

IMPOSTAZIONE Budget Immaginario

Immaginiamo di avere un budget mensile di €500 per questa campagna di ricerca su Google Ads. Dobbiamo quindi strutturare le offerte in modo da ottenere il massimo ritorno sull'investimento (ROI) senza esaurire il budget troppo velocemente.

Budget giornaliero: $500\text{€}/30 \text{ giorni} = €16,67$ al giorno

Distribuzione del budget:

Istruttore Sportivo: 60% del budget (circa €10 al giorno)

Assistente alla Persona: 40% del budget (circa €6 al giorno)

Questa distribuzione dipende dai tuoi obiettivi e dal volume di ricerca per ciascun servizio, ma supponiamo che il servizio di istruttore sportivo sia più richiesto.

Selezione delle Parole Chiave

Parole chiave :

- * istruttore sportivo
- * corso istruttore sportivo
- * allenatore sportivo
- * diventare istruttore sportivo
- * formazione istruttore sportivo
- * lavoro istruttore sportivo
- * istruttore fitness

Parole chiave per "Assistente alla Persona":

- * assistente alla persona
- * assistenza alla persona anziana
- * lavoro assistente alla persona

* assistente familiare

* assistenza domiciliare

* assistente sociale

Corrispondenze suggerite:

Corrispondenza a frase per parole chiave principali come "corso istruttore sportivo" o "assistente alla persona".

Corrispondenza modificata a corrispondenza generica per espandere la copertura con parole correlate, come "lavoro come assistente alla persona" o "formazione per istruttori sportivi".

Creazione degli Annunci

Gli annunci devono essere accattivanti e chiari, concentrandosi sui benefici per l'utente. Ecco un esempio di come potrebbero essere strutturati:

Annuncio 1 (Istruttore Sportivo):

Titolo 1: Diventa Istruttore Sportivo Oggi

Titolo 2: Corsi di Formazione Professionale

Titolo 3: Iscriviti a Scuola di Fitness

Descrizione: Impara da esperti e inizia la tua carriera come istruttore sportivo. Formazione completa e accreditata. Iscriviti ora!

Annuncio 2 (Istruttore Sportivo):

Titolo 1: Corsi Istruttore Sportivo

Titolo 2: Certificazione Riconosciuta

Titolo 3: Diventa Allenatore Professionista

Descrizione: Acquisisci le competenze per insegnare sport. Programmi di formazione adatti a tutte le esigenze. Prenota il tuo posto oggi!

Annuncio 3 (Assistente alla Persona):

Titolo 1: Lavoro Come Assistente alla Persona

Titolo 2: Opportunità in Crescita

Titolo 3: Diventa Assistente Familiare

Descrizione: Offri assistenza a chi ne ha bisogno. Formazione specifica per lavorare con anziani e persone fragili. Scopri come iniziare.

Annuncio 4 (Assistente alla Persona):

Titolo 1: Corsi per Assistenti alla Persona

Titolo 2: Assistenza Domiciliare Specializzata

Titolo 3: Inizia la Tua Carriera

Descrizione: Unisciti a una professione gratificante. Corsi pratici e teorici per lavorare come assistente alla persona. Scopri di più!

Impostazione delle Offerte

Su Google Ads, puoi scegliere tra vari tipi di offerta. Per una campagna di ricerca, la più comune è CPC (Costo Per Click), dove paghi solo quando qualcuno clicca sull'annuncio.

Strategia di Offerta:

Offerte manuali per iniziare: Puoi iniziare impostando un'offerta CPC manuale per testare quale parola chiave e annuncio funzionano meglio.

CPC per Istruttore Sportivo: Offerta di €1,50 per clic (poiché è un settore competitivo).

CPC per Assistente alla Persona: Offerta di €1,00 per clic (settore meno competitivo).

Offerta automatica: Una volta che hai dati sufficienti, puoi passare a CPC ottimizzato (CPC smart bidding), dove Google Ads regola automaticamente le offerte per ottenere il massimo numero di conversioni possibili per il tuo budget.

Estensioni degli Annunci

Le estensioni degli annunci aumentano la visibilità degli annunci e possono migliorare il tasso di clic (CTR). Ecco alcune estensioni che puoi configurare:

Estensioni di Sitelink:

Aggiungi link aggiuntivi che indirizzano l'utente a pagine specifiche. Ad esempio:

- * Istruttore Sportivo:

- * Scopri i Corsi di Formazione

- * Corsi Fitness Online
- * Recensioni degli Studenti
- * Testimonianze di Successo
- * Assistente alla Persona:
- * Scopri Come Diventare Assistente
- * Assistenza Domiciliare per Anziani
- * Stipendi e Opportunità di Lavoro
- * Certificazione per Assistenti

Estensioni di Chiamata:

Aggiungi un numero di telefono all'annuncio per consentire agli utenti di chiamarti direttamente.

Esempio: Chiamaci ora per informazioni sui corsi di formazione per istruttori sportivi!

Estensioni di Località:

Se la tua attività è locale, usa le estensioni di località per mostrare l'indirizzo fisico.

Esempio: Scopri i nostri corsi presso la nostra sede a Milano.

Estensioni di Callout:

Utilizza frasi brevi e attraenti per evidenziare vantaggi o offerte speciali.

Esempi:

- * Formazione completa e accreditata!
- * Corsi certificati e aggiornati.
- * Opportunità di lavoro in tutta Italia.

Estensioni di Prezzo:

Se hai una tariffa fissa per i corsi, puoi includerla nell'annuncio.

Esempio: Corso istruttore sportivo a partire da €199!

Monitoraggio e Ottimizzazione

Una volta che la campagna è attiva, è fondamentale monitorare regolarmente le metriche per ottimizzare le performance:

CTR (Click-Through Rate): Misura l'efficacia degli annunci. Se è basso, prova a migliorare i titoli o le descrizioni.

Tasso di conversione: Misura quante persone che cliccano sull'annuncio compiono l'azione desiderata (iscrizione, contatto). Se è basso, ottimizza la pagina di destinazione.

CPC medio: Se il CPC è troppo alto, prova a ridurre l'offerta o utilizzare le parole chiave a corrispondenza più specifica.

Aggiungi A/B testing sui tuoi annunci per capire quali versioni funzionano meglio e investire di più sui vari segmenti.

Questa campagna su Google Ads, se gestita correttamente, aiuterà a raggiungere un pubblico più ampio e specifico per i servizi di istruttore sportivo e assistente alla persona. La combinazione di una buona scelta di parole chiave, annunci accattivanti, offerte strategiche e l'uso delle estensioni migliorano la visibilità e l'efficacia della campagna. E' IMPORTANTE monitorare regolarmente i risultati per ottimizzare continuamente le prestazioni.

AUTORE GUERINO D'ALESSANDRO **STUDENTE EPICODE SCHOOL**