

Libreria Susilibri

Aree da Migliorare:

1. SEO e Parole Chiave

- **Ottimizzazione delle Parole Chiave:** È fondamentale utilizzare parole chiave pertinenti per migliorare la visibilità sui motori di ricerca. Analizza se le parole chiave attuali sono adeguate e se ci sono altre parole chiave più performanti da inserire.
 - **Suggerimenti:**
 - Utilizza parole chiave long-tail (frasi più lunghe e specifiche) che siano rilevanti per i libri che vendi (ad esempio, "libri gialli per adulti" o "libri per bambini su temi ecologici").
 - Aggiorna le parole chiave nelle descrizioni dei prodotti, nelle pagine del blog e nel contenuto del sito.
 - Analizza i termini di ricerca dei tuoi concorrenti e cerca di posizionarti su parole chiave meno competitive ma ancora rilevanti.

2. Esperienza Utente (UX) e Navigazione

- **Miglioramento della Struttura del Sito:** La struttura del sito deve essere facile da navigare. Se i clienti hanno difficoltà a trovare ciò che cercano, il tasso di abbandono aumenta.
 - **Suggerimenti:**
 - Organizza i libri per categorie chiare (es. per genere, autore, età) e aggiungi filtri di ricerca avanzati.
 - Aggiungi una **barra di ricerca** ben visibile che aiuti gli utenti a trovare facilmente il libro che cercano.
 - Considera l'aggiunta di una **funzione di "aggiungi ai preferiti"** per consentire agli utenti di salvare libri che vogliono acquistare in seguito.

3. Velocità di Caricamento

- **Ottimizzazione della Velocità:** Un sito lento può allontanare i visitatori e danneggiare la SEO. Assicurati che le pagine si carichino rapidamente.
 - **Suggerimenti:**
 - Riduci la dimensione delle immagini e ottimizza i file multimediali.
 - Usa una **rete di distribuzione dei contenuti (CDN)** per migliorare i tempi di caricamento globali.
 - Rimuovi o aggiorna eventuali plugin non necessari che rallentano il sito.

4. Ottimizzazione delle Immagini

- **Titoli e Descrizioni delle Immagini:** Le immagini dei libri devono avere titoli e descrizioni ben ottimizzati, in modo che siano facilmente rintracciabili dai motori di ricerca.
 - **Suggerimenti:**
 - Utilizza **testi alternativi (alt text)** descrittivi per ogni immagine, includendo parole chiave.
 - Assicurati che tutte le immagini siano di alta qualità ma con una dimensione di file ottimizzata per una buona performance.

5. Responsive Design e Mobile Optimization

- **Ottimizzazione per Dispositivi Mobili:** Se il sito non è ottimizzato per mobile, molti utenti potrebbero avere una cattiva esperienza. La maggior parte degli utenti oggi visita i siti da dispositivi mobili.
 - **Suggerimenti:**
 - Assicurati che il design sia **responsive**, cioè che si adatti perfettamente a schermi di dimensioni diverse (smartphone, tablet, desktop).
 - Verifica che i pulsanti e le CTA (call-to-action) siano facili da cliccare anche su schermi più piccoli.
- 6. **Contenuti e Blog**
 - **Aggiungere un Blog o Sezione Notizie:** Un blog che tratta di novità editoriali, recensioni dei libri o consigli di lettura può migliorare il SEO e l'engagement con gli utenti.
 - **Suggerimenti:**
 - Crea contenuti originali per attrarre lettori e migliorare la SEO (es. "I 10 libri da leggere assolutamente quest'anno").
 - Promuovere i contenuti sui social media per attirare traffico organico.

Parole Chiave Generali per la Libreria:

1. **libreria online**
2. **libri online**
3. **acquisto libri online**
4. **libreria Susi**
5. **negozio di libri online**
6. **libri in vendita online**
7. **libri per adulti**
8. **libri per bambini**
9. **libri per ragazzi**
10. **libri nuovi**
11. **libri best seller**
12. **libri di narrativa**
13. **libri di saggistica**
14. **libri per la casa**
15. **libri per l'infanzia**
16. **libri educativi**

Parole Chiave per Categorie di Libri:

- **libri gialli**
- **libri thriller**
- **libri di fantascienza**
- **romanzi storici**
- **romanzi rosa**
- **libri di cucina**
- **libri di filosofia**
- **libri di psicologia**

- **libri di economia**
- **libri di politica**
- **libri di arte**
- **libri di viaggi**
- **libri di fotografia**
- **libri di poesia**
- **libri di auto-aiuto**

Parole Chiave Long-Tail (Frase più Specifiche):

1. **comprare libri online con spedizione gratuita**
2. **libri per bambini 0-3 anni**
3. **libri per giovani adulti**
4. **libri per appassionati di thriller**
5. **libri consigliati per leggere in estate**
6. **migliori libri di cucina italiana**
7. **libri di auto-aiuto per la crescita personale**
8. **libri di narrativa contemporanea**
9. **acquistare libri economici online**
10. **libri di narrativa per giovani lettori**
11. **libri per apprendimento linguistico**
12. **libri da leggere per migliorare la propria vita**

Parole Chiave per Accessori o Altri Prodotti (Se Applicabili):

- **accessori per lettori**
- **segna pagina personalizzati**
- **lampade da lettura**
- **accessori libreria**
- **agende per lettori**
- **scaffali per libri**
- **cartelline per libri**

Parole Chiave Locali (Se hai una sede fisica):

1. **libreria [Sulmona]**
2. **libri [Sulmona]**
3. **acquistare libri a [Sulmona]**
4. **negozio di libri [Sulmona]**
5. **libreria con spedizione [Sulmona]**

Parole Chiave per Promozioni e Offerte:

1. **sconto libri online**
2. **offerte libri sconto**
3. **libri in promozione**
4. **libri in offerta**
5. **libri sconto per studenti**

6. **sconto su acquisto libri**
7. **offerte estive libri**

Parole Chiave per Libri Specifici (se hai categorie o libri popolari):

1. **"Il nome della rosa" libro**
2. **"Harry Potter" libri**
3. **"Il Piccolo Principe" libro**
4. **"Educated" Tara Westover libro**
5. **"Il Codice Da Vinci" libro**

STUDENTE **EPICODE, GUERINO D'ALESSANDRO.**