

BODYPAINT

Roles

- Cliente
- Administrador de producto
- Vendedor
- Proveedor de envío de paquetes ----- NO

Funcionalidades

Cliente

- ✦ Registrar datos cliente
- ✦ Agregar o quitar productos del carrito de compras (Armar carrito de compras)
- ✦ Registrar domicilio de envío
- ~~✦ Registrar forma de pago~~
 - Confirmar pedido con pago en efectivo
 - Confirmar pedido con pago con tarjeta de crédito
 - Confirmar pedido pagando con MercadoPago
- ~~✦ Confirmar pedido~~
- ~~✦ ¿Enviar mail de confirmación al cliente?~~
 - Recibir mail de confirmación de pedido
 - Recibir mail con número de tracking de pedido
 - Recibir mail con cambio de estado del pedido (o mail de seguimiento de pedido)
- ~~✦ Realizar queja~~
 - Reclamo con solicitud de nueva entrega del pedido
 - Reclamo con solicitud de re-embolso
- ✦ Recibir mail de cupón de descuento
- ✦ Ingresar cupón

Administrador de producto

- ✦ Crear producto
- ✦ Visualizar stock de productos actualizado
- ~~✦ Otorgar permisos en panel de administracion de producto~~
- ✦ Configurar stock mínimo
- ~~✦ Visualizar stock minimo~~
- ✦ Armar kits de productos
- ✦ Dar de baja kits
- ✦ Dar de baja productos
- ✦ Cargar lista de productos
- ✦ Importar imagen de nuevo producto

- ✦ Generar reporte de productos incluidos en Kits
- ✦ Generar reporte de stock mínimo

Vendedor

- ✦ Visualizar pedidos pendientes
- ✦ Registrar cumplimiento de pedido
- ✦ Enviar notificación de pedido listo
- ✦ Confirmar pedido listo
- ✦ Visualizar estado de pedido
- ✦ Cancelar entrega
- ✦ Generar cupón de descuento
- ✦ Generar reporte de productos más vendidos
- ✦ Generar reporte de zonas con más pedidos
- ✦ Generar reporte de productos top ten de clientes

MVP

Descripción: Aplicación que permita a los clientes realizar la compra de productos simples para hacer BodyPaint con pago en efectivo y envío a domicilio.

El administrador de productos podrá **gestionar** los productos.

El vendedor puede visualizar la **situación de los** pedidos pendientes **para poder administrarlos hasta su entrega.**

No se incluye:

- Generación de reportes
- Pago con tarjeta de crédito o MercadoPago
- Generación de cupones de descuento
- Gestión de reclamos
- Administración de kits de productos

Criterio: Se consideró el core funcional del producto para que pueda comenzar a utilizarse con un ciclo de compra completo para productos individuales.

Historias de usuario incluidas en el MVP:

Cliente

- ✦ Agregar o quitar productos del carrito de compras (Armar carrito de compras)
- ✦ Registrar cliente
- ✦ Confirmar pedido con pago en efectivo
- ✦ Recibir mail de confirmación de pedido

Administrador de producto

- ✦ Crear producto
- ✦ Visualizar productos
- ✦ ~~Configurar stock mínimo~~
- ✦ ~~Dar de baja productos~~
- ✦ ~~Cargar lista de productos~~

Vendedor

- ✦ Visualizar estado de pedidos
- ✦ ~~Visualizar pedidos pendientes~~
- ✦ ~~Registrar cumplimiento de pedido~~
- ✦ ~~Enviar notificación de pedido listo~~
- ✦ ~~Confirmar pedido listo~~
- ✦ ~~Cancelar entrega~~

Cliente

| | |
|---|---|
| Registrar datos del cliente Como cliente quiero registrar mis datos personales para poder confirmar mi pedido en Body Painting. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • Los datos de un cliente son: datos personales, un mail de contacto, la dirección de envío por defecto (país, provincia o estado, localidad, calle y nro., piso y departamento (si corresponde)) | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar registrar un cliente con todos sus datos (pasa) • Probar registrar un cliente con más de un domicilio (pasa) • Probar registrar un cliente sin domicilio (falla) • Probar registrar un cliente sin nombre y apellido (falla) • Probar registrar un cliente sin mail de contacto (falla) • Probar registrar un cliente ya registrado (falla) • Probar registrar un cliente con un mail inválido (falla) | |

