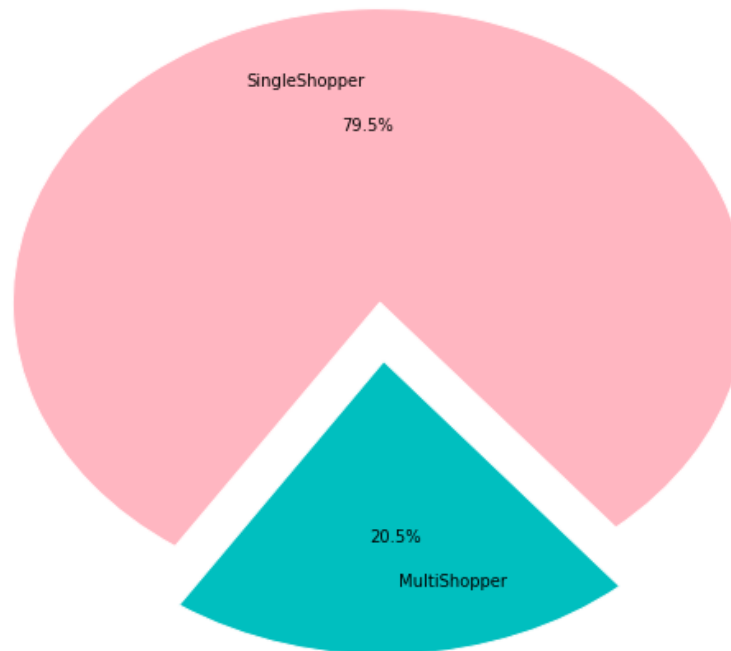


Analyse des Datensatzes eines Outdoor-Shops

Autorin : Gülgün Kuhlmann

Date: 06.03.2019



Aufgabe 1.1.: Dauer bis zur nächsten Bestellung

Funktion *dauer*: `dauer(Person_ID)`

Beispiel: `dauer(817)`

Out:

'Kunde mit Person_ID 817 kauft durchschnittlich nach 139.1 Tagen wieder ein'

`dauer(85)`

Out:

'Kunde hat nur einmal eingekauft'

Exceptions:

`dauer('10')`

Out:

Kundennummer nicht vorhanden oder falsch eingegeben, korrekt: `dauer(10)`

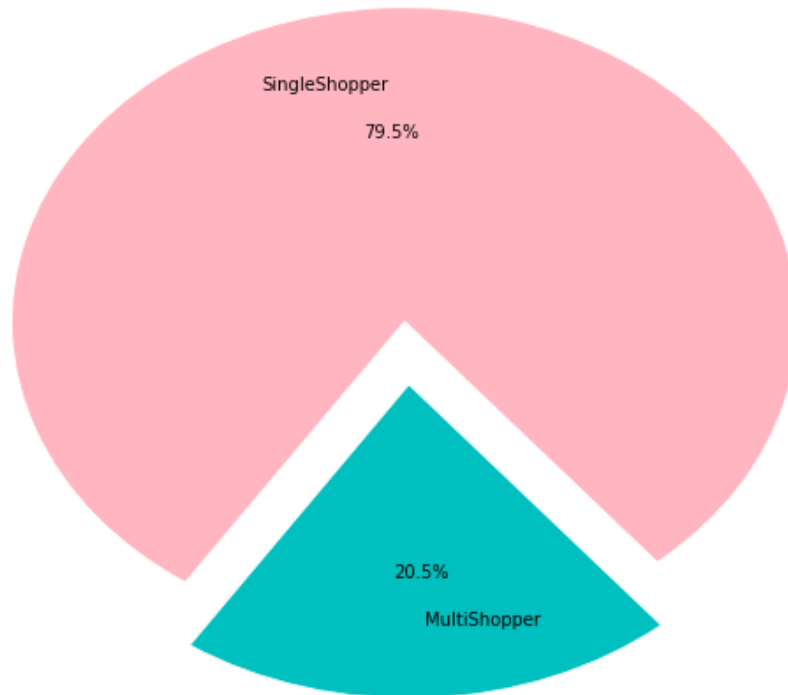
`dauer(11)`

Out:

Kundennummer nicht vorhanden oder falsch eingegeben, korrekt: `dauer(10)`

Aufgabe 1.1. : Dauer bis zur nächsten Bestellung

prozentualer Anteil aller Kunden nach Anzahl der Bestellungen k
Single: $k = 1$, Multi: $k > 1$



