



Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

FESTIVAL DU FILM DE PLEIN AIR
2021



Version : 1.0

Date de la dernière mise à jour : 29/11/2020

SOMMAIRE

CADRE DU PROJET

Résumé du projet
Contexte de l'entreprise
Enjeux et objectifs
Livrables
Planning prévisionnel

BENCHMARK

Festival des 3 continents □ www.3continents.com/fr
Les Nuits Magiques □ www.lesnuitsmagiques.fr/
Festival de l'Alpe d'Huez □ www.festival-alpedhuez.com/
Festival international du film politique □ www.fifp-occitanie.com

CONSIDÉRATIONS MARKETING

Cible principale
Référencement

CONCEPTION GRAPHIQUE

Brief créatif
Aperçu de charte graphique
Images

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

Périmètre fonctionnel
Front office
Back office
Arborescence
Aperçu des contenus

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Choix technologiques
Nom de domaine et hébergement
Email
Accessibilité
Compatibilité navigateur
Types d'appareils
Sécurité
Maintenance

BUDGET

1. CADRE DU PROJET

1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Jennifer Edwards, organisatrice du festival des Films de Plein Air a exprimé les besoins suivants :

- Améliorer la communication autour du festival à travers un site web
- Celui-ci devra permettre de:
 - Présenter le festival
 - Présenter la liste des films
 - Communiquer sur les dernières actualités du festival
 - Aux festivaliers de s'inscrire en ligne
- Souhaiterait se voir conseiller dans le choix de l'adresse web en .com / .org
- Ne souhaite pas s'occuper de l'hébergement

1.2. Contexte de l'entreprise

Le Festival des Films de Plein Air est une association sans but lucratif qui a pour objet de faire découvrir des films d'auteur au grand public, et ce, à travers un festival de projection de films en plein air à Paris du 5 au 8 août 2021. Il s'agira de sa première édition.

A ce titre toute la communication reste à faire et cela passera notamment par un site web chargé de communiquer sur le festival.

Le porteur du projet étant une association, et l'accès au festival étant gratuit, le budget est relativement limité.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est double :

- faire connaître le festival
- et encourager l'inscription gratuite à celui-ci afin d'évaluer le public attendu.

1.4. Livrables

Le festival ayant lieu du 5 au 9 août prochain, il faudra que sa mise en production intervienne au plus vite, afin surtout de laisser le temps pour le festival de se faire connaître (mise en place du SEO) et encourager les inscriptions.

Pour atteindre cet objectif, les livrables sont les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	5 décembre 2020
Maquettes du site	5 décembre 2020
Site	14 décembre 2021
Formation à l'utilisation du site (back office)	15 décembre 2021
Mise en production du site	23 décembre 2021

Afin d'assurer le bon fonctionnement du site, de sa mise en production jusqu'à la fin du festival, **il est prévu d'assurer sa maintenance jusqu'au 11 août 2021 inclus** (cf. contrat de maintenance).

1.5. Planning prévisionnel

Projet	Date de début	Date de fin
Phase d'initialisation	1-Dec	5-Dec
Rédaction du CDC	1-Dec	3-Dec
Réalisation de la maquette	3-Dec	5-Dec
Phase de production	7-Dec	14-Dec
Hébergement & nom de domaine	7-Dec	7-Dec
Installation du thème & customisation	8-Dec	10-Dec
Installation des services tiers	11-Dec	12-Dec
Test & déploiement	14-Dec	14-Dec
Phase d'exploitation	15-Dec	11-Aug
Formation back-office	15-Dec	15-Dec
Recettage	16-Dec	23-Dec
Maintenance	23-Dec	11-Aug

2. BENCHMARK

Festival des 3 continents ☐ www.3continents.com/fr



LA MAISON ET LE MONDE : L'ÉCHAPPÉE

ACTUALITÉS

Voir tout

TOUT SUR LE FESTIVAL

ÉDITION 2020

PRODUIRE AU SUD

ACTIONS DE MÉDIATION

INFOS PRATIQUES

PRESSE & PROS

PARTENAIRES DU F3C

Projet

Association

Adhérer à l'association

Éco-événement

Parité et diversité

Équipe

Livre: D'autres continents

En images

Archives

MENU ×

Points forts

- Imagerie / design
- Responsive

Points faibles

- Pas de système de réservation



**FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM D'ANIMATION**

**CINÉMA "LE FESTIVAL"
BÈGLES**

~~du 2 au 13 déc. 2020~~
du 17 au 28 mars 2021

Les Nuits Magiques 30^{ème} édition

Accueil Programmation 2020 v Formation v Informations pratiques Presse Partenaires

Report du festival "Les Nuits Magiques" en mars 2021 !!!