Justificación de Estimación:

- Esfuerzo: Media. El desarrollo es simple porque se puede realizar a través de un form pero la cantidad de datos a solicitar y validar es alta.
- Complejidad: Complejidad baja vinculada a las validaciones (que son simples).
- Incertidumbre: Los datos requeridos y la funcionalidad de un form es conocido así que la incertidumbre es baja, además el requerimiento es claro.

| | |
|---|---|
| Armar carrito de compras Como cliente quiero armar mi carro de compras para poder confirmar mi pedido con los productos que deseo. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • Agregar producto • Quitar producto • Visualizar monto total del pedido | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Agregar un nuevo producto (pasa) • Quitar un producto (pasa) • Calcular que el monto total sea igual a la suma del precio de todos los productos del carro por su cantidad (pasa) • Agregar dos veces el mismo producto (pasa) • Quitar productos de un carrito vacío (falla) | |

Justificación de Estimación:

- **Esfuerzo: Medio. Se**
- **Complejidad: Complejidad baja vinculada a las validaciones (que son simples).**
- **Incertidumbre: Los datos requeridos y la funcionalidad de un form es conocido así que la incertidumbre es baja, además el requerimiento es claro.**

| | |
|--|---|
| Registrar domicilio de envío Como cliente quiero registrar un nuevo domicilio para que envíen mi pedido a la dirección explicitada Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • Los datos de un nuevo domicilio son: país, provincia o estado, localidad, calle y nro., piso (si corresponde) y departamento (si corresponde) | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Registrar nuevo domicilio para un cliente existente (pasa) • Registrar domicilio existente para cliente (falla) • Registrar domicilio sin piso (pasa) • Registrar domicilio sin departamento (pasa) • Registrar domicilio sin país (falla) • Registrar domicilio sin provincia (falla) • Registrar domicilio sin estado (falla) • Registrar domicilio sin localidad (falla) • Registrar domicilio sin calle (falla) • Registrar domicilio sin nro (falla) | |

Justificación de Estimación:

- **Esfuerzo: Bajo.** La cantidad de datos a solicitar y validar son pocos.
- **Complejidad: Baja.** Las validaciones son simples y se puede implementar con un form.
- **Incertidumbre: Baja.** El requerimiento es claro, y se conoce la funcionalidad que poseen los formularios web para realizar ese tipo de registro de datos.

| | |
|--|---|
| Confirmar pedido con pago en efectivo | 3 |
| <p>Como cliente quiero confirmar mi pedido con pago en efectivo para poder obtener los productos de Body Painting que deseo</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El pedido confirmado debe contar con los datos del cliente, incluyendo email, todos los productos, domicilio de envío y forma de pago • Un cliente puede pagar un pedido con una única forma de pago | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar confirmar un pedido con productos simples (pasa) • Probar confirmar un pedido con kits (pasa) • Probar confirmar un pedido con productos simples y kits (pasa) • Probar confirmar un pedido con productos sin stock (falla) • Probar confirmar un pedido sin productos (falla) • Probar confirmar un producto con más de un medio de pago registrado (falla) • Probar confirmar un producto sin datos del cliente (falla) | |

Justificación de Estimación:

- Esfuerzo: Medio. Se requiere desarrollo del registro del pedido con todos sus datos y las validaciones correspondientes.
- Complejidad: Media. La lógica que se implementa al confirmar un pedido hace que deba validarse que se hayan completado todos los datos y asegurar la finalización de la transacción.
- Incertidumbre: Baja. El requerimiento es claro y no hay dudas.

| | |
|---|---|
| Confirmar pedido con pago con tarjeta de crédito | 5 |
| <p>Como cliente quiero confirmar mi pedido con tarjeta de crédito para comprar los productos que deseo</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El pedido confirmado debe contar con los datos del cliente, incluyendo email, todos los productos, domicilio de envío y datos de la tarjeta de crédito • Un cliente puede pagar un pedido con una única forma de pago | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar confirmar un pedido con productos simples y tarjeta valida (pasa) • Probar confirmar un pedido con kits y tarjeta valida (pasa) • Probar confirmar un pedido con productos simples y kits, con tarjeta valida (pasa) • Probar confirmar un pedido con productos sin stock (falla) • Probar confirmar un pedido sin productos (falla) • Probar confirmar un pedido con tarjeta inválida (falla) • Probar confirmar un pedido con tarjeta vencida (falla) • Probar confirmar un producto con más de un medio de pago registrado (falla) • Probar confirmar un producto sin datos del cliente (falla) | |