Von 36885 Kunden haben

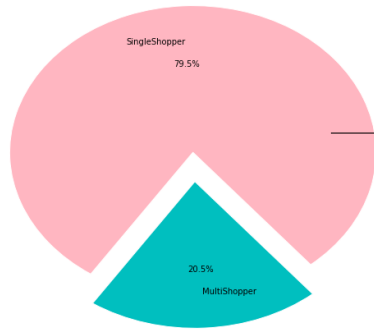
~ 80% einmal (Singleshopper)

~ 20% mehrmals (Multishopper)

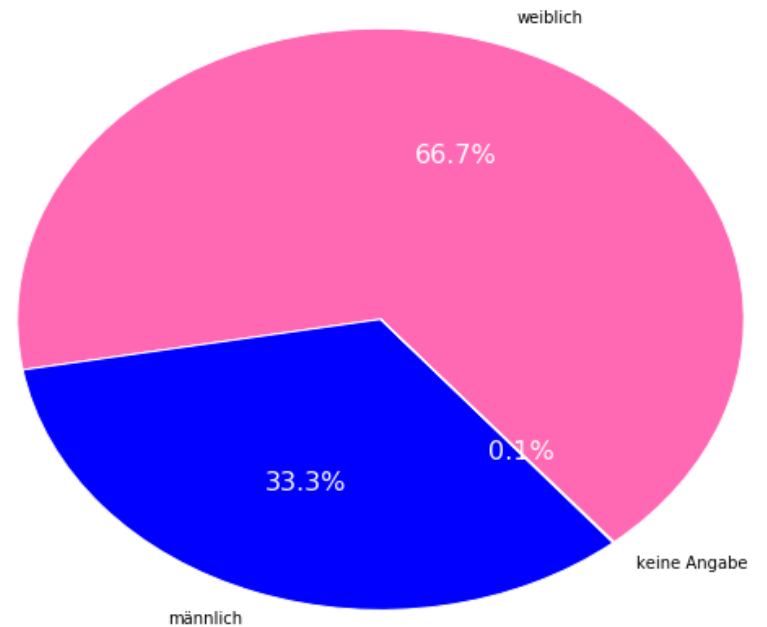
bestellt

Aufgabe 1.1. : Dauer bis zur nächsten Bestellung

Betrachtung: Singleshopper

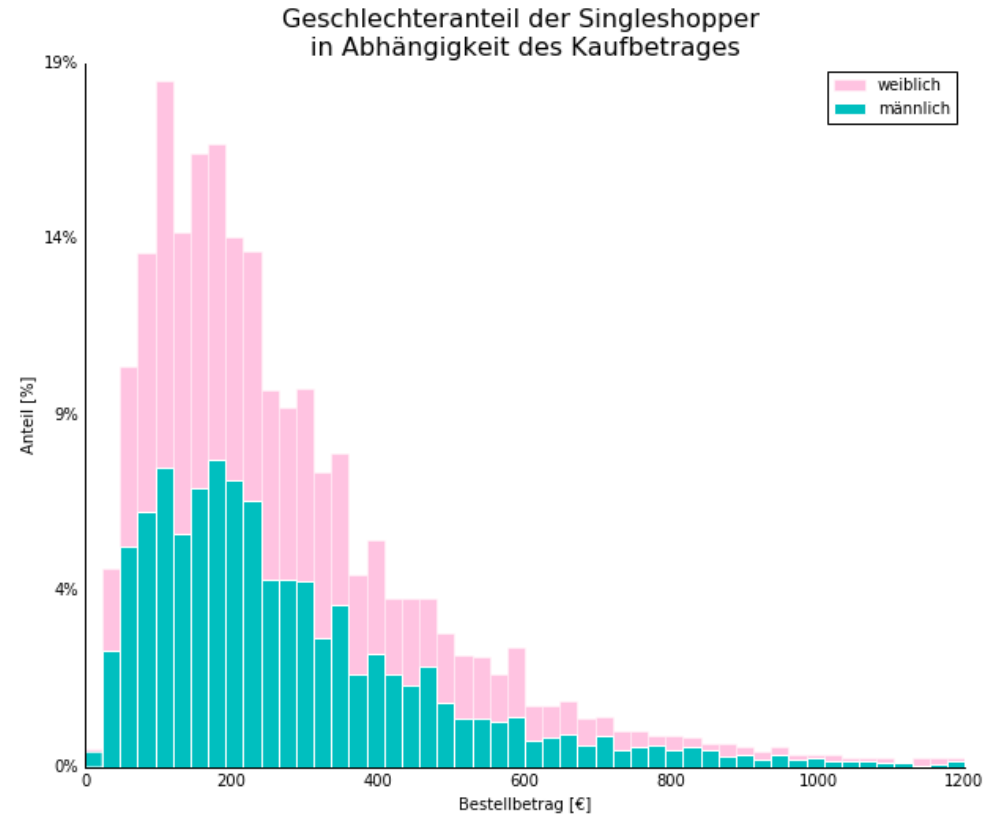
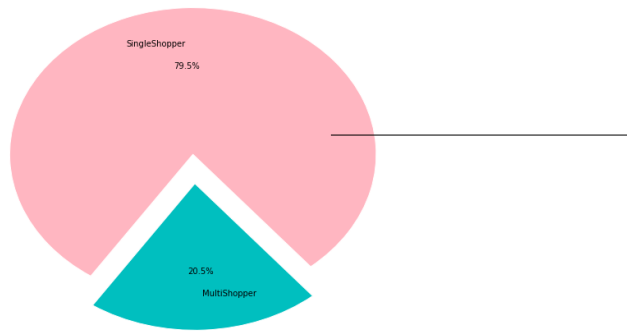


