



Creaducción

PRESENTADO POR

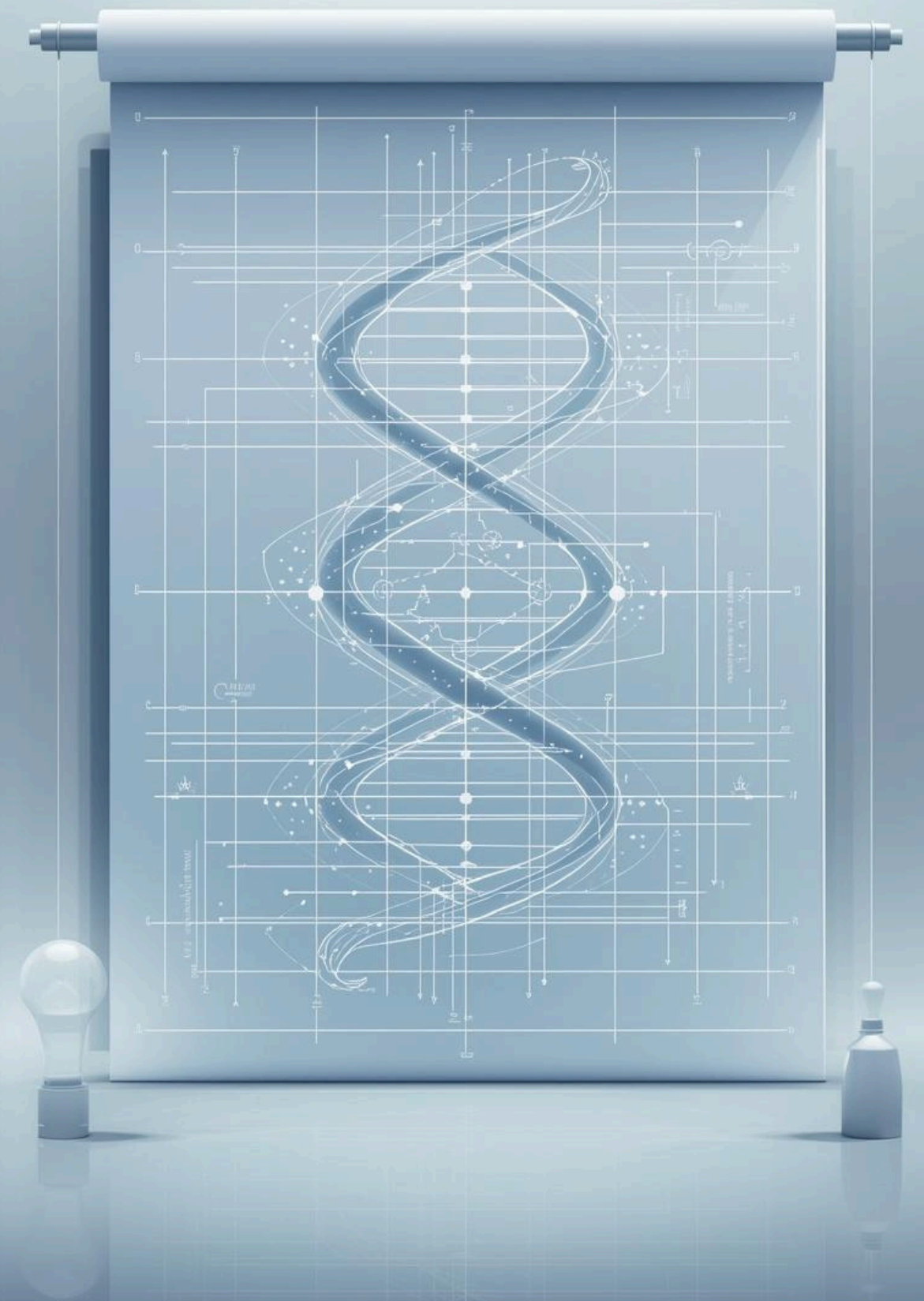
Jorge Roperó

Ricardo Castro

Guillermo Hernández

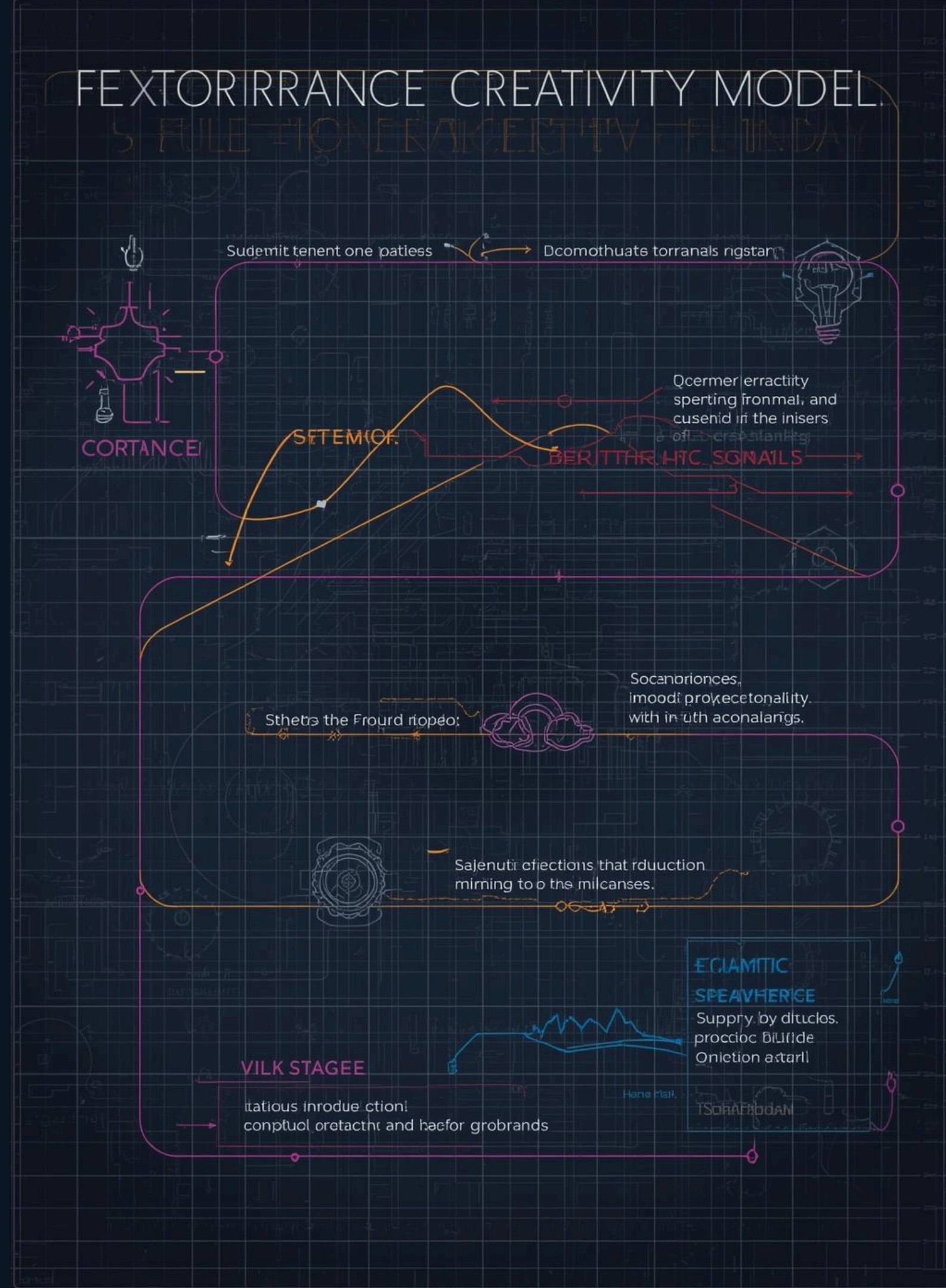
¿Qué es la Creaducción?

La Creaducción es un proceso **teleo-praxeológico** que transforma problemas complejos en soluciones innovadoras, extendiendo **fronteras humanas** mediante la creación de artefactos útiles y relevantes.



