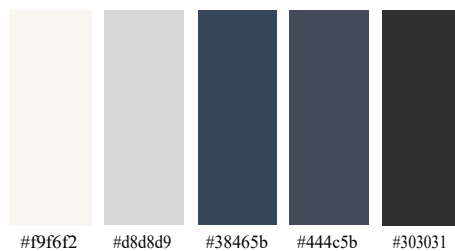


GRONDIN David
CHOISY Alexis
LÉAUTHAUD Matthieu
MOUSSAMIH Elias
DEGAT Teddy
INF12-B

Dossier SAÉ Semestre 3 - Communication professionnelle

I/ Définir la charte graphique du site :

Voici la palette de couleur de notre site :



1/ Définir la visée esthétique du site : expliquer d'une manière argumentée le choix du style (couleurs, typographie, formes, illustrations) :

L'un des éléments clés de cette visée esthétique est le choix de la police d'écriture. Dans ce contexte, l'utilisation de "Roboto sans-serif" comme police principale est une décision judicieuse. Cette police est connue pour sa lisibilité et sa clarté, ce qui est essentiel sur un site de ticketing en ligne. Elle offre une esthétique moderne et épurée qui renforce l'impression de professionnalisme. En ce qui concerne la couleur grise utilisée pour la barre de navigation, elle incarne la sobriété et la neutralité. La couleur grise est souvent associée à la stabilité et à la confiance.

2/ Définir les idées véhiculées par le site : expliquer d'une manière argumentée les idées (ou valeurs) que vous avez voulu exprimer à travers la forme visuelle du site :

La forme visuelle d'un site de ticketing en ligne communique plusieurs idées et valeurs essentielles. La typographie "Roboto sans-serif" et la couleur grise pour la barre de navigation reflètent le professionnalisme, la simplicité et la clarté. Cela transmet l'idée que le service est sérieux et convivial, garantissant une expérience utilisateur fluide et intuitive. De plus, l'accessibilité est mise en avant grâce à des polices lisibles et des couleurs contrastées, renforçant l'inclusivité. Les couleurs neutres évoquent la sécurité et la confiance, tandis que la disposition soignée des informations exprime l'efficacité et la praticité.

II/ Présenter les 2 versions du logo de votre plateforme Web

Le premier logo :



A/

Ce logo a été réalisé avec Blender, Celui-ci a pour but de part le choix de ses couleurs d'inspirer une sensation de réconfort pour l'utilisateur.

B/

Nous avons commencé par créer ce logo qui a un design ressemblant à un ticket que nous pouvons retrouver en fête foraine. Cela était notre première idée que nous avons trouvée, elle nous a immédiatement inspiré. On peut retrouver inscrit dessus le nom de notre groupe ainsi que "ticket's". Derrière on peut voir un anneau qui permet de rendre le logo plus uniforme et passe-partout ce qui nous permet de pouvoir le placer partout. Les couleurs ont été définies avec le même état d'esprit que le design, nous avons repris une ambiance qui laisse penser à un cinéma ou à une fête foraine avec les traits horizontaux tout au long du ticket. La couleur principale est donc un rose plutôt pâle.

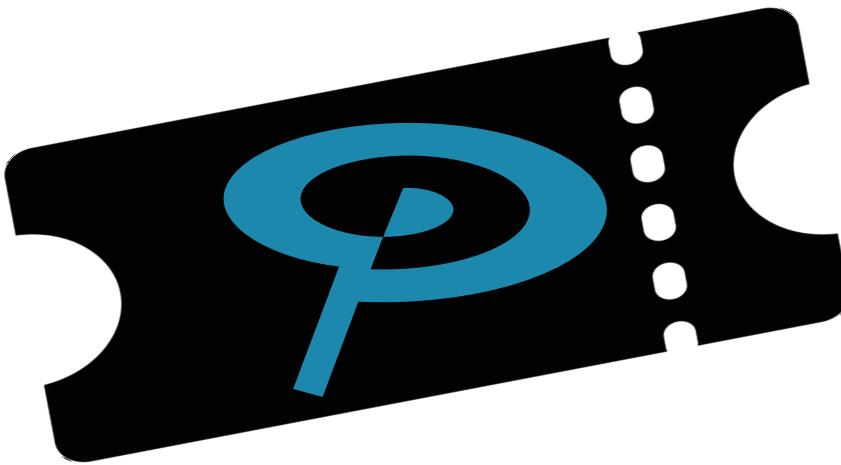
C/

L'ambiance dégagée par le logo est chaleureuse et rassurante pour l'utilisateur qui a un problème.

La police qui a été choisie est une police plutôt droite avec des angles légèrement arrondis accompagné

d'une ombre derrière les lettres pour bien faire ressortir les lettres. Son format légèrement anguleux sur les côtés avec un arrière plan rond fait de ce logo un logo passe-partout qui ira tout autant en petit dans un coin qu'en grand comme logo principal.

Le deuxième logo :



A/

Nous, en tant que groupe doté de compétences et d'expérience graphiques, avons choisi de créer notre second logo avec l'outil inkscape. Notre entreprise de réparation, nommée Ticketopia, tire son nom de notre projet où le client peut signaler un problème informatique et soumettre un ticket contenant toutes les informations nécessaires à la réparation.

B/

Le choix des couleurs bleu et noir a été délibéré. Le bleu évoque la fiabilité et la confiance, des éléments essentiels dans le domaine de la réparation. Le noir ajoute une touche de professionnalisme. En ce qui concerne la forme, nous avons opté pour celle d'un ticket, avec un écriteau au centre symbolisant les initiales "P" et "O" de TicketOpia.

C/

Notre logo, représenté sous la forme d'un ticket, est accessible à toute personne intéressée. La possibilité de détacher le ticket grâce à une petite bande prédécoupée symbolise la simplicité et la rapidité pour prendre un rendez-vous de réparation. Il évoque également une liste d'attente, avec un symbole indiquant quand sera votre tour.

En Conclusion :

Après la réalisation des deux logos, une courte période de réflexion et un vote remporté à l'unanimité, notre groupe a décidé de sélectionner le second logo pour plusieurs raisons. La première concerne les couleurs, en effet quand on regarde les deux logos, on s'aperçoit que le choix des couleurs est totalement différent, d'un côté des couleurs plus claires et plus chaudes avec du rose et du blanc de l'autre des couleurs plus froides et plus foncer avec du noir et du bleu. Les couleurs du second logo représentent beaucoup plus notre équipe avec des couleurs plus discrètes et ordinaires, qui nous plaisent et pourraient plaire aux futurs utilisateurs. De plus, notre logo qui va être présent sur notre site doit être en parfaite harmonie avec notre charte graphique pour des raisons de contraste. Par ailleurs, nous avons choisi ce logo pour sa forme et le message qu'il inspire.

Ce logo est à l'image de notre projet en prenant la forme d'un ticket et en portant le nom de notre entreprise de dépannage ticketopia.