

Design Thinking

Metodología que ayuda a las organizaciones a desarrollar nuevas competencias.
No sólo es útil para diseñadores sino también para empresas, ya que contribuye a la solución de problemas explorando las distintas posibilidades.

Introducción



SU DEFINICIÓN



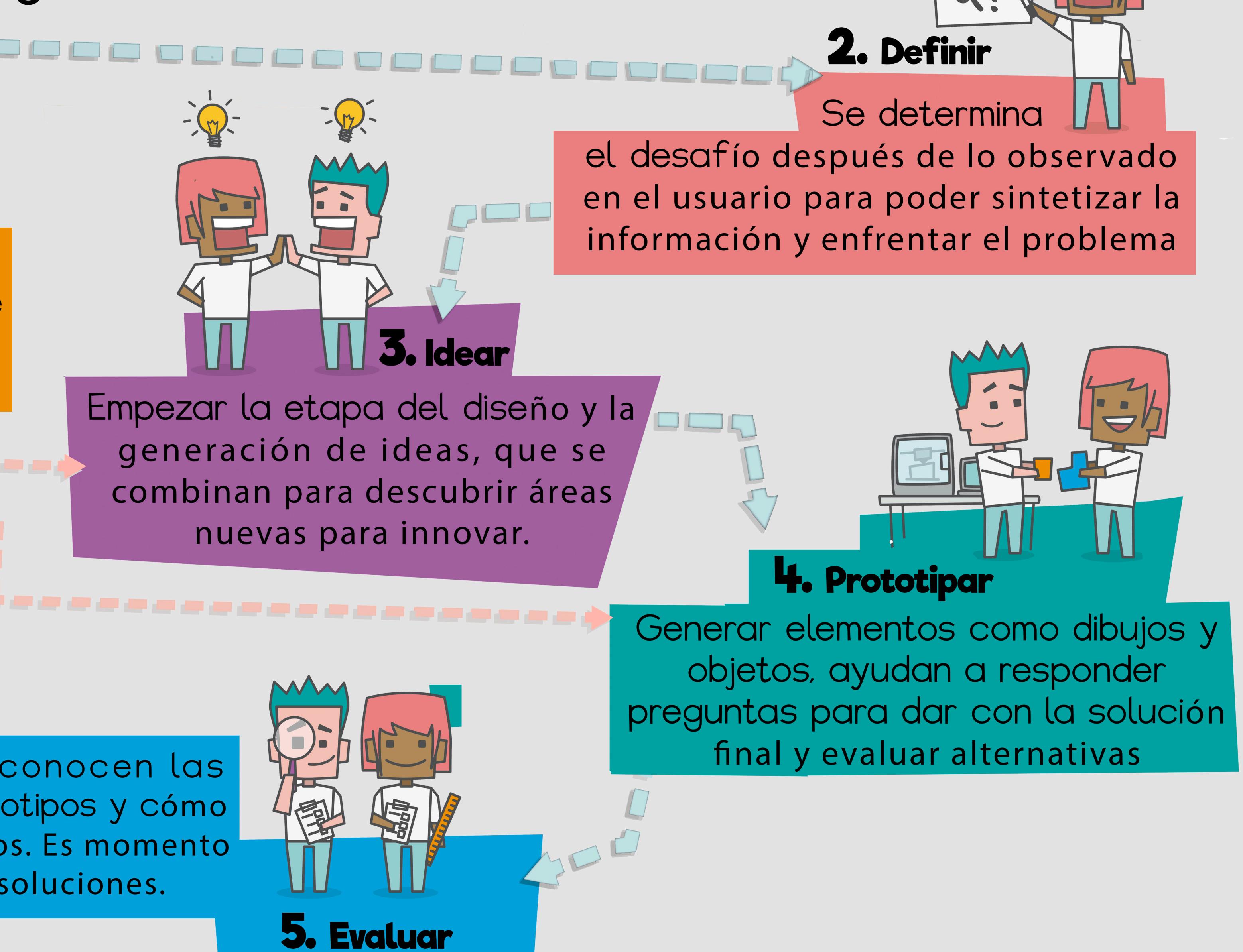
"Es una disciplina que usa la **sensibilidad y métodos** de los **diseñadores** para hacer coincidir las **necesidades de las personas** con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en **valor** para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado". Tim Brown.-

Métodos



Repetir?
La primer idea tal vez no sea perfecta, se puede volver a intentar!

¿CÓMO SE HACE?



Resultados

“¿Cuál es su impresión sobre el impacto del design thinking en su organización?”

Para organizaciones con y sin ánimo de lucro (181 respuestas)



Solo para organizaciones privadas (111 respuestas)



Conclusión

Design Thinking es una excelente herramienta, aplicable a múltiples sectores y que permite solucionar problemas de una forma **sencilla y creativa**: dividir, analizar, pensar sin límites y en todas las opciones, de manera empática, que junto a otros miembros del equipo nos acerca a encontrar mejores y más **óptimos resultados**.

Referencias

- Understanding Design Thinking, Lean and Agile – Schneider Jonny Editorial O'Reilly, 2017
- Design Thinking en español. (Sin fecha). ¿Qué es el Design Thinking?. Recuperado de <https://www.designthinking.es/inicio/>
- Parts Without a Whole?: The Current State of Design Thinking Practice in Organizations (2015) - <https://idw-online.de/de/attachmentdata45603.pdf>