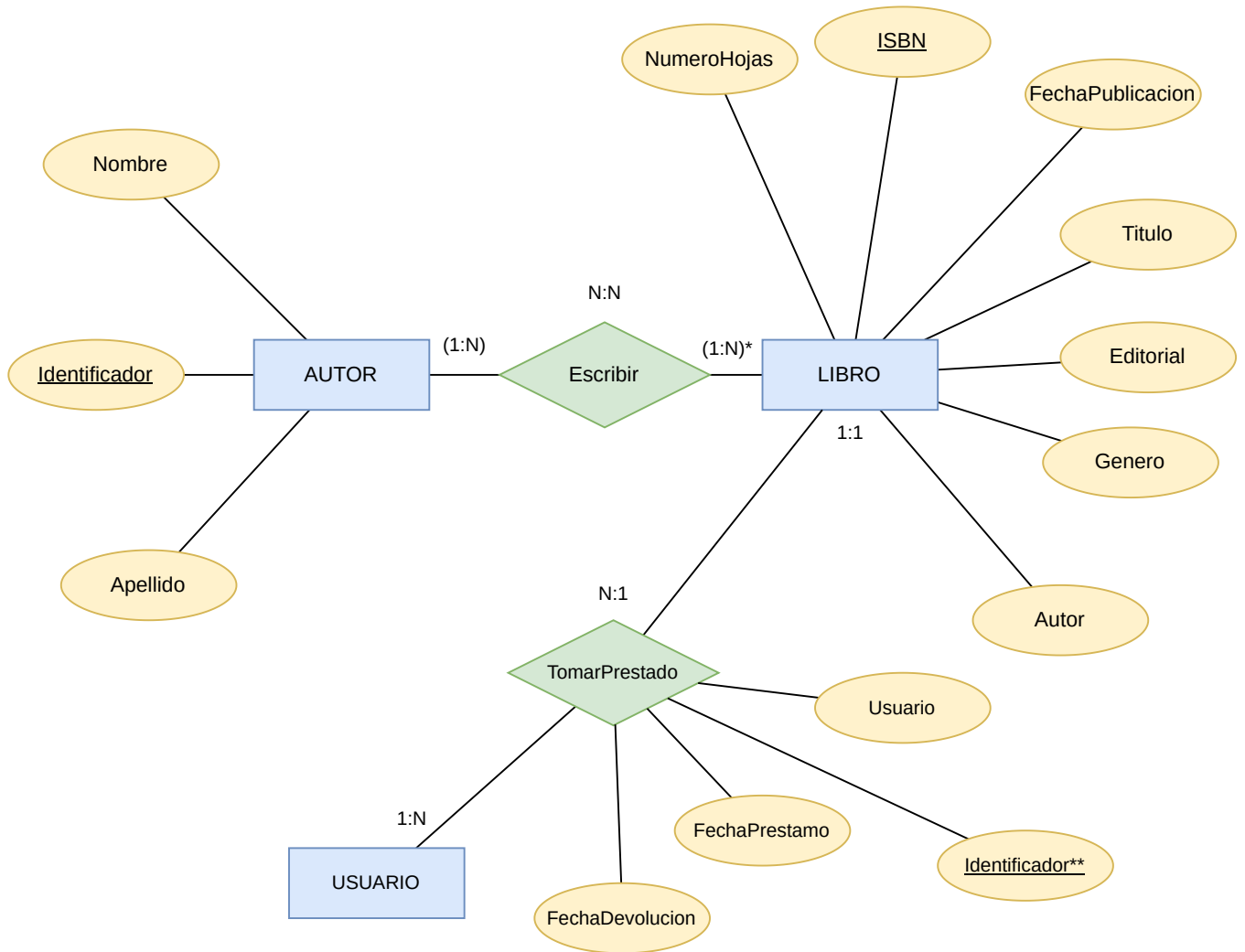


Ejercicio 1: Biblioteca

- Modela una base de datos de una biblioteca que almacena libros, de cada libro se necesita saber el título, autor, género, número de hojas, editorial, fecha de publicación, e ISBN y de los autores se necesita saber el nombre, apellido, identificador.



