

Campagna di Lead Generation per il mio servizio di istruttore e sportsitter, suddivisa per formato Feed e Stories, includendo testo principale, titolo, descrizione, Call to Action (CTA), tipo di modulo e domande per raccogliere informazioni utili.

Campagna Lead Generation - Formato Feed

Creatività dell'inserzione:

Immagine: Foto professionale di un istruttore che lavora con un bambino in allenamento o un pet sitter che interagisce con un animale. L'immagine dovrebbe trasmettere cura e professionalità.

Dimensioni immagine: 1080x1080

Testo principale (N°1):

"Offriamo un servizio personalizzato di istruttore sportivo per bambini e di pet sitting per animali domestici. Se desideri un esperto che si prenda cura di ciò che è più importante per te, compila il modulo per una consulenza gratuita e scopri come possiamo aiutarti! 💪🐕"

Titolo (N°1):

"Prenota una consulenza gratuita ora!"

Descrizione (N°1):

"Ti aiutiamo a raggiungere i tuoi obiettivi sportivi o a prenderti cura dei tuoi animali. Clicca e prenota il tuo incontro gratuito!"

Call to Action (CTA):

Compila il modulo.

Tipo di Modulo:

* Modulo interattivo Facebook (per Lead Generation)

Domande del modulo:

1. Nome completo: [Campo di testo]
2. Indirizzo e-mail: [Campo di testo]
3. Telefono (facoltativo): [Campo di testo]
4. Che tipo di servizio stai cercando? (Seleziona una opzione)
 - * Istruttore per bambini
 - * Pet Sitting
 - * Entrambi
5. Quali sono i tuoi obiettivi principali? (Campo di testo libero)

Informativa sulla privacy:

"Accedendo e compilando il modulo, accetti la nostra Politica sulla privacy. I tuoi dati saranno trattati con la massima riservatezza e utilizzati esclusivamente per rispondere alla tua richiesta di informazioni."

Campagna Lead Generation - Formato Stories

Creatività dell'inserzione:

Video di pochi secondi che mostra un bambino impegnato in un'attività sportiva e un pet sitter che gioca con un cane. Il video deve avere un tono dinamico e coinvolgente.

Dimensioni immagine: 1080x1920 (formato verticale)

Testo principale (N°2):

"Il futuro sportivo di tuo figlio inizia oggi! 🎯 Se cerchi un istruttore professionista o un pet sitter affidabile, compila il modulo e ottieni una consulenza gratuita."

Titolo (N°2):

"Scopri i nostri servizi su misura!"

Descrizione (N°2):

"Prenota subito una consulenza gratuita per capire come possiamo aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi!"

Call to Action (CTA):

Compila il modulo.

Tipo di Modulo:

* Modulo interattivo Facebook (per Lead Generation)

Domande del modulo:

1. Nome completo: [Campo di testo]

2. E-mail: [Campo di testo]

3. Telefono: [Campo di testo]

4. Seleziona il servizio che ti interessa:

* Istruttore per bambini

* Pet Sitting

* Entrambi

5. Descrivici brevemente cosa stai cercando: [Campo di testo libero]

Informativa sulla privacy:

"Accedendo al modulo, confermi di aver letto e accettato la nostra Politica sulla privacy. I tuoi dati saranno utilizzati esclusivamente per rispondere alla tua richiesta."

Campagna Lead Generation - Formato Feed (Seconda Variante)

Creatività dell'inserzione:

Immagine di un bambino che svolge un'attività sportiva sotto la supervisione di un istruttore, con un logo del tuo servizio ben visibile.

Dimensioni immagine: 1080x1080

Testo principale (N°3):

"Vuoi migliorare le capacità sportive di tuo figlio o trovare il pet sitter giusto per il tuo cane? Non aspettare! Prenota la tua consulenza gratuita oggi stesso e scopri come possiamo aiutarti."

Titolo (N°3):

"Un servizio su misura per te!"

Descrizione (N°3):

"Ogni bambino e ogni animale ha bisogno di un'attenzione personalizzata. Scopri i nostri servizi e inizia subito!"

Call to Action (CTA):

Prenota ora.

Tipo di Modulo:

* Modulo interattivo Facebook (per Lead Generation)

Domande del modulo:

1. Nome completo: [Campo di testo]

2. E-mail: [Campo di testo]

3. Telefono (opzionale): [Campo di testo]

4. Servizio richiesto:

- * Istruttore sportivo per bambini
- * Pet sitting

5. Descrivi brevemente cosa stai cercando: [Campo di testo]

Informativa sulla privacy:

"Accedendo e inviando il modulo, accetti la Politica sulla privacy e il trattamento dei tuoi dati. Utilizzeremo i tuoi dati solo per rispondere alla tua richiesta di informazioni."

Distribuzione e Ottimizzazione della Campagna:

1. Targeting:

- * Età: Genitori tra i 25 e i 45 anni, proprietari di animali domestici, sportivi, appassionati di fitness, genitori con bambini attivi.
- * Posizionamento: Feed di Facebook, Feed e Stories di Instagram, con una focalizzazione geografica localizzata.
- * Interessi: Istruzione, sport per bambini, cura degli animali, fitness, genitorialità.

2. Test A/B: Creare varianti della campagna con diverse creatività (immagini, video) per testare quale funziona meglio con il pubblico di riferimento.

3. Retargeting:

- * Implementare il retargeting per utenti che hanno interagito con le inserzioni ma non hanno completato la compilazione del modulo, offrendo loro promozioni o sconti per incentivare la conversione.

Questa campagna di Lead Generation è progettata per raccogliere dati qualificati dai miei potenziali clienti. Utilizzando un modulo interattivo di Facebook, potrei semplificare il processo per ottenere lead qualificati e fidelizzare i clienti potenziali, per poi convertirli in clienti paganti. Assicurarsi che il modulo sia facile da compilare e che rispetti la privacy degli utenti, in modo da massimizzare l'efficacia della campagna.