

# Gestión de productos

---

Para que creamos un producto de sw

Para satisfacer al cliente

para tener usuarios logueados

Para obtener dinero

Realizar una gran vision, cambiar al mundo

Evolucion del producto de sw

buscar pirámide de maslow en ppt!!!!!!!!!!

mientras las necesidades de abajo no esten cubiertas mas dificil es cubrir las de arriba

MVP/MVF/MMF en el contexto de agile

MVP : producto mínimo viable, características mas pequeñas que haga que el sw tenga sentido. Se realiza con el objetivo de contestar la hipótesis de que el producto sera atractivo en el mercado

Tiene como objetivo validar la hipótesis no desplegar un producto!!!!!!!!

se enfoca en las características principales del producto para ver si atrae a los posibles usuarios

Puede ocurrir que los clientes se enfoquen en características secundarias que no eran parte del mvp y tener que armar un mvp2 enfocándonos en estas

MVF: Característica minima viable, en lugar de armar un producto entero se enfoca en una sola característica de la cual se empieza a experimentar para armar el producto, su objetivo es reducir la experimentacion lo mas posible para obtener resultados mas concisos

MMF Característica minima comerciable, Es la pieza minima del mvp con la que se puede salir al mercado

MMP: mínimo producto comercializable

MMR: mínimo release comercializable

UVP: Vision del producto

!!!!!!Dibujar un dinosaurio!!!!!!!!!!

Valor VS Desperdicio

Hay que enfocarse en como enfocar los esfuerzos para crear valor y no desperdicio

Lean start app

Idea → construir → producto → experimentar → datos → aprender → idea