Anteil der Geschlechter aller SingleShopper



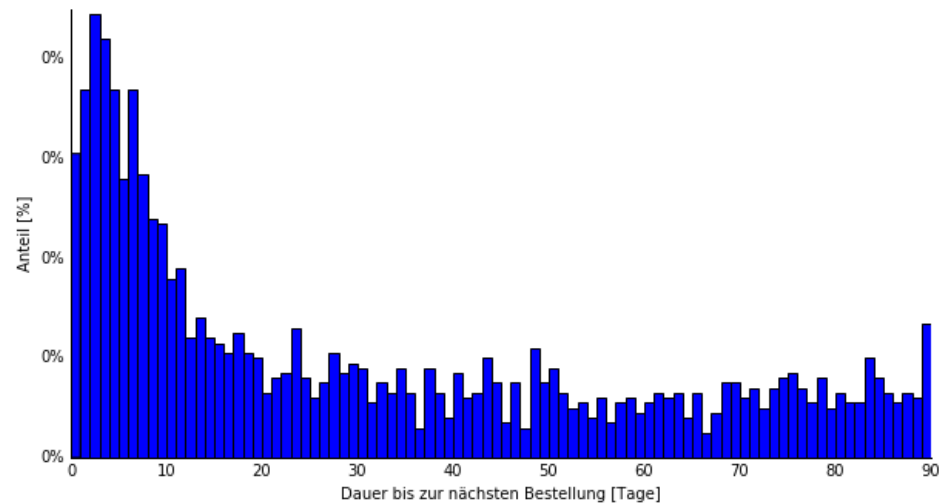
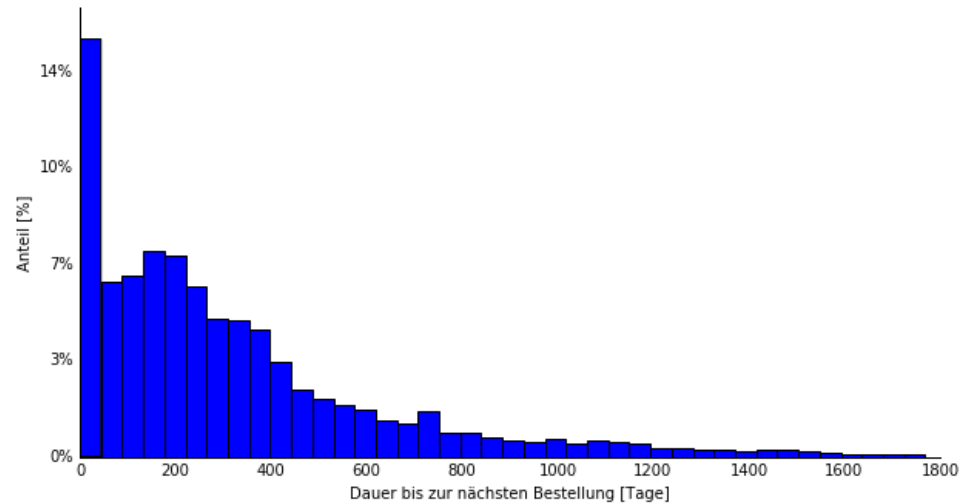
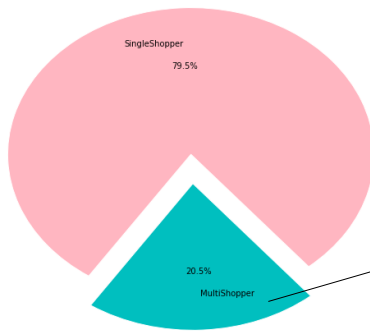
Aufgabe 1.1. : Dauer bis zur nächsten Bestellung

