

# Awenni.tn



1

# Introduction:





# Problèmes:

- 1) Quand vous avez beaucoup de vêtements supplémentaires et que vous ne savez pas quoi en faire.
- 2) Nous avons beaucoup de pauvres qui ont besoin de vêtements.
- 3) Nous ne pouvons pas jeter vos vêtements car cela affectera notre environnement.

Salam, est ce que 3andkom barcha dbach m3adch ta7tajoulou fl fl dar?(kn tnajmou tjawbou 7achti bstatistique et merci.)

☐

Added by you  
Oui.



22 votes

☐

Added by you  
Non.



4 votes



Add an option



1

6 Comments


# **Solutions:** Répandons le bonheur


La solution est de réduire la quantité de vêtements non utilisés par les gens, en les recyclant pour réduire le changement climatique et sauver la nature contre la pollution et en faisant don aux pauvres





# Marché:



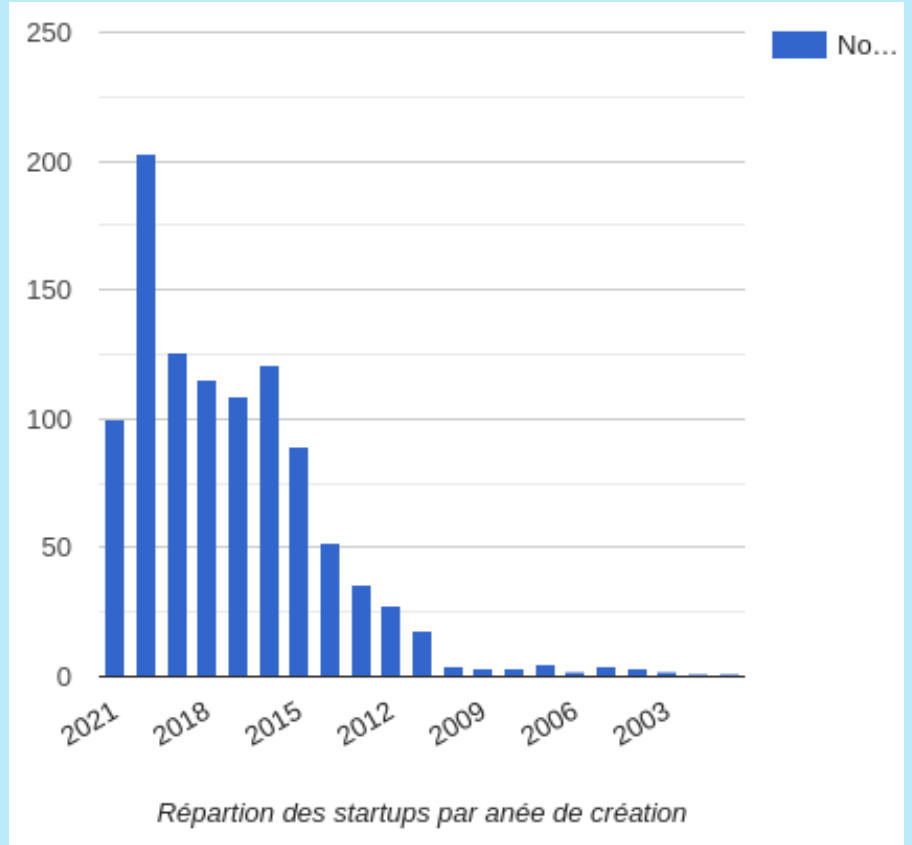
  
**1 080**  
STARTUPS

  
**992**  
FONDATEURS

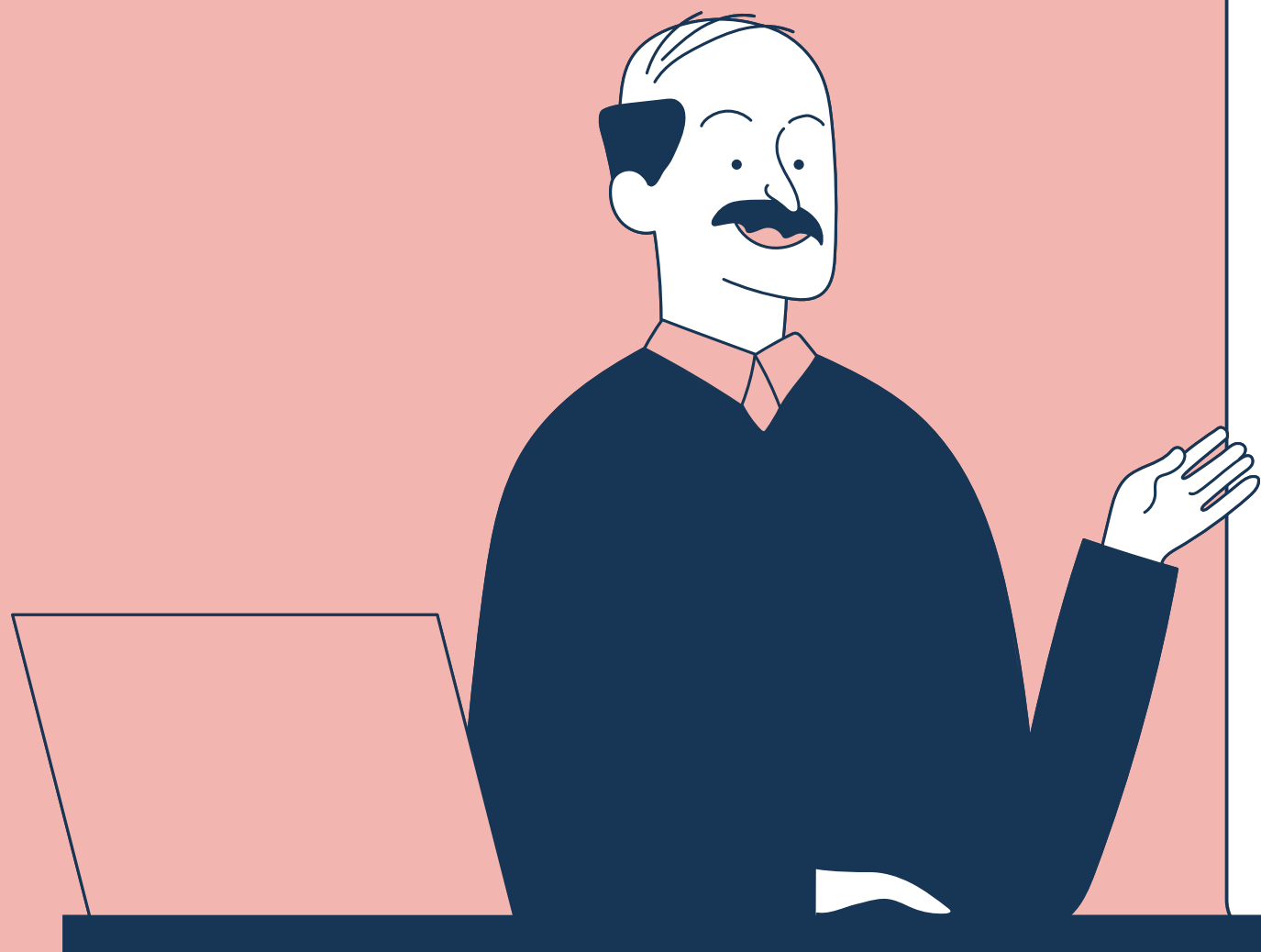
  
**16**  
% FEMME ENTREPRENEUR

  
**10**  
STARTUPS RADIÉES

Mode, Textile, Beauté	31
-----------------------	----



# Des marques Tunisiennes:



HABIBA  
Jewellery



celio ZEN



Dabchy



# Nos partenaire ONG:



# Bussniess model canvas:

## Business Model Canvas

Partenaires Clés	Activités Clés	Proposition de Valeur	Relation Client	Segments Clients
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Des marques Tunisiennes de vêtement</li> <li>-Des marques internationnales de vêtements..</li> <li>-Les start-ups tunnisiesnnes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Connaissance comment on va faire à propos les vêtements supplémentaires.</li> <li>-Aider les pauvres.</li> <li>-Protéger notre environnement</li> <li>-Vêtements</li> <li>-Textiles</li> </ul>	<p><b>Les utilisateurs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Réduction des coûts(transport et l'effet physique).