En raison du contexte sanitaire, Les Nuits Magiques sont décalées en mars 2021, du mercredi 17 au dimanche 28 mars.
Le nouveau planning des projections sera disponible fin janvier.

Projections scolaires :
Si les contraintes sanitaires le permettent, les projections scolaires de décembre pour les écoles primaires pourront avoir lieu.
Dans tous les cas, les projections scolaires des Nuits Magiques seront possibles de janvier à mars 2021.

Présentation du festival

Les Nuits Magiques


30ème Festival International du Film d'Animation - 2/13 décembre 2020

La 30ème édition du Festival International du Film d'Animation "Les Nuits Magiques", se déroulera au cinéma "Le Festival" de Bègles (premier cinéma français spécialisé en cinéma d'animation et effets spéciaux) du 2 au 13 décembre 2020 ainsi que sur d'autres lieux du département de la Gironde.

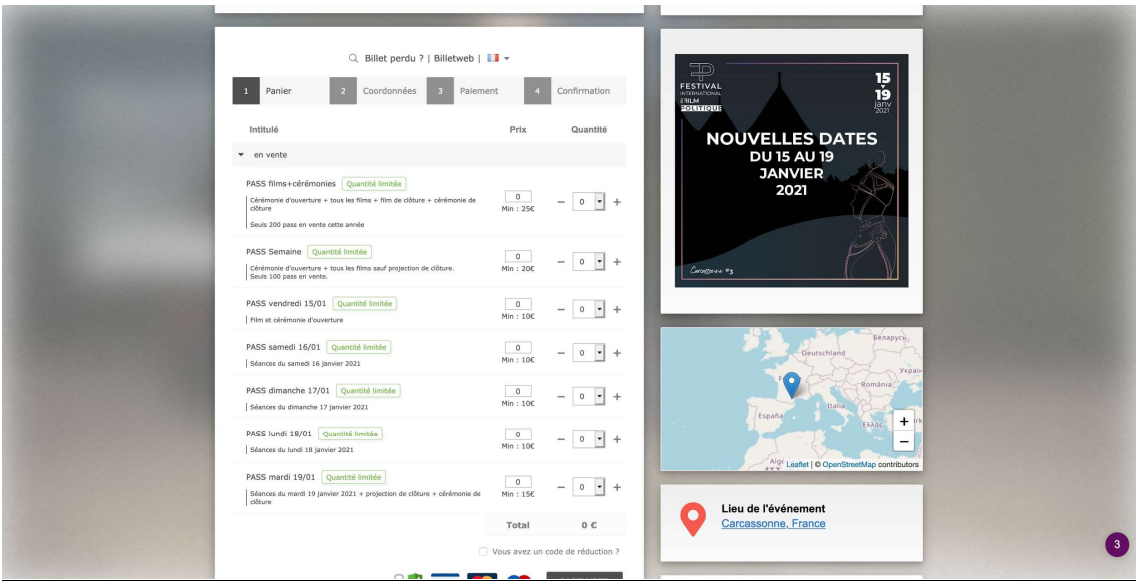
Le festival a pour objectif de faire découvrir la richesse et la diversité du cinéma d'animation par la diffusion de courts et longs métrages d'animation provenant du monde entier et utilisant des techniques d'animation différentes.

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">● Simple● Menu clair	<ul style="list-style-type: none">● Esthétique (design et charte graphique)● Pas de module de réservation

Festival de l'Alpe d'Huez ☐ www.festival-alpedhuez.com/

	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">● Design	<ul style="list-style-type: none">● Interface chargée● Pas de module de réservation

Festival international du film politique www.fifp-occitanie.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">● Design● Module de réservation● Proposition d'inscription à une newsletter	

3. CONSIDÉRATIONS MARKETING

3.1. Cible principale

Caractéristiques socio-démographiques
<ul style="list-style-type: none">● Paris et banlieue● Touristes● Familles● CSP : +

3.2. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

Le site devrait être accompagné par la création d'un compte Google Analytics et Google Search Console (hors périmètre du projet).