Betrachtung: Singleshopper

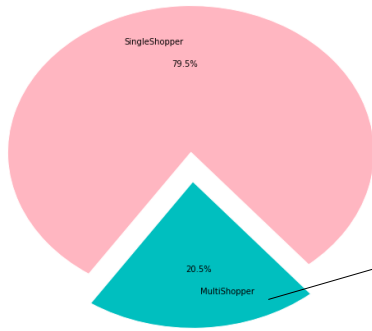


- Durchschnittlicher Bestellwert: ~200€
- Es haben unabhängig des Betrages signifikant mehr Frauen bestellt

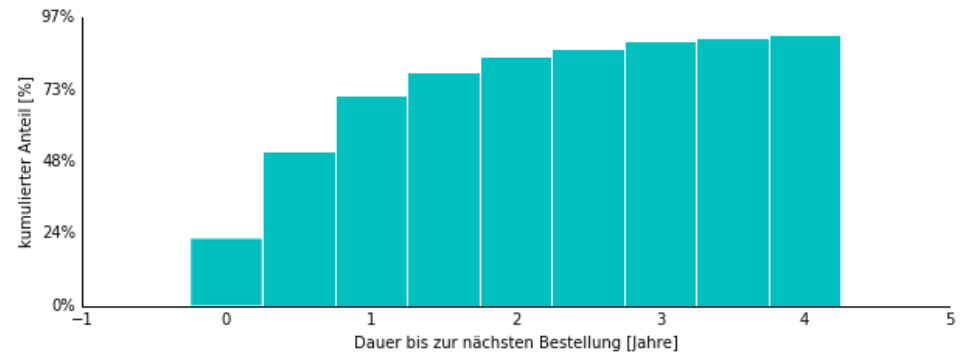
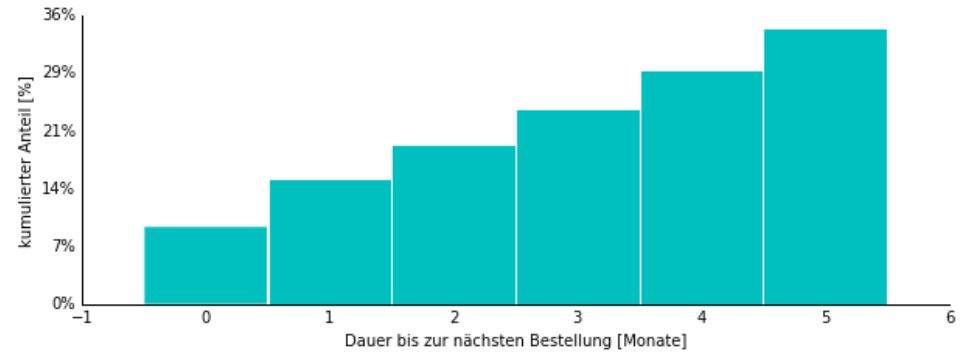
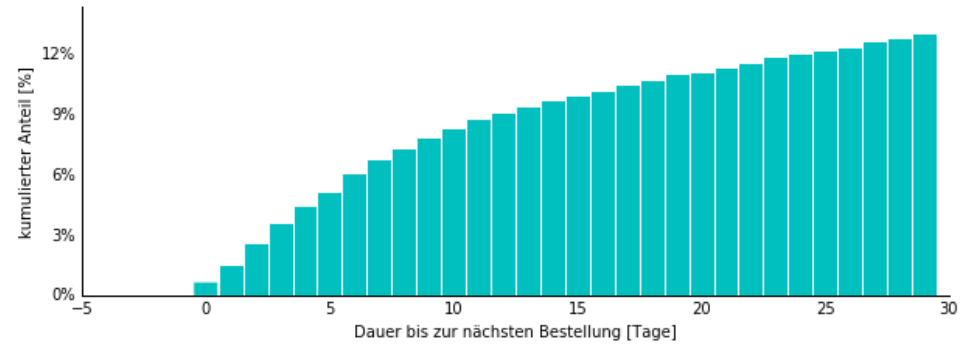
Aufgabe 1.1. : Dauer bis zur nächsten Bestellung Betrachtung: Multishopper