Justificación de Estimación:

- Esfuerzo: Medio. Se requiere desarrollo del registro del pedido con todos sus datos y las validaciones correspondientes a los datos del cliente y de la tarjeta de crédito.
- Complejidad: Alta. Se deben validar los datos del pedido, y es necesario validar contra un servicio de Tarjeta de Crédito que confirme si una tarjeta es válida y no está vencida.
- Incertidumbre: Media. El requerimiento es claro, pero hay incertidumbre acerca de cómo se valida que una TC sea válida.

| | |
|---|---|
| Confirmar pedido pagando con MercadoPago Como cliente quiero confirmar mi pedido pagando con Mercado Pago para poder comprar los productos que deseo Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • El pedido confirmado debe contar con los datos del cliente, incluyendo email, todos los productos, domicilio de envío y forma de pago • Un cliente puede pagar un pedido con una única forma de pago | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar confirmar un pedido con productos simples y cuenta de Mercado Pago valida (pasa) • Probar confirmar un pedido con kits y cuenta de Mercado Pago valida (pasa) • Probar confirmar un pedido con productos simples y kits, con cuenta de Mercado Pago (pasa) • Probar confirmar un pedido con productos sin stock (falla) • Probar confirmar un pedido sin productos (falla) • Probar confirmar un pedido con cuenta de Mercado Pago inexistente (falla) • Probar confirmar un producto con más de un medio de pago registrado (falla) • Probar confirmar un producto sin datos del cliente (falla) | |

Justificación de Estimación:

- Esfuerzo: Alto. Se requiere desarrollo del registro del pedido con todos sus datos y las validaciones correspondientes a los datos, así como la integración con la API de mercado pago.
- Complejidad: Media. Se deben validar los datos del pedido, y es necesario validar la existencia de la cuenta de MercadoPago del cliente.
- Incertidumbre: Media. El requerimiento es claro, pero hay incertidumbre acerca de cómo integrar la API de MercadoPago con la página web a desarrollar.

| | |
|---|---|
| Recibir mail de confirmación de pedido Como cliente quiero recibir un mail de confirmación para saber que mi pedido fue aceptado. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • La confirmación del pedido envía un mail al cliente automáticamente • El mail contiene el estado del pedido • Debe tener la dirección del mail que hizo el pedido | 2 |
|---|---|

- Probar recibir un mail al confirmar el pedido (pasa)
- Probar recibir un mail con el estado del pedido (pasa)
- Probar recibir un mail sin el estado del pedido
- Probar recibir un mail con un mail inexistente ingresado por el cliente (falla)
- Probar recibir un mail sin ingresar mail de cliente (falla)

Justificación de Estimación:

- Esfuerzo: Se requiere desarrollo del envío del mail con todos los datos del pedido.
- Complejidad: Complejidad media para establecer la forma de envío de mail, mediante alguna interfaz, y el diseño del mail.
- Incertidumbre: Media para definir con qué solución se enviarán los mails.

| | |
|--|---|
| Recibir mail con número de tracking de pedido | 2 |
| <p>Como cliente quiero recibir un mail con el número de tracking del Sistema del proveedor de Envío para poder conocer la situación de mi pedido.</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El número de tracking es generado por el sistema del proveedor de Envío de paquetes. • Cuando se recibe el nro de tracking, se genera y envía un mail con esa información • Debe contar con la dirección de mail del cliente | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar recibir mail con numero de tracking generado por Sistema de envío (pasa) • Probar recibir mail con email inexistente (falla) • Probar recibir mail con numero de tracking no generado por el Sistema de Envío (falla) • Probar recibir un mail sin ingresar mail del cliente (falla) | |

Justificación de Estimación:

- Esfuerzo: Baja. Se requiere desarrollo del envío del mail con el número de tracking.
- Complejidad: Complejidad media para establecer la forma de envío de mail, mediante alguna API o interfaz, y el diseño del mail, que es bastante sencillo.
- Incertidumbre: Media para definir con qué solución se enviarán los mails.

| | |
|--|---|
| Recibir mail con cambio de estado del pedido (o mail de seguimiento de pedido) | 2 |
| <p>Como cliente quiero recibir un mail con el cambio de estado del pedido para saber cuándo lo voy a recibir</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada vez que el pedido tiene un cambio se notifica al cliente vía email | |

- Probar recibir un mail con el cambio de estado del pedido (pasa)
- Probar recibir un mail con un mail de cliente inexistente (falla)
- Probar recibir un mail con un mail de cliente inválido (falla)
- Probar recibir un mail sin que haya habido un cambio de estado en el pedido (falla)

Justificación de Estimación:

- Esfuerzo: Baja. Se requiere desarrollo del envío del mail con el estado del pedido.
- Complejidad: Complejidad media para establecer la forma de envío de mail, mediante alguna API o interfaz, y el diseño del mail con el estado.
- Incertidumbre: Media para definir con qué solución se enviarán los mails.

| | |
|---|---|
| Reclamar re-entrega total del pedido Como cliente quiero reclamar la re-entrega total de mi pedido para recibir los productos de forma correcta Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • El vendedor debe analizar y definir si va a realizar la re-entrega de los productos. • El cliente tiene 5 días hábiles para realizar un reclamo luego de haber recibido el pedido. | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar a realizar una re-entrega total luego del análisis del vendedor y antes de los 5 días hábiles (pasa) • Probar realizar una re-entrega total a un cliente que reclamo luego de los 5 días hábiles (falla) • Probar realizar una re-entrega total luego de que el vendedor rechazara el reclamo (falla) | |

Justificación de Estimación:

- Esfuerzo: Medio. Se requiere desarrollo del registro de la transacción del reclamo y la generación del nuevo pedido. Se debe probar el reclamo cumpliendo la regla de los 5 días hábiles.
- Complejidad: Complejidad media para generar dos transacciones y realizar pruebas de validación de los 5 días hábiles.
- Incertidumbre: Nula. Están definidas las transacciones y las reglas de negocio.

| | |
|---|--|
| Reclamar re entrega parcial del pedido Como Quiero Para Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • | |
|---|--|

| |
|---|
| • |
|---|

| | |
|---|---|
| Reclamar reembolso del pedido | 5 |
| Como cliente quiero reclamar el reembolso total del pedido para recuperar mi dinero | |
| Criterios de aceptación: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • El reclamo debe hacerse antes de los primeros 5 días hábiles desde que el cliente recibió el pedido | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar realizar el reclamo de un producto no recibido (falla) • Probar realizar el reclamo de un producto luego de que pasaran 5 días hábiles desde que el cliente recibió el pedido (falla) • Probar realizar el reclamo antes de los 5 días hábiles desde que el cliente recibió el pedido (pasa) | |

Justificación de la estimación:

Esfuerzo: Media. Se requiere desarrollo del registro de dos transacciones: la anulación del pedido y la anulación del pago correspondiente. Se debe probar el reclamo cumpliendo la regla de los 5 días hábiles.

Complejidad: Complejidad media, asociada a la anulación de dos transacciones, y realizar las pruebas de validación correspondientes.

Incertidumbre: Alta. Se debe definir la forma de devolver el dinero.

| | |
|--|---|
| Recibir mail cupón de descuento | 2 |
| Como cliente quiero recibir un mail con un cupón de descuento para poder utilizarlo en mi próxima compra | |
| Criterios de aceptación: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • El cliente recibe un mail con los datos del cupón: código, validez de la oferta, productos abarcados, monto en pesos del descuento. • El mail se envía cuando el vendedor genera el cupón de descuento | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar recibir un mail con los datos del cupón (pasa) • Probar recibir un mail con un dato faltante (falla) • Probar recibir un mail con un mail inexistente ingresado para el cliente (falla) | |

Justificación de la estimación:

Esfuerzo: Baja. Se requiere desarrollo del registro del mail con los datos del cupón.