Le site devra être référencé auprès de l'office du tourisme de Paris (hors périmètre du projet).

Il serait également avisé de créer un compte Facebook et Twitter afin de renforcer le trafic du site (hors périmètre du projet).

4. CONCEPTION GRAPHIQUE

4.1. Brief créatif

La porteuse du projet nous laisse la responsabilité de la création de la charte graphique du site. Il conviendra de choisir une palette de couleurs, une police de branding et de titre, ainsi qu'une police pour le contenu.

Dans le cadre du besoin de communication du festival, la création d'un logo est à prévoir. Aucune indication particulière n'a été donnée quant à l'orientation à prendre.

Pour rappeler le côté ludique et ouvert à tous du festival, tout en proposant un design web au goût du jour, un design aéré avec des couleurs vives a été retenu. Le style global sera axé autour d'un design 'flat'. Le site sera agrémenté d'images rappelant l'univers du cinéma et de quelques photos pour présenter le cadre du festival.

Le festival se destinant au grand public, l'idée avec ce choix de design est de renverser les idées reçues autour des films d'auteur et de leur image "élitiste" et inaccessible aux non-initiés.

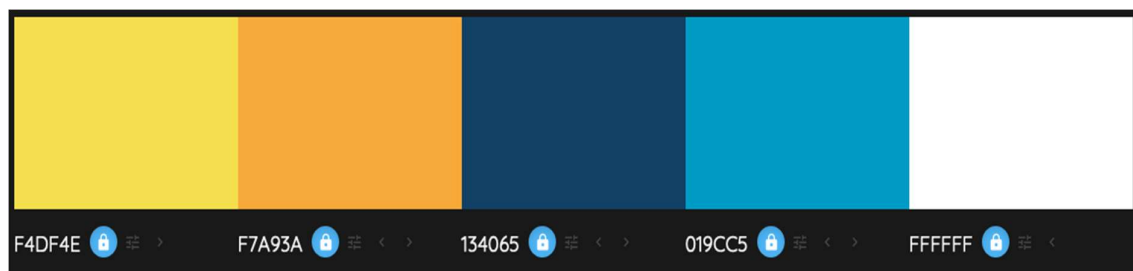
Ce choix facilite également l'identification visuelle du festival.

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Hexadécimal : #F4DF4E / #F7A93A / #134065 / #019CC5 / #FFFFFF