Aufgabe 1.1. : Dauer bis zur nächsten Bestellung Betrachtung: Multishopper

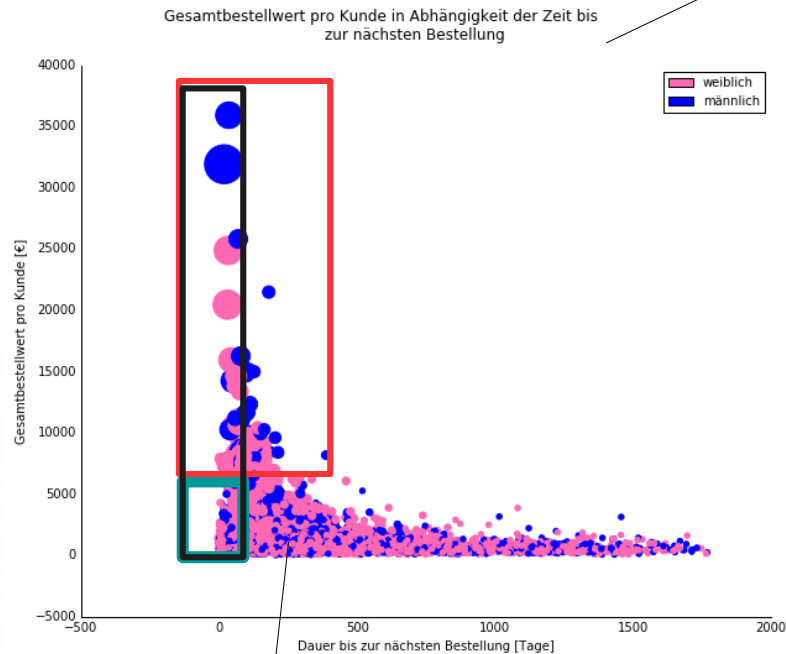
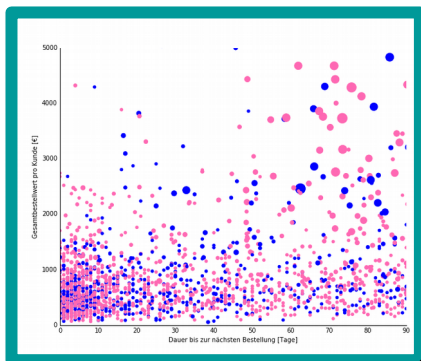
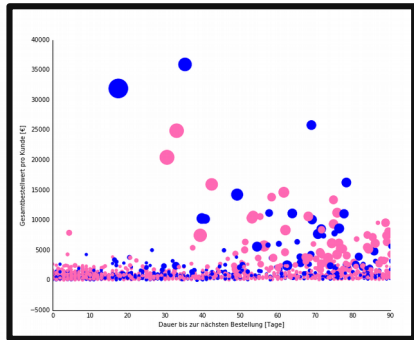


Kumulierter prozentualer Anteil aller Kunden in Abhängigkeit der Dauer bis zur nächsten Bestellung

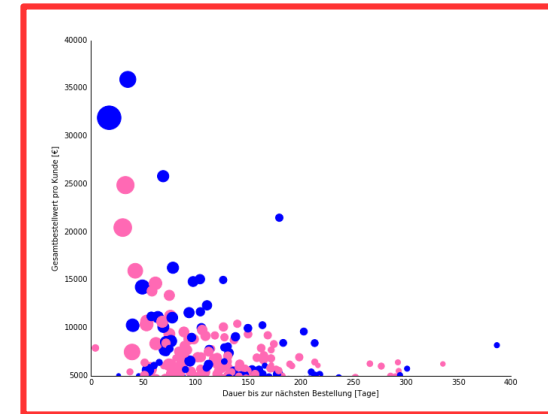
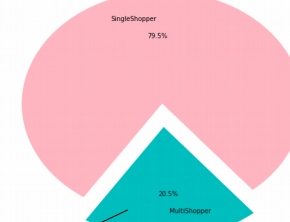