</li> <li>-Transaction facile</li> <li>-Faire des cadeaux pour les utilisateurs si ils ont arrivé au limites du don.</li> <li>-l'encouragement des utilisateurs par des coupons par les brands.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Réseaux sociaux</li> <li>-Service clientèle</li> <li>-Face à face.</li> <li>-start-ups tunisiennes.</li> <li>-Publicités numériques.</li> <li>-Marketing de contenu.</li> <li>-Réseaux sociaux.</li> <li>-Messagerie.</li> <li>-Transaction : application, pages.</li> </ul>	<p><b>Pour les responsables des associations:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-En communication direct avec le donateur.</li> <li>-Ils sont capable de donner la validation de la donation de la donateur par des photos.</li> </ul> <p><b>Pour le donateur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tous les tokens recus à chaque don.</li> <li>-section ou on va trouver le type, le poids, la taille de textile supplémentaires.</li> </ul>
Structure de Coûts			Flux de revenus	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lobbying, juridique, règlement.</li> <li>-Entrepreneurs en paie.</li> <li>-Infrastructure, coûts de transaction.</li> <li>-Service client.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Des abonnements des brands et les start-ups.</li> <li>-Recyclage de textile.</li> </ul>	



**Bilel Guembri**  
**CTO**

Étudiant à Institut Supérieur des Arts Multimédia  
de la Manouba(ISAMM)


 [Bilel Guembri](#)


 +216 252 640 57



**Amine Ismail**  
**CEO**

Étudiant à Institut Supérieur des Arts Multimédia  
de la Manouba(ISAMM)

 [MEd Amine Ismail](#)

 +216 528 129 03



**Contactez-  
nous.**

**Appelez-nous**

+21625264057 | +21652812903

---

**Envoyez-nous un e-mail**

contact@awenni.com

---

**Consultez notre site web**

www.awenni.tn

# Merci !

N'hésitez pas à nous contacter  
si vous avez des questions.