Typographie de branding et de titre : Helvetica Neue

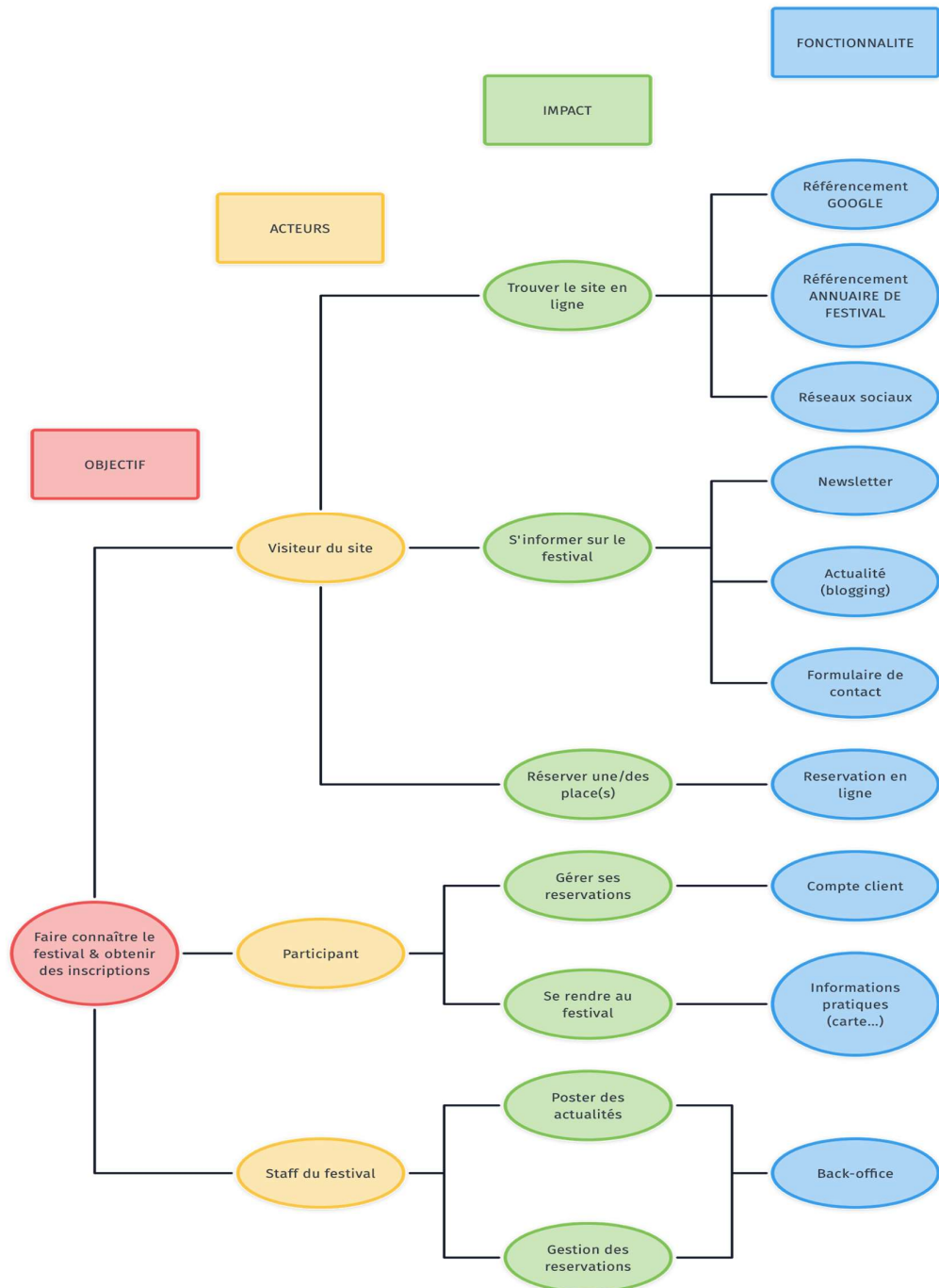
Typographie de contenu : Roboto / Regular

4.3. Images



5. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

5.1. Périmètre fonctionnel



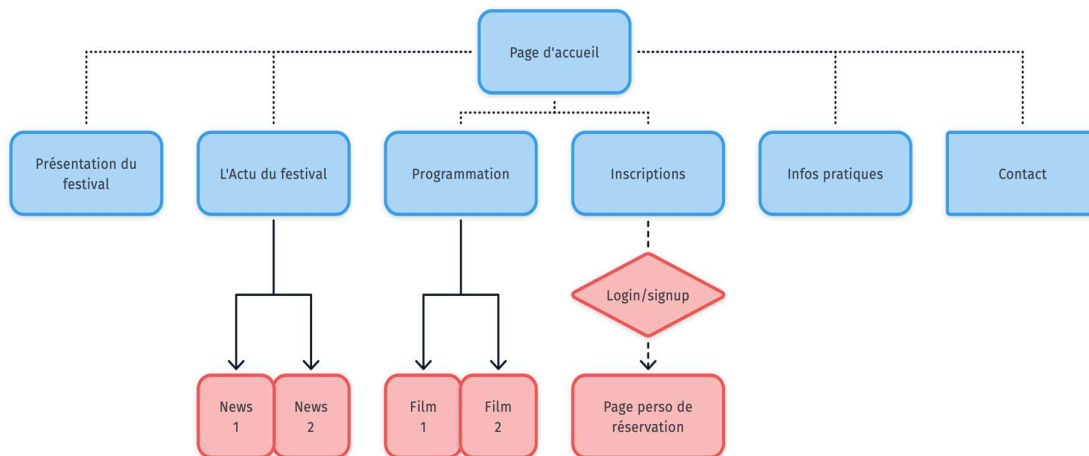
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Création d'un compte utilisateur RGPD
Formulaire de contact	Anti-spam RGPD
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière RGPD
Google Maps	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des articles de blogs (actu)	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel du nombre de participants Possibilité de fermer les réservations Possibilité de gérer les comptes utilisateurs