Aufgabe 1.2. : Dauer bis zur nächsten Bestellung + Untersuchung des Betrages & Geschlecht Betrachtung: Multishopper

In den ersten 3 Monaten:



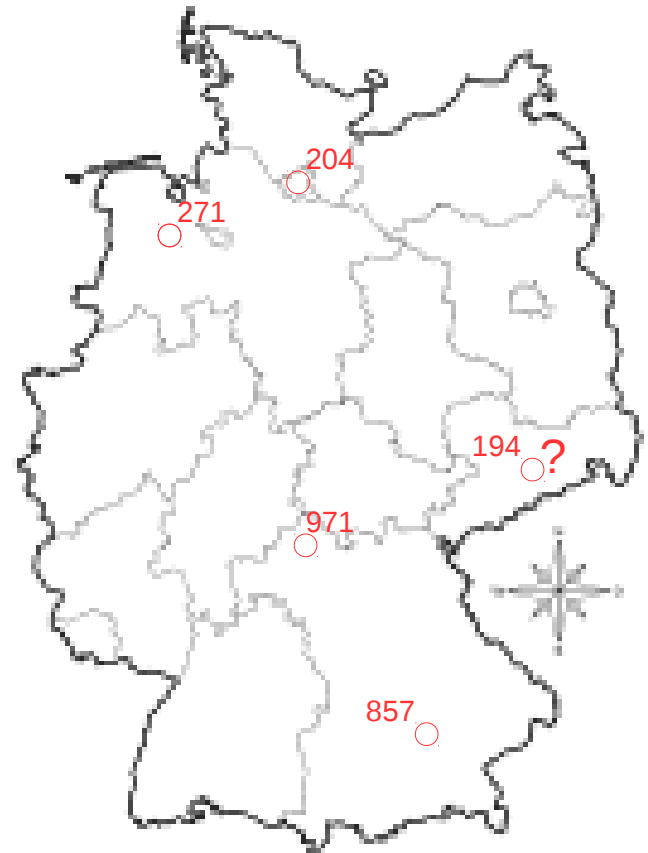
prozentualer Anteil aller Kunden nach Anzahl der Bestellungen k
Single: $k = 1$, Multi: $k > 1$



- Je größer ein Marker, desto mehr Bestellungen wurden getätigt
- Auffällig: in den ersten 3 Monaten wird mit wachsender Bestellsumme auch die Bestellzahl größer
- Männer liegen mit den Bestellsummen teilweise höher; sonst aber wenig Unterschiede

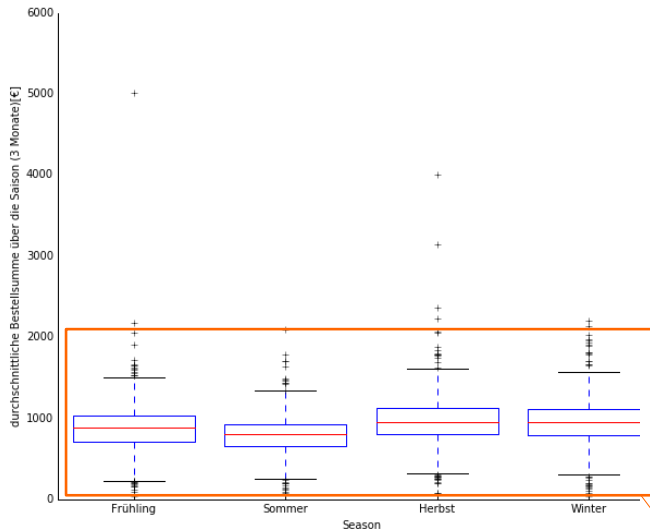
Frage 2: PLZen mit den meisten Käufen über alle Jahre gemittelt