* Un libro puede ser escrito por varios autores

** Autoincremental

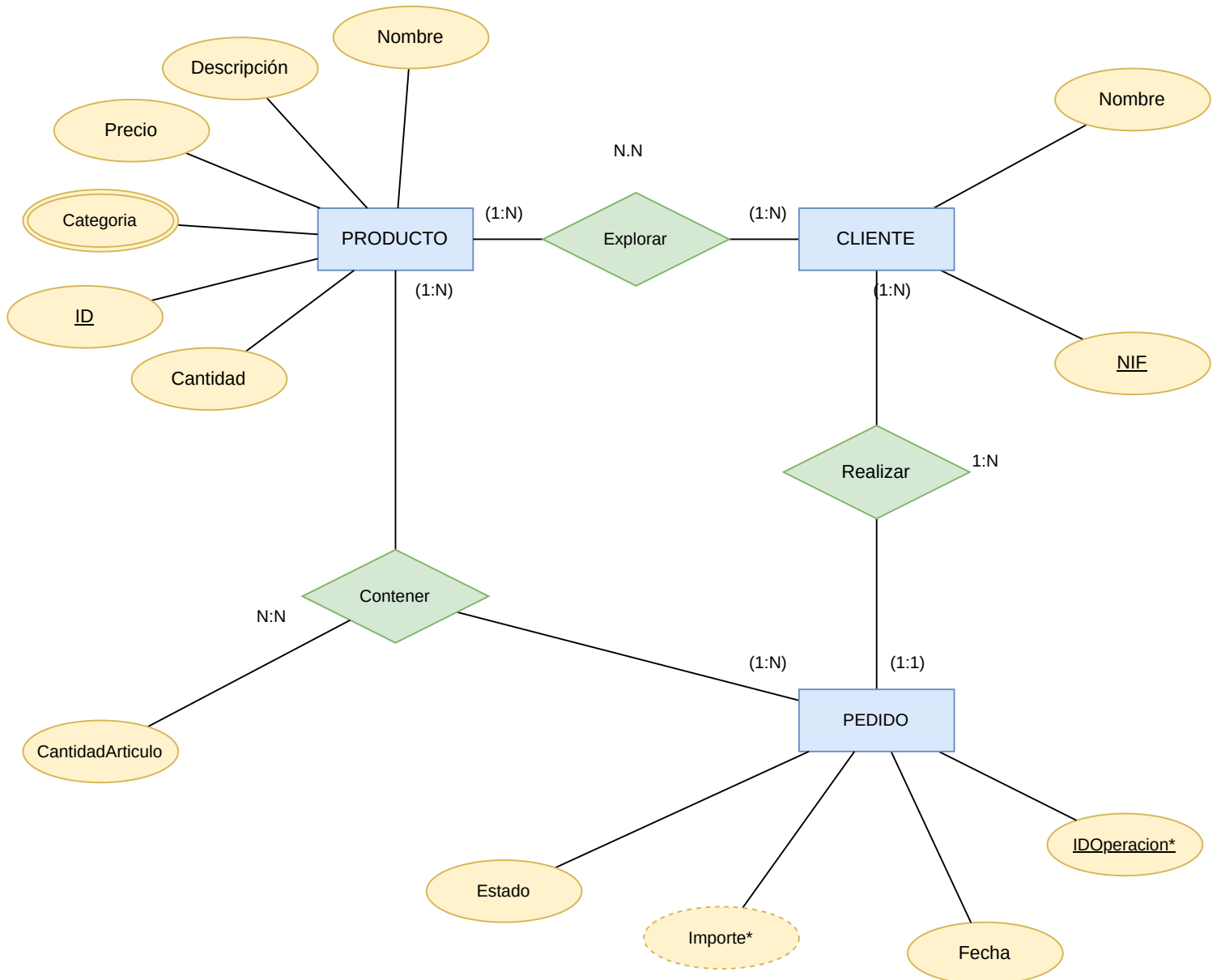
Ejercicio 2: Modela una base de datos para una biblioteca que presta libros

Expande el ejercicio anterior para incluir la información de los préstamos de libros por parte de los usuarios. De cada préstamo se necesita saber la persona que lo ha tomado prestado, la fecha en la que se ha prestado, la de devolución y el identificador, que tiene que ser autoincremental. Un libro solo pueda estar prestado una vez. Y en un préstamo puede haber más de un libro.

Ejercicio 3: Modela una base de datos para una tienda en línea que vende productos de diferentes categorías.

Diseña una base de datos para una tienda en línea que vende una amplia variedad de productos.

Cada producto tiene características específicas que deben registrarse, como su nombre, descripción, precio y cantidad disponible en el inventario. Además, los productos se agrupan en categorías para facilitar la búsqueda de los clientes. Los clientes pueden explorar los productos y realizar pedidos, lo que requiere un seguimiento de quién realizó el pedido, cuándo se hizo y qué productos se adquirieron.



*El atributo derivado incluye la operación cantidad y precio del producto

Ejercicio 4: Expande el ejercicio anterior para rastrear los pedidos realizados por los clientes. Amplía la base de datos de la tienda en línea para incluir un registro detallado de los pedidos realizados por los clientes. Cada pedido está relacionado con un cliente específico, y es necesario mantener un historial de los productos incluidos en cada pedido, junto con su cantidad y precio. Además, es importante registrar la fecha y el estado de cada pedido, ya que los pedidos pueden tener diferentes estados, como "en proceso", "enviado" o "entregado". ¿Cómo relacionarías los pedidos con los clientes y los productos?