Complejidad: Media. Se debe resolver como y a cual Interfaz de Mail se va a conectar-

Incertidumbre: Media, para definir la forma de conectarse a la API o el servicio de Interfaz de Mail.

| | |
|--|---|
| Agregar cupón de descuento | 3 |
| <p>Como cliente quiero ingresar un cupón de descuento para realizar un pedido más barato</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cliente debe ingresar el código del cupón para que se aplique el descuento correspondiente • Solo aplica si el monto del pedido es mayor al del descuento • El cupón queda asociado a los productos del pedido correspondiente | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Probar utilizar cupón de descuento válido (pasa) • Probar utilizar cupón de descuento inválido (falla) • Probar utilizar cupón de descuento de otro cliente (falla) • Probar utilizar cupón en productos abarcados (pasa) • Probar utilizar cupón en productos no abarcados (falla) • Probar utilizar cupón vencido (falla) • Probar utilizar en pedido con monto menor al descuento (falla) • Probar utilizar en pedido con monto mayor al descuento (pasa) • Probar utilizar cupón usado (falla) | |

Justificación de la estimación:

Esfuerzo: El esfuerzo es medio ya que solo se debe validar que el cupón sea válido y no este vencido o usado.

Complejidad: Complejidad media por validaciones al código del descuento, y al monto del producto.

Además, se debe asociar el cupón con los productos.

Incertidumbre: Baja. El requerimiento está claro y la funcionalidad se resuelve con una consulta a la BD.

| | |
|---|--|
| Generar reporte de productos más vendido | |
| <p>Como vendedor quiero generar un reporte para saber cuáles son los productos más vendidos</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • | |
| <ul style="list-style-type: none"> • | |

Vendedor

| | |
|---|---|
| Visualizar pedidos pendientes de entrega Como vendedor quiero visualizar los pedidos que todavía no fueron entregados para saber cuáles me falta preparar Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none">• El vendedor posee un panel donde ve los pedidos pendientes luego de que el cliente confirma una compra• Debe visualizarse el detalle del pedido: datos del cliente, cantidad de cada producto y/O kits, domicilio y forma de pago. | 1 |
| <ul style="list-style-type: none">• Probar visualizar un pedido que fue confirmado por el cliente con los datos del cliente y del pedido (pasa)• Probar visualizar un pedido que no fue confirmado por el cliente (falla)• Probar visualizar un pedido que ya fue entregado (falla)• Probar visualizar un pedido sin los datos del cliente o del pedido (falla) | |

Justificación de la estimación:

Esfuerzo: Bajo. Requiere el desarrollo de la maquetación de un panel de visualización con todos los datos del pedido.

Complejidad: Bajo. Es un listado simple de datos.

Incertidumbre: Bajo. El requerimiento está claro y no genera dudas.

| | |
|---|--|
| Registrar cumplimiento de pedido Como vendedor quiero registrar el cumplimiento del pedido para saber cuáles pedidos están listos Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none">• | |
| <ul style="list-style-type: none">• | |

| | |
|--|--|
| Registrar datos del cliente Como Quiero Para | |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Criterios de aceptación: . | |
| • | |

| | |
|---|--|
| Registrar datos del cliente Como Quiero Para Criterios de aceptación: . | |
| • | |

| | |
|---|--|
| Registrar datos del cliente Como Quiero Para Criterios de aceptación: . | |
| • | |

Registrar datos del cliente

Como
Quiero
Para

Criterios de aceptación:

.

•

Registrar datos del cliente

Como
Quiero
Para

Criterios de aceptación:

.

•

Registrar datos del cliente

Como
Quiero
Para

Criterios de aceptación:

.

•

| | |
|--|--|
| <div>Registrar datos del cliente</div> <div>Como Quiero Para</div> <div>Criterios de aceptación: .</div> | |
| <div>•</div> | |

| | |
|--|--|
| <div>Registrar datos del cliente</div> <div>Como Quiero Para</div> <div>Criterios de aceptación: .</div> | |
| <div>•</div> | |

| | |
|--|--|
| <div>Registrar datos del cliente</div> <div>Como Quiero Para</div> <div>Criterios de aceptación: .</div> | |
| <div>•</div> | |