PLZ	Bestelldurchschnitt [€]
204	713
271	629
857	629
971	535
194	533



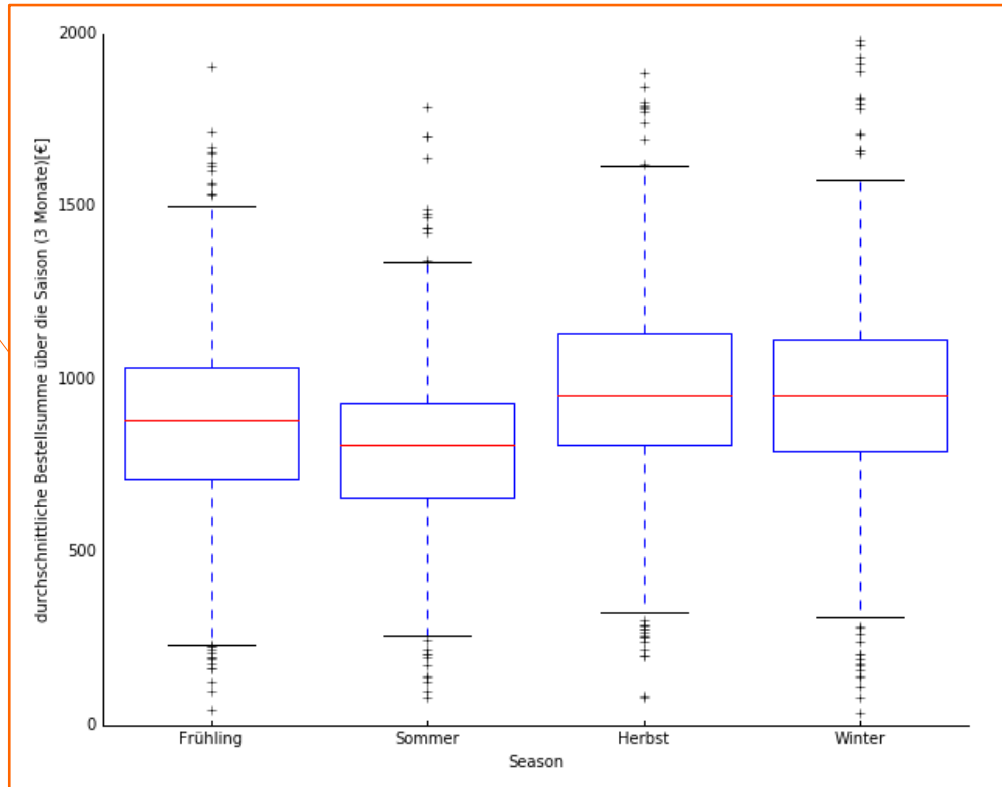
Quelle:
https://www.google.com/search?q=deutschlandkarte+grob&client=ubuntu&hs=m9d&channel=fs&tbn=isch&source=iu&ictx=1&fir=Sw2epsiTchBuKM%253A%252CtU4KTZgsXCF6DM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kQxyaaw6ySmhO5yayEENgifrVcc0w&sa=X&ved=2ahUKEwiXqu-HkO7gAhUGPFAKHfMyB8oQ9QEwAnoECAUQCA#imgsrc=UkDdE6O-ESU8yM:&vet=1

Frage 2: PLZen und ihre saisonalen Unterschiede



- Extreme Werte im Frühling und Herbst
- Sommer schwächste Saison
- Herbst und Winter sehr ähnliches Verhalten (ohne Ausreißer)

Wie kann man saisonale Unterschiede der PLZen weiter/genauer analysieren?



Frage 2: PLZen und Doppelsaisonalität

030xx	346xx	588xx	797xx
047xx	351xx	592xx	805xx
105xx	374xx	597xx	807xx
141xx	376xx	599xx	821xx
149xx	413xx	611xx	851xx
155xx	421xx	614xx	868xx
175xx	454xx	647xx	896xx
181xx	460xx	648xx	927xx
223xx	475xx	669xx	944xx
226xx	485xx	683xx	962xx
260xx	492xx	712xx	970xx
262xx	497xx	714xx	996xx
269xx	523xx	717xx	997xx
276xx	525xx	747xx	999xx
308xx	556xx	752xx	
333xx	580xx	785xx	
337xx	586xx	786xx	

Dass nur ~65 PLZen von 682 dem Muster der Doppelsaisonalität entsprechen, passt zur vorhergehenden Folie