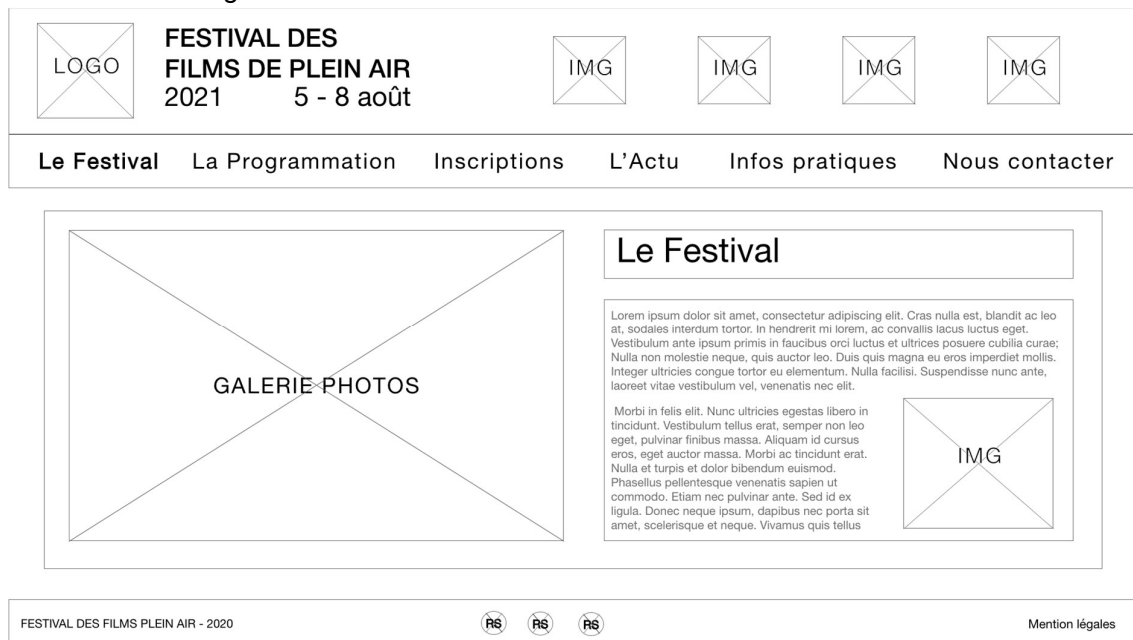
5.2. Arborescence




Total type de page : 3 = Accueil / News/films / Compte utilisateur

5.3. Aperçu des contenus





5.4. Page accueil




5.5. Vues de la page d'accueil



**FESTIVAL DES
FILMS DE PLEIN AIR**
2021 5 - 8 août







Le Festival La Programmation Inscriptions L'Actu Infos pratiques Nous contacter




AFFICHE FILM

TITRE - ANNEE



AFFICHE FILM

TITRE - ANNEE



AFFICHE FILM

TITRE - ANNEE


FESTIVAL DES FILMS PLEIN AIR - 2020





Mention légales



**FESTIVAL DES
FILMS DE PLEIN AIR**
2021 5 - 8 août



Le Festival La Programmation **Inscriptions** L'Actu Infos pratiques Nous contacter

Bienvenue Hugo

Projection du 5 août	Nombre de place :	-	0	+
Projection du 6 août	Nombre de place :	-	0	+
Projection du 7 août	Nombre de place :	-	0	+
Projection du 8 août	Nombre de place :	-	0	+

Valider






FESTIVAL DES FILMS PLEIN AIR - 2020



Mention légales




5.7. Fiche news


FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR
 2021 5 - 8 août
 




[Le Festival](#)
[La Programmation](#)
[Inscriptions](#)
[L'Actu](#)
[Infos pratiques](#)
[Nous contacter](#)

Lorem ipsum dolor sit amet !!!






ILLUSTRATION



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras nulla est, blandit ac leo at, sodales interdum tortor. In hendrerit mi lorem, ac convallis lacus luctus eget. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Nulla non molestie neque, quis auctor leo. Duis quis magna eu eros imperdiet mollis. Integer ultricies congue tortor eu elementum. Nulla facilisi. Suspendisse nunc ante, laoreet vitae vestibulum vel, venenatis nec elit.