Proceso Creativo

El proceso creativo, fundamentado en el Modelo Torrance, es el núcleo de la Creaducción, equilibrando el pensamiento divergente y convergente para generar soluciones innovadoras.



Las 4 Reglas de la Ideación

APLAZAMIENTO DEL JUICIO

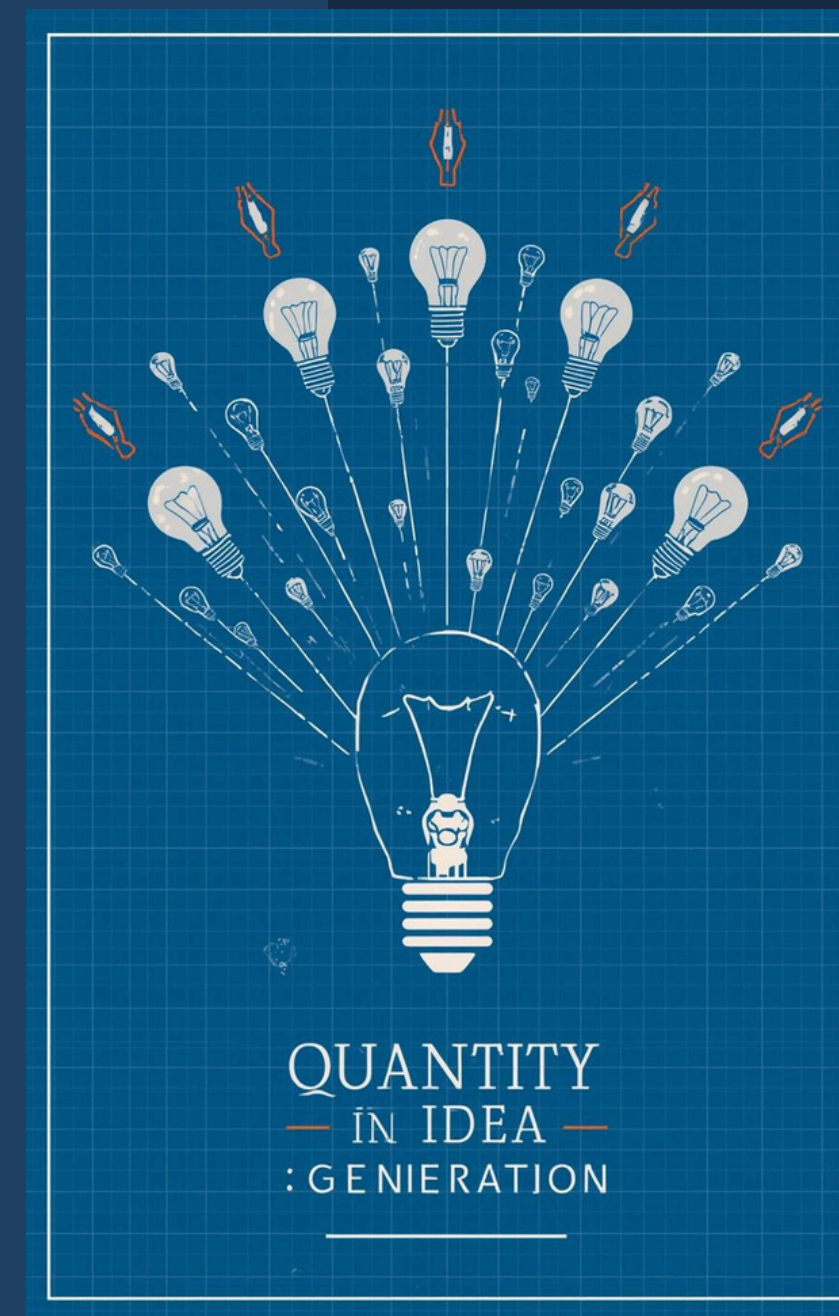
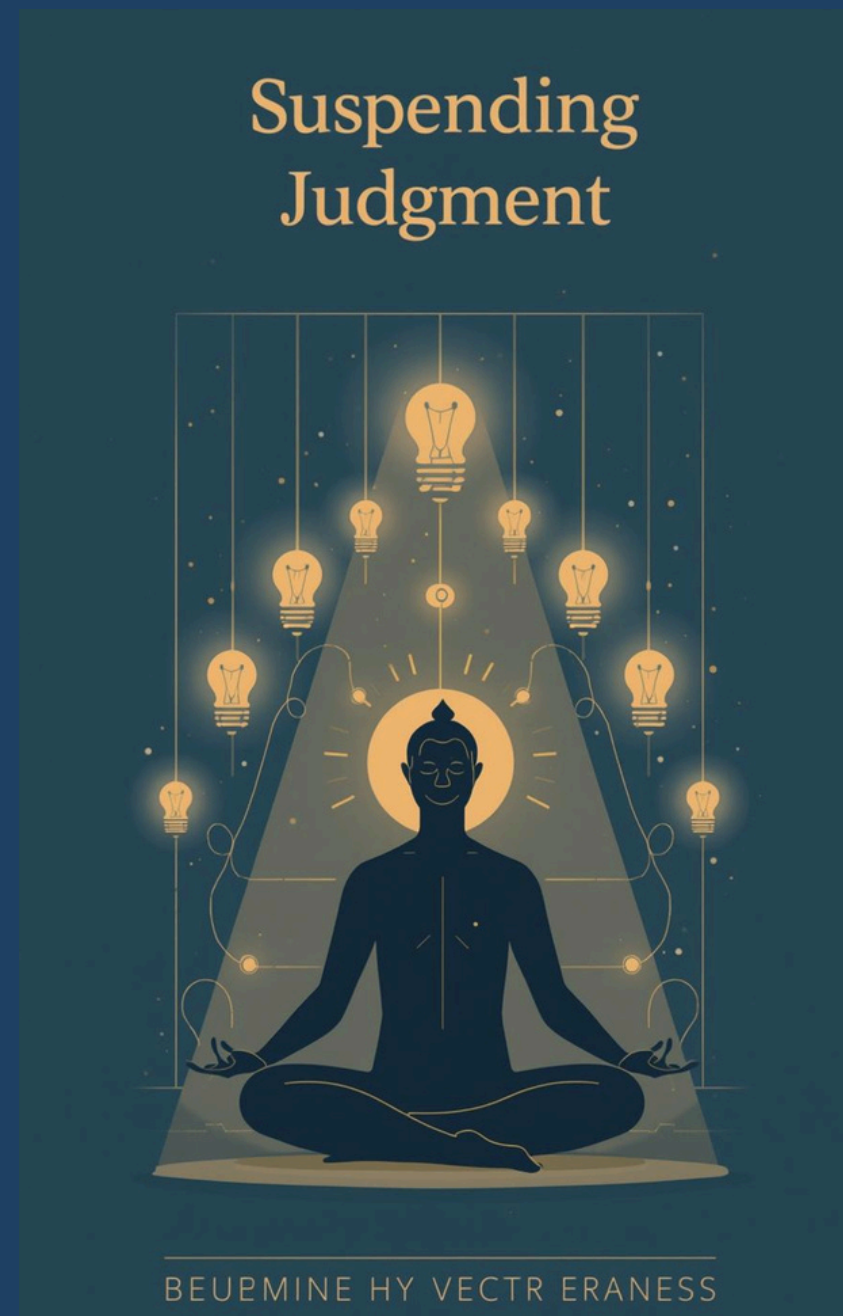
Suspensión creativa

