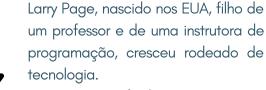
LINHA DO TEMPO

GOOGLE

ALUNO(S): LUIZ HENRIQUE MARTENDAL LUIS GUSTAVO GOLL DE SOUZA **RODRIGO HEIZEN DE MORAES**

1995



Ao visitar Stanford, em 1995, como potencial aluno do doutoramento em Ciência da Computação, juntou-se a um grupo de alunos para conhecer a universidade e foi aí que encontrou Sergey Brin.

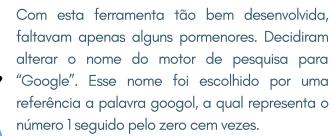


Mais tarde, Larry Page e Sergey Brin trabalharam juntos num grupo de pesquisa, o Stanford Digital Library Project.

Insatisfeitos com o trabalho (BackRub) que tinham vindo a desenvolver, ambos criaram o PageRank, um algoritmo que fazia um ranking das páginas mais importantes e que as apresentava segundo a sua ordem de importância.



1997





1998

Com o crescimento exponencial, o domínio "google.com" surge a 15 de setembro de 1997, data em que a empresa começou a ganhar forma.

A 4 de setembro de 1998, a Google Inc. foi registrada como empresa e funcionava, inicialmente, a partir da garagem de uma amiga comum, Susan Wojcicki, atual CEO do YouTube.



2000

Em 2000 o motor de pesquisas Google já era considerado o maior da internet. Neste ano, a Google lançou as primeiras versões do motor de pesquisa noutros idiomas e começou por vender espaços publicitários para anunciantes que quisessem comprar determinadas palavraschave. E foi assim que nasceu o Google Adwords, atualmente chamado Google Ads e que se tornou a principal fonte de receita da empresa.



Mais tarde, a evolução inesperada da empresa levou à necessidade de encontrar um novo escritório e em 2003 a empresa mudou-se para Mountain View, na Califórnia, onde se localiza a atual sede da empresa.



2004







2006 E 2007....

Comprou o YouTube e o Android.. com o tempo, foram surgindo o Google Maps, Google Tradutor e outros produtos muito utilizados no quotidiano computadores, tablets através smartphones.











A vida dos utilizadores mudou completamente com a evolução da Google. Hoje é possível ter acesso a pesquisas mais precisas, esclarecer dúvidas e aceder a informações em poucos segundos - dando origem a expressões como "Google it" ("procura no Google") e "Doutor Google"-, analisar o comportamento dos utilizadores num website e adaptar a comunicação das marcas de acordo com essas métricas, entre outras funcionalidades permitidas pela empresa.

Google - US\$ 196,81 bilhões - 4º marca mais valiosa do mundo.

Com um salto de mais de US\$ 100 bilhões para o quinto colocado, o Google abre o nosso top 4. A empresa, conhecida por ter o buscador de internet mais utilizado em todo o mundo, também atua em diversos ramos da tecnologia.