Morbi in felis elit. Nunc ultricies egestas libero in tincidunt. Vestibulum tellus erat, semper non leo eget, pulvinar finibus massa. Aliquam id cursus eros, eget auctor massa. Morbi ac tincidunt erat. Nulla et turpis et dolor bibendum euismod. Phasellus pellentesque venenatis sapien ut commodo. Etiam nec pulvinar ante. Sed id ex ligula. Donec neque ipsum, dapibus nec porta sit amet, scelerisque et neque. Vivamus quis tellus et magna vulputate ultricies et ac lacus. Nulla a consectetur lectus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam non lectus elementum, viverra nisi convallis, congue nisi. Nulla ut ante vel orci consequat interdum. Cras et dui elit.

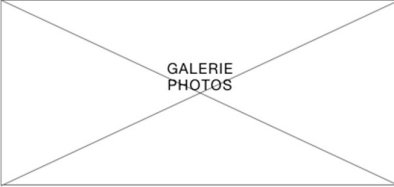
[RETOUR](#)

FESTIVAL DES FILMS PLEIN AIR - 2020
 


 Mention légales

5.8. Vue mobile





FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR


[Le Festival](#)




GALERIE PHOTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras nulla est, blandit ac leo at, sodales interdum tortor. In hendrerit mi lorem, ac convallis lacus luctus eget. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Nulla non molestie neque, quis auctor leo. Duis quis magna eu eros imperdiet mollis. Integer ultricies congue tortor eu elementum. Nulla facilisi.

FESTIVAL DES FILMS PLEIN AIR - 2020
 


 Mention légales


FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR
 2021
 5 - 8 août
 




[Le Festival](#)


- [L'Actu](#)
- [La Programmation](#)
- [Inscriptions](#)
- [Infos pratiques](#)
- [Nous contacter](#)

6. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• l'édition des contenus (news + films)• la gestion des réservations• la gestion des comptes utilisateurs	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

- Choix de la méthode :

	Avantages	Inconvénients
From Scratch	<ul style="list-style-type: none">• Personnalisation maximum• Fonctionnalités maximum	<ul style="list-style-type: none">• Budget• Temps• Dépendance
FrameWork	<ul style="list-style-type: none">• Optimisation• Plus rapide que 'from scratch'	<ul style="list-style-type: none">• Budget• Temps
CMS	<ul style="list-style-type: none">• Rapidité de mise en place• Coût• Référencement	<ul style="list-style-type: none">• Personnalisation limitée• Fonctionnalités limitées

Au regard des contraintes liées au projet, le choix d'utiliser un CMS s'impose.

- Choix du CMS :

En fonction des critères présentés dans « la score card » suivante, il convient d'utiliser le CMS **WordPress** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- le widget iframe [weezevent](#) pour l'intégration de la billetterie
- une intégration [Google Maps](#)
- le plugin [WP-Members](#) pour la gestion de compte utilisateur
- le plugin [WP-forms](#) pour la gestion du formulaire de contact
- le plugin [MC4WP: Mailchimp for WordPress](#) pour la création de la newsletter

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine [www.filmsdepleinair.org](#) sera déposé auprès d'OVH et aussi hébergé chez OVH. Le renouvellement sera assuré par le maître d'œuvre.

Dans le cadre d'un festival tenu par une association à but non lucratif, le choix du '.org' est préférable au '.com'. En effet, l'extension '.com' se destine aux sites à vocation commerciale.

6.1.2. Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires du site en suivant le format suivant :

prénom.nom@lepleinair.com

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**

- Opéra
- Edge

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- **Téléphones mobiles**
- **Tablettes**
- **Ordinateurs portables**
- **Ordinateurs de bureau**

6.3. Sécurité

L’accès aux comptes d’administration sera limité aux 3 personnes suivantes :

- La directrice du festival
- Le responsable des réservations
- Le chef de projet

6.4. Maintenance

La maintenance du site sera assurée par l’agence conformément au contrat annuel de maintenance et d’assistance, et valable jusqu’au 11 août 2020.

7. BUDGET

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site pour un festival annuel adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	1 700 €
1	Création de la charte graphique pour le Web	-	400 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	100 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €

Total HT:

2 400 €