BÚSQUEDA DE CANTIDAD

Ir más allá

IDEAS "SALVAJES"

Conectar para crear



Creaducción vs. Lógica Estándar

La Creaducción se diferencia de la lógica estándar al priorizar la **utilidad y la innovación** sobre la búsqueda de la verdad, adaptándose a contextos con conocimientos previos limitados.



Caso de estudio: Vacunas de ARNm

INNOVACIÓN BIOTECNOLÓGICA

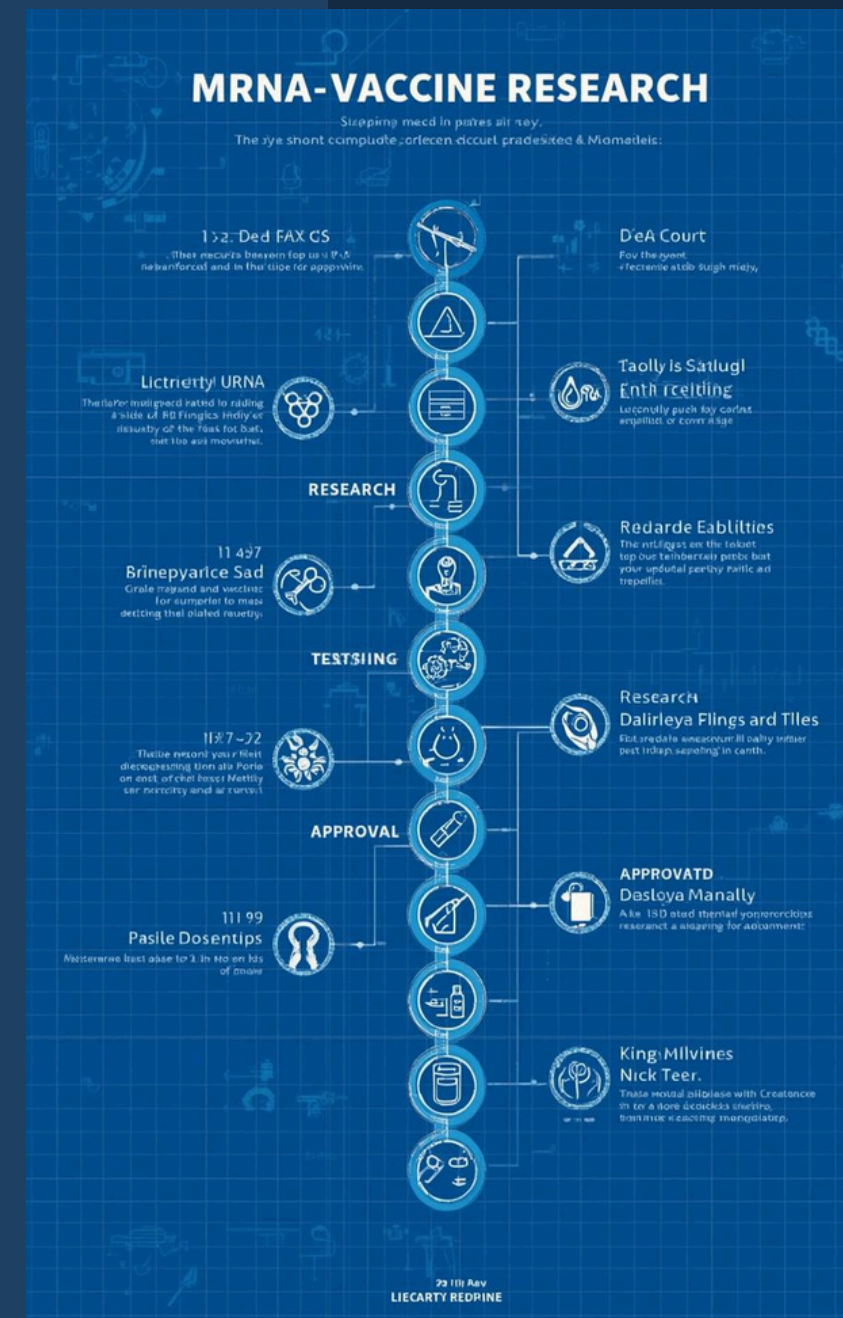
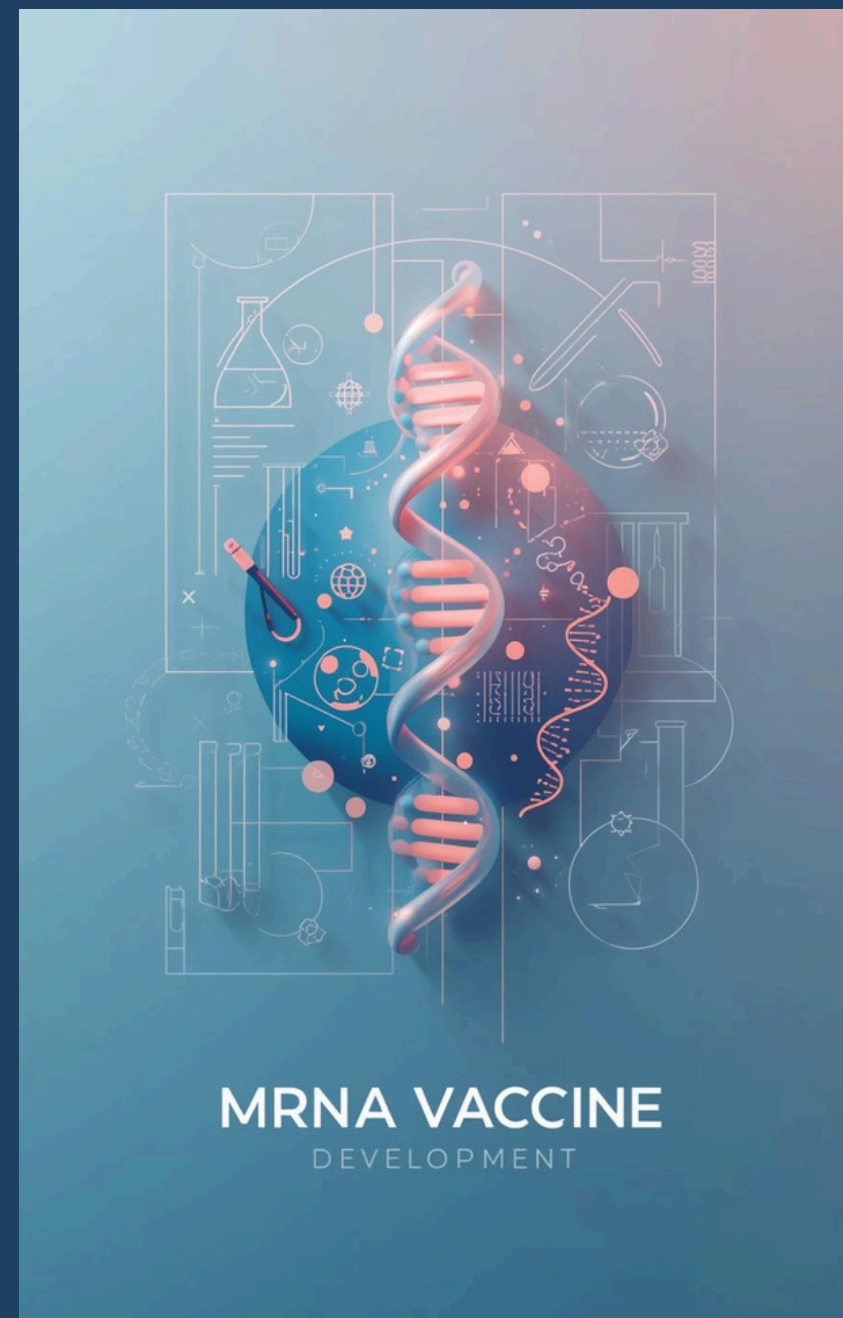
Avance significativo

