia

entre el touch time y el cycle time, ya que no va a estar estancado en los buffers y pasara rápidamente de una etapa a otra.

- **Eficiencia de proceso:** Surge del cociente VER EN LA GUIA DE KANBAN.
 - $\text{TOUCH TIME} \leq \text{CYCLE TIME} \leq \text{LEAD TIME}$.

El objetivo es achicar el lead time, para generar mas satisfacción en el cliente, ya que de esta forma estará mas contento por tener su pedido en un menor tiempo.

SLA(Service Level Agreement).

Metricas de producto SW

- Tamano:
- Defectos:

NO UTILIZAR METRICAS PARA JUZGAR SINO PARA ENTENDER Y APRENDER.