



Ingeniería en Sistemas
Computacionales



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JEREZ
JEREZ DE GARCÍA SALINAS A 11 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

NOMBRE:
GUADALUPE VÁZQUEZ DE LA TORRE

NUMERO DE CONTROL:
S17070158

CORREO:
guvadlt@Outlook.com

CARRERA:
INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

NOMBRE DE LA MATERIA:
PROGRAMACIÓN WEB

SÉPTIMO SEMESTRE

TEMA 1 - INTRODUCCIÓN A LAS APLICACIONES WEB

“ACTIVIDAD 3 - INFOGRAFÍA”

DOCENTE:
SALVADOR ACEVEDO SANDOVAL

Introducción

Una infografía es una forma visual de ofrecer información con una presentación que resume datos y los explica a través de viñetas y gráficos sencillos.

La planificación de las aplicaciones web esta dada por su arquitectura que consiste en 3 niveles, el primero es la capa de presentación que no solo es el navegador, sino que también el servidor web siendo el responsable de mostrar los datos en un formato adecuado; el segundo nivel es algún programa o script; el tercer nivel proporciona los datos necesarios para su ejecución; todo esto mediante el uso de peticiones y respuestas.

Dados los pasos para la panificación de las aplicaciones web, buscar una infografía acorde, seleccionar una para posteriormente explicarla.

Desarrollo

- 1) El primer paso es la consulta y la planificación de la pagina web, es decir, se entienden las expectativas del cliente, que es lo que se requiere y que no, obtener las metas y expectativas, presupuestos y el declarar el tiempo.
- 2) El diseño conceptual es crear un diseño base de como se requiere ver la aplicación web, en todo lo visual como definir colores, logotipos, tipografía, interacciones, etc.
- 3) El desarrollo que consiste la programación y construcción de la aplicación web, se utilizan frameworks, diseños de bases de datos, se implementan funciones, etc.
- 4) El lanzamiento es cuando se optimizan y ajustan los detalles finales, se hacen algunas pruebas para garantizar que la aplicación se encuentre tal como el cliente lo solicito y se entrega la documentación.
- 5) El ultimo paso es el mantenimiento que es estar a disposición del cliente para futuras actualizaciones, dar soporte técnico, optimización, etc.

THE PROCESS

Each website is unique, but most successful websites share a number of features to ensure they perform well and convert visitors into repeat customers. We follow a tried and tested five stage process to ensure each website has all the elements needed for success online.

We build all kinds of websites from: small business information sites, to ecommerce stores, to charity sites, academics' profiles, to complex online databases. And we know all the right questions to ask, to make sure each website is targeted to achieve the best results.

STEP 1

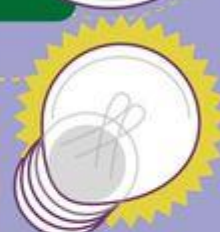
CONSULTATION AND PLANNING

To fail to prepare is to prepare to fail. Much time can be wasted by rushing in without planning carefully. We carry out a detailed consultation and analyse the unique elements of the business and its products and start planning the best way to present these to maximum effect. We look at competitors and best practise and start to build a profile of your customers.



CONCEPT DESIGN

Before writing a single line of code we create a flat concept design, which shows what the website will look like. You give us feedback about what you like and don't like and this is then worked on until it perfectly reflects your business objectives and character. We focus on clean simple designs and ensure key products are highlighted and appropriate calls to action are in place.

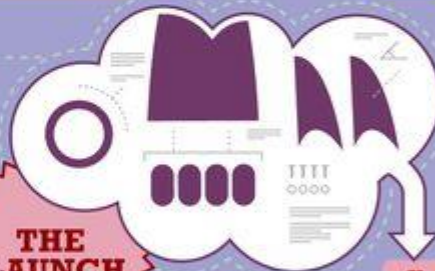


STEP 2



DEVELOPMENT

Once the concept is signed off, it's time to roll up our sleeves and get coding. We build the site in a private area of the Internet, so you can view all the pages, links and images just as it will be once the site is live. This is the stage when the content is inserted and things start to really take shape.



THE LAUNCH

Now comes the exciting part. Once the development website is ready to enter the world, we carry out an extensive list of final insertions and tweaks to make sure it gets up close and personal with Google and makes a great first impression. We analyse and apply keyword search statistics to maximise traffic and use a variety of tools to confirm the website's robustness.

STEP 4



STEP 5

MAINTENANCE

It's not all over once the website goes live. Having a solid technical platform and performing fine tuning tweaks throughout the website's life, but particularly in its first year, will make the difference between success and oblivion. Our dedicated support team are on hand to help with updates and turbo boost the website's effectiveness.



www.sentivaweb.com

Fuentes:

- UNAM (3 de noviembre del 2014), ¿Qué es una infografía?, recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ERsVprw030k>
- Juan Mendoza Castilla (20 de julio del 2017), Unidad I: Arquitectura, recuperado de: <https://silo.tips/download/unidad-i-arquitectura>
- Infografía de www.sentivaweb.com