DESAFÍOS INICIALES

Resistencia y escepticismo

IMPACTO GLOBAL

Transformación en salud



Medición del Éxito

La medición del éxito en Creaducción se centra en **resultados innovadores** que generan nuevo conocimiento, evaluando indicadores clave como **fecundidad creativa** y **reproducibilidad**.



Fecundidad Creativa

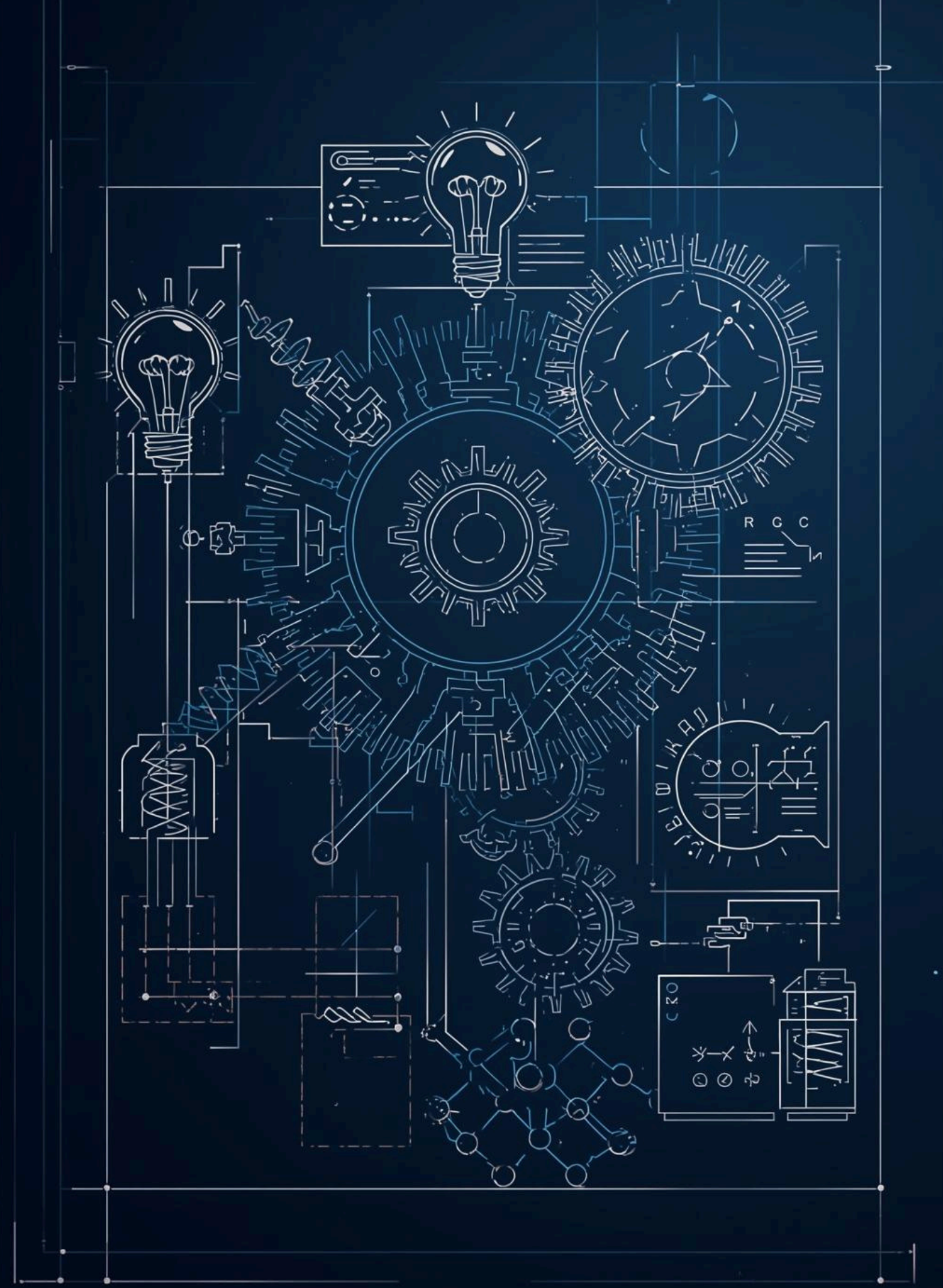
La fecundidad creativa se refiere al **potencial innovador** de un artefacto para aplicaciones no anticipadas, transformando así la manera en que abordamos problemas complejos.



CREATIVE FECUNDNI.IT!

Reproducibilidad

La **reproducibilidad** es esencial en la Creaducción, buscando transformar intuiciones en conocimiento acreditado y garantizando que las innovaciones puedan ser **replicadas** y aplicadas efectivamente en diversas situaciones.



La Creaducción en Innovación

La Creaducción asegura que **la imaginación se formalice**, transformando ideas en innovaciones útiles. Este enfoque propone una estructura que permite replicar procesos creativos efectivamente.

